

## 轻工特色区域

# 持续擦亮“中国酱香白酒核心产区”金字招牌 贵州仁怀扩大白酒产业聚集发展优势

2021年9月,中国轻工业联合会与中国酒业协会共同授予贵州省仁怀市“中国酱香白酒核心产区(仁怀)”称号。仁怀市作为中国酱香白酒核心产区,白酒产业集群优势突出,不仅拥有得天独厚的自然条件,酿酒文化更是传承千载。

### 酿酒资源独特 酿酒历史悠久

早在商周时期,仁怀已有酿酒活动;到西汉,《史记》有枸酱酒的记载;到清末“烧房不下二十家,所费山粮不下二万石”,仁怀酿酒业得到长足发展,酿酒规模和出品质量均达到较高水平。赤水河谷独特的气候、土壤、水和微生物等为仁怀提供了绝佳的酿酒自然环境。内涵丰富、个性突出的酒文化元素为仁怀酒业的发展奠定了深厚的历史文化基础。

### 规模效应突出 集聚成效明显

仁怀市现有酒类企业1680家(其中规上企业106家),直接从事白酒生产和管理人员约10万人。目前,入园企业达182家,其中白酒生产企业148家、配套企业34家。目前,仁怀经济开发区“一区三园”的发展规



模基本形成,充分发挥了经开区在抓产业、上项目、强创新、促开放等方面的重大综合平台作用,扩大了白酒产业集群发展优势。

### 产业链条延伸 带动作用明显

仁怀市坚持以酒为“媒”,稳步推进“白酒+X”行动,围绕白酒产业延伸上下

游产业链,发挥其“带一连三”功能:一是带动有机高粱种植业发展,目前全市常年种植有机高粱30万亩以上,收储有机高粱7万吨,带动6万余农户增收。二是围绕白酒产业大力发展包装印刷、文化创意、现代物流等第三产业,产业配套率逐年提升,通过销售、包材、物流等配套产业间接带动就业人员10万人。

### 政策保障有力 品牌实力强劲

目前,仁怀市编制完成《仁怀市工业中长期发展规划》《仁怀市白酒产业发展专项规划(2020—2035)》。出台《关于加快推进酱香白酒产业高质量发展的若干意见》《仁怀市推进工业倍增行动率先实现工业大突破实施方案》等文件,有力支撑了仁怀酱香白酒产业高质量发展。此外,仁怀市先后被工信部、质检总局授予“国家新型工业化产业示范基地(国优名酒)”“全国酱香型白酒酿造产业知名品牌创建示范区”。成功举办了中国酒文化高峰论坛,并依托酒博会、黔酒中国行等大型平台,加大政策、资金、宣传等投入力度,支持企业品牌“走出去”。

“十四五”期间,仁怀将认真贯彻落实新国发2号文件精神和贵州省委、省政府围绕“四新”主攻“四化”战略部署,充分发挥酱香酒原产地和主产区优势,深化白酒行业综合治理,落实要素保障,综合施策,大力引导支持企业兼并重组,推动白酒产业高质量发展,着力把仁怀建成生态基础最牢固、生产工艺最独特、产区品牌最响亮、文化特色最鲜明的酱香白酒核心产区。(中国轻工)

## 福州积极推动“手工艺三宝”产业发展

近日,福州市政府办公厅印发了《福州市软木画、脱胎漆器、寿山石雕刻艺术保护和产业发展五年行动计划(2021—2025年)》,通过完善人才培养体系、推动产业融合发展等举措,推动福州市“手工艺三宝”技艺保护和创新发展,力争到2025年形成特色鲜明、技艺精湛的工艺美术产业集群,成为闽都文化的亮丽名片。

在技艺保护方面,福州市将建立技艺档案数据库,综合运用图片、文字、录音、录像、数字化多媒体等技术手段,记录“手工艺三宝”技艺。改造提升传承保护基地,发挥大师示范工作室引领作用,

力争到2025年建立不少于30个大师示范工作室。支持著书立传,对福州传统工艺美术进行资料挖掘、整理、征集、记录、研究,促进技艺理念化、体系化、公开化的保存流传。

在完善人才培养体系方面,将持续开展软木画、脱胎漆器等濒危非遗技艺大师带徒授艺工作。鼓励福州市各高等院校设置“手工艺三宝”相关课程或专业,支持学生通过现代学徒制、校企合作等形式提升专业技能和理论学习,每年培养100名至200名相关专业学生。通过设立创业基地、提供工作场所、创业基金等方式大力引进国内外青

年艺人。每年为年轻艺人开展职业技能培训、评价、继续教育等,支持艺人参加国内外专业展览比赛,打响福州工艺美术知名度。

在推动产业融合发展方面,福州市将推动平台建设,精心打造以“漆文化”为主题的朱紫坊特色文化街区,在三坊七巷、上下杭等历史文化街区设立1个至2个软木画、脱胎漆器展示销售点。建设福州市工美非遗综合体,推进福州工艺美术城发展,建设闽侯漆艺小镇。推动行业跨界融合,定期举办软木画、脱胎漆器、寿山石雕旅游产品文创展,支持艺人开发设计相关文创衍生品,到2025年打

造3—5条工艺美术精品旅游线路。

在加强宣传营销力度、打响闽都文化国际品牌方面,将强化公共场所宣传,办好福州国际漆艺双年展、四大国石雕刻艺术展,积极承办国家级工艺美术展会。通过新媒体平台多渠道宣传交流体系,弘扬福州非遗特色闽都文化。加大开拓市场力度,积极支持行业企业和艺人制作精品参加国际国内展览、招商以及各类经贸洽谈活动。支持在福州举办全国性专业展览展销,吸引国内外工艺美术行业人员来榕参展,开拓销售市场。

(工美学会)

获“中国名酒”荣誉70载

## 西凤酒迎来高质量发展新纪元

本报讯(记者 郑红梅 樊春勤)3月1日,“以名酒荣耀,奏时代红章”为主题的西凤酒荣获首届中国名酒70周年庆典暨2021年度西凤酒经销商、供应商表彰大会在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心召开。

会议回顾总结了西凤酒名酒70年的发展历程以及2021年西凤酒营销工作,表彰奖励了一年来为西凤酒市场发展做出重要贡献的优秀经销商和供应商,同时对下一步拓展市场工作进行了安排部署。

陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长,股份公司董事长张正致欢迎辞。他讲到,西凤酒自1952年在中国首届评酒会上获得“中国四大名酒”荣誉至今,已走过了70年的风雨历程。70年来,在陕西省、市各级领导及广大经销商、供应商和消费者的大力支持下,西凤酒始终坚持以工艺优化为企业生存之根、以产品质量为企业立身之本、以营销创新为企业动力之源、以品牌建设为企业发展之要、以体制改革为企业壮大之基,艰苦奋斗、锐意进取,改革创新,取得了丰硕的发展成果。特别是近年来,面对行业发展新趋势,新一代西凤人抢抓机遇、直面挑战,立足“市场”这一中心,坚定“重回一流名酒序列”的奋斗目标,坚定“高端化、全国化”的发展战略,从营销创新、品牌管理、项目建设、品质提升、企业管理等方面进行了一系列大刀阔斧地改革,取得了显著成绩。2021年,西凤集团销售收入突破80亿元,西凤酒酿造技艺和酿酒工业遗产群先后荣列国家非物质文化遗产名录和国家工业遗产名单,以西凤酒为核心的凤香型白酒产区被中国轻工业联合会和中国酒业协会联合授予“中国凤香型酒城·宝鸡”称号,西凤迎来了高质量发展的新纪元。站在新的历史起点上,西凤企业将以市场为中心,以文化为引擎,以服务为准则,全力开辟西凤特色发展之路,全面打造“商共赢新生态”。

70年风雨峥嵘,70年砥砺前行。在

这70年中,西凤酒用传承与创新、智慧与拼搏描绘出一幅风光旖旎、气象万千的中国名酒发展图景,逐渐成就了凤香型白酒的荣耀经典。

中国酒业协会理事长宋书玉作“中国名酒70年”主题演讲。2021年,是“十四五”的开局之年,也是中国白酒产业变革的关键之年。其中优质产能提升、品质提升、科技创新能力提升、文化提升、消费提升、服务提升已经成为产业发展的主旋律。他讲到,传承是中国名酒70年发展的源动力,即传承自然酿造、传承微生物多样化酿造、传承酿造初心、传承酿造技艺、传承陶坛贮存和酒海贮存、传承优秀文化。其次,创新是中国名酒70年发展的持续动能,即以科技创新提升品质、社会责任提升品牌、文化创新提升服务,优秀文化的传承和创新动能是支撑中国名酒走向更远70年的永恒力量,同时也为中国白酒产业健康发展积累了经验,揭示了真谛,彰显了生命力,使得西凤酒未来的发展脉络更加清晰,老牌名酒的品牌价值逐步回归。

陕西西凤酒股份有限公司副总经理、营销公司总经理周艳花作了题为《锚定使命任务 铺展梦想宏图 攻赢百亿目标 创赢美好未来》的2021年营销工作总结暨2022年营销工作规划。她表示,2021年,面对疫情常态化和市场竞争白热化的环境,在西凤上下思变求强、创新发展的发展要求下,我们厂商同心、聚力前行,按照年初既定的战略方向稳扎稳打、步步为营,使得市场基础愈加稳固、产品结构愈加优化、品牌建设愈加坚实、线上运营愈加成熟、厂商合作愈加紧密,高端化、全国化进程取得显著效果,营销工作实现突破性进展。

对于2022年市场营销工作,周艳花表示,2022年是西凤企业的市场突破年,也是西凤营销的百亿决胜之年。为此,我们将坚决贯彻品牌“高端化、全国化”的战略要求,以“抓机遇、调结构、稳提升、

扩势能”为发展总基调,围绕“1134”工程,即:“一个聚焦坚持,一个转变促进,三个市场协同,四项赋能提升”,全面推动营销工作实现由追赶者到引领者的历史性跨越。一个聚焦坚持:即聚焦市场基础建设不动摇。一个转变促进:即从“一高一低带中间”产品策略转变为红西凤、旗帜西凤和老绿瓶“三品联动”策略。三个市场协同:即省内、省外、样板市场联动发展。四项赋能提升:即加强品牌宣传,为西凤品牌形象赋能;优化费用管理体系,为营销组织赋能;加强数字化转型,为管理服务赋能;完善培训体系,为经销商赋能。品牌运营板块,将围绕“精耕省内夯实基础、拓展省外调结构”的总体运营思路,实现在市场布局、基础建设、产品结构、团队提升四个方面的新一轮突破。电商板块方面,重新梳理组织架构与平台业务,聚力打造多维度电商业务新矩阵,依托大数据工具,推动实现专业化、精细化营销,同时持续优化电商基础运营工作,强化内容营销及私域流量建设,实现线上业务全面爆发和线上推广工作的破局提升。

会议现场,新华社中国经济信息社发布《陕西西凤酒厂集团有限公司2021年度企业社会责任(ESG)可持续发展报告》。这份权威报告分析评估了西凤集团作为国有企业的经济责任、社会责任,充分显示了西凤酒作为中国名酒的影响力以及未来可持续发展、高质量发展的巨大潜力。

会议宣读了《关于对2021年度优秀经销商、供应商进行表彰奖励的决定》并对获得年度重大贡献奖、杰出贡献奖、突出贡献奖等奖项的优秀经销商及供应商进行了表彰奖励。同时,为陕西长宇酒业有限公司、山东德诚宝珍酒业有限公司颁发了《新华信用平台入驻企业证书》。

会议期间,举办了以“基于名酒发展,思考酒业未来”为主题的沙龙论坛,新华社中国经济信息社副总裁、党委委

员、董事梁智勇,中国轻工业联合会副会长贾志忍、中国酒业协会名誉理事长王延才,中国酿酒大师、茅台集团名誉董事长、国家非物质文化遗产传承人李克良,北京盛初营销咨询有限公司董事长柴俊,西凤股份公司副董事长、总经理贾智勇,西凤酒十五年六年品牌全程创意策划运营人、凤翔禧福祥商贸有限公司董事长王延安,华山论剑品牌管理有限公司董事长董小军及商源集团有限公司董事长朱跃明九位专家及行业大咖对西凤酒从名酒基因、品牌价值、科技创新、发展潜能、营销思路等方面进行了深度解读探讨。2022年作为“百亿西凤”目标达成的决战之年,大家已经看到了西凤酒在战略发展上的科学性和先进性,打造现代化白酒企业、让西凤酒快速回归一流名酒阵营是品牌目前发展的核心目标,西凤酒作为白酒行业内最后一座待开发的金矿,近几年越来越受到社会各界人士的关注,通过大刀阔斧的改革,不仅创造了业界瞩目的“西凤加速度”,更走出了一条富有中国特色国企改革“西凤路经”。

会议还特邀嘉宾教育部部长江学者特聘教授、中国人民大学国际关系学院副院长、外交部公共外交咨询专家、中央组织部咨询专家、中央统战部特聘专家金灿荣作了题为《当前国际形式与中美关系》的主题演讲,北京师范大学哲学博士、西北大学中国思想文化研究所历史学博士后、中国政法大学思政研究所副教授、北京市委讲师团主讲老师、北京市委宣传部宣讲家网站主讲老师郭继承以《国学与中国管理智慧》为题,进行了精彩分享,进一步激发了民族自豪感和荣誉感,坚定了品牌自信、品质自信和文化自信,增强了使命感、责任感和荣誉感,未来,西凤全体人员将以更加饱满的热情和更加充足的干劲,迈步西凤酒这一民族品牌伟大复兴的新征程。

来自西凤酒全国各地的经销商、供应商,行业专家以及媒体代表等共同参加了本次大会。

## 区域动态

河北张家口市下花园区:

## 强化党建引领 助推乡村振兴



下花园区段家堡乡段家堡村村民段生荣在查看蜜蜂生长情况

2021年以来,河北张家口市下花园区充分发挥党建引领作用,结合“相约冬奥——扛红旗、当先锋”专项行动和“三统筹三扩大四创建”活动,不断发展壮大农村集体经济和特色产业,全力助推乡村振兴。

培强组织,锻造乡村振兴“领头雁”。该区以去年村两委换届为契机,不断优化班子结构,共有216人进入村两委干部队伍,一批“在状态、有激情、敢担当”的干部走上新的工作岗位。精心设置课程内容,通过“观摩交流+理论教学+外出培训”的方式,对两委干部进行覆盖式培训,补齐能力弱项、专业短板和经验盲区,帮助新任干部迅速进入角色、打开局面,当好“领头雁”。从全区抽调有能力的优秀干部组成乡村振兴工作队,向全区46个行政村全面派驻,实行行政村全覆盖。派出单位按照“队员当代表、单位做后盾、一把手负总责”要求,与工作队所在村实行责任捆绑,运用行业单位资源力量助推乡村振兴。通过90名工作队员和216名村两委干部,带动全区1800余名农村党员在乡村振兴工作中担当作为,致力于让农民的钱袋子“鼓起来、生活好起来、村庄环境美起来,逐步迈向产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴之路。

夯实基础,激活乡村振兴“新动能”。该区健全完善“六位一体”为主要模式的村级组织体系,细化村党组织、村委会、村经济合作组织、村代会、村务监督委员会、村和谐促进会工作权限和职责,全面推行“四议两公开”工作法,保障村级权力规范运行。以“村社联建、支部争先”活动为抓手,组织农村、社区联合开展主题党日、志愿服务、微党课等活动,不断拓宽基层党建工作思路。制定了《关于夯实“六个覆盖”全面抓党建促乡村振兴的实施方案》,以强化党建引领为主线,以健全组织体系为重点,建立健全抓党建促乡村振兴的组织体系和政策措施,实施乡村振兴骨干队伍、任务责任清单、乡村振兴党员先锋队、跟进式督查联动考核、务实管用工作载体、差异化增收“六个全覆盖”,引领带动基层各类党组织、各类人才和社会力量,全面推进乡村振兴。

做强产业,激活乡村发展“动力源”。该区通过高效利用扶贫资金,寻找企业投资合作,推广高品质设施农

业观光温室大棚种植。积极对接直销超市,打造“生态餐厅”,形成集观光、娱乐、沉浸式体验于一体的服务链条,带动426户616人实现增收。通过“支部+扶农公司+一般户+建档立卡户”的养殖模式,发展蜂蜜加工车间项目,以“一带一扶”方式,实现互帮互助、连带致富,带动参与的建档立卡户年均增收2万余元。延伸“枣+果”产业链条,把盛产的酸枣和柏树果作为药材原料,经过加工运往外地销售。去年收购酸枣100多吨,柏树果50多吨,产值超百万元。

打造平台,树起乡村建设“风向标”。该区充分考虑村民多样化需求,创建了“智慧党建、先‘蜂’战士”“主动健康、强村富民”等党建品牌。探索构建“百姓说事、干部解题”工作机制,组建了177支综合素质高、工作责任心强“包打听”信息队伍,线上线下多种渠道收集百姓意见建议,建立征集问题的“百宝箱”,分门别类,对矛盾纠纷及时调解,对困难诉求及时帮扶,做到“百姓说事”件件有回应、事事有着落。制定乡村振兴任务推进计划,真正实现挂图作战,倒排工期,切实将乡村振兴工作落到实处。

科技兴农,念好乡村振兴“人才经”。该区将农村实用人才细分为五大类15小类,吸引“土专家”“田秀才”“乡创客”在乡村振兴中建功立业,有300余名乡村人才入围实用人才库。从农、林、牧等方面精心选派科技人员组建科技特派员队伍,开展科技指导服务,科技培训30余场次。培育建设“星创天地”农业创新载体,助力张家口瑞邦农牧公司成功列为河北省院士重点合作单位。目前借助院士团队智力资源引进博士2名,高级工程师1名、硕士研究生3名。

(院玉顺 乔 康)



游客在大棚内采摘葡萄

## 湖北省打造首个百强县市协同发展联盟

“当枝松宜”开启一体化发展

本报讯(记者 默晓龙)3月11日,湖北省当阳、枝江、松滋、宜都四地主要负责人齐聚宜都,共同见证“当枝松宜”百强县市聚集群体协同发展联盟成立。这标志着“当枝松宜”区域协同一体化发展从全面谋划步入全面实施阶段,区域合作迈向新高度,成为全省首个百强县市协同发展联盟。

活动当天,四地共同签订《“当枝松宜”百强县市聚集群体协同发展战略合作框架协议》,含交通设施互联互通、水铁联运互融共进、重点产业互动互促、化工园区共建共优等9个产业项目合作协议。建立协同发展联盟,是落实全省“一主引领、两翼驱动、全域协同”战略布局,加快推进“当枝松宜”百强县市聚集群体协同发展,助力湖北南翼班列展翅腾飞的重大举措,也是合力打造“当枝松宜”全省首个百强县市聚集群体、现代特色农业引领区、国家级磷化工产业集群精神的

落子之举。为促进联盟规范化、便利化、长效化运行,“四地”将建立联席会议机制,构建由决策层、协调层、执行层组成的协调机构,形成会商决策、协调推动、执行落实三级联动机制。

为贯彻落实省委“宜荆荆恩”城市群协同发展战略,松滋宜都联手建立了“宜荆荆恩”城市群宜都·松滋区域协同发展先行区联席会议制度,并以松滋临港工业园和宜都化工园作为合作平台,围绕“飞地经济、用地指标、交通合作、招商共享、能源互补、征地协同”6个方面,先期启动1000亩松宜协同发展示范园建设,同步启动投资100亿元的化工产业聚集群体建设。目前,16个合作项目正全面有序推进。

3月11日,四地主要负责人共植百强县市聚集群体协同发展纪念树。松滋、宜都两地还签订了《首批跨区域协同发展项目“飞地经济”园合作协议》,进一步加大合作力度。