数据显示，超半数被访者愿意花5元以上购买方便面

方便面市场加速高端化进程

方便面开始了新一轮的涨价，先是日清宣布涨价，之后康师傅、统一等品牌都传出涨价消息。相关专家对此表示，目前涨价可缓解企业成本压力，但遭遇诸多挑战的方便面市场根本出路仍在于产业升级。

成本增加导致涨价

近日，日本即食食品企业日清食品宣布，自2022年3月1日起上调其主要即食面产品在中国内地的出厂价格。根据公告，受影响的产品包括：合味道杯面、出前一丁（包装、杯装及碗装面）、日清意面、拉王等180种方便面，涨幅最高达到12%。

美银证券近日发布的报告也显示，方便面零售价格于今年1月上涨，康师傅旗下主要的方便面产品在2022年春节后，出厂价上涨超过10%；统一主要的方便面在更换新包装后，其产品零售价格亦上调约12%。

对于为何涨价，日清食品在公告中解释源于原材料供应的不稳定及价格飙升带来的压力。

记者梳理发现，日清食品在2021年上半年的财报中曾5次提到“原材料价格上涨”。而国内方便面龙头企业康师傅的2021年中报也表示国际大宗商品价格上涨给产业链带来压力。

易观分析品牌零售行业分析师李心怡曾公开表示，本次方便面涨价主要是因为小麦、棕榈油等原材料价格持续上涨，再加上人力、运营管理等其他成本上升共同导致的。

事实上，自去年以来方便面原料成本上涨不少。如方便面常用到的棕榈油，2021年初价格为7200元/吨，而目前棕榈油价格在12000元/吨左右；方便面主要原料面粉，从去年以来价格就开始持续上涨。数据显示，在2月28日和3月1日的政策性小麦拍卖中，最高成交价纷纷突破每吨3200元，此外，重要原材料之一的包装用纸价格也有所上涨。

中国食品产业分析师朱丹蓬公开表示，数据显示，2020年方便面市场，康师傅、统一、今麦郎销售额分别占46%、15%、11%。头部企业涨价会引领行业跟随。

涨价并非长久之计

近日，记者在北京市海淀区增光路某超市内看到，康师傅桶装红烧牛肉面价格为4.5元。“之前的价格是4元，涨了5毛钱。”经常在该超市购物的李女士告诉记者。

业内专家认为，从产业端结合消费端去看，这次涨价应该是良性的，10%左右的涨幅也在合理区间，不会对营销量造成影响。

记者也发现，因为市场端的方便面定价不一，不少商超的方便面价格并未上调。在电商平台上，康师傅桶装红烧牛肉面标价为12元3桶，到手价为4元，与此前售价相比并未有变化。

其实，方便面行业的压力更多来自飞速发展的外卖行业以及更加多元化的速食产品对其的冲击。

在北京市朝阳区经营便利店的闫女士向记者表示，自己售卖的方便面种类，相比几年前已经减少了10多种，现在只卖经典口味的。因为外卖的盛行，顾客买方便面的频率减少了，很多人来店里只买桶装面，来店里买袋装方便面的情况现在并不常见。

不难看出，消费升级下，消费者对方便食品的要求越来越高。与此同时，各种各样自热食品、速食食品站上风口，对方便面这个老单品产生了不小的冲击。

中国地质大学经管学院的一份研究报告显示，国内外卖市场规模每增加1%，方便面消费量就会减少0.0533%。2020年，受到疫情影响，国内方便面一度回温，但2021年再次回落。

发力高端市场

面对方便面市场的萎缩，提价确实可以缓解压力，但业内人士认为靠涨价盈利并不是企业的重心，而应发力高端市场。

朱丹蓬在接受媒体采访时曾表示，方便面市场尚处在低位运行的阶段，对于整个产业创新升级、迭代以及服务体系与客户黏性的完善，都非常不利。而通过调价，企业可以为消费端提供更优质的产品和更完善的服务体系。毕竟，企业要通过调价提升盈利水平，然后才能够聚力推广其高端化产品，完成产品线升级。

记者了解到，方便面市场的高端化进程已然加速。资料显示，面对挑战，企业已采取多价格战略，逐步强化高端产品布局。

英敏特调查数据显示，超过半数的被访者愿意花5元以上购买方便面，半数的被访者分别对肉类配菜、种类丰富的配菜和有营养的配菜表现出消费升级意愿。

央视财经统计数据显示，2018年至2021年，高单价的方便面销量占比已从25%增长至33%，销售额占比则从52%增长至62%。

由此看来，创新升级的速度能否跟得上消费升级的速度以及新生代的核心需求，才是方便面的发展关键，而高端化、营养化、个性化将是未来方便面市场发展不可或缺的。

（孟 刚）

去年我国生活家电实现多品类高速增长

个人护理类家电市场规模持续扩大

2021年，生活家电市场依旧活力十足，表现优于整体家电行业。其中，清洁和个人护理类家电保持高增长，并在多个细分品类中孵化新的增长点。《2021年中国家电市场报告》显示，2021年，生活家电市场零售额达2277亿元，同比增长6.6%。分渠道看，线上渠道对生活家电增长的贡献比重更大。2021年，生活家电线上市场零售额为1742亿元，市场渗透率高达76.5%。

个人护理类家电的市场规模持续扩大。传统品类中，电吹风表现突出，实现了量额齐增。“干发”不再是吹风机产品的唯一功能，各品牌商通过投入技术研发，满足消费者对养发、护发功能的需求，推动高端产品占比不断提升。

新兴品类中，冲牙器、美发棒、脱毛仪三类产品增速迅猛，同比增速均超50%。电动牙刷市场渗透率目前尚不足10%，相比欧美发达国家超过40%的市场渗透率，未来市场前景广阔。个护产品的消费者主要集中在一、二线城市，下沉市场有待开拓。随着农村居民生活水平的提高和消费观念的转变，以及品牌不断加大营销力度，农村地区有望成为新的增量市场。

在新兴品类层出不穷的个护行业，品牌竞争格局尚未定型。品牌数量在2020年年底达到峰值后，市场不断洗牌，2021年品牌数量出现下降。同时，该市场高端升级趋势明显，智能化、高科技和高颜值成为影响购买的重要因素。2021年电吹风、电动剃须刀、电动牙刷均价同比上涨超过10%，其中400元以上中高端产品份额增加3.3%。

2021年，厨房小家电整体增长不及预期，个别品类出现负增长，究其原因，需求被提前透支以及自有的行业周期变化是主要因素。在厨房小家电整体增长放缓的情况下，个别品类表现出众，空气炸锅、养生壶和电蒸炖锅成为亮点，连续两年呈现快速增长的态势，反映出消费者对健康养生、多功能产品的青睐。以主打“少油更健康”理念的空气炸锅为例，京东数据显示，2021年空气炸锅的零售额和零售量同比增幅分别高达128.9%和151.6%。

在清洁类产品赛道，扫地机器人仍处于行业升级窗口期，成为第一大细分品类，同时线上线下均价也有提高。GfK中怡康数据显示，2021年我国扫地机器人的市场规模同比增长21.7%。扫地机器人行业马太效应更加明显，品牌集中度进一步向头部品牌靠拢，中长尾品牌受到挤压，自清洁功能成为市场主要卖点。集扫地、洗地和拖地功能为一体的洗地机处于市场爆发期，推出仅两年时间，在清洁类电器中的市场占比就超过18%，有望成为清洁赛道中的第二大细分品类。洗地机在所有细分品类中单价最高，3000元以上的中高端产品占比不断扩大。相比之下，传统无线吸尘器经过前两年的高速发展，进入技术瓶颈期，市场表现平平。

（中国电子报）

西安高新区科技创新大提速

本报讯（记者 **樊春勤**）西安高新区始终把科技创新作为最紧迫任务来抓，全区上下，同心协力，奋力拼搏，全力推动科技创新大提速。

近年来，该区不断加强科技自立自强和秦创原创新驱动平台建设，给政策、搭平台、强技术、建机制，坚持以“四个高新”建设为抓手，先后启动丝路科学城、丝路软件城建设，出台“科创九条”“上市十条”，发布《“科创高新”建设方案》和推动秦创原建设“1+3”实施方案，建设并部分投用西安科创基金园（丝路西安前海园）、秦创原集成电路加速器（西安电子谷核心区）等创新平台，进一步推动“科创高新”建设向纵深开展。

据了解，一年来，西安高新区新认定高新技术企业1513家、总量达到3874家，入库科技型中小企业3207家，增长均超过了30%；全社会研发投入强度达6.64%，技术合同认定额650亿元；谋划建设两个“上市企业园区”，新增上市企业8家，其中4家企业均为科创板，科技金融互乘放大效应更加凸显。

如今，不论是在北京冬奥会上，还是在国家科技创新各类舞台上，都能看到西安高新区高新技术产业的领先硬科技成果。如超宽禁带氧化镓功率器件、超高强韧镁基复合材料、物联网核心芯片等。目前，西安高新区拥有49家科研院所、311个重点研发平台、186家新型研发机构，以及华为、中兴等一批行业领军企业布局研发中心，形成了人工智能、航空航天、生物技术等科技产业集群。

今年，是西安高新区“四个高新”建设提速年。该区又谋划了19个“科创高新”项目，涵盖秦创原科技转化平台、光子产业、大科学装置等多方面，同时提出R&D支出占GDP比重升到7.5%，技术合同交易额达到780亿元，新增科技型中小企业3800家、高新技术企业1600家、上市企业10家，高新技术产业产值增长30%。

市 场

江苏昆山市监局查获一批“山寨冰墩墩”盲盒

当前，北京冬奥会、冬残奥会虽已闭幕，随着冬奥被推入顶流的吉祥物“冰墩墩”，人们对其的追崇热度依旧火热。个别不法分子“见墩眼红”肆意妄为，利用“山寨冰墩墩”“野生冰墩墩”发起“冬奥财”。

3月10日下午，江苏省昆山市市场监管局高新区分局摸排发现辖区一商贸城内商户疑似出售“山寨冰墩墩”盲盒，经对初步情况研判后，执法人员迅速对嫌疑商户展开突击检查，当事人经营场所内的一批印有卡通熊猫图案的盲盒很快引起了执法人员的注意。

盲盒设计剑走偏锋，不仅名称显示为“冰宝宝盲盒”，就连包装盒印刷的熊猫形象也与“冰墩墩”有所差异，比起“冰墩墩”，这款“冰宝宝”仿佛更圆润、更卡通，但熊猫身上标志性的冰外衣还是格外引人怀疑。果然，打开包装后，一个个彩色外衣版“冰墩墩”钥匙链映入眼帘，钥匙链主体部分正是“冰墩墩”抬起左手、目视远方的经典形象。

据调查，该批“冰墩墩”钥匙链系涉事商家通过微信自国内某小商品批发市场购入，其与供货方均无法提供相关授权文件及合法来源证明。执法人员现场责令经营者立即下架涉案商品并停售，同时对经营者未经奥林匹克标志权利人许可，以商业为目的使用奥林匹克标志的行为进行立案调查。

（中国质量新闻网）

文具盲盒仍有监管盲区

专家建议：应对销售对象实行年龄限制

中性笔、修正液、剪刀……这些出现在孩子书桌上的文具都安全吗？喜欢购买热门产品文具盲盒的孩子是否容易跌入过度消费的陷阱？近日，记者走访了广州多家文具店，实地了解学生文具的售卖情况。事关学生的身心健康，各级市场监管部门也一直在不断加强监管。

调查：线上线下规范程度有差异

连日来，记者走进广州利丰文具、雅阅文具体育西店、1200bookshop体育东店等人流旺地的文具专卖店，看到有家长陪同孩子选购整齐摆放的国誉、齐心、晨光、九口山等知名品牌的文具。在这些正规店铺所售文具中，并未发现“三无”产品。一些家长反映买文具时，会首先看重品牌，不会买“三无”产品。

央视3·15晚会曾曝光，市场上一些橡皮当中邻苯二甲酸酯大约超标19倍，涂改液里面甲苯和二甲苯超标34倍。这不但会刺激眼睛、呼吸道，如果人在密闭空间里大量吸入，还会造成急性中毒，甚至会致癌。

不过，在广州市内多家文具店，记者发现均有涂改液在售。广州市荔湾区某小学的邓老师表示，低年级学生应使用铅笔，学校规定3至6年级的学生禁用涂改液。

再看市场关注的热门产品文具盲盒。“惊喜”“锦鲤”“减压”“隐藏款”……在九木杂物社、名创优品、扶光书店等店里，带有这些字样的文具盲盒被摆在显眼位置售卖。其价格往往是普通文具的几倍，溢价明显，一些店铺反映销量不错。

在记者走访范围内的正规商店所售文具盲盒，均标有生产方及地址。但也发现，线上销售的部分文具盲盒则为“三无”产品，有顾客评论说把该产品送给了同学朋友。中国消费报曾报道，有些盲盒暗藏假冒伪劣商品、过期变质商品、瑕疵商品、“三无”产品，如何规范这些产品的生产与销售成了问题。

监管：查处企业、整治盲盒

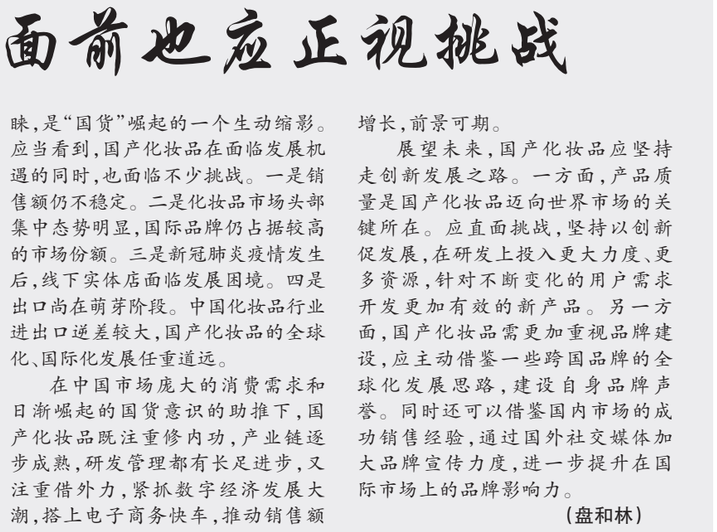
文具虽小，风险不小。近年来，市场监管部门一直在不断加强监管，守护学生“笔尖上的安全”。

标准化工作持续推进。GB 21027—2020《学生用品的安全通用要求》是我国文具行业唯一强制性安全标准，于2020年7月23日发布，2022年2月1日正式实施。

监督抽查加大力度。国家市场监管总局于2017年至2019年累计抽查了566家企业生产的672批次学生文具用品，发现43批次产品不合格。对发现的不合格产品及其生产企业，地方市场监管部门已依法查处。

2021年4月7日，广东省市场监管局公布了155家企业生产的47类346款文具及类似用品产品质量开展监督抽查的结果，发现14家企业生产的18款产品不合格。

同年5月20日，广州市市场监管局发文表示，与教育局联合集中1个月时间，重点检查、依法从严查处各中小学、幼儿园周边销售无厂名、厂址等来源不明、无标准或产品合格证明等“三无”产品，未经CCC认证的列入CCC认证目录的产品，价格违法等违法行为。



专家：强化监督、严惩“三无”

2021年曾有预测称，当年盲盒行业市场规模或达1339亿元。文具盲盒也成为学生中的一股潮流，今年两会期间，全国人大代表杨雪梅建议强化盲盒品质监督，做好对未成年人的教育引导。

盲盒热浪下需要冷思考。广东省体制改革研究会执行会长彭澎接受羊城晚报记者采访时表示：“个人认为它有一些彩票特点，可以定性为‘类博彩业’，这样就可以有更多限制。”对于盲盒产品要定期、不定期抽查，对“三无”产品要严厉处罚。要完善有关法规政策，有鼓励、奖励举报，对受害的消费者要加大赔偿额度。

他建议，对盲盒销售对象实行年龄限制，学校附近不得销售文具盲盒。学校必须每学期在思政课专门提醒学生注意有关“陷阱”，并告知家长销售盲盒的限制性规定。

（羊城晚报）

复原古籍善本用上泾县宣纸

图为工人在泾县丁家桥镇一家宣纸企业内制作宣纸线装书。

近年来，作为宣纸诞生地的安徽省宣城市泾县丁家桥镇，依托当地宣纸产业优势，通过“宣纸+古籍装帧”的模式，将古籍善本原样复制为宣纸线装书，不断丰富宣纸文化产品。 刘军喜 摄

声 音

国产化妆品在机遇面前也应正视挑战

随着中国国产美妆品牌崛起，一直以来在中国市场保持增长势头的韩系化妆品迎来了竞争环境的剧烈变化。现在，中国年轻人根据人气美妆博主推荐选择产品的倾向很强，不少国产化妆品品牌也不断提升产品质量，抢走了不少消费者。基于细致的客户服务、对市场需求的快速把握，一些中国国产化妆品品牌得以迅速发展。

中国国家统计局数据显示，2021年中国化妆品零售总额为4026亿元，累计同比增长14%。中国化妆品市场潜力巨大，一些国产化妆品越来越受到中国消费者的喜爱，逐渐形成一定的竞争优势。整体来看，化妆品市场“国货”走俏，主要基于以下几方面的有利条件：一是利用新媒体销售渠道拓展新消费群体。国产化妆品以更加接地气、多元化的销售模式，不断提升市场份额。二是在产品研发上加快推进产学研融合。国产化妆品生产商逐步建立起国货产品的技术优势。三是推进扁平化管理，灵活应对市场变化。国产化妆品企业优化内部管理，让企业运营模式更加灵活，能更快更好地应对化妆品市场不断变化的用户需求。四是国潮兴起。近年来，中国国内消费趋势逐渐向国货靠拢。消费者的国货情感日益强烈，成为国产化妆品销售的助推器。

国产化妆品日益受到消费者的青睐，是“国货”崛起的一个生动缩影。应当看到，国产化妆品在面临发展机遇的同时，也面临不少挑战。一是销售额仍不稳定。二是化妆品市场头部集中态势明显，国际品牌仍占据较高的市场份额。三是新冠肺炎疫情发生后，线下实体店面临发展困境。四是出口尚在萌芽阶段。中国化妆品行业进出口逆差较大，国产化妆品的全球化、国际化发展任重道远。

在中国市场庞大的消费需求和日渐崛起的国货意识的助推下，国产化妆品既注重修内功，产业链逐步成熟，研发管理都有长足进步，又注重借外力，紧抓数字经济发展大潮，搭上电子商务快车，推动销售额增长，前景可期。

展望未来，国产化妆品应坚持走创新发展之路。一方面，产品质量是国产化妆品迈向世界市场的关键所在。应直面挑战，坚持以创新促发展，在研发上投入更大力度、更多资源，针对不断变化的用户需求开发更加有效的新产品。另一方面，国产化妆品需更加重视品牌建设，应主动借鉴一些跨国品牌的全球化发展思路，建设自身品牌声誉。同时还可以借鉴国内市场的成功销售经验，通过国外社交媒体加大品牌宣传力度，进一步提升在国际市场上的品牌影响力。

（盘和林）

法院公告栏

贵州万格装饰工程有限公司、柯胜良、张明、王艳美、叶世平、贵州凯瑞鑫装饰工程有限公司：本院受理原告朱文凤与被告你们装饰装修合同纠纷一案，已审理终结，现依法公告送达(2021)黔2730民初3971号民事判决书。公告之日起30日内到本院领取法律文书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉，该判决即发生法律效力。 **贵州省龙里县人民法院**

重庆市南岸区上允装饰工程设计有限公司：本院受理原告李永诉被告你装饰装修合同纠纷一案，现依法向你公告送达(2022)黔2730民初79号案件开庭传票等应诉材料。自公告发出之日起，经过30日即视为送达，提交答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内。并定于举证期限满后第三日上午09时30分（遇节假日顺延）在本院第二高清数字法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。 **贵州省龙里县人民法院**

殷新丰：本院受理原告刘世超诉你民间借贷纠纷一案。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票，自发出公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的次日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院西一路法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。 **陕西省西安市新城区人民法院**

钱明忠：本院受理原告郎海月诉你服务合同纠纷一案，现依法向你公告送达(2021)冀1024民初6475号民事判决书。自公告之日起30日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并按对方当事人人数提出副本，上诉于廊坊市中级人民法院。 **河北省香河县人民法院**

李洪山、郭亚静：本院受理原告何艳霞诉二被告买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达(2021)冀1024民初5606号民事判决书。自公告之日起30日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并按对方当事人人数提出副本，上诉于廊坊市中级人民法院。 **河北省香河县人民法院**

程明：本院受理原告王艳艳与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达状副本、应诉通知书、举证通知书、及开庭传票。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于上述期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院孙-法法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。 **河南省新蔡县人民法院**

杨光辉：原告李慧丽诉你离婚纠纷一案，因采用其他方法无法向你送达诉讼文书，依照《中华人民共和国民事诉讼法》的规定，向你公告送达(2021)皖1282民初7822号民事判决书。自本公告发出之日起，经过三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于安徽省阜阳市中级人民法院。 **安徽省界首市人民法院**

重庆市开州区临江镇新坝村1组170号附1号谭书娜：本院受理原告黄琳诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼须知、举证须知、民事裁定书及开庭传票等。自本公告发出之日起，经过30日视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2022年5月10日上午9时30分在重庆市开州区临江人民法庭开庭，逾期将依法审理，特此公告。 **重庆市开州区人民法院**

王东、韩冰：本院在审理原告王金宝、丁树颖诉你们房屋买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达(2022)辽0381民初34号民事判决书。自本公告发出之日起30日内来本院领取判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告送达期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院，逾期未上诉，该判决即发生法律效力。 **辽宁省海城市人民法院**

周毅：本院受理原告田桂英诉你离婚后财产纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、审判庭组成人员告知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日，即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2022年5月9日上午9时30分(节假日顺延)在本院阚家人民法庭开庭审理，逾期将依法缺席审判。 **四川省南充市高坪区人民法院**

馆陶县南天电子产品服务店、李晓南：本院受理原告谭金利诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、举证通知书、应诉通知书、诉讼权利义务告知书等法律手续。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的次日起十五日内，并定于举证期满后的第3日上午9时(遇节假日顺延)，在本院第四审判庭公开开庭审理此案，逾期本院将依法缺席判决。 **河北省馆陶县人民法院**

陈光云：余光忠与陈光云、陈荣国买卖合同纠纷一案，本院已审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)黔0502民初11005号民事判决书，限你自公告之日起30日内来本院林口法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省毕节市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 **贵州省毕节市七星关区人民法院**

陈光云：刘华与陈光云、陈荣国买卖合同纠纷一案，本院已审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)黔0502民初10974号民事判决书，限你自公告之日起30日内来本院林口法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省毕节市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 **贵州省毕节市七星关区人民法院**

杜东凤、冯小云：本院受理原告中国工商银行股份有限公司尉氏支行诉你们金融借款合同纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达(2021)豫0223民初4896号民事判决书。自公告起30日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于开封市中级人民法院。逾期即发生法律效力。 **河南省尉氏县人民法院**

刘艳涛：本院受理原告陈玲诉你装饰装修合同纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达(2021)豫0223民初8016号民事判决书。自公告起30日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于开封市中级人民法院。逾期即发生法律效力。 **河南省尉氏县人民法院**

张建龙：本院受理原告王红诉你借款合同纠纷一案，因用其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达(2021)豫1602民初5272号民事判决书及上诉案件交纳诉讼费用通知书。自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，上诉于周口市中级人民法院。特此公告。 **河南省周口市川汇区人民法院**

柳胜：本院受理陆勇与柳胜、黄英民间借贷纠纷一案，案号为(2021)黔2323民初3029号，因你下落不明，现依法向你公告送达民事判决书，自公告之日起，30日内来本院楼下人民法庭领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。 **贵州省普安县人民法院**

吴秀琳：本院受理张正忠与吴秀琳离婚纠纷一案，因你下落不明，无法联系，现依法向你公告送达(2022)黔2323民初877号民事起诉状副本、民事案件应诉、举证、适用程序通知及开庭传票、合议庭成员告知书。自公告发布之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告送达期满后的15日内。并定于答辩、举证期满后第3日14时30分(遇节假日顺延)在本院楼下人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审判。 **贵州省普安县人民法院**

王红：本院受理原告齐国军与你民间借贷纠纷一案已审结。现依法向你公告送达(2021)辽1381民初2486号民事判决书。自本公告发出之日30日内到本院民事审判庭领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告送达期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于朝阳市中级人民法院。逾期未判决即发生法律效力。 **辽宁省北票市人民法院**

刘胜：原告易春军诉你追索劳动报酬纠纷一案，因你下落不明，无法联系，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼当事人须知及开庭传票。自本公告刊登之日起三十日视为送达，提出答辩状和举证期限为公告期满的15日内，定于举证期满后的第3日9时(节假日顺延)在本院第六审判庭公开审理，逾期将依法缺席审判。 **湖北省利川市人民法院**

杨钢军、侯凤：本院受理原告泰兆民诉杨钢军、侯凤买卖合同纠纷一案，因你二人下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，现依法向你二人公告送达起诉状副本、答辩通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内，并定于2022年5月9日上午10时00分在本院平城法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。 **河南省杞县人民法院**

胡兴辉：本院受理(2022)川1381民初1033号原告王廷宇诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过三十日即视为送达。提交答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于2022年5月17日上午9时30分在本院水观人民法庭开庭审理，逾期未到庭本院将依法缺席判决。 **四川省阆中市人民法院**

白艳红：本院受理原告丁红亮诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票，自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日。本院定于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在封丘县人民法院第九审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。 **河南省封丘县人民法院**

李凯伦：原告孙二磊与你信息网络买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达(2022)豫1426民初701号民事判决书，判决如下：被告李凯伦偿还原告孙二磊欠款22005元。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向商丘市中级人民法院提起上诉，逾期本判决发生法律效力。 **河南省夏邑县人民法院**

遗 失 声 明

▲松原市海盛职业技术学校(统一社会信用代码52220700682622850F)民办学校办学许可证正本、副本丢失，声明作废。

▲敦煌市众合物业服务有限公司(统一社会信用代码91620982MA73H24C43)营业执照正副本丢失、公章丢失、闭冬花法人章丢失、财务专用章丢失、发票专用章丢失，声明作废。

债权债务清算公告

▲松原市海盛职业技术学校拟办理注销登记，请相关债权人45日内持证明材料到本单位清算组申报债权，处理有关事务。逾期不办理的，按相关法规处理。联系人：王丽。联系电话：18904480222。联系地址：吉林省松原市宁江区铂金经开区。 **松原市海盛职业技术学校**

注 销 公 告

▲敦煌市众合物业服务有限公司(统一社会信用代码91620982MA73H24C43)依据《公司法》及《公司章程》的规定，经公司股东会研究决定解散，注销工商登记，成立清算组对债权债务进行清算。请各债权人自公告之日起45日内向本公司清算组申报债权。