

宣威市医保局:

强化党建引领 树立效率意识

云南省宣威市医保局党组强化党建引领,抓党建促发展,以发展强党建,推动党建工作与业务深度融合、相互促进,推动干部队伍政治素质与专业素质双提升,推动医疗保障领域治理能力和专业化建设水平全面推进。牢固树立“今天再晚也是早,明天再早也是晚”的效率意识,突出转变作风这个根本,把提高民生保障作为着力点和切入点,切实用心、用情、用力为群众办好事、办实事,用服务保障民生,不断增强人民群众的获得感、安全感和幸福感。

强化“党建+学习”,当好学以致用的“领头雁”。在全局范围内建立从局党组、党支部到普通群众的全链条全覆盖的学习制度,领导领学、党员研学、全员自学的学习机制,用制度和机制保障学习教育常态化、制度化。宣威市医保局与定点帮扶村、创文创卫包保社区(虹桥社区)、办公驻地社区(黄街社区)建立党建共建联动机制,以村(社区)党群服务中心为平台,充分激发党员干部的学习热情,推动“四个相互”,即相互交流、相互借鉴、相互学习、相互促进,

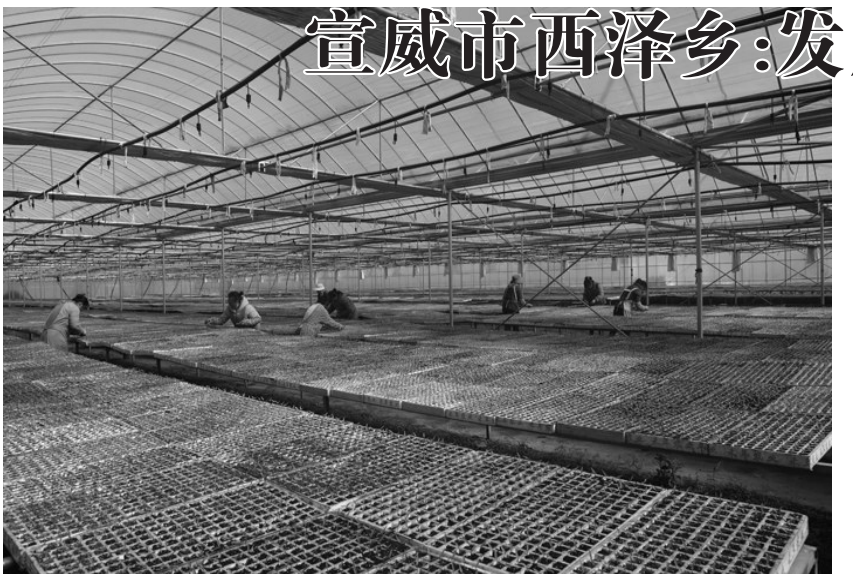
努力实现党建有活力、学习有载体、业务有拓展。每一位党员干部不断加强政治理论学习,积极撰写心得体会,交流研讨成果,使各位职工真正做到学深悟透、融会贯通。同时,系统地学习医保业务知识和法律法规知识,做到学以致用,切实提升干部职工业务能力和水平。

强化“党建+业务”,做好服务群众的“贴心人”。推动党建工作与医保服务深度融合,教育广大职工牢固树立以人民为中心的发展思想,把全心全意为人民服务作为一切工作的出发点和落脚点,千方百计为群众办实事、解难事、做好事。围绕窗口服务态度、服务质量等方面,聚焦社会关注的医保热点问题,创新业务办理模式。设立业务办理“优先通道”,针对老年人、残疾人等服务对象不会使用智能手机扫码的问题,加强服务引导,确保老年人等特殊对象“无障碍”进门,在一个窗口就能办理所有业务。对办事不便的老年人特别是高龄、失能残疾人等特殊群体,通过医保电子凭

证、社保卡绑定“亲情账户”、信息系统或数据共享,创新推进更多“免申即办”服务项目,提供更多“不跑腿、不见面”的自动服务、主动服务。

强化“党建+效能”,做好主动担当的“先锋队”。坚持问题导向,紧盯作风建设,深化党史学习教育成果,及时清理、规范、优化办理事项,优化服务流程,提高服务效率。强化效能问责,着力改善群众办事不顺不便、脸难看、话难听、事难办等不正之风。大力推行经办服务“综合柜员制”,群众办事由过去的“一事跑多窗”变为“一窗办多事”,大大减少了群众等待时间,提高了办事效率,实现了“证明材料最少、办事流程最简、办理时限最短、服务质量最优”的“四最”工作目标。推行“岗位责任制”“首问负责制”“来访接待制”“限时办结制”“一次性告知制”等一系列制度,并将服务承诺与规范管理、政务公开相结合,明确文明服务、首问服务、即时服务、限时服务、高效服务、廉洁服务等8个具体项目,做到服务事项公开、政策制度公开、办事流程公开。

强化“党建+监管”,做好基金安全的“保护神”。认真履行医保基金唯一管理主体责任,统筹推进医疗保障制度改革和医保基金监管制度体系改革,以专项治理带动整体推进,以示范创新驱动监管升级,以精细化管理促进监管提质增效。每年以“打击欺诈骗保 维护基金安全”为主线,聚焦与群众利益息息相关、群众关注度高的各项惠民政策,遵守“亮身份、做承诺、当先锋、树形象”的要求,全力提升辖区定点医药机构、参保单位、参保人员的医保意识,形成“医疗保障为人民、人民处处想医保”的鱼水医保情,努力营造发展成果、惠民政策共享的良好社会氛围,医保党建引领推动业务取得实效。按照“堵漏洞、强监管、重惩处、严震慑”总体思路,重点围绕“三假”(“假病人、假病情、假票据”)方面持续发力,联合卫健、纪委、公安等部门开展专项检查,持续开展定点医药机构医保违法违规行为专项治理,对全市所有定点医药机构全覆盖,形成不敢骗、不能骗、不想骗的社会氛围。(刘如意)



宣威市西泽乡:发展辣椒种植 助力脱贫攻坚

在云南省宣威市西泽乡辣椒育苗基地,群众正忙着育苗,一株株嫩绿的幼苗在漂盘里茁壮成长,基地负责人赵庆年说,预计再过20天就可以移栽了。

近年来,西泽乡充分发挥气候温润、水源丰富、土壤肥沃等资源禀赋,把辣椒种植作为脱贫攻坚中群众增收的支柱产业来培育和发展,在石城、西泽、戈平、新建等15个村种植辣椒3000余亩,因辣椒管理简单、周期短、

市场销售广泛,倍受群众喜爱,户均收入在1-3万元。

2019年,西泽乡采取“基地+企业+农户”的发展模式,引进禾年辣椒加工有限公司在新建村建成辣椒种苗基地20亩,根据客户需求的品种,每3个月供一次种苗,一次可提供10000亩大田面积种植;除满足本乡种植需求外,还与龙场、东山等周边乡镇的部分辣椒种植户签订合同,订单式育苗供

苗。石城村辣椒种植大户魏承考介绍,他今年在基地育有螺丝椒、美人椒2个品种,计划种植20多亩,在基地育苗既方便又实惠,省掉前期管理时间。今年,基地共有美人椒、线椒、米椒、螺丝椒4个品种,可供5000亩大田面积移栽。

同时,企业还进行辣椒粗加工,生产冷链产品,与四川老坛子食品有限公司、云南阳光红兵食品有限公司等合作,产品销售到新加坡、泰国、马来西亚和深圳、北京、上海、杭州等地,年销售量6-8千吨。据企业负责人介绍,酱菜产品3600元/吨,冷链产品6000元/吨,企业除收购本乡农户自己种植的辣椒外,还收购其它乡镇的辣椒,帮助辣椒种植户解决销售问题时,企业也取得长足发展。同时,基地每年可带动120余名本地群众就近务工,每人每天工资80元-140元,年均收入30000元以上。

2021年,为持续巩固脱贫攻坚成果接续乡村振兴,西泽乡围绕“大产业+新主体+新平台”的产业发展思路,强化新型农业经营主体培育,拟投

资1200万元,由西泽三农业产业扶贫投资有限公司与宣威市禾年开发有限公司合作,在新建村建设辣椒加工厂,该厂占地15亩,厂房建设面积4200平方米,预计8月初正式投入使用,将生产剁椒、泡椒、酱菜调味品等辣椒系列产品,实现从粗加工到精加工转变,持续推进辣椒产业从“小产业”到“大产业”发展。

2022年,西泽乡在15个行政村发展订单辣椒种植3000亩,确保农户种植有销路,企业加工有原材料,达到农户增收、企业创收、村集体有收入的共赢目标。3月2日,为提高辣椒种植水平,促进辣椒提质增效,消除农户种植顾虑,西泽乡组织农业产业服务中心全体干部,各村党总支书记、主任,部分辣椒种植大户共40余人进行培训,昆明农科院左维刚教授围绕辣椒移栽、施肥、管理、病虫害防治等内容,采取图文并茂的方式,进行详细讲解和需要注意的细节,还针对村民提出的问题进行现场解答,帮助群众解决了一些种植过程中出现的“疑难杂症”,从而提高种植水平,增加种植效益。(丁秋力 蒋雨含)



无论天南地北,每个地域都有自己独特的文化,不同的文化孕育出不同的味道,每种味道都能绽放属于自己独特的盛宴。云南省腾冲市的新华乡被称为“阿昌族之乡”,地处保山、德宏“两州市”和腾冲、龙陵、梁河“三县市”交汇处,那里万木葱茏瓜果飘香、鸟语虫鸣纯美歌唱,丰富的原生态食材与耐人寻味的阿昌文化深度碰撞,让当地饮食文化显得神秘而独特。新华乡稻田里有稻花香,小河里有荷包鱼,龙川江里有鲢鱼、鲫鱼、鲤鱼、青鱼、罗非鱼、拉丁鱼以及数不清的小鱼小虾;一年四季盛产棕包米、棕包头,其微苦甘甜、鲜嫩脆爽,是腾冲市棕包中的极品。

阿昌族女子一经结婚就会戴上高高的“包头”,有阿昌族文化传说,历史上阿昌族与外敌进行了九天八夜的厮杀大战,在烈火箭雨的战争中,箭送不上去,一位聪慧的母亲想出了一个绝妙的主意:让前方勇士们的头顶上都用布袋包高一尺五寸,后面的妇女们向高高的“包头”射箭。这样,勇士们取下箭就能射杀敌人,又能伪装借箭迷惑敌人,最终高高的“包头”立下了功勋。这位母亲的才智还表现在烹饪中,她巧妙地用身边的食材烹制出“黄花粘米团”来祭祀战争中逝去的族人,烹制出“棕包米炒肉”和“野苣菜焖肉圆”让勇士们滋补身子,烹制出“海陆空”告诫人们要珍爱和平,守护好家园。这些美味佳肴让苦涩年代的阿昌族人在快乐享用饭菜时,吃得有诚有思、有情有义、有滋有味,并代代相传。

阿昌族饮食以大米为主,掺以薯类、玉米,喜食酸味食品。勤劳聪慧的阿昌族同胞凭借“靠山吃山,靠水吃水”的便利,精心呵护和利用着山山水水,智慧非凡地获取着原生态食材,不断地在烹饪方法中推陈出新。最终,将当地的竹虫、棕包、鸡枞、奶浆菌、知了、帕哈、高山红洋芋、树酸茄、蜂蛹、稻田鱼等原生态食材华丽转化为惊艳四季的地方美食。

春天,万物随阳气上升而萌芽生长。棕包头、棕包米搭配猪肉、土鸡、红萝卜、树酸茄等佐料、味料,在原味或煎、煮、炒过程中,上桌的“棕包宴”荤素相宜,让人食欲大开。“青团秋思”选用上等糯米,用植物给食物上色的古法泡制后蒸制而成,客观上保护了食物色彩天然的品质,软糯香甜、芳香四溢,以赤诚之心祭奠离世的亲人。

夏天,雨水充沛,骄阳似火,有利于动植物的茁壮生长。取专吃竹子汁液的竹虫和栖息在枝头吸食露水的知了,以最朴素粗犷的烹饪方式,在微热的菜籽油里接连打滚,待颜色转黄,牢牢锁住食材内富含的蛋白质、氨基酸等营养,只需洒上几粒盐,就能品尝到纯正原生态食材的“一口鲜”。

秋天,一个收获的季节。将水(海)里肥美鲜嫩的稻花香鱼、陆地上微苦回甜的棕包、高空巢穴里嫩滑包浆的蜂蛹,用清甜甘甜的山泉水荟萃于一锅,点缀上葱、姜、蒜、茼蒿、小米辣,待汤色由清亮转为乳白即可食用,醇美鲜香的“海陆空”让食客们闻着口中生津,吃着大呼过瘾。

冬天,一个情感交融的季节。进入腊月,阿昌山寨必杀年猪,必吃“杀猪饭”。其中,“竹里香妃”是“点睛之笔”。一节青竹筒,一堆秘制鲜肉,受灶火火焰洗礼,每一块五花肉变得鲜嫩舒展,竹子的清香、猪肉的芳香,经过反复的吸收与释放,在鲜与香之间,化作惊艳嘴巴的独特美味。

有时间,不妨邀约三五好友到新华乡点上一桌地道纯真的阿昌族风味美食,几杯美酒下肚,在遥远的神话故事里细细品尝美食里山、风、阳光的味道,让情感和信念交融,让生活的美好揉碎在唇齿间,让这一方美食才下舌尖,又上心间!(毕春艳 刘正凡)

云胶集团推动橡胶产业高质量发展再上新台阶

2021年是“十四五”规划的开局之年,是国企改革三年行动方案实施的关键之年,也是落实集团公司2.0战略规划的攻坚之年,更是云南天然橡胶产业集团有限公司(以下简称“云胶集团”)开拓创新的一年,全年实现营业收入148.3亿元,实现利润总额4423万元。

财务管控成效显著。资金实行自动归集,集中管控,按需申报拨付的管理制度,降低资金风险,经营活动现金流量净额较去年有所增加;应收账款周转率同比增加;打通境外融资渠道,有效盘活了公司境外资产,降低融资成本。

投资管理成效显著。强化重点投资项目管控,老挝万象新河年产6万吨湿法TSR20号胶工厂项目、金平制胶厂TSR20号胶技改项目、东风第三制胶厂绿色浓缩乳胶智能深加工(一期)建设项目稳步推进。股权投资项目见实效;德宏公司完成组建;海南公司如期组建并正常运转。加大20号胶生产比重和轮胎工厂认证力度,新加坡公司进入韩泰轮胎的合格供应商名单,青岛云象公司完成与泰国延长橡胶加工厂合作的前期对接,并获得浦林成山、风神轮胎、赛轮集团等企业“优秀供应商”称号。

企业改革纵深推进。围绕制定的《云南天然橡胶产业集团改革三年行动方案(2020—2022年)》,明确24项改革任务,制定79项行动措施,79项举措已全部落实;推进“三项制度”改革,优化组织架构,云胶集团本部从19个部门调整为8个中心(部、室),从94个岗位109个编制调整为64个岗位76个编制;持续推动薪酬分配体制机制改革,建立以效益和效率优先为核心、以绩效激励为导向的薪酬机制;深化20

号胶事业部改革,组建轮胎胶事业部,构建轮胎胶产品的产、供、销、检协同管理体系。

创新管理明显增强。实施创新驱动发展战略,扎实推进云胶集团科技创新工作。加强对科研活动的科学管理和服务保障,构筑优秀人才科技创新高地。加强科技项目及专利申报,完成省部级科技项目立项1项;完成专利受理10件,专利授权15件;完成企业标准备案2项;备案科技型中小企业1家;申报省部级科技创新平台1个;完成申报并认定高新技术企业1家。

数字管理明显提升。围绕“数字农垦”建设目标,抓好“数字云胶”顶层设计。依托供应链系统,全面铺开“业财一体化”建设工作;实现全过程闭环管理;标准化工作基本实现线下到线上的转移;实现付款审批对接企业微信的全面电子化流程,提高资金审批效率,加强资金使用管控。

产业管理多点开花。持续加强上游产业管理。建立健全指标体系和考核轮岗的对标管理,年内未发生期货交割市场质量问题;统筹部署胶园春防工作,种植企业橡胶如期开割投产,稳步推进中幼林胶园标准化抚育示范园建设工作;积极探索“龙头企业+农场+科研院所”的合作模式,强化垦地合作;探索示范基地共建,发展林下低秆经济作物;推动天然橡胶产业扶持政策落地;配合上海期货交易所开展天然橡胶场外期权试点、天然橡胶“保险+期货”等工作。

草木蔓发,春山可望。和着春天的节拍,云胶集团将以全新的姿态扎实推进橡胶产业高质量发展迈开新步伐、再上新台阶。

(周长娣)

曲靖市沾益区人社局:践行“五心”服务 共建党建品牌

云南省曲靖市沾益区人社局结合自身特色,创建“五心服务,温暖人社”党建品牌,充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,把抓实党建引领作用落实为“服务群众、服务企业、服务基层”的具体行动,为全区经济发展贡献人社力量。

红心向党铸忠诚。坚持以高质量党建引领高质量人社工作发展的理念,深化党建引领,努力打造“温暖人社”党建品牌,切实加强党的思想、组织、作风、制度建设,不断增强党组织创造力、凝聚力、战斗力,为谱写人社新篇章提供坚强的政治保障。坚持以“党建+”为抓手,认真落实“三会一课”,主题党日、党员积分化管理等制度,引导全体党员干部加强党性教育,提高干部党性修养,自觉把对党忠诚转化为知责于心、担责于身、履责于行的实际行动,用实际行动谱写好人社发展的新篇章。坚持以争创“模范机关”为目标,全面推进机关党总支标准化规范化建设,提升“阳光温暖人社”创建质量,筑牢党建发展根基。

连心聚力同奋斗。始终保持干事创业的“精气神”,不断增强担当意识,积极主动作为,依法履职尽责,杜绝

“差不多、过得去”的思想,始终保持“高标准、严要求”,对标一流、拉高标杆,高质量推动各项工作走深走实,千方百计地做好稳就业、社会保障、构建和谐劳动关系等惠民民生工作。坚持“民生就是最大的政治”理念,紧紧围绕全区中心工作、人民群众的需求和上级人社部门要求,确定人社工作目标,严格考核激励创先争优,激发热情,凝聚力量,全体干部职工同心同向努力推动人社事业向前进。注重加强对人社干部职工的日常管理,在推进就业创业、社会保障等重点工作中严把政策规定,严守纪律规矩,营造团结协作、干事创业的和谐氛围,树立勤政、务实、廉洁、高效的良好形象。

精心学习强业务。树立“只有学好了才能干好”的理念,始终把学习作为人社干部对标、反思、补短的重要抓手,在干部职工自学、支部讨论促学的的基础上,聚焦人社工作发展不平衡不充分的问题,每周召开班子会研究工作推进情况,每月双周召开干部职工会议讲学“人社业务小讲堂”“党课开讲啦”“道德讲堂”等活动,真正把学习的成果转化为破解人社工作中的难题和瓶颈的方法,推动人社各项工作

向实里做、往质量效益上做。坚持抓好班子、带好干部,将自身建设和业务工作同步谋划、同步推进,按照班子带头学、会议集中学、平台督促学、活动引导学的方式,每天利用“学习强国”“云岭先锋”学习平台开展自学,每月组织2次集体学习,全面提升干部职工综合素质,推动全区人社工作全面发展。

公心廉洁办实事。心怀为民之情,恪守为民之责,把群众的堵点、痛点、难点转化为人社工作的重点、焦点、发力点和突破口,更好地推动人社事业发展和社会保障改善民生协同并进,政策制度创新和提升相互促进,最终以人民群众的满意度来检验人社工作成效。坚持以实践磨炼,查找问题不足、弥补短板,培育选拔一批政治过硬、业务精通、作风优良的社服能手和业务标兵,切实提升人社系统整体服务意识、服务水平、服务能力。开展窗口行业“微笑服务”“诚实守信优质服务”等活动,提高工作人员的服务意识和水平;开展“优秀共产党员”“文明科室”“服务之星”等评选活动,激发创先争优动力,树立人社窗口良好形象。把“守纪律、

讲规矩、知敬畏、存戒惧”作为人社干部自身建设的基本要求,切实加强纪律意识,树牢底线思维,筑牢思想防线,严守纪律规矩,教育引导干部自觉讲诚信、懂规矩、守纪律,时刻明底线、知红线,在任何时候、任何情况下都不越界、不碰线。

贴心为民树新风。坚持以“人民群众满意为标准”的理念,不断健全完善人社局服务清单、办事指南动态管理办法,全面开展服务“好差评”,深入抓好“人社服务快办行动”和“智慧人社”建设,持续探索优质服务方式,推行人社服务先锋队、常态化开展温馨服务、上门服务等志愿服务活动,解决好服务对象“最后一公里”问题,让人社工作更有力度更有温度。自觉践行“马上办、一次办”服务要求,服务窗口实行“好差评”制度,服务对象、办事群众对工作人员现场评价,实现服务质量“可定义、可量化、可考核、可追究”。着力推进服务协同化建设,实现群众办事由“分头办”向“一次办”转变、“事难办”向“马上办”转变,让群众享受更加便捷、规范、有序、高效的服务,不断提升窗口服务质量。

(赵馨婕)

宣威市开展餐饮安心码“三码合一”培训会

为常态化推进“净餐馆”专项行动,拓展丰富餐饮安心码功能,切实把群众高度关注、充分受益的好事办好,云南省宣威市市场监督管理局于3月1日起在全市31个乡镇(街道)大力开展餐饮安心码“三码合一”现场培训会。

为保障培训效果,让每位餐饮服

务者都能享受到红利,宣威市市场监督管理局在培训前期做了大量准备工作。制定培训方案,联合中国建设银行宣威支行、邮政储蓄银行等部门专业人士组成讲师团,分别对餐饮安心码“三码合一”的政策背景,分值解析,优惠奖励,点餐、支付、评价、投诉功能更新等模块知识进行了详细讲解,并

现场对餐饮服务提供人员关心的“三码合一”问题进行了解答,指导参会人员下载更新“净餐馆”APP,帮助用户进行码牌绑定,充分调动起了餐饮服务提供者和消费者的积极性,推动了全市食品安全由政府监管向社会共治转变。

截至3月4日,宣威市已开展餐饮

安心码“三码合一”培训13场次,培训人数830余人。下一步,宣威市市场监督管理局将严格按照云南省市场监督管理局的要求,深入推进餐饮安心码“三码合一”培训,确保餐饮服务单位实现培训全覆盖,持续巩固提升“净餐馆”专项行动。

(夏旭 崔庆明)

阿昌族美食:令人惊艳的独特滋味