

大丰农商银行:积极推进清廉金融文化建设

近年来,大丰农商银行认真贯彻上级工作部署,始终坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针,以建党百年为契机,积极推进廉政文化建设,通过加强组织领导、推进制度创新、引导群众参与等方式,努力打造“叫得响、过得硬、拿得出”的清廉金融文化示范点,为企业高质量发展提供坚强保障。

强化组织领导,推进文化建设工作

该行提高认识,统一思想,在总结多年来党风廉政教育工作实践的基础上,对开展廉政文化建设的重要意义进行了广泛深入学习讨论。制定《清廉金融文化建设方案》,成立清廉金融文化建设工作领导小组,明确总体要求、职责分工、重点任务,班子成员按照“一岗双责”要求,对分管部门负责,形成上下联动、协调有序、责任全覆盖的文化建设体系。多次召开专题会议研究廉政文化建设,在财力、物力、人力上给予大力支持,保证了廉政文化建设工作的顺利开展。

深入开展宣传,形成浓厚活动氛围

坚持“引导+激励”,让信息宣传“动”起来。在全行建立一支66人的兼职宣教员队伍,制定专项考核办法,对上级媒体用稿分级奖励,调动大家积极性。围绕贯彻上级精神、全面从严

治党、节日廉洁教育、重点活动开展等进行宣传报道,《警示教育重实效》、《廉政党课助发展》、《强化监督执纪问责》等报道被新华日报、江苏法制报等媒体采用。

运用“新媒+平台”,让日常学习“火”起来。通过行内网站、微信公众号,采取文字、图片、视频、微电影等多种形式公开宣传。运用“学习强国”“云端学习”平台进行内部教育,采取积分考核,定期通报。《七分钟详解员工行为“十严禁”》廉政微课获得省联社首届微课大赛二等奖,《党员如何预防微腐败》微视频获得首届中小商业银行微课大赛百强作品。

注重“实景+互动”,让纪律教育“硬”起来。建立廉政教育馆,丰富展板、漫画、格言等宣传形式,突出党规党纪、纪检监察室、重要会议精神的教育,不断强化员工廉洁意识。分条线组织干部职工赴区、市警示教育基地开展实景教育,通过实地参观教育,结合有针对性的讲解,筑牢员工思想防线,帮助年轻员工干部筑牢思想防线,坚守道德底线,将清廉从业的理念和要求融入到员工教育培训的全过程。

学法思廉,开展“小廉大爱”纪法学习。利用每周的学习会、条线会、党员学习会等,持续开展对《中华人民共和国监察法》《中国共产党纪律处分条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》及《中国共产党问责条例》等

警示教育大会,邀请上级纪委领导授课辅导,到泰山庙旧址、新四军纪念馆、白驹会师纪念牌前参观学习。开展“珍爱亲情促和谐、廉政文化进家庭”活动,充分发挥家属在廉政建设中的积极作用,联动各部门组织多次家庭助廉活动,签订家庭助廉书、家庭承诺书600多份,通过家访活动,深化廉政教育,培育清廉家风,形成单位和家庭、组织与个人纵横交错、内外配合的网格化体系,让廉政文化建设从“文件”走向“文化”。

创新活动载体,推动文化品牌建设

讲堂讲廉,创建“小廉大爱”专题党课。结合党史学习教育活动,积极推动党委书记“讲党课”、纪委书记“讲廉洁”,单位负责人“讲合规”,通过讲党史、纪检监察室发展史、合规文化理念等内容,动员全村职工学史力行、坚守初心、迎难而上。同时,为新员工、新入党、新提拔干部上好“入职入党”第一课,帮助年轻员工干部筑牢思想防线,坚守道德底线,将清廉从业的理念和要求融入到员工教育培训的全过程。

下一步,大丰农商银行将持续开

拓广覆盖、多层次、有重点的各类廉

洁文化活动,让清廉金融文化更加深

入人心,为全行持续健康发展营造风清

气正良好环境。(卞吉伟 阮绍明)

海门农商银行:深耕“三农”沃土 践行普惠金融

“原以为起码要一个星期,没想到农商行的办贷速度这么快,给我们很大的鼓舞。”近日,才完成抵押贷款签约的南通高敦汽车部件科技有限公司,第三天就拿到了海门农商银行包场支行发放的“排污权抵押贷”,该公司负责人对此惊喜万分。这是海门农商银行高质量“支农支小”、积极践行普惠金融的一个缩影。

党建领航,构建普惠金融“红网格”。2020年,海门农商银行深化党建赋能,与区委组织部、区地方金融监管局联合发文,启动“金融党建进网格”工程。“金融党建进网格”工程的主题定位为“一站式·全帮办”,该行党员将下沉到基层网格最前沿,一站式受理、跟踪、落实金融服务需求。

2021年,该行启动了以“党建引领争先锋”为首的“四大专项行动”,抓牢实“班子挂钩镇区、干部挂驻村(社区)、上门走访服务、全面整村授信”等工作,推动“金融党建进网格”深度融入基层。持续壮大党建“朋友圈”,与12个部门结成党建联盟;19个党支部分别与29个企业、村、社区结对共建;选派30名党员担任挂驻村副书记。

聚焦痛点,按下支农支小“加速键”。坚持市场定位,着力解决三农小微企业在发展中的金融需求痛点、难点。持续开展“万企联万户 共走振兴路”“富民强村帮促”行动,扎实推进金融活水流入海门农村大地。大力扶持农村一、二、三

产业深度融合,助推农业供给侧结构性改革。在该行的信贷支持下,当地种粮大户张涛流转托管土地规模7000余亩,从事作物种植,荣膺“江苏省种粮售粮大户”。

同时,该行抢抓绿色金融发展机遇,将绿色发展贯穿经营理念全过程,

持续加大绿色信贷投放,打造底色鲜明、广泛认可的绿色金融优势品牌。

2021年9月,在南通地区首先发布“碳权贷”产品,有效引导企业盘活碳配额资产,创新融资方式,充分发挥碳排放权在金融市场和实体经济之间的联通作用。

服务下沉,打通支农最后一“公里”。

该行充分发挥点多面广及人员优势,按照“最多跑一次”服务思路,

理论知识学习,督促员工对照党章党规、法规法纪进行自我排查,切实抓早抓小,将苗头性、倾向性问题扼杀在摇篮中,切实增强党员干部的纪律意识和拒腐防变能力,做到不越底线、不踩红线。

活动促廉,办好“小廉大爱”文化活动。做好廉政文化上墙活动,在员工电脑上设置“六条禁令”屏保,制作具有“小廉大爱”特色的廉洁文化宣传品,放置在办公场所醒目位置,推动全行员工对清廉金融文化的学习贯彻。同时,不断创新廉政文化建设形式,组织开展清廉文化主题征文、廉政书画展览、微视频比赛、廉洁演讲、知识竞赛等活动,参与员工700多人次,积极推进优秀作品14件,改变一味填鸭式、说教式的方法,将廉洁教育嵌入到日常学习中去,从被动受教变为主动参与,激发内生动力。

典范导廉,弘扬“小廉大爱”示范作用。在全行干部职工开展“最美农商人”评比活动,充分发挥先进典型人物的标杆、引领、示范作用,引导全行广大干部职工崇尚廉洁。同时,组织干部职工140多人次赴周恩来纪念馆、周恩来干部学院等地参观学习,进一步增强责任感和使命感。

下一步,大丰农商银行将持续开展广覆盖、多层次、有重点的各类廉洁文化活动,让清廉金融文化更加深入人心,为全行持续健康发展营造风清气正良好环境。(卞吉伟 阮绍明)

徐州农商银行:奋力打造价值领先的区域性首选银行

日前,徐州农商银行召开2021年度总结表彰暨2022年工作部署会议。该行党委书记、董事长骆新超作了题为《继往开来 乘势而上 奋力打造价值领先的区域性首选银行》的报告,他指出,2022年,全行上下要深入贯彻党的十九大精神,聚焦新时期主要矛盾,坚持“稳中求进”总基调,坚定走内涵式增长道路。他表示,围绕“拓面扩量、增收节支、提质增效”三个重点,努力打造成为专业专注、优质高效、创新驱动、价值领先的区域性首选银行。全行上下要写好四篇文章:全力以赴抓资产营销、降本增效,写好增量扩面大文章;持之以恒抓合规内控,防范风险,写好稳健发展大文章;集中力量抓配套建

设,完善机制,写好管理提升大文章;坚定不移抓党的建设,提升软实力,写好加速融合大文章。

徐州农商银行党委副书记、行长许臻全面总结了2021年经营层工作。2021年,是徐州农商银行破冰起航的开局之年,全行上下围绕中心、服务大局、统筹推进、发展、服务、防控各项工作,积极服务地方高质量发展,交出了较好的答卷。针对2022年工作:

一是坚守定位,做优普惠,争当服务地方“领头雁”;二是稳健经营,控险增效,打造区域一流“标杆行”;三是深化改革,务实转型,画出改革发展的更大的贡献,以崭新的面貌、果敢的作为、优异的成绩,迎接党的二十大胜利召开。

(申玉龙 王苗)

该行纪委书记、监事长李爱民在会上强调,全行上下要紧密围绕省联社党委、派驻省联社纪检监察组关于全面从严治党的新要求,聚焦业主责,忠诚履职、担当作为,推动全面从严治党、党风廉政建设不断向纵深发展,为徐州农商银行高质量发展保驾护航。

会议号召,全行上下要坚定理想信念、牢记初心使命,艰苦奋斗、坚毅前行,担负起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,为地方经济发展做出新的更大的贡献,以崭新的面貌、果敢的作为、优异的成绩,迎接党的二十大胜利召开。

(申玉龙 王苗)

姜堰农商银行着力构建金融消费者权益保护工作新格局

该行首先修订完善规章制度,健全消保工作机制。将消费者权益保护工作融入产品与服务的设计开发、定价管理、协议制定等全流程,修订完善一系列制度办法,推动全行消保工作制度化、规范化、精细化。同时完善消费者权益保护考核机制,将等级考核结果纳入综合绩效考评体系,合力构建“全行共同做消保”的良性格局。

其次积极畅通诉求渠道,全力提升服务质量。自今年1月份起,姜堰农商银行在全辖范围内推行“负责人接待处理重要消费投诉工作机制”,将积极回应金融消费者合理诉求作为日常工作着力点,每月通过网点电子海报屏、官网、微信公众号等渠道公开接待日具体安排,同时在各营业网点醒目位置设立意见箱、公开投诉电话,确保金融消费者诉求渠道畅通透明。依据投诉处理台帐,该行定期分析研究客户投诉、咨询热点,重点围绕运营机制、操作流程等方面探索落实改进措施。

此外该行持续加强宣传引导,助力消费者提升金融素养。已建立线上线下一体化的宣教体系,户外宣教以“阳光授信行动”“金融知识进万家”“守住钱袋子”等活动为关键抓手,利用通俗易懂的消保案例,揭露电信诈骗、银行卡盗刷、存款变保险、个人信息泄露、ETC短信链接诈骗等惯用手法,提高宣传教育的针对性、适用性,增强消费者群体风险防范意识和自我保护能力。积极参加金融知识宣传与教育工作。(陈慧)

近年来,建湖农商银行始终践行“小而精、小而美”的发展理念,在业务经营、营销管理转型方面科学决策,认真总结,做好“四个四”,全面推进经营结构调整,总体呈现出经营业绩高质量发展的良好态势。

夯实“四项基础”,固本培元有成效。该行坚持抓源头、抓网络、抓预约、抓宣传的工作理念,采用名单制、清单制、派单制、跟单制的工作方法,

明确客户群分类、优化工作流程、点明营销方向、强化科技赋能。至2021年末,存款总额达217.82亿元,较年初净增19.16亿元。

深化“四个金融”,贷款投放有提

升。该行以家庭金融、企业金融、党建金融、系统金融为核心,以社保卡为基础,通过政银结对共建,有效提升信贷投放。至2021年末,实体贷款达3万户、119.80亿元,较年初净增5152户、14亿元。

用好“四价机制”,降本增效有突破。建立利率定价、议价、计价、评价“四价”机制。该行灵活调整利率定价方式,培训规范性营销话术,强化绩效考核,明确营销重点,引导员工进行高质量营销。至2021年末,存款付息率2.04%,较年初下降0.17个百分点,在存款日平上升20.81亿元情况下,利息支出仅增加956万元。全年对1192户贷款进行议价,贷款收息率4.86%,较年初上升0.05个百分点,贷款利息收入69亿元,同比增加9211万元,在保持竞争力的同时,实现收息率止跌回升。(张辉 欧建峰)

户信息完善率98.15%。用好“四价机制”,降本增效有突破。建立利率定价、议价、计价、评价“四价”机制。该行灵活调整利率定价方式,培训规范性营销话术,强化绩效考核,明确营销重点,引导员工进行高质量营销。至2021年末,存款付息率2.04%,较年初下降0.17个百分点,在存款日平上升20.81亿元情况下,利息支出仅增加956万元。全年对1192户贷款进行议价,贷款收息率4.86%,较年初上升0.05个百分点,贷款利息收入69亿元,同比增加9211万元,在保持竞争力的同时,实现收息率止跌回升。(张辉 欧建峰)

存贷款总额突破1100亿元,业务规模持续领跑全市法人金融机构;2021年度南通市银行业金融机构支持高质量发展考核中,在全市43家银行业金融机构中总分居第二、居法人行第一;普惠金融、金融服务、制造业、创新支持企业指标得分均位居全市前三名;是全国获得部级科技奖项的两家农商行之一,“助力乡村振兴三农智金平台”获评央行“2020年度金融科技发展奖”三等奖……2021年,南通农商银行坚持与地方经济发展同频共振,持续加大对实体经济、乡村振兴、民生服务、社会责任等重点领域支持力度,全力当好服务乡村振兴领军银行和服务实体经济主力银行。

以奋斗姿态跑出发展“新速度”。过去一年,南通农商银行主要业务指标实现快速增长,服务实体经济能力不断增强。2021年末,全行资产总额765.46亿元,各项存款余额507.39亿元,传统实体贷款余额437.60亿元,较年初增加57.24亿元,增幅15.05%;传统实体贷款户数29191户,较年初增加8712户,增幅42.54%;贷款户均余额149.91万元,较年初下降35.83万元,降幅19.29%。在崇川区2021年度总结表彰营商环境提升年动员大会上,该行获评“2021年度崇川区高质量发展突出贡献企业”。

以担当姿态书写普惠“新答卷”。过去一年,南通农商银行完成辖内17乡镇(街道)、147个行政村“整村授信”工作,惠及农户122028户、用信余额13138万元。该行“整村授信引金融活水进村入户”荣获“2021年中国金融服务乡村振兴十佳典型案例”。2021年末,全行普惠金融领域贷款余额133.28亿元,较年初增加37.19亿元,超额完成市政府考核任务。

以创新姿态绘就转型“新蓝图”。过去一年,南通农商银行打造8家企业开办“一站式”服务网点,设置专区,安排专人,为小微企业提供“就近办、线上办、一次办”全流程服务。推进“安心食堂”“安心体育”“智慧菜场”等场景建设,着力打造“金融+生活”生态圈,延伸服务尾客户。在全省农商行中荣获2021年度电子银行业务发展“先进单位”。

以奉献姿态弘扬农信“新精神”。过去一年,南通农商银行教育与践行“两在两同”建新功行动紧密融合,带头领办“大零售转型”“政银企战略合作落地”等项目。2021年,南通市委授予该行党委“先进基层党组织”荣誉称号;该行2个党支部和4名同志获省联社“两优一先”表彰。该行叠石桥、平潮支行获得2021年银行营业网点服务认证五星网点认定;营业部、东社支行被省银协授予“2021年江苏银行业文明规范服务适老网点”称号。同时,该行连续多年将无偿献血作为每年公益活动的必备项目,荣获“全国无偿献血奉献金奖”。2021年,南通市授予该行“最具爱心捐赠企业”“南通市五一劳动奖状”荣誉称号。

以担当姿态书写普惠“新答卷”。

过去一年,南通农商银行党委班子将党史学习教育与企业文化建设深度融合,深入学习讨论。制定《清廉金融文化建设方案》,成立清廉金融文化建设工作领导小组,明确总体要求、职责分工、重点任务,班子成员按照“一岗双责”要求,对分管部门负责,形成上下联动、协调有序、责任全覆盖的文化建设体系。多次召开专题会议研究廉政文化建设,在财力、物力、人力上给予大力支持,保证了廉政文化建设工作的顺利开展。

深入开展宣传,形成浓厚活动氛围

该行提高认识,统一思想,在总结多年来党风廉政教育工作实践的基础上,对开展廉政文化建设的重要意义进行了广泛深入学习讨论。制定《清廉金融文化建设方案》,成立清廉金融文化建设工作领导小组,明确总体要求、职责分工、重点任务,班子成员按照“一岗双责”要求,对分管部门负责,形成上下联动、协调有序、责任全覆盖的文化建设体系。多次召开专题会议研究廉政文化建设,在财力、物力、人力上给予大力支持,保证了廉政文化建设工作的顺利开展。

深入开展宣传,形成浓厚活动氛围

该行提高认识,统一思想,在总结多年来党风廉政教育工作实践的基础上