

2022.3.17

实习编辑：贾淘文

智能“配送员”解决“最后一公里”难题 无人机即时投递悄然而至

无人机投包裹快递、无人机运防疫物资、无人机送奶茶外卖……随着新一代互联网技术的创新应用，一些旨在解决物流配送“最后一公里”的智能“配送员”轮番上阵，在疫情封控区、地形复杂山区以及城市末端配送等场景架起了空中物流通道，备受关注。

数据显示，截至2021年底，在无人机新兴业态领域，各类无人机日均飞行4.57万小时，持续在航拍、巡查、物流配送、城市空中交通领域发力。

“以无人机为代表的无人机配送是物流配送的一个大趋势。”中国民航大学法学院副教授、蓝天青年学者刘胜军在接受记者采访时表示，随着我国物流配送网络的完善，公众对即时配送效率有

更高的期待，这也意味着无人机配送服务将迎来巨大的市场需求。

刘胜军分析说，对消费者而言，无人机即时配送不仅可以让消费者享受到收取快递、外卖的便捷服务，还可以在疫情期间最大程度减少人员接触，降低病毒传播的风险；对一般商户来说，可以扩大商品服务的覆盖范围，提高门店销售额，减小疫情对门店生意的冲击；对配送员来说，能提高配送效率，为更多消费者提供配送服务。

在物资运输压力剧增、无接触配送需求爆发的背景下，无人机展现出的便捷、安全、高效等配送价值令人瞩目。先是中国邮政速递物流水陆两栖无人机取得试飞成功，后是京东发布物流货

运大型无人机，再有美团无人机在深圳常态化运营，为7个区域、8000多户居民提供即时配送服务……这些尝试推动了无人机配送服务领域的发展。

“科技的本质是为人服务，无人机也一样是为广大消费者提供配送服务。”据美团无人机业务负责人毛一年介绍，从目前的无人机应用技术来看，在无人机故障或意外情况发生时，会触发自动返航操作，缓慢降落地面。即使无人机的自动返航系统发生故障，还可以通过备份的安全系统——弹出无人机降落伞来避免坠落对地面人或物造成损害。此外，为了避免无人机在配送过程中与城市障碍物或其他无人机发生碰撞，可以通过完备的探测和防撞系统来实现探测和避免碰撞。

是社区服务员，这三个部分就像一套城市低空物流网络系统，为用户提供服务。”毛一年说。

值得关注的是，无人机配送除了“快”，更需要“稳”。“无人机的安全性是很多消费者关注的焦点。”刘胜军介绍，

从目前的无人机应用技术来看，在无人机故障或意外情况发生时，会触发自动返航操作，缓慢降落地面。即使无人机的自动返航系统发生故障，还可以通过完备的安全系统——弹出无人机降落伞来避免坠落对地面人或物造成损害。此外，为了避免无人机在配送过程中与城市障碍物或其他无人机发生碰撞，可以通过完备的探测和防撞系统来实现探测和避免碰撞。

无人机配送作为科技前沿领域，监管部门的及时介入、跟踪监测也必不可少。刘胜军建议，监管部门应当强制无人机配送企业投保责任保险，为受损害的人员和财产提供保险保障。同时，无人机配送企业内部也应建立安全运营的制度、程序和标准，事先防范和事中对应急情况进行标准化干预，事后对受损人员与财产进行第一时间的赔偿。无人机配送企业应报备固定运营路线，可以中途变更但每次变更时应进行报备，这样可以实现信息的公开和交互，防止碰撞发生。

让无人机配送商业化在我国尽快落地，还需要在政策完善与法律法规更新上及时跟进。深圳司法局去年10月发布的《深圳市民用无人机管理条例》（征求意见稿），对城市中无人机的物流配送作出了明确规定：“这是无人机物流配送首次出现在地方立法中，意味着法律政策开始承认，无人机配送也有望从商业模式畅想，进入试点落地和逐步推广实施阶段。”刘胜军说。

（经济日报）

跃马扬鞭再奋蹄 东风本田电动化战略升级

2021年是中国牛年，中国汽车行业在面临多重困难和挑战下，像老黄牛一样忍辱负重、坚韧不拔、辛勤耕作，终于换来整体汽车市场的复苏，止跌回升。在全年供应链“缺芯”，减产200万辆的大背景下，依旧取得终端销售2014.3万辆，同比增长5.6%的不俗战绩。其中，东风本田凭借过硬的产品在2021年收获销量、口碑双丰收。据官方数据显示，东风本田终端累计斩获销量793272辆，整体表现可谓强势。

多款硬核产品强势上新

2021年优异表现的背后，离不开东风本田推出的多款新车，“SUV+中级车+高级车”各细分市场全面开花。

2021年2月，东风本田再度携手开心麻花，以贺岁微电影《沈浪的思薇2》，让本田在华首款

PHEV车型——CR-V锐·混动e+燃电新生。

2021年9月24日，本田在中国首款搭载Honda CONNECT 3.0的车型——第十一代思域正式上市。新车秉承“爽快”的全新开发理念，以全面焕新的美学设计、全面优化的动力性能及全面升级的智能科技，致力为积极上进、追求品质的“魅力新生代”带来极致畅爽的全新驾驶体验，再造运动美学新标杆。

同年11月12日，东风本田旗舰轿车英仕派历经五代传承，三十二载淬炼，在外观、智能、动力等方面进行三十多项升级，以更优雅的格调美学、更智能的科技配置、更出色的质感驾控，为睿智进取的“知性行动派”带来一款“宝藏之车”。

紧随其后的12月10日，东风本田XR-V黑曜石版新装上市，全新的个性化熏黑涂装设计，

给百万潮流合伙人带来了更潮酷年轻的选择。

时至年底，质享高端MPV全新艾力绅于12月30日款待上市。东风本田以“致敬时代”为主题，通过演讲秀和微电影结合的创新方式，将全新艾力绅四十项升级进化的“款待之道”娓娓道来，以此致敬与时代同行的每一个人。

这就是东风本田独特的气质和别样的风采！

品质铸就用户忠诚度

18年来，东风本田始终秉承“用户第一，品质至上”的原则，坚持产品以质取胜，进一步擦亮品牌，在2021年里赢得了更多的用户，用户忠诚度也明显提高。

其一，在2021年10月19日，58汽车联合JD Power(君迪)正式发布了《中国汽车保值率

研究报告》(2021年10月)中，东风本田品牌及旗下多款车型荣获保值率第一。它们分别是：CR-V、思域、XR-V、艾力绅。

其二，东风本田CR-V在引入国内的18年间，收获超过240万用户的认可。

其三，东风本田思域经过五十载进化，十代革新，已赢得全球170多个国家2700多万车主的喜爱。自2006年进入中国，历经15年耕耘，迄今已收获近180万中国用户的青睐。

其四，东风本田XR-V在进入国内市场不到7年的时间内，达成了累计销量突破100万辆的里程碑。

得益于社会各界的支持和客户的信赖，以及东风本田全产业链的努力，截止至2021年底，累计用户已高达685万+。

不囿于成见 电动化转型按下“加速键”

在新能源领域，东风本田并未停止前进的脚步，在其18周岁“成人礼”上，东风本田汽车有限公司总经理夏目达也曾表示，“东风本田必须勇于挑战，拥抱变革，在电动化转型中不断蜕变、超越自我。”东风本田言出必行，紧随电动化大潮，2021年全年电动化家族取得137341辆销售成绩，同比增长47%。



其实早在2018年，东风本田发布“放眼未来 Seeing the future”新能源品牌战略计划之后，就紧锣密鼓地开始新能源发展。2019年，由CR-V、INSPIRE、艾力绅组成的混动家族就构建完成，东风本田就成为业内首个覆盖“SUV+轿车+MPV”全车系的混合动力家族；2020年9月，享

域混动的到来，使得混动家族进一步壮大；2021年2月，CR-V 锐·混动e+的上市，更助推东风本田进入油电混动和插电混动并举的混动2.0时代。



2021年10月13日，本田举行电动化战略发

布会，表示本田正在全力加速电动化转型，为实现2050年“碳中和”和“交通事故零死亡”两大战略目标努力。同月，东风本田携本田在华首款纯电车型e:N1亮相武汉车展。新品牌名字虽略显拗口，却有着深刻内涵：代表的是energize（动力）和electric（电能），N代表的是New（崭新）和Next（进化）。新车采用全新e:N Architecture F电动平台打造，该架构基于前置前驱FWD，将提供最大功率分别为134kW和150kW的两种电机。续航方面低功率版本为420km，高功率为510km，采用宁德时代的三元锂电池。

e:N1简化了大量实体按键，15.2英寸超大悬浮式中控屏最为吸睛，熟悉东风本田的人可能会被这样的大胆突破所惊艳：这才是打开电动车的正确方式。同时新车还搭载了融合Honda SENSING、Honda CONNECT 3.0，以及智能数字座舱为一体的全栈智控生态系统“e:N OS”，也许正是这些硬实力加持，充分彰显品牌全面拥抱电动化的态度和决心。据悉未来5年内企业将连续推出多款e:N车型，构筑起富魅活力的新能源产品矩阵。

秉承“品质和诚信”的原则，努力为用户提供全球标准的高品质产品，东风本田始终坚持对高品质的不懈追求，在通往百万辆年销售目标的道路不断前行，也许路途不会一帆风顺，而东风本田已经为迎接挑战做好了准备。



中国电信
CHINA TELECOM

满意服务 暖心相伴

中国电信西安分公司

5G 网络优质 服务便捷 消费放心 安全可信



法院公告栏

本院受理原告王双申与被告王芳芳买卖合同纠纷一案，经公告送达，因原告王双申下落不明，现依法公告通知，原告王双申向本院提出诉讼请求：1.判令被告王芳芳支付货款15000元及利息；2.判令被告王芳芳承担本案诉讼费用。案件受理费300元由被告王芳芳负担。公告期间届满十五日内，向本院提起诉讼，逾期不起诉，视为撤回起诉。原告王双申预交的案件受理费150元予以退回。原告王双申向本院提起诉讼后，被告王芳芳未到庭参加诉讼，视为撤回起诉。

本院受理原告王双申与被告王芳芳买卖合同纠纷一案，经公告送达，因原告王双申下落不明，现依法公告通知，原告王双申向本院提出诉讼请求：1.判令被告王芳芳支付货款15000元及利息；2.判令被告王芳芳承担本案诉讼