

波司登:ESG评级提升 品牌引领创新之路

近期,摩根士丹利资本国际公司(英文简称“MSCI”)将波司登的ESG(环境、社会和公司治理)评级从“BB”级上调至“BBB”,在中国纺织服装业处于领先地位。

摩根士丹利资本国际公司是一家提供全球指数及相关衍生金融产品的国际公司,其推出的MSCI指数是全球投资人的重要参考指标。波司登ESG评级的稳步提升,意味着波司登在实现品牌全球领先方面的努力得到进一步认可,同时也意味着资本市场对波司登长期投资价值的高度肯定。

中国的服装业需要具有全球影响力的世界级品牌,从2018年开始,波司登定下品牌升维的重要战略:聚焦主航道,回归羽绒服主业,夯实羽绒服领域的优势。作为全球领先的中国羽绒服品牌,波司登始终积极探索可持续发展的创新之路,而本次波司登ESG评级提升,得益于企业在产品品质提升、供应链、员工福祉、社会责任等议题的优异表现。

在品牌发展过程中,波司登高度重视供应链管理,重视原材料的安全性、可持续性及可追溯性,截至2020/21财年,所采购的原材料中49%已获得bluesign的认证,95%的合作供应商已通过RDS认证,产品使用的羽绒中95%通过RDS认证,助力品牌构筑优势壁垒。

波司登专注羽绒服46年,专注羽绒服的研发、创新与设计,截至2020/21财年,品牌累积获得各类专利231项,同时波司登还作为GB/T 14272羽绒服

装国家标准的主要起草单位,参与多项国际、国家、行业标准的起草与修订,引领行业标准化发展。产品质量上,波司登产品主要技术指标均高于国家标准要求,产品质量实施三级检验,确保达致高标准的用户满意度,持续推广使用新型环保面料,积极降低对环境的影响。值得一提的是,波司登品牌品质逐步得到消费者和行业的认可,2020/21财年,波司登参加“中国品牌日”入选央视“强国品牌工程”。

从诞生之初,波司登就是一个对品质有着极致追求的品牌。多年来的重视研发,让波司登在羽绒服领域积累了能够不断迭代的技术实力。在“品牌引领”的发展模式下,波司登产品力、品牌力、渠道力的多维发力,驱动着品牌全球领先。早在1998年,波司登便助力中国登山队和科考队征服珠峰与北极;隔年又随同“雪龙”号科考船出征南极,在当时就已成为了国内唯一登上世界“三极”的中国服装品牌。2020年,波司登联手中国南极科考推出专业保暖系列,并与“中国极地研究中心”成立了“极地功能性羽绒服项目”,共同研发极地羽绒服装备。

品牌是企业乃至国家竞争力的重要体现,也是赢得世界市场的重要资源。波司登在畅销美国、法国、意大利等全球72个国家的同时,也向世界主流消费人群输出中国品牌的专业实力和设计实力,彰显中国服装品牌的强大自信。通过将中国反向输出给到海外,波司登正在成为代表国家品牌实力的象征。去年,国际五大品牌价值评估权



威机构之一Brand Finance公布了“2021全球最具价值服饰品牌排行榜50强”,首次入选的波司登是其中增速第3的品牌,增长高达39%,全球羽绒服品牌仅波司登、Moncler入选。

企业可持续发展需要长期的探索,才能发现适合自身的思路。在ESG风

潮涌起的当下,波司登表现稳健,2021年8月,欧睿国际认证波司登羽绒服规模世界第一,2021/22财年半年报业绩显示波司登营收利润再次实现双增长,波司登此次ESG评级实现中国纺织服装行业最佳水平,给行业做出了良好的示范作用。

(魏静 邓婧)

持续做好消费帮扶 华润苏果加大贫困地区农产品采购

春节期间,华润苏果积极落实国家发改委等部门“消费帮扶·新春行动”的部署要求,通过“产销对接”等方式加大对贫困地区特色农产品采购,发挥线上线下全渠道销售优势,为助力乡村振兴贡献力量。

在华润苏果清凉门店的生鲜区,贵州省赫章县阿西里西五谷鲜鸡蛋成为不少消费者购物车里的香饽饽。“这种来自高原的鸡蛋口感很好,家里人都很喜欢。我每周都要来买一次。”当得知这种鸡蛋是来自西部脱贫地区时,市民姚阿姨往购物车里又加了三盒阿西里

西鸡蛋。苏果清凉门店相关负责人告诉记者:“苏果为了做好赫章鸡蛋的销售,门店在生鲜区主通道设立专柜进行销售,取得了显著效果,赢得了不少回头客。”

此外,还有50多个贫困地区特色农产品也通过华润苏果门店取得了良好的市场反响。比如,来自云南省红河县的苏果基地丑柑、来自陕西省富平县的蜜桔、来自广西隆安县的甜香蕉等,均受到了广大消费者的欢迎。

记者了解到,华润苏果近年来积极参与中西部协作扶贫,先后深入贵州、

陕西、青海等地贫困地区,实地考察当地农副产品,加速推进“黔货入苏、陕货入苏”,助力当地农业兴旺和农民增收。目前贵州大凉山生态鸡蛋、韭黄、牛肉,陕西山阳县核桃仁、核桃露、核桃油、香椿酱等一批优质产品陆续通过华润苏果渠道进入江苏、安徽市场,打开销路。在实现农村产业兴旺的同时,又提高了超市优质生鲜产品的供给能力,让城市居民菜篮子更轻、更优。2021年以来,华润苏果积极做好巩固脱贫成果和乡村振兴有效衔接工作,继续加大脱贫县农产品的消费帮扶。

(陈思羽)

江阴市中医院参与承接首批中医适宜技术防控儿童青少年近视试点

近日,国家中医药管理局办公室印发了《首批中医适宜技术防控儿童青少年近视试点县(市、区)名单(2022-2023年度)》。经审核,确定60个县(市、区)为首批中医适宜技术防控儿童青少年近视试点县(市、区)。其中,江阴市作为江苏省县级市入选,江阴市中医院针灸康复科作为全国农村医疗机构中医特色专科建设单位与眼科,将牵头承办此次江阴市中医适宜技术防控儿童青少年近视试点工作。

江阴市中医院针灸康复科作为全国农村医疗机构中医特色专科建设单位,开展角针原穴防治近视。角针原穴法为澄江针灸学派特色诊疗技术之一,是澄江针灸学派传人在继承学派前辈经验基础上的再发展。它以传统中医阴阳、经络腧穴等学

说为指导,以角针为工具,辅以按压、按揉等手法刺激体表腧穴,主要通过原穴、八脉交会穴等特定穴的特殊治疗作用和腧穴的远治作用,疏通经络、行气活血、调和阴阳,帮助缓解或改善人体不适症状,达到养生保健或辅助治疗的一种外治方法。

(夏秋钰 徐良)

江阴市璜土镇:当好企业高质量发展的“店小二”

为深入了解辖区企业经营情况,协助解决企业诉求,优化辖区营商环境,连日来,江阴市临港开发区璜土镇党委书记谢挺带队,深入企业进行走访调研,详细了解企业的生产经营情况,为企业的发展解难纾困,提振信心,认真当好“店小二”,为推动璜土经济社会高质量发展全力以赴。

企业今年形势如何?下一步如何规划?发展中遇到什么困难?需要政府提供哪些服务……带着这些问题,谢挺一行先后来到建滔电子材料(江阴)有限公司、江苏嘉盛新材料有限公司、阿尔法(江阴)沥青有限公司。每到一处,都与企业负责人深入交流,详细了解企业的生产规模、产品研发、市场营销和安全生产等情况,并对企业目前所面临的经济形势等方面进行了深入探讨,切

实做到想企业之所想,解企业之所难。

调研中,谢挺指出,各级各部门通过走访调研,不仅要真正摸清企业所求、所盼的问题,最重要的是真正帮助企业破解难题,切实帮助企业解决在发展过程中碰到的资金、土地、人才等要素制约,营造良好的营商环境。同时也鼓励企业要充分发挥各自优势,继续保持开拓进取的精神,抢抓市场机遇,推动技术创新,保持企业快速发展势头,全力以赴促进企业发展再上新台阶。

下阶段,江阴市临港开发区璜土镇将持续加大服务企业的力度和精准度,加大企业走访频次,深化拓展助企服务,及时了解企业需求,协调解决企业难题,切实提升服务水平,当好企业发展坚强后盾,为企业发展壮大保驾护航。

(徐良)

“之前我从没想过我能学会用智能手机,现在我不仅用上了智能机,还用上了移动的5G网,而且家旁边就有营业厅,线上还能查询排队人数,有个卡壳的问题随时都能来学,真是太方便了,你们移动的服务确实好”,家住昆山高新区的李大爷在曾俊的指导下边使用掌厅老人版边说道。

曾俊,苏州移动昆山分公司市场部副经理,不断创新服务形式,在推进“足不出户”线上服务的同时,新建营业厅100余家,进一步缩小用户服务半径,推广5G网络使用方法,为客户提供优质便捷的服务。

线上线下齐发力,缩小服务半径。此前,昆山移动营业厅主要集中在人民路、北门路等热门核心商圈和主要街道,给传统用户办理业务带来不便。为更好的服务客户,曾俊一方面紧抓营业厅建设工作,梳理昆山所

有未建设营业厅的大型小区和SHOPPINGMALL,倒排建设计划,发动网格、代理商同步参与选址和建点,经过一年的努力,2021年共新建营业厅100余家,实现MALL内移动网点全覆盖,以及实现社区500米内厅店覆盖;一方面提升线上服务能力,开放在线取号、业务办理、在线购机等线上服务功能,并依托营业厅及社区群等渠道,对公司的线上服务小程序进行宣传推广,让更多客户体验“足不出户”的便捷服务。

锻造团队能力,提升服务水平。随着5G时代来临,更多的客户开始使用5G手机,曾俊安排营业台席增

设5G体验及使用辅导专席,辅导购买5G手机的用户打开5G开关,享受5G高速上网。针对老年购机用户,曾俊带领团队开展近百场上门服务,辅导安装老年桌面软件,助力银发族跨越数字鸿沟,让更多用户及家庭体验到“高速、畅快、优质”的极佳上网体验。2021年高校开学前,曾俊主动对接昆山硅湖职业技术学院,提前完成7栋学生宿舍楼以及所有教室的5G覆盖,新学期师生们在校内拥有了更畅快的5G网速体验,过硬的网络质量和流畅的网速让昆山移动在校内收获了一大批粉丝。昆山移动的优质服务获得了昆山硅湖职业技术学

院师生的一致认可,教务处王处长亲自将锦旗送到苏州移动昆山分公司。“尽心尽职,服务周到”,锦旗上寥寥数字,包含了对昆山移动网络质量和优质服务的双重肯定。

“艰难方显勇毅,磨砺始得玉成”,让客户满意,是曾俊对团队最基本的要求,也是他与团队一直践行的目标,而曾俊本人也凭借自身的专业与服务,多次获得“苏州市五一劳动奖章”、“苏州市最美劳动者”等荣誉称号。曾俊将继续践行“铁脚板”的精神,用脚步丈量服务的距离,成为移动优质服务的热血尖兵。

(苏青)

江南水务:高点站位抓防疫“四位一体”抢开局

人勤春来早,实干正当时。为尽早复工复产,江苏江南水务股份有限公司各部门、子公司坚持疫情防控和复工复产两手抓、两不误,快速进入工作状态,全力冲刺“开门红”。

江南水务全资子公司江阴市恒通排水设施管理有限公司在主管部门市公用事业局的指导下,以高站位主动作为,把复工复产作为开年以来的一项首要任务来抓,在严密做好疫情防控的同时,全力以赴推进复工复产。

截至2月20日,城区排水“四位

一体”项目7支队伍共70余人已全部到岗,投入到了紧张有序的工作中。

该公司严格按照上级关于疫情防控的精神要求,正式复工复产前,摸排全体员工的节日旅居情况和健康状况,做好锡康码、行程码的核验上报和个人体温检测工作。督促指导各施工单位对工地人员实施精细管理,建立人员管理档案,及时掌握务工人员包括籍贯、返程路线等动态信息,密切关注健康状况,每日汇总上报。

在严格做好疫情防控的同时,恒

通公司以“起跑就要冲刺”的信心决心,迅速建立压力层层传递、工作层层落实的推进机制,确保“四位一体”项目尽快复工。落实“一工地一方案”要求,有的放矢,精准制定疫情防控和返工返岗工作方案,评估疫情情况,优化施工计划。逐一分解“四位一体”目标任务,各队伍主动认领任务,细化工作方案,对存在问题和困难列出清单,破除工作盲区,找准薄弱环节,提出解决方案,以责任压实倒逼工作落实。各项目队伍对排水管道、检查井开展抽水、降水、清淤、疏通等工作,为管网排查检测提供有利条件,确保管道检测设备检测拍摄精准有效。加强工序衔接,根据劳动力情况合理安排施工顺序,采取流水施工、化整为零、分散作业面等形式,科学配置资源、优化施工组织,达到高效、优质、安全的目标。同时加强现场管理,抓好统筹协调,严格管控工程质量、安全、成本、文明施工等事务,保证每一项任务都有人抓、有人管、能落实,保障“四位一体”项目按期完成。

(徐良)