《2021亚洲家具展望报告——韩国篇》发布

商业模式及消费观念发生转变 线上渠道是下一个增长点

由中国家具协会任会长单位的亚洲家具联合会,最近开展了一项针对亚洲十六个国家和地区成员组织的家具行业情况调查,并发布《2021亚洲家具展望报告》。通过调查报告,了解并分析亚洲主要国家的家具行业发展现状和变化趋势,扩大亚洲各国家具行业的合作,实现繁荣发展,共建亚洲家具行业命运共同体。

日前,《2021亚洲家具展望报告》发布了韩国篇。详细介绍了韩国家具行业的运行情况和数据,揭示了韩国家具行业在新冠疫情影响之下,商业模式发生转变,出现了一些消费新趋势和市场新变化,为家具企业准确把握韩国及亚洲家具市场动向提供了详实的参考。

韩国家具行业出现新变化新趋势

由韩国家具业同业公会协助完成的《2021亚洲家具展望报告——韩国篇》指出,新冠疫情对韩国家具市场带来了巨大的影响,人们的家具消费观念和行为都发生了明显的改变。此外,近年来韩国家具行业还出现了一些重要的变化趋势,首先是低碳减排和绿色能源趋势低碳减排是全球主要发展议题,因此韩国也正在大力发展碳中和创新技术,这将改变整体的工业结构,并在短期内形成经济刺激,韩国政府制定了"韩国新政项目",通过数字技术、绿色能源、人文关怀、地区发展平衡等抓手推动社会经济变革。

为实现2050年碳中和目标,政府将加大基础设施建设以及2030国家自主贡献国际合作,公共设施将使用新的可再生能源和高效材料,建设城市森林和恢复国家公园生态系统助力绿色城镇化,建设智能供水系统,电动汽车、氢能源汽车将得到政策支持。

数字技术是韩国的另一大发展趋势。为推动数字产品、数字服务、数字经济发展,韩国政府将加速建设D.N.A.(数据、网络、AI)融合系统,网络服务将在教育、医疗、商业领域广泛应用,同时对元宇宙、智能机器人、云计算、区块链、物联网等技术予以支持。

《报告》认为,以上这些发展趋势,对家具行业都将产生重要影响。

新冠疫情导致家具消费模式转变

《报告》显示,新冠疫情导致人们居家办公、居家上学,在屋内的时间显著增加,很多人因此开始关注家具的更换和室内的重新装修,给家具行业带来了很大的消费需求,但是B2B需求下降,尤其在办公家具领域下降明显,受市场需求分化的影响,不同的企业销售额差距较大。

2020年韩国家居市场总体规模达到160亿美元,预计到2023年将增长到220亿美元。韩国室内品牌加快了销售增长,线上线下扩大规模,但是中小型企业的市场份额不断缩小,尤其是消费者对韩国头部品牌,如Hyundai livart、Hanssem、iloom等比较偏好,也倾向于消费国外家具品牌,如意大利、德国、法国等,中小型企业竞争力较弱,而且疫情下中小企业的展厅人流量也大幅减少,难以为继。韩国家具行业需要平衡发展,推动政府为中小型家具企业在国内外市场提供政策支持。

整体而言,疫情给韩国家具行业带来了两方面变化。一方面,商业模式发生转变。过去,韩国消费者购买家具喜欢到展厅参观,体验产品,一般愿意支付较高的价格购买可以长时间使用的家具,但是如今家具市场移到了线上,消费者不再去线下展厅参观,而是在网上购物,2020年底韩国兴起了网络直播,商家和消费者实时互动,受到了广泛欢迎。

同时,传统上韩国文化讲究家具的耐用性,但现在家具趋势快速更迭,韩国消费者进行室内更新的频率比过去更高,这一市场变化值得高度关注。另一方面,价值链发生转变。首先,随着居家成为常态,家具行业要满足人们居家办公、居家上学、居家娱乐的需求,韩国家具企业现在不仅是提供产品,也在展示新的生活方式,开发了一系列家居护理产品,一些企业还和电器公司展开了合作。其次,单身群体过去购买力不强,但在疫情期间成为了高潜力消费客户。随着在室内待的时间越来越长,家居舒适度成为这一群体关注的重点。还有,家具的智能技术正在改变现代家庭,生产企业正在尝试将最新的智能技术嵌入家具,开发的产品包括电池课桌、音乐沙发、电动床、应用控制椅等等。最后,网上兴起了个人家居展示的潮流,家变成了体现个人标签的地方,消费者开始购买具有独特设计的产品来展示他们对家的理解,并且注重家具和整体室内空间的和谐,这刺激了定制家具的消费。

近年来韩国家具行业除了积极转型之外,还经历了一些客观变化。销售渠道发生变化。为了抓住千禧年消费者,企业开设网络商店,关注社交媒体营销。随着线上家具平台快速壮大,企业不仅有自己的网络门店,也进驻了这些线上平台。家具展厅仍在建设,但是规模越来越大、数量越来越少,这样可以汇集目标客户,在同一地点展示尽可能多的家具产品。每个品牌都把展厅作为展示品牌身份和品牌价值的媒介。

另一方面,家具商场正成长为大型购物中心,从以前一条街上有许多家具商店,变成家具和娱乐融一体的大型商场。此外,环保材料在家具中得到更广泛的应用。在韩国出现了许多家具材料的环保问题,现在家具公司都会宣传使用了环保材料,家具里的中密度纤维板和颗粒板最起码达到E0等级。同时,行业在不断探索可持续家具生产模式,这是企业和消费者都十分关注的方向。

合作方式更加多元。家具企业与国内外设计师、其他品牌、甚至时尚模特合作,过去是为了生产奢侈级的高质量产品,如今更多是为了进行新的尝试,通过不同的组合激发创意灵感。

网上家具市场可能成为下一个增长点

展会方面,几大线下展会顺利举办,尽管观众和展商数量有所下滑,但是为促进家具市场的稳定运行仍发挥重要作用。韩国家具业同业公会在2021年4月举办了首尔国际家具展SOFURN,10月举办了韩国国际家具及室内装饰展KOFURN,KOFURN往年在8月举办,2021年受疫情影响被迫推迟。完善的社交隔离政策和组委会、观众、参展商、展馆各方的共同努力下,展会未出现病例传播情况。由于海外参展商和观众无法线下参展,韩国家具业同业公会正在开发一个新的网络平台。2020年,一个线上买家配对项目成功举办,超过60家采购商参与,对于韩国国内市场,网络直播让无法到场的观众可以线上参观展会。不过,展览行业仍然面临许多挑战,尤其是确诊病例快速上升时展会需要延期,组委会在条件允许的情况下会第一时间组织展会,并且综合考虑线上线下各种形式。

无论是顺应必须趋势,还是努力克服困难,韩国家具行业做出了各方面的努力。随着疫情常态化,家具消费在居家隔离政策下明显增加,而政府对房地产市场监管不断收紧,导致B2C市场超过了B2B市场,不过B2C市场的增长势头自2019年就开始了,预计不会持续很长时间,网络家具市场也许能成为下一个增长点。根据韩国官方统计,家具零售额同比增长了23%以上,意味着网络销售比重在不断上升。当然,情况随时可能出现变化,B2B家具市场随着房地产市场上下起伏,当前新开工许可数正在上升,表明B2B家具和室内装饰市场很有可能再次活跃起来。根据韩国土地、基础设施和交通运输部数据,2021年上半年237761户得到了全国居住许可证,较上一年增长了22.2%。

长期来看,韩国家具企业和全球行业关注的领域相同,都是可持续发展的工业,尤其是家具与人们的日常生活息息相关,处理好家具释放的有毒物质是十分重要的课题,生产过程和合法原料的监管也在不断加强,家具产品证书要求定期更新,企业也需要担负起应有的责任。韩国家具业同业公会作为行业团体标准的制定机构,支持更好的标准,促进行业的发展。同时,网络营销是行业的必然趋势,企业要在海内外市场生存下去必须积极使用不断出现的营销工具,把传统的线下营销与线上营销结合起来,比如展会开设线上线下两个平台,帮助消费者更方便地买到所需的产品。

弘亚数控拟定增募资十亿元 投向家具机器人自动化生产线等项目

近日,弘亚数控披露定增预案,拟非公开发行股票募资不超过10亿元,用于家具机器人自动化生产线制造基地建设项目、弘亚数控集团顺德高端家具装备智能制造基地及补充营运资金。

其中,公司控股股东李茂洪以现金方式参与本次非公开发行股份的认购,认购金额不低于1.5亿元,不超过4亿元。

谈及本次定增背景和目的,弘亚数控阐述,国内的家具制造装备生产厂商数量众多,但多数为规模以下企业,大部分企业规模偏小、专业化程度偏低、生产工艺与设备先进性均有所不足。公司作为国内家具制造装备行业的优势龙头企业,与国际领先企业相比,产品智能化水平、工艺设计等方面尚存在一定差距,高端家具制造装备市场主要被德国豪迈、意大利比正斯等巨头占据,对公司全面参与全球市场竞争构成一定制约。公司亟需通过引进先进设备,扩充先进产能,进一步优化工艺技术及产品性能指标。

项目实施后,弘亚数控希望通过提高生产能力及产品质量,扩大规模优势及产品优势,巩固国内市场的龙头地位;另一方面,通过优化资源配置,相关产业协同发展,提高智能化生产水平,逐步缩小与国际龙头企业在高端产品性能指标上的差距,进一步提高品牌在全球市场的知名度,提升公司的核心竞争力。

具体项目方面,家具机器人自动化生产线制造基地建设项目在建成达产后,将实现年产20000台(套)智能封边机及其自动化生产线等高端家具装备的生产能力。项目预计投资财务内部收益率(税后)为60.41%,预计投资静态回收期(税后,不含建设期)为2.18年;项目建设期为18个月。

顺德高端家具装备智能制造基地项目建成达产后,将实现年产10000台(套)裁板锯、数控钻等高端家具制造装备的生产能力。该项目预计投资财务内部收益率(税后)为16.57%,预计投资静态回收期(税后,不含建设期)为6.04年;项目建设期为36个月。

(证券时报)

顾家家居售后缺位口碑被质疑

近30天投诉解决率45.7%

物流速度慢、延期发货、售后服务差……近年来,软体家具头部企业顾家家居的口碑频遭质疑。

笔者调查发现,在黑猫、天猫、京东等消费者投诉平台上,关于顾家家居的投诉屡见不鲜,主要集中在物流及售后服务等问题。

顾家家居是国内家居龙头,2016年登陆资本市场后加速并购扩张。近年来公司业绩增速连续下滑,但2021年其净利润预计同比增长95%-105%,增幅大幅攀升。

作为家居龙头企业,在业绩增长、大步扩张下,也需维护好消费者权益,以维持并提升品牌影响力。

投诉超500条口碑遭质疑

很多消费者选择顾家家居看中的就是大品牌,服务好,售后有保障。然而,现实却并非如此。

2021年7月,市民吴先生在居然之家顾家家居的实体店买了一套家具,其中衣柜出现了一些质量问题。吴先生事先与店家签过合同,约定家具如果出现划痕,要全额退款、退货。然而店家只同意把边柜退了,并退款800元。事后吴先生多次联系店家,但始终没有结果。

延期发货,物流没有保障也是顾家家居被投诉的高发区。有消费者自称,花费上十万,于2021年7月在顾家家居定制全屋柜子,按照合同45天交货,结果延误到2022年1月底才送达,违约半年之久,却没有任何解释。在线上购买的送货时间也是一推再推,有消费者反映,2021年10月在电商平台购买了顾家家居的浴室柜,直到12月15日都没有收到货,但订单却在1个月前就被物流自动签收。

笔者在"黑猫投诉"平台上发现,涉及顾家家居的投诉达505条,近30天投诉解决率45.7%。其中投诉关于严重延期配送、门店或客服给出的物流信息与实际情况不符,而引发欺骗消费者的等等质疑投诉,高于同类其他家居品牌水平。

虽然顾家家居客服在接到投诉后,均表示"感到抱歉,并会及时处理",但从多位消费者的数次持续投诉、表示无人跟进情况来看,顾家家居在接到售后投诉后解决问题的速度与能力,并不能令消费者感到满意。

净利预增95%经销商大手笔增持

投诉频发或许与顾家家居之前步子迈得太大相关。2012年底,顾家家居就曾提出将在未来5年内实现销售200亿的目标,2018年顾家家居掌舵人更是提出将在2028年达千亿,并喊出了"世界有宜家,中国有顾家"的口号。

在此目标的号召下,顾家家居加速并购投资扩规模。2018年,顾家家居通过资本收购玺堡家居等品牌部分股权,共计耗资20多亿元,同时,还投资超过40亿元在杭州大江东、嘉兴和黄冈建设新厂,扩充生产线。从地方性品牌扩张至全球化品牌,顾家家居目前已形成全球化产能布局。

2015年至2019年,顾家家居业绩一直保持向上趋势,营收从36.85亿元增长至110.9亿元,归母净利润从4.98亿元增长至11.61亿元。而业绩增速却在逐年放缓。2018年-2020年,顾家家居营收增速分别为39.02%、37.61%、20.95%,归母净利润增速分别为43.02%、20.29%、17.37%,去年三季度末进一步放缓至9.9%和10.1%。

2021年顾家家居业绩有所上升。根据其业绩预增公告显示,2021年顾家家居实现净利润16.50—17.3亿元,同比增长95%—105%;实现扣非净利润14.20—15.00亿元,同比增长140%-154%。

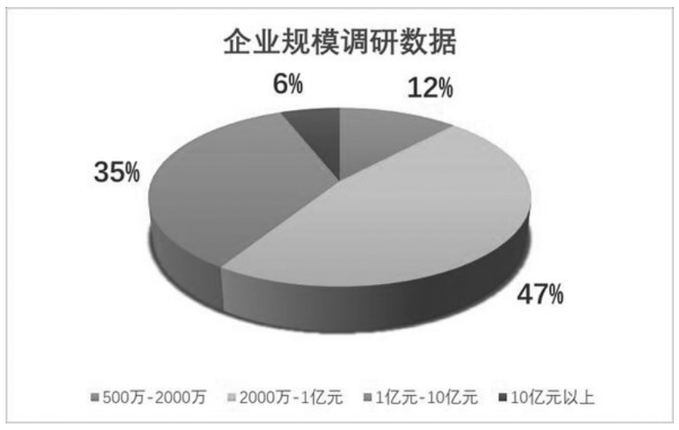
此前,公司实控人顾江生家族频频减持,近一年来套现金额已超60亿元。公告解释是因为"缓解资金压力"。

但近期,顾家家居高管和经销商开始增持,今年3月3日,顾家家居公告,部分经销商拟耗资1亿元-2亿元增持;3月9日,公司公告,高级管理人员李云海拟增持500万元至1000万元,增持期限自公告之日起不超过6个月。

知名财经评论员严跃进表示,在后疫情时代,如何加快规模提升和品牌影响力提升,是顾家家居需要积极把控的。

(长江商报)

"中国家居企业质量与发展情况"调研结果公布



为详实了解家居行业产品质量与管理水平现状,发现、推广质量典范企业的先进经验,增强企业质量意识、营造高质量发展的积极氛围,中国质量新闻网于2021年12月正式启动了"中国家居企业质量与发展情况"的调查与研究活动,日前,公布了"中国家居企业质量与发展情况"调研结果。

中大型规模企业对产品质量较有信心

在为期3个月的调查中,中国质量新闻网向全国范围内数百家有一定品牌知名度的企业发送了调研邀请,收集了大量有效信息。通过范本研究,我们发现,中大型企业对于自身的产品质量和品牌比较有信心,不但认真参与调研,还积极进行内部协调、配合上传质量标准并进行相关验证等。

而规模偏小的企业则对本次"质量调研"的参与热情不高,发出的资料很多都未能通过验证。其中原因一是经营者不够自信,二是企业质量基础薄弱,另外有经营者存在顾虑,认为信息的公示会让消费者"了解到"其品牌的真实状况,不利于营销宣传。

数据显示,积极参与本次调查的企业,注册资本最低在500万元以上,2000万元以下的企业数量较少,多家企业注册资金规模高达数十亿。

家居企业质量建设薄弱未形成完善的质量文化

中国质量新闻网在调查中发现,现阶段下,家居企业塑造企业质量竞争力的意识十分薄弱,对于质量建设和高质量发展理解不够深刻。比如,日本的工匠精神与德国生产的精细与严谨,并不指单一产品的生产,而是一种体系性质量文化的沉淀与传承。

反观国内,大多数企业的质量观念还停留在设备及生产工艺层面,对于现代企业的"质量文化竞争"没有准确认知。目前,各企业的质量经理或者质量总监的职责范围依然偏向于技术管理范畴,独立性高、与其他部门的联通性少,并不能真正创建和优化以"品质为核心"的企业文化。

其实,除了技术专长;质量经理应该是质量文化、组织动力学和变革管理的专家;此外,他们还应具备讲述及回答企业质量文化问题的公众表现力及行业影响力。

企业技术创新能力及知识产权保护意识待提高

中国质量新闻网获取的有效样本以中大型企业为主,其中有很多获得过省级甚至是国家级高新企业称号。尽管,调查样本中只有2家企业未提供专利情况证明,其他企业都握有专利,但相较企业规模而言,这些专利无论是数量还是质量都不足以匹配。由此可见,现阶段,中国家居企业在知识产权认证及维权方面,投入还不够多,维权也不够积极。

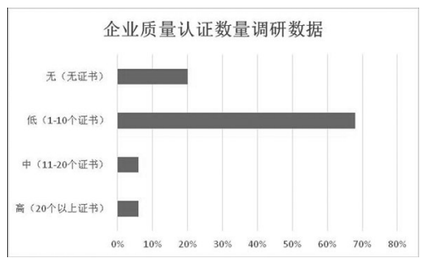
目前,大部分企业获准的专利都是外观专利,其次是实用新型专利,发明专利的数量仍旧稀缺。这固然与家居行业的技术进步速度和程度相关,但也与经营者怕麻烦、担心没什么用、打官司也赔不了多少等传统心理相关。

本次调查中,企业在知识产权方面的投入普遍不高,但值得欣喜的是,个别企业已经开始筑建"护城河"了。比如,瓷砖企业的产品很容易被竞争对手模仿,亚细亚新材料科技股份公司为保护自家产品,申请了大量专利,目前外观专利和实用新兴专利的数量分别达到了85个和44个。联邦家私和三雄极光拥有的专利数量也都在百个左右。从数量和区域上看,华东和华南的企业在申请专利方面比较积极,而北方企业则相对滞后。

多数靠自检,家居行业质量第三方认定频次低

本次质量调研过程中,中国质量新闻网要求企业出具质量标准及检测结果等相关证明文件。令人意想不到的是,约10%的企业,竟然拿不出正规的检测报告;而有的企业则是产品应检尽检,光是近一年的报告就能拿出来上百份。由此可见企业对于检测尤其是第三方检测的态度两极分化。

国家对于家居行业的监管力度较轻,但每检必有家居企业上榜,有时上榜的还是一些知名品牌,不合格的项目也涉及环保、安全等多方面。这说明某些企业自身的检测能力不足,或者检测过程存在走形式、走过场等问题,而其产品质量的稳定程度也令人担忧。



众所周知,国家抽检采用的一般都是最基本的标准,没出问题,并不代表高品质。优秀的企业应该参考行业最高标准,甚至是自己制定最高标准要求自己。目前,家居行业部分品类的标准已经与国际同步,但有的产品问题很大,面临淘汰。

质量研究、交流与人才培养氛围匮乏

中国质量新闻网的质量调研获得了很多家居企业的支持,为了获取和验证相关资料,与大量企业的品牌部门及质量部门进行了沟通。可惜的是,此次,我们并没有发现"质量文化体系"建设十分完善的企业,家居企业的质量研究、行业新技术交流以及人才培养都存在短板。

这种现象,在某些程度上已经制约了行业的发展。家居行业应当走出"闭门造车"的苑囿,加大研发投入,积极引入先进的"外脑",为产、学、研良性循环制造良好氛围。此外,为了解决人才和员工来源问题,目前有企业已先行一步,与院校合作,定向培养专业学生,为发展积蓄了后备力量。

本次"中国家居企业质量与发展情况"调研阶段性结束。通过调查,发现有的企业已经站上了产品与技术全球领先的顶级舞台,有的企业管理思想与模式却依然十分落后,中国家居企业的整体现代化转型之路两极分化,任重道远。

产品质量合格只是及格,不等同于高质量。生产合格产品是企业的本分,是红线;赢得市场认可、获得社会尊重,靠的是不断追求更高品质要求的内驱力,以及服务消费者的真诚之心。

现阶段一时的先后不代表长远。行业最终的领军者,必定是国家双碳政策坚定的执行者与消费者利益至上的践行者。

(中国质量新闻网)

法院公告栏

黄智嘉:本院受理的(2022)川1725民初40号原告成都鼎屹诚商贸有限公司与被告黄智嘉、熊英间借贷纠纷一案,已审理终结,因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下:一、被告黄智嘉于本判决生效之日起十日内偿还原告成都鼎屹诚商贸有限公司借款9万元及利息;二、被告熊英对本判决第一项债务承担连带责任;三、驳回原告成都鼎屹诚商贸有限公司其余诉讼请求。自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省达州市中级人民法院。特此公告。

四川省渠县人民法院

夏敏:本院受理(2022)川1725民初1113号原告雷友四诉你离婚纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后15日内。定于2022年5月6日9时在本院第四审判庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理裁判。

四川省渠县人民法院

被告罗江奎、田叶:原告贵州德江农村商业银行股份有限公司与你金融借款合同纠纷一案,本院已审理终结,现依法向你公告送达(2021)黔0626民初2062号民事判决书,限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书。逾期,则视为送达,如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于黄州省铜仁市中级人民法院,逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

贵州省德江县人民法院

何斌(四川省南部县升钟镇堰坎上村3组):本院受理原告四川西充农村商业银行股份有限公司蓬汉支行与你金融借款纠纷一案,现依法向你公告送达开庭传票、应诉通知书、告知权利义务书等应诉材料。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内。定于2022年5月6日上午10时00分在本院晋新人民法庭公开开庭审理,逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

四川省西充县人民法院

李森:本院受理原告邢合迅驰汽车贸易有限公司诉你追偿权纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、司法公开告知书、应诉通知书、廉政监督卡、开庭传票、民事诉讼风险提示书、举证通知书,当事人权利义务告知书、合议庭人员告知书,自公告之日起,经过60日即视为送达,提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延),在本院公开开庭审理本案,逾期将依法缺席判决。

河北省邢台市任泽区人民法院

刘明坤:本院受理刘立好诉你买卖合同案,现依法向你公告送达起诉状、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及原告证据复印件。自公告起30日视为送达。答辩期和举证期限为公告期满后15日内,定于期满后第3日9时(节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭,逾期依法缺席判决。

安徽省霍邱县人民法院

陈天宇:本院受理孙大山诉你民间借贷案,现依法向你公告送达起诉状、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及原告证据复印件。自公告起30日视为送达。答辩期和举证期限为公告期满后15日内,定于期满后第3日9时30(节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭,逾期依法缺席判决。

安徽省霍邱县人民法院

黄家松、周学义、合肥市威斯特楼梯有限公司:本院受理汪永志诉你们买卖合同案,现依法向你们公告送达起诉状、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及原告证据复印件。自公告起30日视为送达。答辩期和举证期限为公告期满后15日内,定于期满后第3日10时(节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭,逾期依法缺席判决。

安徽省霍邱县人民法院

杨远召:本院受理的原告高少博诉你为装饰装修合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

李高飞:本院受理汪丽诉你离婚纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内和30日内。并定于举证期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院砖瓦人民法庭公开开庭审理本案。逾期本院将依法缺席判决。

河南省新蔡县人民法院

王德华:本院受理钱玉堂诉你买卖合同纠纷一案已审理终结,因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2021)豫1729民初7007号民事判决书。自本公告发出之日起,经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省驻马店市中级人民法院。

河南省新蔡县人民法院

车国要:本院受理邱华丽诉你离婚纠纷一案已审理终结,因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2021)豫1729民初6626号民事判决书。自本公告发出之日起,经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省驻马店市中级人民法院。

河南省新蔡县人民法院

张创:本院受理王德义诉你劳务合同纠纷一案已审理终结,因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2021)豫1729民初6456号民事判决书。自本公告发出之日起,经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省驻马店市中级人民法院。

河南省新蔡县人民法院

吴迪:本院受理赵天社诉你民间借贷纠纷一案已审理终结,因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2021)豫1729民初7313号民事判决书。自本公告发出之日起,经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省驻马店市中级人民法院。

河南省新蔡县人民法院

赵民中:本院受理胡东丽诉你买卖合同纠纷一案已审理终结,因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2021)豫1729民初6681号民事判决书。自本公告发出之日起,经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省驻马店市中级人民法院。

河南省新蔡县人民法院

房文卓:本院受理原告苗雷雷与被告房文卓合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)豫0402民初6494号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省平顶山市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

河南省平顶山市新华区人民法院

任朋举:本院受理原告任鑫琪、任新欣与被告任朋举抚养费纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票等。公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内,定于举证期满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院312审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省平顶山市新华区人民法院

滕超凡:本院受理原告文和平诉你不当得利纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、审判庭组成人员告知书、开庭传票。自本公告发出之日起,经过30日,即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内。定于2022年5月6日上午9时0分(节假日顺延)在本院第二审判庭开庭审理,逾期将依法缺席审判。

四川省南充市高坪区人民法院

新兴重工(天津)国际贸易有限公司盘锦分公司:本院受理的原告广东保利达能源物流有限公司诉你为租赁合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的次日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

邯郸市菲耐克斯酒吧有限公司:本院受理的原告河北民创游华贸易有限责任公司诉你为买卖合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的次日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

孟凡占:原告吴肖肖与你离婚纠纷一案,现向你公告送达本院于2022年3月10日作出的(2022)冀0430民初15号民事判决,判决:一、准予原告吴肖肖与被告孟凡占离婚;二、女儿孟一蕊由原告吴肖肖抚养,抚养费自理;儿子孟浩宇由被告孟凡占抚养,抚养费自理。自公告之日起,30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状正本及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决发生效力。

河北省邱县人民法院

李金生:本院受理原告慈瑞龙诉你承揽合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定休假日顺延)在本院第山庄法庭审判庭开庭审理。逾期将依法缺席审理。

河北省遵化市人民法院

四川粟然新能源科技有限公司:本院受理原告中节能绿碳(遵义)环保有限公司与你(公司)买卖合同纠纷一案,诉讼请求为:请求人民法院判决被告镇雄县中城城西压缩气充装有限公司、四川粟然新能源科技有限公司共同支付原告天然气款200,091.10元,并自2021年3月20日起至清偿完毕之日止按一年期贷款市场报价利率4.35%的标准向原告支付资金占用损失(暂计算至2021年8月19日的资金占用损失为3675元),以上合计203766元。本案诉讼费被告承担。因你(公司)下落不明,无法联系,使用其他方式无法向你送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定,现依法向你公司公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票等诉讼文书。自公告发出之日起经过30日即视为送达,提出答辩状和举证的期限均为公告送达期满后的10日。本案定于2022年4月28日10时00分在本院鸭溪人民法庭公开开庭审理,逾期不到将依法缺席判决。

贵州省遵义市播州区人民法院