

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

奋进新征程 建功新时代

党的十八大以来，我国制造业增加值连续多年稳居世界第一

强链补链 数字转型

制造业增加值连续 12 年保持世界第一、全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家、220 多种工业产品产量居世界第一位……一组组沉甸甸的数据、一项项可喜的进展，见证着党的十八大以来我国制造强国建设取得的突出成就。

习近平总书记指出：“制造业是国家经济命脉所系”“要坚定不移把制造业和实体经济做强做优做大”“加快建设制造强国”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把发展实体经济特别是制造业摆在更加突出的位置，作出建设制造强国和网络强国的重大战略部署，工业和信息化发展取得历史性成就，制造强国建设迈出新步伐。

推进基础和关键领域创新突破，增强产业链供应链韧性

走进正满负荷生产的成都菲斯特科技有限公司总装车间，机械手臂辗转腾挪，一张张大尺寸激光显示光学屏完成贴合工序，进入贴边框、包装、出库等后续流程。“产品供不应求，今年前两个月出货量同比增长超过 100%，全年出货量预计能翻一番。”公司副总裁吴庆富介绍。

作为国内激光显示光学屏龙头企业，成都菲斯特成功攻克超大尺寸菲涅尔透镜制造难题，填补了国内空白，并荣获“2020 年中国专利银奖”。“2021 年，我们率先实现了光学屏 120 寸应用。”吴庆富说。

锻长板、补短板，党的十八大以来，我国关键领域产业链攻关取得可喜进展，制造业核心竞争力进一步提升。

新型显示产业强链补链见成效。工信部统计显示，“十三五”期末，我国新型显示产业增长速度和市场占有率均居全球首位，高端化发展加速，多条全球最高世代液晶面板生产线满产满销，全柔性 AMOLED 面板生产线批量出货，8K 超高清、窄边框、全面屏、折叠屏、透明屏等多款创新产品全球首发。

重大装备产业取得新突破。国内首台超长行程高铁专用高速五轴加工中心成功下线、世界首台铸锻铣一体化 3D 打印数控机床研发成功，谐波减速器、自研控制器、国产智能控制和应用系统实现量产应用，2021 年工业机器人产量同比增长 44.9%。

核心基础零部件产业加速发展，整体规模居全球前列，齿轮、紧固件、模具等产业规模位居全球第一。轿车三代轮毂轴承单元、海洋平台齿轮齿条升降传动装置等具有自主知识产权的关键零部件实现技术和服务的重大突破。

新材料产业蓬勃发展，产业规模不断壮大，近年来，产值年复合增长率超过 20%。先进储能材料、光伏材料、超硬材料等百余种材料产量居世界首位，为支撑制造强国建设做出重要贡献。

工业和信息化部部长肖亚庆表

示，世界首台百万千瓦级水轮发电机组正式投产，标志着我国重大装备制造实现新跨越，特高压输变电、大型掘进设备、金属纳米结构材料等跻身世界前列，产业创新加快从量的积累向质的飞跃、从点的突破向系统能力提升转变，中国制造正在向中国创造大步迈进。

推动数字化转型向纵深拓展，增强产业发展新优势新动能

3 月 10 日早 8 点，美的集团洗衣机事业部无锡工厂里，前一天的订单根据交付周期自动完成排产。500 余种型号的产品，通过工业互联网执行系统，被分配到生产线上完成组装，约 70% 的产品进入直发，整车发运。

“工业互联网平台帮助企业消除了设备管理难、品质管理难、工艺良品率提升难等痛点。”美的集团洗衣机事业部无锡工厂厂长何庆春说，2021 年，工厂生产效率提高 20% 以上，运营成本降低 20% 以上，交付期缩短约 35%，单台能耗下降了至少 16%。

“数字化转型为企业带来更高的生产运营效率、更快的市场响应水平和更大的价值创造。”中国信息通信研究院院长余晓晖介绍，党的十八大以来，超过 60 个国民经济大类已广泛开展数字化转型工作，并由生产、管理等单点应用走向横跨产业链、供应链的全环节深度变革。部分企业通过开展数字化驱动

的产品服务、全产业链供应链协同等新模式探索，创造新价值空间，催生新业态，为实体经济高质量发展注入新动能。

数字化转型基础不断夯实。通过实施工业互联网创新发展工程，培育较大型工业互联网平台已经超过 150 家，平台服务的工业企业超过 160 万家，为数字化转型提供了有力支撑。

数字化转型范围不断拓展。5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术，正与钢铁、汽车、装备、电子、石化等制造业行业加速融合渗透。“5G+工业互联网”在建项目全国已经超过 2000 个。

数字化转型程度不断提高。截至 2021 年底，规模以上工业企业关键工序数控化率已经达到 55.3%，数字化研发工具普及率达到 74.7%。开展网络化协同和服务型制造的企业比例分别达到 38.8% 和 29.6%。

“党的十八大以来，数字产业化、产业数字化步伐加快，数字经济为经济社会发展提供了强劲动力。工业化和信息化水平的提升、实力的增强，既是全面建成小康社会的重要成果，也是全面建成小康社会的坚实物质技术基础。”工信部信息技术发展司司长谢少峰说。

壮大“专精特新”中小企业，激发市场主体新活力

北京冬奥会期间，22 辆搭载大气环境监测类质谱仪器的走航车，

十部门启动百万就业见习岗位募集计划

本报讯 近日，人社部、教育部、科技部等 10 部门印发《关于实施百万就业见习岗位募集计划的通知》，决定 2022 年启动实施百万就业见习岗位募集计划，帮助高校毕业生等青年提升就业能力。

《通知》提出，充分发挥政府有关部门、社会各方面力量，全年募集不少于 100 万个就业见习岗位，为青年提供充足见习机会。

快讯

本报讯 市场监管总局日前印发《“十四五”市场监管科技发展规划》(以下简称《规划》)，提出到 2025 年的整体目标，即较为完善的市场监管科技创新体系基本建立，市场监管战略科技力量进一步加强，市场监管科技创新发展环境不断优化，科技创新支撑市场监管现代化成效显著的发展目标。《规划》提出构建市场监管科技创新体系。

根据《规划》，到 2025 年，创新基础更加牢固。争取实现国家重点实验室、国家技术创新中心“零的突破”，国家科技创新基地达到 3 个至 5 个。新建国家市场监管重点实验室 60 个以上、技术创新中心 20 个以上。建设国家级质量标准实验室 10 个，新建国家质检中心 30 个以上，建成国家技术标准创新基地 50 个以上、国家标准验证点 50 个以上，新增国家产业计量测试中心 10 个以上，总局科普基地达到 30 个。

科研攻关实现突破。完成一批市场监管全局性、前瞻性、方向性的基础理论与战略研究成果，取得 30 个以上市场监管重大关键技术突破，培育国家科学和技术奖励成果 3 项以上，承担国家科技计划项目(课题)550 项以上。

服务效能明显提升。建设全国市场监管大数据中心，逐步实现智慧监管。建设总局科技成果转化基地 15 个以上，推动 100 项以上科技成果在市场综合监管和安全监管重点领域得到广泛应用。完善科技成果转化评价机制和服务体系，促进创新成果产业化应用。

国际合作不断深化。国际互认的校准与测量能力保持全球前列。国家标准与国际标准关键技术指标的一致性程度大幅提升，国际标准转化率达到 85% 以上。

(华欣)

《“十四五”市场监管科技发展规划》发布

(华欣)

体积更小 去污力更强 成本更低 碳排放更少 绿色低碳成洗涤剂行业发展热词

八部门发文实施老字号保护发展五年行动

本报讯 记者近日从商务部获悉，《商务部等 8 部门关于促进老字号创新发展的意见》于日前印发。《意见》指出，近年来，我国老字号发展活力不断增强，品牌影响力持续提升，但仍然存在创新能力不够、发展水平不高等突出问题，并从加大老字号保护力度、健全老字号传承体系、激发老字号创新活力、培育老字号发展动能等方面提出具体措施，推动老字号创新发展。

对于老字号创新发展的主要目标，《意见》明确，到 2025 年，老字号保护传承和创新发展体系基本形成，老字号持续健康发展的政策环境更加完善，创新发展更具活力，产品服务更趋多元，传承载体更加丰富，文化特色更显浓郁，品牌信誉不断提升，市场竞争力明显增强，对传播中华优秀传统文化的承载能力持续提高，对推动经济高质量发展的作用更加明显，人民群众认同感和满意度显著提高。

在具体部署上，《意见》提出，实施老字号保护发展五年行动，建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制，促进老字号持续健康高质量发展。

《意见》要求，坚持政府引导和市场主导相结合。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推动老字号企业以市场为导向提升品牌价值，激发高质量发展内生动力，全面提升老字号质量水平。

(杨丽)



近日，2022 年“国民消费”系列圆桌在北京举行。在“展望洗涤领域新趋势 探索行业发展新共识”专场座谈上，中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕就我国洗涤用品行业发展趋势、浓缩洗涤产品的发展与前景等话题，分享了自己的观点。

“我是全球洗涤剂的生产和消费大国。近年来，洗涤用品不仅应用在织物护理、餐具清洁等传统领域，还向工业与公共设施清洁、宠物清洁等新领域拓展。”汪敏燕介绍，相关数据显示，行业产品结构正在从普通洗涤剂向功能性、高附加值产品转

型，企业营业能力显著增强，行业经济效益持续向好。目前，中国洗涤用品工业已形成产业链完整、配方工艺升级、本土自主品牌市场占有率稳步提高、技术进步不断加快、创新能力持续增强的战略布局。

随着低碳时代的到来，汪敏燕认为，中国洗涤用品未来将以液体化、浓缩化、功能化、绿色化、更安全为主基调，并将在市场端呈现五个趋势：一是绿色环保，消费者更加关注洗涤产品原料是否安全健康；二是功能性强，消费者对洗涤产品的需求已由传统单一的清洁功能转向对衣物

护理功能的重视；三是市场细分，逐渐出现适合母婴、老人、宠物等特殊消费群体的产品，无刺激、无异味的高技术洗护产品不断涌现；四是抗菌抑菌，伴随公共消杀防护意识的普及，消杀产品由小众产品跃升为生活必需品；五是时尚便捷，年轻消费群体选购洗涤产品时更注重良好的体验感，洗衣留香珠、机用洗碗剂、防褪色片等新型洗涤剂越来越受欢迎。

“绿色低碳”是近年来频频出现在洗涤领域的热词，据汪敏燕解释，浓缩洗涤剂与普通洗涤剂相比，体积更小，去污力更强，生产、包装、仓储、运输成本更低，碳排放更少，符合绿色消费的发展方向。

“为推动浓缩洗涤剂绿色化发展，我们协会联合中国轻工业联合会于 2009 年 7 月发布了我国首个‘浓缩洗衣粉标志’，旨在鼓励会员企业使用绿色可循环原料，采取清洁生产工艺，推广浓缩化产品，合力降低能源消耗，减少污染物和温室气体的排放。”她补充道：“协会发布的《中国洗涤用品工业‘十四五’高质量发展指导意见(2021—2025 年)》也明确要求，企业主体应该通过技术创新开发出更多浓缩且高效的产品，采用更简便、更紧凑的可回收包装，推动生产方式绿色化，实现绿色循环低碳发展。”

汪敏燕表示，在政策引导和绿色

消费势趋推动下，我国洗涤行业将持续实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，协会也将继续引导企业落实“双碳”目标，利用协会的各项活动平台，倡导行业研发推广绿色原料、绿色产品、绿色工艺和减塑、再生资源应用技术。“我相信，在当前新一轮科技革命的推动下，产业发展方式将进一步升级，不断涌现新产业、新业态、新增长点。”汪敏燕说道。

(中轻)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

- 步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二：打开应用点击上方“订阅”
- 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四：点击右上角“+关注”即可