

消费日报

2022年3月17日

星期四

总第8167期

第5226期

今日12版

我国1—2月份社会消费品零售总额同比增长6.7%

本报讯 3月15日,在国新办举行的2022年1—2月份国民经济运行情况新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,1—2月份,社会消费品零售总额74426亿元,同比增长6.7%,比2021年12月份加快5.0个百分点,比2021年两年平均增速加快2.8个百分点。其中,除汽车以外的消费品零售额67305亿元,增长7.0%。扣除价格因素,1—2月份社会消费品零售总额同比实际增长4.9%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

以梦为马 携手前行

——从北京冬残奥会看我国残疾人事业发展

忘记身体残缺,中国冬残奥运动员以拼搏奋进的姿态一次次惊艳世界;细节中诚意满满,冬残奥会场馆以高水平无障碍环境建设向世界展示“中国温度”。

北京冬残奥会已于13日闭幕。犹如一面镜子,这一残疾人的体育盛会不仅折射出我国新时代残疾人自强不息、顽强奋斗的精神风貌,也折射出我国残疾人事业取得的亮眼成就。

运动场上,他们挥洒汗水与激情

冰雪之上、雪沫飞舞,视障运动员在领滑员的引导下,以一往无前的姿态向着终点冲锋;精准计算、相互鼓舞,轮椅冰壶运动员聚精会神,用近40斤重的大理石冰壶描摹“梦”的轨迹……

在北京冬残奥会的赛场上,中国冬残奥运动员不断突破自我,夺得18枚金牌、20枚银牌、23枚铜牌,在金牌榜、奖牌榜居第1位,取得了我国参加冬残奥会的历史最好成绩。伴随着国旗一次次在领奖台前高扬,冰雪之梦照进现实。

赛场外,更多残疾人享受到了体育运动带来的酣畅与精彩。

基层社区内,适合残疾人的健身器材日益丰富,全国残疾人社区文体活动参与率由2015年的6.8%持续提升至2021年的23.9%;各类学校中,残疾学生广泛参与学校组织的排舞、啦啦操、旱地冰壶等运动项目,菁菁校园更添欢笑与活力;冰天雪地里,“残疾人冰雪运动季”活动热火朝天,直接参与的人数从最初的万人发展到30多万人。

“通过参与体育活动,可以促进残疾人勇敢走出家门,满足兴趣爱好,增加社会交往,不断丰富自己的生活。社会公众也可以通过残疾人在体育活动中的参与和展示,更加充分了解这个群体。”

2022年3月3日,国务院新闻办举



行的《中国残疾人体育事业发展和权利保障》白皮书新闻发布会上,中国残联副理事长王梅梅道出了发展残疾人体育的重要意义。

各自人生舞台中,他们书写精彩华章

这是一首无声胜有声的歌曲表演。

2022年3月4日晚,北京冬残奥会开幕式上,中国残疾人艺术团团长邰丽华带领数十名残疾人表演者用手语“唱”国歌。

为了“唱”好国歌,邰丽华和同事们极其重视细节把控,仅仅是为了“前进”这一个手势的手势方向,就反复琢磨排练了很多次。

特殊艺术之花不仅盛开在“鸟巢”。

全国残疾人艺术汇演上,残疾人表演者以特殊艺术讴歌时代、滋润人心;“一带一路”沿线国家的剧场内,中国残疾人艺术团的演员们以独具中国风味的演绎讲述中国故事,促进民心相通……

健全人可以活出精彩的人生,残疾人也可以活出精彩的人生。在各式各样的人生舞台之上,更多残疾人绽放了最美的自己。

“十三五”期间,共有57477名残疾人被普通高校录取,录取人数较“十二五”期间增长50.11%;“十三五”期间,我国城乡新增181万残疾人就业,每年平均有40万残疾人参加政府补贴的职业培训项目。

“残疾人并不是‘特别’的群体,残疾人也能和健全人一样从事多彩的职业,探索生命的各种可能。”中国残联主席张海迪说。

帮扶支持下,他们追寻更有质量的生活

国家游泳中心看台无障碍座席及卫生间均比原来增加一倍;国家高山滑雪中心轿厢式缆车可供轮椅使用……

北京冬残奥会上,精准周到的无障碍服务给各国专家和运动员留下深刻印象。

比赛场馆外,改变也在发生。

北京开展全市无障碍环境建设2019—2021年专项行动,累计整治整改点位33.6万个;张家口为迎接冬残奥会改造盲道358.58千米、缘石坡道4422处。

此外,在北京冬残奥会带动下,全国无障碍设施覆盖率持续提升。全国村(社区)综合服务设施中有81%的出入口、56%的服务柜台、38%的厕所进行了无障碍建设和改造。

以无障碍环境建设扫除残疾人融入社会的“障碍”,以多层次社会保障体系为残疾人托起“稳稳的幸福”。

“十四五”时期,困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴目标人群覆盖率将达100%。

2022年开年,一份由国家发展改革委等21个部门联合印发的《“十四五”公共服务规划》吸引了众多关注,其中对残疾人等困难群体的扶持政策更引发广泛热议。

困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度建立于2016年。“十三五”期间,这项制度已惠及1200多万困难残疾人和1400多万重度残疾人,帮助兜牢残疾人民生底线。

此外,各地还通过实施低收入重度残疾人单独施保等政策,将更多的困难残疾人纳入低保覆盖范围,目前已有1000多万残疾人人人低保。困难、重度残疾人参加居民基本养老和医疗保险,由政府代缴全部或部分个人参保费用,目前参保率超过90%。秉持普惠加特惠的工作思路,我国残疾人社会保障体系日益完善,让困难残疾人后顾之忧。

北京冬残奥会已落下帷幕,但我国8500万残疾人的命运交响曲正步入高潮。新时代春风中,广大残疾人在党和国家关心关怀下、在全社会支持帮助下,以梦为马,向着更美好的生活勇敢笃行。

(新华社)

中国经济呈现真正暖意
积极变化明显增多

3月15日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,中国经济呈现出了真正的暖意。今年以来,随着稳增长政策发力,支持实体经济的力度加大,国民经济持续恢复,工业生产和投资消费增长加快,进出口增势良好,就业物价总体稳定,新动能成长壮大,民生保障有力有效,高质量发展稳步推进,积极变化明显增多。

付凌晖介绍,1—2月份我国经济主要表现出以下六方面的积极特点:

一是主要生产需求指标回升。工业生产加快。1—2月份规模以上工业增加值同比增长7.5%,比上年12月份加快3.2个百分点。

二是经济运行在合理区间。从物价看,1—2月份居民消费价格同比上涨0.9%,低于3%左右的预期目标。从就业看,城镇调查失业率总体稳定。

三是创新驱动态势明显。高技术产业发展向好。1—2月份规模以上高技术制造业增加值同比增长14.4%,高技术制造业投资增长42.7%,明显快于整体制造业生产和投资增速。智能低碳产品增势良好。

四是经济结构持续优化。制造业继续加强。1—2月份,规模以上工业中,制造业增加值同比增长7.3%,增速比上年12月份加快3.5个百分点;制造业投资增长20.9%,明显快于全部投资增长。

五是高水平开放继续显效。1—2月份,货物进出口总额同比增长13.3%,其中对“一带一路”沿线国家的进出口增长18.3%。我国进出口较快增长,不仅保障了全球产业链供应链稳定,也有力拉动了世界经济复苏。贸易结构不断优化。

六是民生保障不断加强。基本生活消费品产销较快增长。1—2月份,规模以上消费品工业增加值同比增长9.7%,快于全部规模以上工业增长。

“综合来看,在宏观政策发力和市场主体努力的共同作用下,1—2月份我国经济恢复的势头向好,为今年一季度开好局奠定了坚实的基础。”付凌晖指出,“下阶段,要全面贯彻中央经济工作会议和《政府工作报告》部署,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,全面深化改革开放创新,推动高质量发展,确保经济行稳致远。”

(人民)

中消协:六成受访者消费公平感知良好

3月15日,中国消费者协会对外发布2022年“共促消费公平”消费维权年主题调查结果。数据表明,日常消费中六成受访者表示公平感知总体良好,但也有超六成受访者曾遭遇不公平对待,受访者对线上经营者的信任度低于线下经营者。

调查发现,约六成受访者对消费资源、消费待遇和交易规则等议题的公平感知总体较好,但也有65.0%的受访者表示曾遭遇被不公平对待的情况;从生产加工、市场流通、营销宣传、交易和售后服务等环节来看,32.5%的受访者认为“营销宣传环节”最容易发生不公平现象,问题相对突出。近六成受访者认为消费市场上的定价机制和价格波动处于合理范围,也有不少消费者对“医药及医疗用品”和“房产中介”服务价格表现敏感。多数消费者认为未来消费会越来越公平,但需警惕“经营者诚信意识差”“消费信息不透明”等阻碍因素。

调查显示,近七成受访者对国内消费环境总体表示放心,约六成受访者对国内互联网经济发展规范程度表示认可,但消费者对线上企业经营者的信任度低于线下企业经营者。超七成受访者对过去一年来的消费监管力度与成效表示认可,近八成的受访者认为相关工作开展以来消费环境变得更好了。随着互联网经济和体验

式消费的加速发展,普通消费者对于口碑和评价越发看重,特别关注企业经营活动中“售后保障”;受访者消费后参与网络评价热情较高,但好中差评信任度呈现分化,“差评”和“中评”的信任度相对高于“好评”;超八成受访者认为经营者进行自我承诺有必要。

近年来,一系列消费问题、热点话题引发消费者的关注或“吐槽”。“高热度”消费议题引发消费者高关注舆情,52.3%的受访者表示对“主播薇娅偷逃税被处罚13.41亿”事件印象最深刻。而从消费者反映的最不满意商品和服务类别来看,“保健品”和“中介服务”连续两年居于首位,同时消费者对于“房屋及装修建材”和“物业服务”两大类别的不满情绪有所加深。互联网服务领域中,消费者强烈建议针对投资理财类、在线支付或转账类、婚恋情感、网络游戏、网络购物等加强监督,值得重点关注。

据介绍,本次年主题调查还针对消费者行为特征和情绪状态进行测度。结果表明,消费者对目前生活状况总体表示满意,消费中的获得感和幸福感较强,消费信心基本平稳,预计增加支出的比例稳步提升。78.6%的受访者自认为消费相对理性,近三分之二受访者对消费开支有规划。

(新华网)

提高认识 正视问题 推动电动自行车行业规范健康发展

中国自行车协会针对央视“3·15”晚会曝光的问题第一时间成立专项工作组进行行业内部核查

□ 本报记者 史晓菲

记者从中国自行车协会获悉,3月15日晚,央视“3·15”晚会播出了部分电动自行车企业违规调整限速现象。此次报道,对规范电动自行车市场、引导企业严格遵守国家标准起到了积极作用。对此,中国自行车协会高度重视,并在第一时间成立专项工作组,进行行业内部核查与后续相关整改工作沟通。

此次,央视主要是对电动自行车违规改装进行了报道。《电动自行车安全技术规范》(下称新国标)自2019年4月15日起正式实施。新国

标要求,电动自行车的最高设计车速不超过25km/h,蓄电池标称电压应当小于或等于48V,装配完整的电动自行车的整车质量应当小于或等于55kg。一些车主为了骑得更快,在上牌照后选择改装,以突破25km/h的最高速度限制,而改装地就是卖车的商家处。

在央视“3·15”晚会的报道中,骑安达车业为专卖店配备了解除限速的解码器,只要简单一按遥控器,速度限制就被解除了。无锡滨马车业将解码器加装在电源附近,接通电源以后限速就解除了。江苏蓝君科技有一套技术,可以让电动自行车仪表不显示超

速,让速度始终保持在25km/h以内。同时,还点名了多家企业,进行违规改装。

对此,中国自行车协会强调,全行业要进一步提高认识,严格遵守执行国家标准及相关规定,积极配合并全力落实各级主管部门及行业组织对电动自行车生产、销售等环节的监管与自律规范,主动接受社会监督。

中国自行车协会强调,协会致力于推动中国自行车电动自行车产业的健康可持续发展,2019年4月15日,电动自行车新国标正式实施之日,协会率领十家重点企业签署发布《中国电动自行车企业自律宣言》,承诺“树立

责任意识、恪守标准规范”。在此再次呼吁全行业特别是龙头骨干企业要率先垂范,采取切实措施,加强全链条管理,为消费者负责,为自身品牌和发展负责。

中国自行车协会表示,随着经济社会的发展和消费者需求的不断提升,国内电动自行车市场也呈现多元化发展,智能化、个性化成为电动自行车产品发展的主导方向,协会建议并支持国家有关部门加强监管,规范市场秩序、保障消费者权益;同时也呼吁相关生产企业加强产品质量管理、提升产品品质、保证产品使用的安全性。

另外,银保监会今年还将继续加强消费者宣传教育,保护好金融消费者权益,从供给侧看,要压实金融机构的责任,实现“卖者尽责”。从需求侧看,就是要加强消费者宣传教育,提高金融素养,力争做到“买者自负”。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

今年将开展银行业保险业个人信息保护专项整治

银保监会消保局出台相关办法规范金融消费者八项权益

本报讯 在银保监会日前举行的一次会议上,银保监会消保局局长郭武平表示,今年将组织开展银行违规涉企收费专项治理、开展银行业保险业个人信息保护专项整治等工作。

据介绍,去年银保监会消保局加大投诉督查。不管金额大小,都依法依规处理;加强投诉约谈和督查,查

处侵害消费者权益的行为,对7家银行保险机构进行检查;在全国建立银行业保险业纠纷调解组织686个,去年成功化解纠纷11.47万件,上线银行业保险业纠纷在线调解系统,老百姓可以在“掌上”解决一部分问题;发布消费者教育和风险提示。

郭武平表示,今年银保监会消保

局将加大监管力度,开展银行业保险业个人信息保护专项整治,推动银行业保险业落实《个人信息保护法》,提升个人信息使用的规范性,保护消费者信息安全权。同时,出台包括《银行保险机构消费者权益保护管理办法》,规范金融消费者八项权益,制定《银行保险机构消费者适当性管理办法》。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁

● 实习编辑:刘 元

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元