

市场监管部门去年受理投诉举报咨询2381.2万件

为消费者挽回损失55.5亿元

本报讯 记者日前从国家市场监督管理总局获悉,2021年,全国市场监管部门通过全国12315平台等渠道共受理消费者投诉举报咨询2381.2万件,为消费者挽回经济损失55.5亿元。

2021年,市场监管部门进一步整合优化12315工作体系,畅通消费者投诉举报渠道,推动投诉举报业务整体运转。稳步实施12315“五级联动效能评价”,通过构建有群众参与的全局性、动态性评价体系,调解成功率提高30.9个百分点,投诉举报处理时长缩短15.41天,消费维权效能明显提升。

消费日报

2022年3月21日

星期一

总第8169期

第5228期

今日4版

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

让脱贫群众生活更上一层楼

——巩固拓展脱贫攻坚成果一周年

这是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的第一年——虽然打赢了脱贫攻坚战,但巩固拓展脱贫攻坚成果任务依然艰巨。

巩固拓展脱贫攻坚成果是乡村全面振兴的基础和前提。在宣布打赢脱贫攻坚战的一年时间里,在多重返贫风险挑战下,脱贫地区干部群众从伟大胜利中汲取力量,继续推进脱贫地区高质量发展和群众生活改善,推动巩固脱贫成果上台阶、乡村振兴开新局,农业强农民富乡村美的画卷徐徐铺展。

“扶上马送一程”

“听说咱们的程书记不走了,他申请了延期还要留下来接着干。”多年来的驻村帮扶,让村民们把驻村干部当亲人一样。

村民口中的“程书记”,是三峡集团派驻江西省万安县顺峰乡石富村第一书记程亮。去年5月他的挂职任期结束,但考虑到村里没有像样的产业,一些贫困户还存在返贫风险,他决定申请延期,“村民日子越过越好,我就特别有成就感”。

巩固脱贫,关键在人。扶贫干部将中央政策精准“滴灌”至帮扶群众,这是我国打赢脱贫攻坚战的“密码”之一。巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接阶段,同样看有没有一支好队伍。

“摘帽不摘帮扶”是脱贫之后5年过渡期内“四个不摘”之一。我国宣布打赢脱贫攻坚战以来,对脱贫地区“扶上马送一程”,为脱贫地区巩固脱贫成果保驾护航。

脱贫攻坚精神接力传递——包括18.6万名第一书记在内的56.3万名驻村干部全部完成轮换;调整完善东西部协作结对关系,8个东部省市结对帮扶

西部10个省区市,投入财政援助资金228.7亿元,互派干部和专业技术人员2.3万人;精准方略接续推进——确定160个国家乡村振兴重点帮扶县,配合有关部门研究出台14个方面倾斜支持政策;中央投入力度不减——中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业的比重提高到50%以上,305家中央单位向定点帮扶县直接投入和引进资金668.8亿元。

巩固拓展脱贫攻坚成果的最有效手段就是衔接推进乡村振兴。2021年,中央层面出台33项衔接政策,涉及财政、税收、金融、土地和教育、医疗、住房、饮水、产业、就业、易地扶贫搬迁等,逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。

织密预防返贫监测保障网

去年4月底,一场大火烧毁了云南省姚安县栋川镇大龙口村脱贫户王忠毓家的房屋,刚脱贫的他又面临返贫风险。

在云南省“政府救助平台”的监测帮助下,王忠毓的难题解决了——姚安县住建局将他家纳入2021年“四类重点对象”农村危房改造工程给予住房安全保障,帮助他原址重建了130平方米的砖混结构房屋。

“房子修好了,村里的干部经常来家里慰问,心里踏实得很。”王忠毓说。2021年以来,云南以全省统一的“政府救助平台”建成“政府找”和“找政府”防返贫监测体系,牢牢守住防止发生规模性返贫的底线。截至2022年2月底,云南省“政府救助平台”总访问量达到685.6万次,共收到群众申请19.4万件,已办结18.1万件。

为了巩固脱贫成果,全国各地防止返贫动态监测和帮扶机制不断健全,做

到早发现、早干预、早帮扶。

陕西省汉中市留坝县创新“一网络四平台”,即防贫监测预警网络,医疗救助平台、困难家庭学生资助平台、意外事故救助平台、创业就业帮扶平台,探索形成联动监测、联动帮扶、联动跟踪的协同推进模式。截至2022年2月底,当地238户647人纳入监测范围,实施线上救助86人次,发放救助资金54.26万元。

搬迁群众是防止规模性返贫的特殊群体。截至2021年底,全国搬迁户安置住房不动产登记全面完成,有劳动力的241.6万户搬迁脱贫家庭中已就业403.5万人,实现一户一人以上就业。

国家乡村振兴局局长刘焕鑫表示,当前脱贫攻坚成果得到巩固拓展,守住了不发生规模性返贫的底线,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接开局良好。2022年将开展集中安置区乡村治理专项行动,动态解决搬迁脱贫家庭零就业问题,确保搬得出、稳得住、能就业、有发展。

产业兴百姓富乡村美

“悬崖村跑山羊喝山泉水,纯天然养殖……”

2021年最后一个月,四川昭觉县悬崖村致富带头人某色苏不惹忙着在直播间带货。一场直播刚开始100份悬崖村的羊肉就被抢购一空,直播间一天销售额超过20万元。

某色苏不惹2020年在平安银行产业扶贫项目的帮扶下,带着村民在悬崖村养羊,当年的销售额就达到16万元,2021年近38万元。今年,他的“小目标”是50万元,“明年争取达到70万元”。

种植油橄榄、开民宿、开直播……某色苏不惹带着村民将悬崖村特色农

产品卖到北上广,他的直播也吸引了全国的游客来悬崖村“打卡”。村民们感叹,“以前我们爬藤梯才能通往外面,现在我们搬下山天地宽,发展了产业,过上了幸福生活。”

从“与世隔绝”到“网红打卡地”,悬崖村的变迁是广大脱贫地区的缩影。

稳定增收,在蓬勃发展的乡村产业里——2022年,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重力争达到55%以上,继续支持壮大特色产业,支持乡土人才在脱贫地区创新创业,实施“万企兴万村”行动。

在中央部署下,各大平台加速布局乡村产业,凝聚社会各界力量拓宽脱贫群众增收渠道,建设乡村数字基础设施,设立县域互联网就业岗位,引入数字经济产业,吸引年轻人返乡就业创业;快手继续实施“幸福乡村带头人计划”,面向驻村第一书记、返乡创业大学生等,开展农业企业经营等培训……为脱贫地区留下一支“不走的工作队”。

小康幸福,在富裕富足的希冀里——国家乡村振兴局数据显示,2021年,脱贫人口人均纯收入12550元,比上年增加1810元,增长16.9%,增速比全国农民人均可支配收入增速高6.4个百分点,比脱贫地区农民人均可支配收入增速高5.3个百分点。2022年,着力将脱贫劳动力就业规模稳定在3000万人以上。

美丽画卷,在宜居宜业的乡村里——乡村建设有序推进,制定乡村建设行动实施方案,印发实施农村人居环境整治提升五年行动方案……加快补齐基础设施短板,让美丽乡村有“颜值”更有“气质”。

(新华社)

《中国市场主体发展活力研究报告》出炉

去年全国新增市场主体两千八百多万

近日,商务部国际贸易经济合作研究院信用研究所联合天眼查发布了《中国市场主体发展活力研究报告(2021)》,这是继去年《中国市场主体发展活力研究报告(2011—2020)》之后,双方联合发布的第二份专题研究报告。

报告提出,市场主体是市场经济的微观基础,是稳定宏观经济大盘的关键力量,市场主体数量和GDP、就业数呈正相关关系;报告同时对市场主体的活跃度及近十年生存指数进行分析测算,发现东、中部地区市场主体生存环境较优,珠三角城市群领跑全国。

广东新增数最多,江西增幅最快

截至2021年底,我国市场主体总量达到1.54亿户。2021年新增注册市场主体2887万户,同比增长15.42%。其中广东新增市场主体最多,达286万余户;江西新增市场主体同比增幅最高,达102.81%。

从各行业新增市场主体数量占比来看,批发和零售业以50.93%的占比排名第一,占比增速最快的三个行业分别是租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业以及住宿和餐饮业,新增市场主体占比分别较2020年分别增长了35.92%、19.99%和12.81%。

根据报告课题组测算,市场主体总量、新增市场主体数与GDP、城镇就业人员数量及城镇单位就业人员工资总额呈正相关关系。我国市场主体总量与GDP的相关系数为0.96,新增市场主体数量与GDP的相关系数为0.99(本数值越趋近于1,相关程度越高;越趋近于0,相关程度越低)。

2021年,我国市场主体总量与城镇就业人员数量以及城镇单位就业人员工资总额的相关系数分别为0.93和0.94;市场主体总量以及新增市场主体数量与中国创新性指数(根据国家统计局《中国创新性指数研究》课题组对中国创新性指数的测算结果)的相关系数分别为0.98和0.99。

这些数据表明,作为我国经济运行“细胞”,亿万市场主体已成为我国稳定宏观经济大盘的关键力量、就业机会的主要提供者和技术创新的主要推动者。

活跃度:陕西最高,农林牧渔行业第一

2021年,受疫情反复和经济下行的影响,市场主体净增新增率为68.1,较2020年的73.51下降了7.36%,但仍较2019年的61.67高出10.42%,整体呈上升趋势。

据了解,市场主体净增新增率是反映市场主体活跃度的主要指标,指某一时期新增数量占新注册数量比例,最高值100,数值越高,活跃度越好。

从区域看,2021年市场主体活跃度最高的为陕西省,净增新增率为90.74,同比增长11.96%。从行业看,活跃度排名第一的是农、林、牧、渔业,净增新增率为76.91,第三产业的批发和零售业以及科学研究和技术服务业的净增新增率分别为70.63和70.08,位列第二和第三位。

2021年,我国各类市场主体新增商标数量、专利数量、软件著作权数量总体呈现持续上升态势,同比增速均超过20%,表明我国企业知识产权创造、运用和保护意识和能力得到大幅提升。

融资方面,2021年我国市场主体仍保持着高水平的吸金能力。据不完全统计,2021年,公开披露的市场主体融资事件共计2.1万多起,每日融资事件58起,同比增长了27.07%,融资金额超3.5万亿元,同比增长了44.39%。

平均生存指数:珠三角领跑,东、中部地区较优

报告还对2012到2021年10年间的生存指数进行了综合测算。报告显示,2012至2021年,我国东部、中部地区市场主体平均生存指数较高。前者数值为3.43,后者数值为1.88。

据了解,市场主体生存指数代表某一时期某一区域(行业)市场主体的相对生存难易程度,数值越大,表明在同等条件下,市场主体更易生存。

从城市群看,珠三角城市群、长江中游城市群、成渝城市群市场主体10年平均生存指数分别为1.37、0.82、0.67,分别前三,表明以上三个城市群较适于市场主体生存。从地区看,2012至2021年,生存指数最高的省份是江苏省,生存指数为2.24;海南省提升最快。

2012至2021年,生存指数较高的5个行业分别是农、林、牧、渔业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,建筑业以及交通运输和仓储和邮政业,指数分别为1.28、0.98、0.76、0.73、0.53。(中新)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

连续7年举办,受众超1亿人

2022年中国“6·21国际乐器演奏日”5月启动

本报讯(记者 王薛滔)3月16日,记者从中国乐器协会处了解到,为了让更多国民在学习乐器、玩乐器之中,激发昂扬向上的精神,今年5月31日至7月31日期间,中国乐器协会将继续在全国范围内,举办2022年中国“6·21国际乐器演奏日”活动,这也是“6·21国际乐器演奏日”引入我国后连续举办的第七年。

记者了解到,“6·21国际乐器演奏日”起源于法国,从1982年至今已经开展了四十年,目前已遍及全球120多个国家和地区,是一个国际化、公益化、大众化的音乐文化节日。2016年,“6·21国际乐器演奏日”由中国乐器协会引入

国内,截至目前,该活动已遍及全国182座城市,823家单位参与,直接参演人员超过75万人次,线上线下受众累计超过1亿人次。

2022年中国“6·21国际乐器演奏日”不忘引进活动初心,致力于普及音乐文化,扩大音乐人口,实现让“乐器成为家庭的标配,音乐成为生活的刚需”和“每个国民一生学会一件乐器,每个家庭一年听一场音乐会”目标。

据组委会介绍,今年活动将采用开放式主题形式,通过线下举办活动、线上提交资料两种模式相结合,在全社会推广“音乐让生活更美好”的理念。各联合主办单位、企业、社会团体

和个人可以依据自身情况在街头、广场、公园、社区、商场、琴行、学校等场所开展公益乐器演奏及相关文化活动,同时记录活动现场相关视频、图片资料,通过发送邮件、上传抖音、发布微信公众号三种形式参与2022年中国“6·21国际乐器演奏日”。

值得注意的是,各地在举行相关活动时,应注意活动名称统一为“6·21国际乐器演奏日”,英文名称为“Make Music Day”。同时,各单位在组织具体活动时,宣传品的设计应采用国际组委会授权使用的统一标识,并在醒目位置体现;个人在视频拍摄内容中也应出现“6·21”LOGO或文字。在此基础上,

各组织和地方也可以设计个性化标识,可以附加地域、单位或特点,如:“中国6·21国际乐器演奏日—黄桥分会场”“河北武强6·21国际乐器演奏日”“罗兰6·21国际乐器演奏日”“夕阳红6·21国际乐器演奏日”等。

组委会表示,“6·21国际乐器演奏日”是一项非常具有生命力的活动,希望在全国上下疫情防控坚决有力的背景下,通过活动的举办,搭建一个全民化、生活化的音乐场景和音乐舞台,真正地做到普及音乐人口、提升国民综合素质教育,展现出风华正茂的中国,不畏各种风险挑战,擘画中华民族伟大复兴的崭新气象。

“东数西算” 沙漠戈壁“云”上增算力

近日,“东数西算”工程已经在我全面启动,该工程通过将东部发达地区的数据,传输到西部算力资源丰富的地区进行运算、存储,解决我国东西部算力供需失衡问题。

宁夏作为八个国家算力枢纽节点之一,近日出台了关于促进大数据产业发展应用的实施意见,以加快推进宁夏枢纽建设,打造面向全国的算

力保障基地。

地处宁夏中卫市的西部云基地依托云基地建设基础,积极推进算力建设,构建以东数西储、东数西算,信息技术应用创新开发和区域数字经济发展为主的西部云基地。

图为在西部云基地拍摄的由中国联通建设的国家(中卫)新型互联网交换中心机房。(王鹏摄)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可