

波司登:ESG 评级提升 品牌引领创新之路

近期,摩根士丹利资本国际公司(英文简称“MSCI”)将波司登的 ESG(环境、社会和公司治理)评级从“BB“级上调至“BBB”,在中国纺织服装业处于领先水平。

摩根士丹利资本国际公司是一家提供全球指数及相关衍生金融产品的国际公司,其推出的 MSCI 指数是全球投资者的重要参考指标。波司登 ESG 评级的稳步提升,意味着波司登在实现品牌全球领先方面的努力得到进一步认可,同时也意味着资本市场对波司登长期投资价值的高度肯定。

中国的服装业需要具有全球影响力的世界级品牌。从 2018 年开始,波司登定下品牌升维的重要战略:聚焦主航道,回归羽绒服主业,夯实在羽绒服领域的优势。作为全球领先的中国羽绒服品牌,波司登始终积极探索可持续发展的创新之路,而本次波司登 ESG 评级提升,得益于企业在产品品质提升、供应链、员工福祉、社会责任等议题的优异表现。

在品牌发展过程中,波司登高度重视供应链管理,重视原材料的安全性、可持续性 & 可追溯性,截至 2020/21 财年,所采购的原材料种 49% 已获得 bluesign 的认证,95% 的合作供应商已通过 RDS 认证,产品使用的羽绒中 95% 通过 RDS 认证,助力品牌构筑优势壁垒。

波司登专注羽绒服 46 年,专注羽绒服的研发、创新与设计,截止 2020/21 财年,品牌累积获得各类专利 231 项,同时波司登还作为 GB/T 14272 羽绒服

装国家标准的主要起草单位,参与多项国际、国家、行业标准的起草与修订,引领行业标准化发展。产品质量上,波司登产品主要技术指标均高于国家标准要求,产品质量实施三级检验,确保达到高标准的用户满意度,持续推广使用新型环保面料,积极降低对环境的影响。值得一提的是,波司登品牌品质逐步得到消费者和行业的认可,2020/21 财年,波司登参加“中国品牌日”入选央视“强国品牌工程”。

从诞生之初,波司登就是一个对品质有着极致追求的品牌。多年来的重视研发,让波司登在羽绒服领域积累了能够不断迭代的技术实力。在“品牌引领”的发展模式下,波司登产品力、品牌力、渠道力的多维发力,驱动着品牌全球领先。早在 1998 年,波司登便助力中国登山队和科考队征服珠峰与北极;隔年又随同“雪龙”号科考船出征南极,在当时就已成为了国内唯一登上世界“三极”的中国服装品牌。2020 年,波司登联手中国南极科考推出专业保暖系列,并与中国极地研究中心成立了“极地功能性羽绒服装项目”,共同研发极地羽绒服装备。

品牌是企业乃至国家竞争力的重要体现,也是赢得世界市场的重要资源。波司登在畅销美国、法国、意大利等全球 72 个国家的同时,也向世界主流消费人群输出中国品牌的专业实力和设计实力,彰显中国服装品牌的强大自信。通过将中国反向输出给到海外,波司登正在成为代表国家品牌实力的象征。去年,国际五大品牌价值评估权



威机构之一 Brand Finance 公布了“2021 全球最具价值服饰品牌排行榜 50 强”,首次入选的波司登是其中增速第 3 的品牌,增长高达 39%,全球羽绒服品牌仅波司登、Moncler 上榜。

企业可持续发展需要长期的探索,才能发现适合自身的思路。在 ESG 风



潮涌起的当下,波司登表现稳健,2021 年 8 月,欧睿国际认证波司登羽绒服规模世界第一,2021/22 财年半年报业绩显示波司登营收利润再次实现双增长,波司登此次 ESG 评级实现中国纺织服装行业最佳水平,给行业做出了良好的示范作用。(魏 静 邓 靖)

持续做好消费帮扶 华润苏果加大脱贫地区农产品采购

春节期间,华润苏果积极落实国家发改委等部门“消费帮扶 新春行动”的部署要求,通过“产销对接”等方式加大脱贫地区特色农产品采购,发挥线上线下全渠道销售优势,为助力乡村振兴贡献力量。

在华润苏果清凉门店的生鲜区,贵州省赫章县阿西里西五谷鲜鸡蛋成为不少消费者购物车里的香饽饽。“这种来自高原的鸡蛋口感很好,家里人都很喜欢。我每周都要来买一次。”当得知这种鸡蛋是来自西部脱贫地区时,市民姚阿姨往购物车里又加了三盒阿西里

西鸡蛋。苏果清凉门店相关负责人告诉记者,“苏果为了做好赫章鸡蛋的销售,门店在生鲜区主通道设立专柜进行销售,取得了显著效果,赢得了不少回头客。”

此外,还有 50 多个脱贫地区特色农产品也通过华润苏果门店取得了良好的市场反响。比如,来自云南省红河县的苏果基地丑柑,来自陕西省富平县的蜜柿、来自广西隆安县的甜香蕉等,均受到了广大消费者的欢迎。

记者了解到,华润苏果近年来积极参与中西部协作扶贫,先后深入贵州、

陕西、青海等地贫困地区,实地考察当地农副产品,加速推进“黔货入苏、陕货入苏”,助力当地农业兴旺和农民增收。目前贵州大凉山生态鸡蛋、韭黄、牛肉,陕西山阳县核桃仁、核桃露、核桃油、香椿酱等一批优质产品陆续通过华润苏果渠道进入江苏、安徽市场,打开销路。在实现农村产业兴旺的同时,又提高了超市优质生鲜产品的供给能力,让城市居民菜篮子更轻、更优。2021 年以来,华润苏果积极做好巩固脱贫成果和乡村振兴有效衔接工作,继续加大脱贫县农产品的消费帮扶。

据统计,2021 年,华润苏果采购超过 50 个县级脱贫地区的近 200 种特色农产品,总销售金额近 3000 万元,其中赫章鸡蛋就达到了 500 多万。华润苏果相关负责人表示,作为央企一分子,苏果积极践行社会责任,我们将把消费帮扶作为一项长期的工作来抓,将消费帮扶行动逐步覆盖到全国 592 个国家脱贫县中更多的地区,覆盖到更多的商品种类,消费帮扶的同时,做强当地农产品品牌,源源不断为乡村振兴注入活力。”

(陈思羽)

江阴市中医院参与承接 首批中医适宜技术防控儿童青少年近视试点

近日,国家中医药管理局办公室印发了《首批中医适宜技术防控儿童青少年近视试点县(市、区)名单(2022-2023 年度)》。经审核,确定 60 个县(市、区)为首批中医适宜技术防控儿童青少年近视试点县(市、区)。其中,江阴市作为江苏省县级市入选,江阴市中医院针灸康复科作为全国农村医疗机构中医特色专科建设单位与眼科,将牵头承办此次江阴市中医适宜技术防控儿童青少年近视试点工作。

江阴市中医院针灸康复科作为全国农村医疗机构中医特色专科建设单位,开展角针原穴法防治近视。角针原穴法为澄江针灸学派特色诊疗技术之一,是澄江针灸学派传人在继承学派前辈经验基础上的再发展。它以传统中医阴阳、经络腧穴等学

说为指导,以角针为工具,辅以按压、按揉等手法刺激体表腧穴,主要通过原穴、八脉交会穴等特定穴的特殊治疗作用和腧穴的远治作用,疏通经络、行气活血、调和阴阳,帮助缓解或改善人体不适症状,达到养生保健或辅助治疗的一种外治方法。

眼科作为江阴市重点专科建设单位开展耳穴压豆与中药特色眼罩法防治近视,通过穴位刺激作用于相应经络穴位来调节经络气血的运行,改善眼周血液循环及神经肌肉调节,既能缓解眼部疲劳,又可以达到预防和治疗儿童近视的目的。江阴市中医院将定期开设预防近视门诊,结合角针原穴、耳穴压豆疗法,关爱孩子用眼健康,让孩子们看到一个更清晰的世界。

(夏秋钰 徐良)

江阴市璜土镇:当好企业高质量发展的“店小二”

为深入了解辖区企业经营情况,协助解决企业诉求,优化辖区营商环境,连日来,江阴市璜土镇开发区璜土镇党委书记谢挺带队,深入企业进行走访调研,详细了解企业的生产经营情况,为企业发展解难纾困、提振信心,认真当好“店小二”,为推动璜土经济社会高质量发展全力以赴。

企业今年形势如何? 下一步如何规划? 发展中遇到什么困难? 需要政府提供哪些服务……带着这些问题,谢挺一行先后来到建滔电子材料(江阴)有限公司、江苏嘉盛新材料有限公司、阿尔法(江阴)沥青有限公司。每到一处,都与企业负责人深入交流,详细了解企业的生产规模、产品研发、市场营销和安全生产等情况,并对企业目前所面临的经济形势等方面进行了深入探讨,切

实做到想企业之所想,解企业之所难。

调研中,谢挺指出,各级各部门通过走访调研,不仅要真正摸清企业诉求、所盼的问题,最重要的是真正帮助企业破解难题,切实帮助企业解决在发展过程中碰到的资金、土地、人才等要素制约,营造良好的营商环境。同时也鼓励企业要充分发挥各自优势,继续保持开拓进取的精神,抢抓市场机遇,推动科技创新,保持企业快速发展势头,全力以赴促进企业发展再上新台阶。

下阶段,江阴市璜土镇将持续加大服务企业的力度和精准度,加大企业走访频次,深化拓展助企服务,及时了解企业需求,协调解决企业难题,切实提升服务水平,当好企业发展坚强后盾,为企业发展壮大保驾护航。(徐 良)

“之前我从未想过我能学会用智能手机,现在我不仅用上了智能机,还用上了移动的 5G 网,而且家旁边就有营业厅,线上还能查询排队人数,有个卡壳的问题随时都能来学,真是太方便了,你们移动的服务确实好”,家住昆山高新区的李大爷在曾俊的指导下边使用掌厅老人版边说道。

曾俊,苏州移动昆山分公司市场部副经理,不断创新服务形式,在推进“足不出户”线上服务的同时,新建营业厅 100 余家,进一步缩小用户服务半径,推广 5G 网络使用方法,为客户提供优质便捷的服务。

线上线下齐发力,缩小服务半径。此前,昆山移动营业厅主要集中在人民路、北门路等热门核心商圈和主要街道,给传统用户办理业务带来不便。为更好的服务客户,曾俊一方面紧抓营业厅建设工作,梳理昆山所

下足“绣花”功夫 以优质服务把客户捧在“手掌心” ——记苏州移动“苏州市最美劳动者”曾俊

有未建设营业厅的大型小区和 SHOPPINGMALL,倒排建设计划,发动网格、代理商同步参与选址和建点,经过一年的努力,2021 年共新建营业厅 100 余家,实现 MALL 内移动网点全覆盖,以及实现社区 500 米内厅店覆盖;一方面提升线上服务能力,开放在线取号、业务办理、在线购机等线上服务功能,并依托营业厅及社区群等渠道,对公司的线上服务小程序进行宣传推广,让更多客户体验“足不出户”的便捷服务。

锻造团队能力,提升服务水平。随着 5G 时代来临,更多的客户开始使用 5G 手机,曾俊安排营业厅台席增

设 5G 体验及使用辅导席,辅导购买 5G 手机的用户打开 5G 开关,享受 5G 高速上网。针对老年购机用户,曾俊带领团队开展近百场上门服务,辅导安装老年桌面软件,助力银发族跨越数字鸿沟,让更多用户及家庭体验到“高速、畅快、优质”的极佳上网体验。2021 年高校开学前,曾俊主动对接昆山硅湖职业技术学院,提前完成 7 栋师生宿舍楼以及所有教室的 5G 覆盖,新学期师生们在校内拥有了更畅快的 5G 网速体验,过硬的网络质量和流畅的网速让昆山移动在校内收获了一大批粉丝。昆山移动的优质

服务获得了昆山硅湖职业技术学院师生的一致认可,教务处王处长亲自将锦旗送到苏州移动昆山分公司。“尽心尽职,服务周到”,锦旗上寥寥数字,包含了对昆山移动网络质量和优质服务的双重肯定。

“艰难方显勇毅,磨砺始得玉成”,让客户满意,是曾俊对团队最基本的要求,也是他与团队一直践行的目标,而曾俊本人也凭借自身的专业与服务,多次获得“苏州市五一劳动奖章”、“苏州市最美劳动者”等荣誉称号。曾俊将继续践行“铁脚板”的精神,用脚步丈量服务的距离,成为移动优质服务的热血尖兵。

(苏 青)

江南水务:高点站位抓防疫 “四位一体”抢开局

通公司以“起跑就要冲刺”的信心决心,迅速建立压力层层传递、工作层层落实的推进机制,确保“四位一体”项目尽快复工。落实“一工地一方案”要求,有的放矢,精准制定疫情防控 and 返工返岗工作方案,评估疫情影响,优化施工计划。逐一分解“四位一体”目标任务,各队伍主动认领任务、细化工作方案,对存在问题和困难列出清单,破除工作盲区,找准薄弱环节,提出解决方案,以责任压实倒逼工作落实。各项目队伍对排水管道、检查井开展抽水、降水、清淤、疏通等工作,为管网排查检测提供有利条件,确保管道检测设备检测拍摄精准有效。加强工序衔接,根据劳动力情况合理安排施工顺序,采取流水施工、化整为零、分散作业面等形式,科学配置资源、优化施工组织,达到高效、优质、安全的目标。同时加强现场管理,抓好统筹协调,严格管控工程质量、安全、成本、文明施工等事务,保证每一项任务都有人抓、有人管、能落实,保障“四位一体”项目按期完成。

(徐 良)

江苏新沂：科技『泉涌』『桃桃』不绝

紫金黄脆,紫金玉脆,霞晖 8、金霞早油蟠……在新沂市时集镇水蜜桃精品示范基地的大棚里,一棵棵桃树苗长势良好,大棚里悬挂的一个个牌牌引人注目。“新沂的水蜜桃甜度高,科技含量也不少。可别小看这些苗,这是试种的新品种,都是宝贝疙瘩,我们要从中选出适宜大规模推广的新品种”,新沂市农业农村局高级农艺师张宏图说道。

在新沂,水蜜桃有 8 万亩,有着 20 多年的种植历史,从最初的沙红、突围两个品种,如今经过科技试种示范,已经有春美、中国砂红、新白凤等 10 余个早中晚熟品种在农户中大规模推广并走向了市场。今年 35 岁的桃农卫卫中便尝到了科技带来的甜头。在农技人员的指导下,他的 50 亩桃园种了 3 个品种,6 月份上市的突围、7 月份上市的沙红、9 月份上市的川岛,三个品种把桃子的收益期拉长了,平均一亩地纯收入可达 5000 元以上。

年年岁岁花相似,然而岁岁年年“桃”不同。而这正是有了科技的不断更新加持,新沂水蜜桃高质量发展,更是打响了国家地理标志产品。走进高流镇老范村的北峰家庭农场,两条钢绳栏起来的一排排桃树令人生疑。农场负责人张宏图忙着解释:“这是一种新型栽植技术,前年才开始试验。主要是想让桃树往高处长,两个主干按 60 度夹角长到 3 米左右,使得桃树光照更强,桃产量高,品质好。”据了解,原来的桃树大概在 2.5 米的高度,两个主干为 120 度夹角,方便农户进行管理。不仅是高度和夹角的变化,之前桃园里要定期除草,现在反而专门种植一种农业苕子,在增加土壤有机质的同时还能增加湿度。

“新沂市农业农村局在北峰家庭农场实验推广的新技术还有很多,水蜜桃基于水肥一体化的平衡施肥技术研究、水蜜桃不同土壤肥力下最佳有机肥用量研究、水蜜桃基于白浆土的有机肥品种筛选实验、水蜜桃基于白浆土的有机肥替代化肥不同配比效果研究……”张宏图说起新技术来滔滔不绝。

要说科学种桃,年轻桃农更善于利用高科技。在双塘镇孟庄村种桃大户尹文斌的设施大棚里,桃花从春节过后就陆续开放,当前正值盛花期。尹文斌是典型的“桃二代”,父母种桃 20 多年,他从小就在桃园里长大,大学毕业后,又回到家乡种桃。说起科技种桃,尹文斌说,这个大棚就是智能大棚,大棚内温度到了 25 摄氏度,大棚薄膜就自动卷起来,通风降温。大棚内采用的是节水灌溉技术,生物授粉、智能温控、水肥一体化、地膜防蚜虫等等,都是传统种植不能比的。

不仅仅是种植上的科技进步,如今的桃园管理也实现了机械化,让种桃更省时省力更省钱。据高流镇老范村的桃之家庭农场管理人员介绍,家庭农场共种植 160 亩水蜜桃,现在田间管理已经全部实行了机械化,机械设施有一部分自己购买,一部分通过租赁。他算了一笔账,没有使用这些机械设施前,160 亩地的田间管理需要用工 20-30 人,要工作两三天。现在使用机械设备,用工可以控制在 10 人以内,用时可缩短至 1 天以内。植保方面,机械化可以节约化肥、农药使用量,施用喷洒均匀,更利于吸收,效率有所提高。成本方面,之前一个工一天 80-100 元,160 亩可节约近 40 个工,加上机械使用,租赁成本,大概估算节约了 30%-40% 的成本,节省了 60%-70% 的用时。

新沂市农业农村局局长魏联誉说,今年中央一号文件要求,要强化现代农业产业技术体系建设。当前正是春耕春管的大好时节,新沂市农业农村局的农技人员全部深入田间地头,指导农民开展农业生产、春耕备耕。具体到水蜜桃产业,近几年新沂不断加强和提升水蜜桃产业的科技水平,建立健全“专家团队+示范基地+技术培训+品牌培育”产学研新模式,成立新沂水蜜桃产业研究院,推广了高效、绿色、智能化管理新模式 0.5 万亩,示范设施栽培、生草栽培、水肥一体化、绿色防控、有机肥替代化肥等栽培新技术、新模式。

(赵 婕 骆耀明)

