

消费日报

2022年3月16日
星期三
总第8166期
第5225期
今日4版

前2月我国实际使用外资同比增长37.9%

本报讯 据商务部消息,今年前2月,我国实际使用外资金额2437亿元,同比增长37.9%。从行业看,服务业实际使用外资金额1757亿元,同比增长24%。高技术产业实际使用外资同比增长73.8%,其中,高技术制造业增长69.2%、高技术服务业增长74.9%。从来源地看,“一带一路”沿线国家和东盟实际投资同比分别增长27.8%和25.5%。从区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长36.6%、74.9%和13%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

“3·15”消费安全工程启动仪式在京举行。第十二届全国政协副主席刘晓峰出席并致辞,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

凝聚轻工力量 维护消费安全

本报讯 (记者 王蔚/文 □ 张永利/摄)消费安全是保护消费者的最高标准,是提振国内消费信心、激活消费潜能、促进国内国际双循环的持续动力。3月15日,在中国轻工业联合会支持下,由中国保护消费者基金会主办的“3·15”消费安全工程启动仪式在北京举行。第十二届全国政协副主席刘晓峰出席并致辞,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话,中国轻工业联合会副会长李玉中、秘书长郭永新出席会议,国家市场监督管理总局发展研究中心副主任谢冬伟出席并讲话。会议由中国轻工业联合会副会长杜同和主持,中国保护消费者基金会理事长陈四光介绍消费安全系统工程。

刘晓峰在致辞中表示,今年“3·15”国际消费者权益日的主题是“共促消费公平”,保护消费者不仅仅是市场监管部门的责任,更是消费者组织、公益性社会团体实现好、维护好、发展好最广大人民群众根本利益的重要任务。中国保护消费者基金会要坚持守正创新、大胆探索自己未来发展之路,坚持实施“消费安全系统工程”,使消费市场在资源配置中真正起到决定性的作用,建设高标准“中国消费安全品牌评价体系”,营造长期稳定可预期的消费环境,完善公平竞争制度,激发市场主体发展活力,满足消费升级新需求,让人民群众的生活拥有获得感、幸福感、安全感。

张崇和在讲话中指出,消费是民生改善的重要内容,是经济增长的强劲动能。近年来,我国消费快速增长,潜力巨大。2021年,全年社会消费品零售总额44.1万亿元,同比增长12.5%,轻工



10种重点产品销售增长14%。消费已经成为释放内需潜力的主要着力点,为“双循环”战略提供了重要抓手。加强消费安全,提振消费信心,已经刻不容缓。

张崇和表示,消费安全涉及人民群众最关心、最直接、最现实的利益,是消费市场持续健康发展的根基和保障,是全面建设社会主义现代化国家的一个重要落脚点。消费安全了,人民才能放心消费,才能安全消费;安全消费了,人民才能

安居乐业,才能过上美好生活。习近平总书记指出,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。这为我们做好保护消费者工作,指明了方向,提出了要求。

张崇和对保护好消费安全、维护好消费者合法权益,提出四点建议。

——增加有效供给,提升消费自主选择。轻工业是重要的消费品工业,是满足人民美好生活需要的主力军。全国规模以上轻工企业超

过11万家,从业人员超过4000万人;生产21个大类、69个中类、213个小类的消费品。轻工各行业要积极落实国家“三品”行动计划,大力增品种、提品质、创品牌,以产业基础高级化、产业链现代化、供给有效化、品种多元化,为广大消费者自主选择、自主消费提供丰富条件的条件,让我国14亿人的消费安全在充分的自主选择中得到维护。

——加强市场监管,维护消费安全健康。消费安全是一个社会、一个国家、一个民族对生活方式的理性表达。消费安全是民生大事,市场监管是保障消费安全的重要手段。市场监管部门要针对虚假宣传、坑蒙拐骗、预付陷阱、违法假冒、霸王条款等破坏消费安全的问题,开展有效整治。要围绕直播带货、网络订餐、网销伪劣、刷单炒信、微商诈骗等影响消费安全的问题开展专项检查。要规范市场行为,维护市场秩序,保障消费者合法权益,让消费者能消费、愿消费、敢消费,提振消费信心,激发消费潜力,促进消费增长,为消费者营造安全健康的消费环境。

——发挥基金作用,提供消费安全保护。消费安全是国家文明的体现,是社会责任的表现。保护消费安全是社会赋予消费安全组织的历史使命。中国保护消费者基金会,成立于1989年,宗旨是保护消费者合法权益,提高消费者地位,引导消费者科学消费,推进保护消费者事业发展。中国保护消费者基金会要充分发挥功能作用,筹集资金,开展专项,共建“中国消费安全品牌”,建设消费安全品牌企业,培育消费安全示范城、示范区,培训消费安全监督员、消

费规划师、消费评估师、消费营销师,多形式多手段,促进消费绿色健康发展,为人民提供优质放心的消费安全保护。

——凝聚各方力量,筑牢消费安全基础。消费安全,联系着我们每一个人。拥有消费安全,才能拥有健康生活。保护消费安全,需要凝聚各方力量。要凝聚社会共识,改善消费环境,创新维权机制,增强维权效能,提升消费安全共治能力。要凝聚消费者共识,围绕消费安全,加强消费教育,开展消费引导,强化消费自治,增强消费安全意识。要凝聚经营者共识,强化诚信经营,守住消费安全底线。要凝聚社会各界力量,协同协调协作,共建共享共治,筑牢消费安全基础。

谢冬伟表示,国家市场监督管理总局发展研究中心已与中国保护消费者基金会就全社会关切的消费安全问题签署战略合作协议。下一步,将持续围绕消费安全中存在的热点、难点问题及风险隐患,发挥各自优势开展合作,共同探索,同频共振,为构建消费安全协同治理新格局、助力经济高质量发展作出不懈努力。

会上,广州恒盛投资有限公司向中国保护消费者基金会捐赠1亿元,中国保护消费者基金会向广州恒盛投资有限公司颁发捐赠证书;中国保护消费者基金会消费安全工作委员会、消费安全专项公益基金揭牌,“消费安全系统工程”启动。

轻工行业协会、学会,企事业单位负责人参加会议。

《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》出台

利于推动投资和消费齐头并进

服务业是普惠大众的幸福产业,也是国民经济的支柱产业。中国人民大学长江经济带研究院高级研究员王琪延日前在出席主题为“精准施策促发展”的中宏论坛第二十场在线研讨会时指出,尽管2021年服务业发展整体向好,但部分服务性行业仍未摆脱疫情阴霾,推进服务业恢复发展迫在眉睫。国家发改委、商务部等14部门于近日印发的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(以下简称《若干政策》)有利于推动服务业整体恢复。

微观层面降升并举

王琪延认为,《若干政策》将从微观层面令企业和从业者受益,对服务性中小企业起到“一降一缓一增”作用,即降成本、缓压力、增收入;对服务

业从业人员起到减少经济压力、缓解就业难、提升收入的“两降一升”作用。

具体而言,对于服务性企业,尤其是接触性服务行业来说,顾客的减少会直接导致营收锐减、经营压力骤升。《若干政策》所涉扶持政策的实施有利于降低企业运营成本,帮助企业节省资源、提高产出;金融类政策有利于带动投资积极性,缓解企业的资金流压力,同时为企业创造了优化服务、转型升级的机遇;财税减免政策可直接增加企业收入,令其能有更多的资金储备以备不时之需。

宏观层面推动改革创新

从宏观层面看,《若干政策》有助于巩固服务业在经济发展中不可或缺的地位,推动服务业整体改革创新。在王琪延看来,政策将给服务业整体带来以下四个方面的积极影响。

首先,新政策有利于推动投资和消费齐头并进。服务业是国民经济的重要组成部分,也是居民消费的主要投入产业,还是受疫情冲击最严重的产业。《若干政策》中财税、金融、疫情防控等政策的实施将对服务业恢复发展产生较明显的边际效应。从投资带动消费、消费吸引投资的角度分析,政策扶持一方面为服务业吸引投资,利用投资不断完善服务产业结构,优化服务产品供给,从而扩大消费需求,带动消费水平提升;另一方面,服务业消费水平的提高反映了居民需求导向以及巨大的市场潜力,进而可吸引更多投资。

其次,新政策有利于服务业升级老基建、发展新基建。如运输业和民航业是两大受困服务产业,新政策的扶持有助于推动车站、铁路、港口、机场等基础设施的建设和升级,从而提

升传统服务行业的竞争性。同时,随着数字化社会的发展,数字化服务平台的建设成为服务业“新基建”的关键力量。数字化服务平台的广泛运用可在传统服务行业催生新的服务模式,如线上买菜、线上教育等。

再次,新政策有利于打造新兴小巨人企业。完善中小企业培育体系、促进中小企业数字化转型、推动大中小企业协同发展等政策支持,可培育出更多的“专精特新”小巨人企业,并带动其他企业协同发展。

最后,新政策有利于推动数字化服务业全面升级。数字经济不仅丰富了服务的种类和渠道,也解决了疫情下服务业所面临的困难。政策保障有利于企业建设并提升数字平台,从而提高居民消费能力和服务体验满意度。

(国际商报)

2021年消费帮扶总额达4600亿元

据国家发改委3月14日公布的消息,2021年,各部门、各地区累计直接采购和帮扶销售脱贫地区产品达4600亿元。其中,市场化帮销约2600亿元,占比近60%。消息称,消费帮扶已成为助力农产品产销对接、推动乡村振兴

的重要途径。

“创新消费帮扶方式取得明显成效。”消息称,科技部依托农业科技园区,在位于脱贫县的国家农业科技园区内开展新品种、适用技术示范应用,指导脱贫地区发展优势特色产业。农业农村部支

持脱贫地区认定65个特色农产品优势区,在脱贫地区创建农产品质量安全县53个,过渡期内免收脱贫地区绿色食品申报主体的认证审核费和标志使用费,减免35%有机农产品认证费。

此外,市场化方式帮销逐步深入人

心。据介绍,国资委发挥央企消费帮扶电商平台作用,开设央企馆95家、拓展部委馆11家、地方馆18省,上架产品9700多款,累计交易额4.43亿元。安徽上线13列“消费帮扶专列”,布设灯箱广告352块,循环播放消费帮扶LED视频52条,宣传展销70个县(市、区)的722个消费帮扶重点产品,带动广大市民帮销采购。

(科技日报)

北京发布新版新增产业禁限目录

近日,北京市政府正式印发《北京市新增产业的禁止和限制目录(2022年版)》。新版目录围绕生态环保、城市运行保障、高精尖项目落地等领域进行了优化完善。

此次发布的目录是在《北京市新增产业的禁止和限制目录(2018年版)》的基础上进行的修订。结合疫情防控等应急保障需要,此次修订进一步明确该目录不

适用于“应急保障项目”。同时,在一些具体行业管理措施中对应急物资供应不作禁限。

在助力北京率先实现碳达峰、碳中和目标方面,目录引导新增产业和功能发展更加绿色低碳、生态环保,在全市层面由原禁止新增燃煤火力发电、燃气热电联产调整为禁止新增火力发电、热电联产(保障城市应急备用、调峰和基本运行除外)。

在民生便利方面,目录对与群众日常生活密切相关的生产、生活性服务业予以支持,同时为方便市民收寄快递,进一步细化快递服务业务措施,对智能快件箱和快递服务站运营企业予以支持。

此外,目录还聚焦引导产业链供应链优化升级,推进先进制造业与生产性服务业深度融合。例如制造业相关措施中,增加对氢能、智能网联和新能源汽车配套制

造等细分支持。对数据中心的管理,不再单纯依据PUE值(数据中心总能耗与IT设备能耗比值),而是综合考量业务功能、能耗、水耗等因素,引导数据中心分区分类梯度布局,统筹发展。(新华社)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

今年消费如何旺起来?

今年两会上,政府工作报告提出,推动消费持续恢复;多渠道促进居民增收,完善收入分配制度,提升消费能力。多位参加全国两会的代表委员表示,要通过多种有效举措促进今年消费旺起来。

“当前,消费需求已经发生了深刻变化,吃、穿等基础性消费的比重不断下降,包括旅游、康养、教育等在内的高品质消费的比重不断上升,但相应的供给并没有跟上。”全国人大代表、中国国际贸易促进委员会陕西分会会长、民盟陕西省委副主委马玉红认为,当前疫情仍是制约消费的主要原因。在疫情防控常态化下,市场供给相对不足,部分消费场景消失,餐饮、旅游服务等行业的中小微企业经营困难。受此波及,相关行业收入和就业波动加大,也进一步影响了消费能力提振。

“落实好纾困帮扶政策是关键。”顾学明委员表示,推动消费持续恢复,要着眼于推动线上线下消费深度融合,促进生活服务消费恢复。同时,要举办消费促进活动。疫情发生以来,全国消费促进月、网上年货节、双品网购节、老字号嘉年华等系列活动的举办,增强了消费市场活力,对促进消费起到了积极作用。从长期看,要打造消费升级平台,服务美好生活。培育国际消费中心城市,推进步行街高质量发展,开展智慧商圈、智慧商店的示范创建,加快建设“一刻钟便民生活圈”。

马玉红代表认为,随着疫情逐步好转,支持消费持续回升改善的政策利好因素将进一步发挥作用。要用好用活国家和地方的稳增长政策,缓解疫情常态化下中小企业和中低收入人群发展问题,提高消费意愿,提振消费能力。此外,马玉红代表还建议,鼓励会展经济、数字消费等新业态新模式发展,培育新的消费场景,提升消费供给质量,有效刺激消费需求。

政府工作报告还提出,要发展消费新业态新模式。全国人大代表、首都博物馆首席研究员齐政表示,近几年,故宫文创的兴起和近期北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的走红,说明文创产业具有很大的发展前景。

齐政代表认为,从博物馆的角度看,打造人们喜闻乐见的文创产品,实现社会效益和经济效益“双赢”,是当前需要加强的一项工作,需要通过深化改革突破瓶颈。齐政代表建议,博物馆文创产品的开发,需要政府的优惠政策及资金支持,更需要向专业设计“借力”,探索、完善与企业合作的方式,以更高质量的文创产品弘扬中华优秀传统文化、服务经济社会发展。

(经济日报)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可