

消费日报

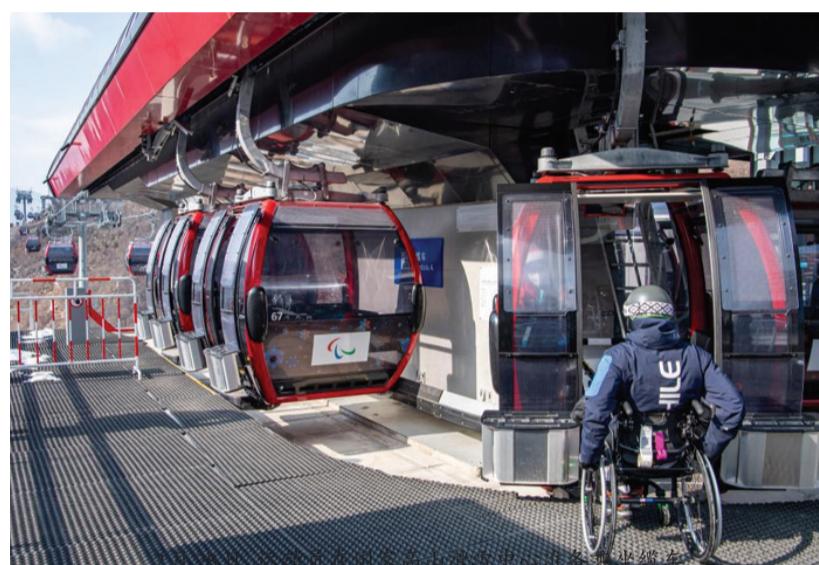
A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

奋进新征程 建功新时代

以梦为马 携手前行

——从北京冬残奥会看我国残疾人事业发展



忘记身体残缺,中国冬残奥运动员以拼搏奋进的姿态一次次惊艳世界;细节中诚意满满,冬残奥会场馆以高水平无障碍环境建设向世界展示“中国温度”。

北京冬残奥会已于 13 日闭幕。犹如一面镜子,这一残疾人的体育盛会不仅折射出我国新时代残疾人自强不息、顽强奋斗的精神风貌,也折射出我国残疾人事业取得的亮眼成就。

运动场上,他们挥洒汗水与激情

冰雪之上、雪沫飞舞,视障运动员在领滑员的引导下,以一往无前的姿态向着终点冲锋;精准计算、相互鼓舞,轮椅冰壶运动员聚精会神,用近 40 斤重的大理石冰壶描摹“梦”的轨迹……

在北京冬残奥会的赛场上,中国冬残奥运动员不断突破自我,夺得 18 枚金牌、20 枚银牌、23 枚铜牌,在金牌榜、奖牌榜居第 1 位,取得了我国参加冬残奥会的历史最好成绩。伴随着国旗一次次在领奖台前高扬,冰雪之梦照进现实。

赛场外,更多残疾人享受到了体育运动带来的酣畅与精彩。

基层社区内,适合残疾人的健身器材日益丰富,全国残疾人社区文体活动参与率由 2015 年的 6.8% 持续提升至 2021 年的 23.9%;各类学校中,残疾学生广泛参与学校组织的排舞、啦啦操、旱地冰壶等运动项目,菁菁校园更添欢笑与活力;冰天雪地里,“残疾人冰雪运动季”活动热火朝天,直接参与的人数从最初的万人发展到 30 多万人。

“通过参与体育活动,可以促进残疾人勇敢走出家门,满足兴趣爱好,增加社会交往,不断丰富自己的生活。社会公众也可以通过残疾人在体育活动中的参与和展示,更加充分了解这个群体。”

2022 年 3 月 3 日,国务院新闻办举

行的《中国残疾人体育事业发展和权利保障》白皮书新闻发布会上,中国残联副主席王梅梅道出了发展残疾人体育的重要意义。

各自人生舞台上,他们书写精彩华章

这是一首无声胜有声的歌曲表演。

2022 年 3 月 4 日晚,北京冬残奥会

开幕式上,中国残疾人艺术团团长邰丽华带领数十名残疾人表演者用手语“唱”国歌。

为了“唱”好国歌,邰丽华和同事们

极其重视细节把控,仅仅是为了“前进”

这一个手势的手势方向,就反复琢磨排

练了很多次。

特殊艺术之花不仅盛开在“鸟巢”。

全国残疾人艺术汇演上,残疾人表演者以特殊艺术讴歌时代、滋润人心;

“一带一路”沿线国家的剧场内,中

国残疾人艺术团的演员们以独具中国

风味的演绎讲述中国故事,促进民心

相通……

健全人可以活出精彩的人生,残疾人也可以活出精彩的人生。在各式各样的人生舞台上,更多残疾人绽放了最美的自己。

“十三五”期间,共有 57477 名残疾人被普通高校录取,录取人数较“十二五”期间增长 50.11%;“十三五”期间,我国城乡新增 181 万残疾人就业,每年平均有 40 万残疾人参加政府补贴的职业培训项目。

“残疾人并不是‘特别’的群体,残疾人也能和健全人一样从事多彩的职业,探索生命的各种可能。”中国残联主席张海迪说。

帮扶支持下,他们追寻更有质量的生活

国家游泳中心看台无障碍座席及卫生间均比原来增加一倍;国家高山滑雪中心轿厢式缆车可供轮椅使用……

北京冬残奥会上,精准周到的无障碍服务给各国专家和运动员留下深刻印象。

我国 1—2 月份社会消费品零售总额同比增长 6.7%

本报讯 3 月 15 日,在国新办举行的 2022 年 1—2 月份国民经济运行情况新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,1—2 月份,社会消费品零售总额 74426 亿元,同比增长 6.7%,比 2021 年 12 月份加快 5.0 个百分点,比 2021 年两年平均增速加快 2.8 个百分点。其中,除汽车以外的消费品零售额 67305 亿元,增长 7.0%。扣除价格因素,1—2 月份社会消费品零售总额同比实际增长 4.9%。

3 月 15 日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,中国经济呈现出了真正的暖意。今年以来,随着稳增长政策发力,支持实体经济的力度加大,国民经济持续恢复,工业生产和投资消费增长加快,进出口增势良好,就业物价总体稳定,新动能成长壮大,民生保障有力有效,高质量发展稳步推进,积极变化明显增多。

付凌晖介绍,1—2 月份我国经济主要表现出以下六方面的积极特点:

一是主要生产需求指标回升。工业生产加快。1—2 月份规模以上工业增加值同比增长 7.5%,比上年同期加快 3.2 个百分点。

二是经济运行在合理区间。从物价看,1—2 月份居民消费价格同比上涨 0.9%,低于 3% 左右的预期目标。从就业看,城镇调查失业率总体稳定。

三是创新驱动态势明显。高技术产业发展向好。1—2 月份规模以上高技术制造业增加值同比增长 14.4%,高技术制造业投资增长 42.7%,明显快于整体制造业生产和投资增速。智能低碳产品增势良好。

四是经济结构持续优化。制造业继续加强。1—2 月份,规模以上工业中,制造业增加值同比增长 7.3%,增速比上年同期加快 3.5 个百分点;制造业投资增长 20.9%,明显快于全部投资增长。

五是高水平开放继续显效。1—2 月份,货物进出口总额同比增长 13.3%,其中对“一带一路”沿线国家的进出口增长 18.3%。我国进出口较快增长,不仅保障了全球产业链供应链稳定,也有力拉动了世界经济复苏。贸易结构不断优化。

六是民生保障不断加强。基本生活消费品产销较快增长。1—2 月份,规模以上消费品工业增加值同比增长 9.7%,快于全部规模以上工业增长。

“综合来看,在宏观政策发力和市场主体努力的共同作用下,1—2 月份我国经济恢复的势头向好,为今年一季度开好局奠定了坚实的基础。”付凌晖指出,“下阶段,要全面贯彻中央经济工作会议和《政府工作报告》部署,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,全面深化改革开放创新,推动高质量发展,确保经济行稳致远。”

(人民)

中国经济呈现真正暖意
积极变化明显增多

中消协:六成受访者消费公平感知良好

3 月 15 日,中国消费者协会对外发布 2022 年“共促消费公平”消费维权年主题调查结果。数据表明,日常消费中六成受访者表示公平感知总体良好,但也有超六成受访者曾遭遇不公平对待,受访者对线上经营者的信任度低于线下经营者。

调查发现,约六成受访者对消费资源、消费待遇和交易规则等议题的公平感知总体较好,但也有 65.0% 的受访者表示曾遭遇被不公平对待的情况;从生产加工、市场流通、营销宣传、交易和售后服务等环节来看,32.5% 的受访者认为“营销宣传环节”最容易发生不公平现象,问题相对突出。近六成受访者认为消费市场中的定价机制和价格波动处于合理范围,也有不少消费者对“医药及医疗用品”和“房产中介”服务价格表现敏感。多数消费者认为未来消费会越来越公平,但需警惕“经营者诚信意识差”“消费信息不透明”等阻碍因素。

调查结果显示,近七成受访者对国内消费环境总体表示放心,约六成受访者对国内互联网经济发展规范程度表示认可,但消费者对线上企业经营者的信任度低于线下企业经营者。超七成受访者对过去一年来的消费监管力度与成效表示认可,近八成的受访者认为相关工作开展以来消费环境变得更好了。随着互联网经济和体验

(新华网)

提高认识 正视问题 推动电动自行车行业规范健康发展

中国自行车协会针对央视“3·15”晚会曝光的问题第一时间成立专项工作组进行行业内部核查

□ 本报记者 史晓菲

记者从中国自行车协会获悉,3 月 15 日晚,央视“3·15”晚会播出了部分电动自行车企业违规调整限速现象。此次报道,对规范电动自行车市场、引导企业严格遵守国家标准起到了积极作用。对此,中国自行车协会高度重视,并在第一时间成立专项工作组,进行行业内部核查与后续相关整改工作沟通。

此次,央视主要是对电动自行车违规改装进行了报道。《电动自行车安全技术规范》(下称新国标)自 2019 年 4 月 15 日起正式实施。新规

标要求,电动自行车的最高设计车速不超过 25km/h,蓄电池标称电压应当小于或等于 48V,装配完整的电动自行车的整车质量应当小于或等于 55kg。

一些车主为了骑得更快,在上牌照后选择改装,以突破 25km/h 的最高速度限制,而改装地就是卖车的商家处。

在央视“3·15”晚会的报道中,骑安达车业为专卖店配备了解除限速的解码器,只要简单一按遥控器,速度限制就被解除了。无锡浜马车业将解码器加装在电源附近,接通电源以后限速就解除了。江苏蓝君科技有一套技术,可以让电动自行车仪表不显示超

速,让速度始终保持在 25km/h 以内。同时,还点名了多家企业,进行违规改装。

对此,中国自行车协会强调,全行业要进一步提高认识,严格遵守执行国家标准及相关规定,积极配合并全力落实各级主管部门及行业组织对电动自行车生产、销售等环节的监管与自律规范,主动接受社会监督。

中国自行车协会强调,协会致力于推动中国自行车电动自行车产业的健康可持续发展,2019 年 4 月 15 日,电动自行车新国标正式实施之日,协会率领十家重点企业签署发布《中国电动自行车企业自律宣言》,承诺“树立

责任意识、恪守标准规范”。在此再次呼吁全行业特别是龙头企业要率先垂范,采取切实措施,加强全链条管理,为消费者负责,为自身品牌和发展负责。

中国自行车协会表示,随着经济社会的发展和消费者需求的不断提升,国内电动自行车市场也呈现多元化发展,智能化、个性化成为电动自行车产品发展的主导方向,协会建议并支持国家有关部门加强监管,规范市场秩序、保障消费者权益;同时也呼吁相关生产企业加强产品质量管理,提升产品品质、保证产品使用的安全性。

另外,银保监会今年还将继续加强消费者宣传教育,保护好金融消费者权益,从供给侧看,要压实金融机构的责任,实现“卖者尽责”。从需求侧看,就是要加强消费者宣传教育,提高金融素养,力争做到“买者自负”。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

今年将开展银行业保险业个人信息保护专项整治

银保监会消保局出台相关办法规范金融消费者八项权益

本报讯 在银保监会日前举行的一次会议上,银保监会消保局局长郭武平表示,今年将组织开展银行违规涉企收费专项治理、开展银行业保险业个人信息保护专项整治等工作。

据介绍,去年银保监会消保局加大投诉督查。不管金额大小,都依法依规处理;加强投诉约谈和督查,查

处侵害消费者权益的行为,对 7 家银行保险机构进行检查;在全国建立银行业保险业纠纷调解组织 686 个,去年成功化解纠纷 11.47 万件,上线银行业保险业纠纷在线调解系统,老百姓可以在“掌上”解决一部分问题;发布消费者教育和风险提示。

郭武平表示,今年银保监会消保

局将加大监管力度,开展银行业保险业个人信息保护专项整治,推动银行业保险业落实《个人信息保护法》,提升个人信息使用的规范性,保护消费者信息安全权。同时,出台包括《银行保险机构消费者权益保护管理办法》,规范金融消费者八项权益,制定《银行保险机构消费者适当性管理办法》。



快来
扫
我
吧



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可