

2月份居民消费价格同比上涨0.9%

国家统计局：2022年2月份，全国居民消费价格同比上涨0.9%。其中，城市上涨1.0%，农村上涨0.5%；食品价格下降3.9%，非食品价格上涨2.1%；消费品价格上涨0.7%，服务价格上涨1.2%。1—2月平均，全国居民消费价格比上年同期上涨0.9%。  
2月份，全国居民消费价格环比上涨0.6%。其中，城市上涨0.6%，农村上涨0.6%；食品价格上涨1.4%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格上涨1.0%，服务价格持平。

# 用户为王 “质”领未来

——雅迪制胜市场的秘诀

说到“国民匠心品牌”，雅迪电动车可谓首屈一指，其受到全球超88个国家、6000余万用户信赖，成为当之无愧的全球电动车行业领航者。

探究雅迪电动车二十多年发展史，不难发现，坚持“以用户为中心”，不断以科技创新提升产品品质，构建用户出行新生态，无疑是雅迪赢得用户肯定、致胜市场的秘诀。

### “质”敬未来 极致品质满足用户出行需求

走进雅迪总部，“质量等于生命”六个大字格外醒目，时刻鞭策着雅迪人以过硬的产品品质满足用户的出行需求，“质”敬未来。

行业唯一拥有6大研发中心、8大生产基地、1000多名研发人员，连续四年研发投入稳居行业第一……雅迪致力于核心技术的迭代升级，凭借深厚的科技实力研发出了包括TTFAR增程系统、石墨烯电池在内的一大批破解行业难题的科研成果。截至目前，雅迪共获得763项国家专利，其中包括36项发明专利，不断以科技改变未来出行，拓展出行场景，丰富用户出行体验。

在生产过程中，雅迪率先导入TPS精益生产体系，按照汽车级、航空级零部件工艺标准，采用自动化+数字化的双驱智造，工艺装备达到行业内工厂

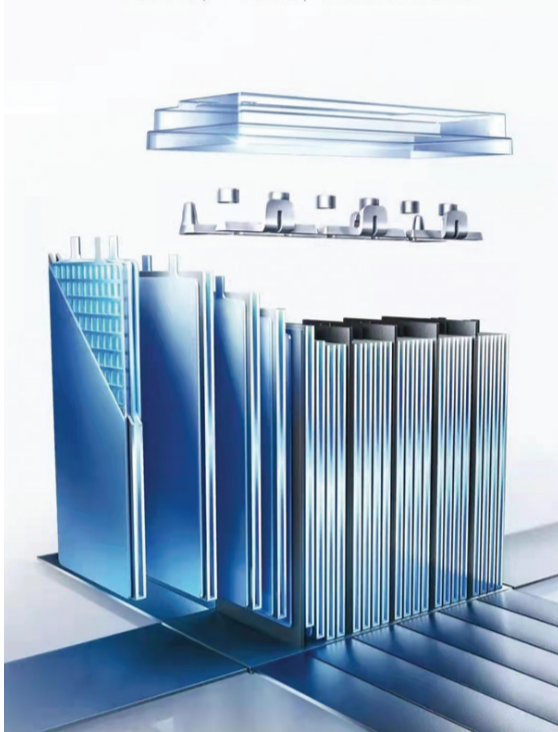
领先水平。雅迪电动车每个零部件都经过“千锤百炼”：10万次开、关不卡顿；100万次垂直震动不断裂；72小时盐雾加速老化不腐蚀；1200小时加速老化不褪色；10秒燃烧阻燃件不起火；暴雨级淋雨测试和60万次模拟震动骑行无异等等测试。“新国标”时期，雅迪还为用户制定了126项品质标准，其标准数量和检测级别均高于国家标准，从源头把控产品品质。

持续的科技投入、精致的工艺流程、严苛的生产检测标准，造就了雅迪电动车领先行业的硬核产品品质，通过欧盟CE、EMARK等多项国际质量认证，成为用户心目中“更安全”“更高端”的代名词，被全球用户信赖。

“质”领未来 极致用心服务确保用户用车安心

二十年如一日，雅迪以高质量服务

TTFAR石墨烯电池，更大容量，跑得更快 3倍寿命，2年换新，无忧无虑畅快骑



守护全球六千多万用户，并于2021年12月，斩获“全国售后服务行业TOP10”和“全国国标五星级售后服务企业”两

大荣誉，成为两轮电动车行业唯一获得该奖项的企业。此外，雅迪通过全国4万余家门店，将优质服务体验贯穿售前、售中、售后三大环节，向用户提供贴心到位的服务。

在售前，雅迪将终端体验店服务提升为汽车级4S店水准；售中严格执行“交车三部曲”，减少用户额外付费和三包争议；售后，雅迪对标汽车售后服务，创造性地推出了“24小时道路救援服务”的服务政策。而已连续举办12年的雅迪暖橙服务，为全国用户提供20项检修、10元以内配件免费更换等贴心服务，为用户的安全骑行保驾护航。

此外，为了提升全社会的安全骑行指数，雅迪一直不遗余力地通过各种途径普及安全骑行理念，传播安全骑行知识，赋能安全文明出行。近年来，雅迪先后开展了“717骑行节”“一盔一带”“一人一车”等交通安全宣传与普及活动，向用户普及安全骑行知识，传递安全骑行正能量。仅“一盔一带”主题活动就在全国各地开展了近千场，覆盖了全国700多个市、县，累计赠送头盔超80万只，为推动用户交通安全习惯养成贡献了强大的力量。

“质”胜未来 极致科技构建电动两轮出行新生态 作为全球高端电动两轮车“智造”

企业的优秀代表，雅迪以匠心为本，以科技为翼，以行业内无人能及的科技实力驰骋全球市场，不断重新定义智慧出行，更引领世界走向绿色科技出行的新未来。

在科技创新赋能下，雅迪已形成包括电摩、电轻摩、电自、电动滑板车、换电型电动车、电动三轮车、童车在内的全品类产品矩阵，几乎覆盖了电动出行行业所有品类，为全球用户提供通勤、休闲、户外、竞速等全方位的电动出行选择。

在实现全系列产品覆盖的同时，雅迪还不断拓宽电动两轮出行赛道和布局，通过VFLY领先智能科技，诠释高端移动出行；通过换电系列，打破电动车充电束缚，开启换电新时代；通过快充技术，最快20分钟可充80%；未来，雅迪还将在全国乃至全世界进行充电网路铺设，建设两轮电动车的“生态圈”，支持5分钟快充……雅迪创用户所需，构建两轮电动车全新的出行生态，引领行业变革。

作为行业领导者，雅迪将继续秉承“为用户提供有幸福感的产品和服务”的品牌使命，创新为要，科技先行，以“更高端”的产品品质和更用心的系统服务，为全球用户提供绿色科技出行新体验。

(杨子)

## 官方豆制品供应商 祖名豆制品入选杭州亚运会

随着杭州2022年第19届亚运会的脚步离我们越来越近。近日，浙江杭州和部分协办城市举行了精彩纷呈的庆祝活动，标志着杭州亚运会筹办工作已进入“冲刺阶段”。与此同时，杭州2022年第19届亚运会第二次赞助企业大会在杭州隆重召开。成功入选“杭州亚运会官方豆制品供应商”的祖名豆制品股份有限公司董事长蔡祖明与会并参加了授牌仪式。

据悉，杭州亚运会的各项筹备工作目前正在紧锣密鼓地推进中。祖名股份作为杭州本土豆制品企业和A股“豆制品第一股”，从杭州亚运会筹备伊始就积极参与其中，本着彰显“做好东道主”的责任，努力为亚运增添光彩的美好愿景。公司积极报名参加亚运会官方豆制品供应商的征集工作。从递交申请到正式成为官方供应商，历时三个月，经过层层选拔和专家评审，祖名股份最终凭借品质、绿色、健康的品牌实力，诚信负责的品牌形象，以及真诚的合作精神受到亚组委的一致好评，于不久前正式被核准成为“杭州2022年第19届亚运会官方豆制品供应商”和“杭州2022年第4届亚运会官方豆制品供应商”。

(王宏)

## 欧莱雅引领“美好消费” 共建可持续发展生态圈

虽然新冠疫情改变了人们的生活，但人们对于美好生活愈加向往，期待追求更高层次的“美好消费”，欧莱雅作为美好消费理念的积极探索者、践行者、领导者，始终在为大众的美好消费、美好生活贡献应有之力。欧莱雅集团以“创造美，让世界为之而动”为使命，致力所做的每一件事情都能对社会、对地球产生积极的影响。同时，随着越来越多的全球型企业将可持续发展作为自身发展的战略目标之一，欧莱雅正在以全新升级的可持续发展战略，将包括生物多样性保护在内的生态环境议题嵌入到业务模式的转变中，为地球的美好明天贡献着自己思考与策略。

理念革新，从而构建消费者、企业和社会共创、共享、共赢的绿色生态圈。例如，科颜氏携手泰瑞环保，发起“空瓶回收计划”公益项目，旨在以先进手段，将科颜氏产品的空瓶收集、运输、清洗、再生，并使用再生塑料再造公益设施，服务弱势群体。该模式已成功复制到欧莱雅集团旗下其它品牌。此外，欧莱雅推出“绿色包裹”公益项目，并于进博会展出了与阿里巴巴集团共同研发的电商绿色包裹。欧莱雅以此为载体，向更多消费者传达环保低碳的消费理念，这一成功实践已成功推广至亚太地区其他市场。

### 升级战略：保护生物多样性

2020年，为应对全球挑战，欧莱雅宣布了全新的可持续发展战略“欧莱雅，为明天”和一系列面向2030年的宏伟目标。欧莱雅深刻意识到大自然是一种自生式固定资产，并通过转变业务模式投资自然，成为生物多样性保护的先行者。

欧莱雅相信，将所有力量集合在一起能够发挥“1+1>2”的效用。自身践行保护生物多样性的承诺的同时，欧莱雅还提出“明天合伙人”的概念，撬动政府、非政府组织、媒体、科研机构等各方力量，加强对生物多样性的宣传科普，打造保护生物多样性的伙伴生态圈。例如，欧莱雅与中华环境保护基金会合作设立“生物多样性保护专项基金”，与BottleDream瓶宇宙联合发布“2021年轻人保护生物多样性洞察”等，以支持COP15大会。

### 革新观念：构建绿色生态圈

多年来，欧莱雅持续联合旗下品牌发起多样化线上线下相结合的绿色消费活动，以推动美好消费变革，加快

(杨凯)

## 古贝春集团积极推进“三原色·家国情”党建品牌创建工作

近日，古贝春集团党委在认真总结公司多年来的党建工作基础上，经过系统梳理和认真归纳，确定以“三原色·家国情”作为公司党建品牌，即“红色基因+绿色生态+白酒文化”，在三原色基础上，形成企业发展与国家命运紧密相联的感恩企业、感恩党的家国情怀，同时号召党员干部成为与新时代同呼吸共命运的一代古贝春人。

据了解，近年来，古贝春公司党委

通过设置党员先锋岗、创新党员荣誉津贴、重走革命先辈足迹、党校知名讲师授课等多种灵活学习方式，不断将革命精神融入到企业文化，凝聚力和向心力得到进一步加强，党员干部干事创业激情得到了空前高涨。在公司党委领导统筹下，古贝春团组织建设、活动丰富多彩，先后创办了京剧社、书画院、艺术团等六大艺术团体，开展趣味运动会、优秀党员事迹报告会、技术大比武等一系列党务群团活动，极大地

丰富了党员干部职工的业余精神生活。同时，古贝春酒文化节成功举办，在为广大消费者奉献精神盛宴的同时，还把古贝春品牌文化传遍了大江南北。公司先后荣获“山东省精品旅游先进单位”、“中华酒文化优秀企业”、“全国企业文化建设先进单位”等荣誉称号，企业文化和品牌文化建设均取得了累累硕果。

该公司党委相关负责人表示，将充分借助“三原色·家国情”党建品牌

的建设工作，不断丰富活动内涵，进一步把党建工作走实、走深。在党和政府的领导下，公司党委必将率领全体古贝春人创造出更加辉煌的明天。

据悉，该公司“三原色·家国情”党建品牌宣传片已录制完成，作为公司党建历史上首部宣传片，在公司自有媒体上线后先后被20多家网络主流媒体转载，同时更把该党建工作推上了一个新的高度。

(杨凯 张振忠)

## 金寨县公安局四项措施确保鱼苗放流顺利进行

为了响应国家提出的“长江禁捕”战略，更好地保护水产渔业资源，安徽省金寨县人民政府于2021年将梅山水库、响洪甸水库承包给海亮集团用于渔业养殖。该集团于2022年2月22日正式开始向两大水库投放鱼苗，预计投放100万斤。这次投放数量大、时间紧、范围广、任务重，为了确保鱼苗投放工作顺利，金寨县公安局森林警察大队(又称食药环知森大队)统一思想、超前部署、采取四项措施确保鱼苗投放工作进行顺利。

一是协助选择合适的放流方式、时间和地点。为了提高对放流鱼苗的保护，降低鱼苗的死亡率，达到更好的放流效果，森林警察大队民警根据以往的管理经验，对海亮集团提出了以下几点建议：一是在时间上，要求该集团的工作时间尽量安排在早8点至晚6点，避免摸黑作业，且在晴天组织放流工作，

因为库区坡陡、水深，阴雨天气，地面湿滑，车辆、设备、人员容易出现安全事故。二是地点上选择坡度较缓，周边围观群众较少，车辆行驶方便，容易停放作业的地方。三是尽量选取水质优良、饵料充足、鱼苗能顺利流向库区的宽阔河道。四是放流方式应当选择尽量贴近水面的放流方式，采用滑道等设施，减少鱼苗受水体冲击而造成的机械性损伤。

二是维持现场秩序，确保人员安全。森林警察大队考虑到放流过程中海亮集团的工作人员和周边的一些围观群众人员众多，而且紧邻库区岸边，危险系数增大，容易发生安全事故。大队及时抽调警力，对放流工作进行全程监督，要求工作人员做好防护措施，维持放流秩序，防止因现场混乱而发生踩踏和群众落水事件发生，确保放流活动有序进行。在每日放流结束时，民警还督促工作人员做好废弃物的收集清理工作，避

免对库区造成污染。

三是开展巡逻宣传，严防非法捕捞。由于投放的鱼苗规格大、量多，平均每条鱼都在1-2斤左右，每车鱼苗约1万余斤。

每次放流后，狭小库湾短时间内都有大量鱼苗聚集，为了防止库区周边的百姓进行非法捕捞，出现“前头放，后头捕”的行为发生，森林警察大队民警在鱼苗投放的过程中进行全程监督，在白天和夜晚不定时的对库区进行巡逻，并在放流现场向群众宣传非法捕捞的相关法律知识，防止鱼苗被偷捞，给那些妄图非法捕捞鱼苗的不法分子可乘之机。最终使这些可以净化水质的鱼苗安全地流入水库。

四是针对重点区域，加大管控力度。两大库区的面积大、纵深长，有些地方管理难度大。为了防止这次放流后，两个库区陡增100余万斤鱼

苗，个别非法捕捞分子眼红，从而导致非法捕捞行为的发生。森林警察大队会同县农业农村局、海事局，对放流地点的周边水域和平时容易发生偷捕的地点进行重点管控，实行24小时值班值守，持续加强对两库重点水域日常巡查管控力度。同时大队民警还与市场监管部门对菜市场、饭店、超市等经营场所进行定期不定期的检查，防止非法捕捞的渔业产品在市场上售卖，一经发现，严肃处理。

本次放流从2月22日开始，截止目前活动已进行了多天，已放流库区的鱼苗约30余万斤，期间水上秩序一切正常，未出现任何安全事故和非法捕捞行为，库上库下秩序井然。下一步森林警察大队将继续强化四项措施，确保放流活动按时按质完成，为投资商营造良好的库区环境，助推全县水产养殖高质量发展。

(袁圣华 殷永庆 怀娟娟)

**雅迪**  
更高端的电动车  
招商电话  
0510-88101396

**爱玛**  
爱就马上行动  
全国统一咨询电话  
400 882 8890

**台铃**  
跑得更快的电动车  
**绿源**  
液冷电动车  
持久续航 保用6年

**立马电动车**  
立马金牌系列  
省电 更能跑  
搭载立马MAXW聚合动力系统

**朝阳**  
朝阳电动车轮胎  
全国销量遥遥领先

**史丹利**  
史丹利复合肥  
国家重点新产品  
国家高新技术企业