

2022.3.15

爱达力优质原料定义好奶粉 纯净奶源给中国妇婴更多保障

正值3·15消费者权益日，对于消费者而言，这是事关自己的大事。而在众多行业，婴儿奶制品一直备受关注。随着奶粉市场竞争进入多元化、精细化、专业化的发展阶段，消费者对奶粉产品的诉求正在不断提高，高端化或者为了奶粉行业的明显好转，有奶粉成为各大品牌在后细分市场的重要存在。在奶粉行业加速变化的时代，法国爱达力凭借对产品品质的极致追求在竞争中脱颖而出。

爱达力是法国著名婴幼儿配方奶粉品牌，由法国索士维集团鼎力打造，拥有58年乳制品生产经验。自2013年进入中国市场以来，爱达力凭卓越地性实力加冕，彰显国际专业操盘，成为进口奶粉品种中的重要一员。

全系产品使用脱盐乳清，贴心呵护宝宝肠胃。

每罐奶粉30%的营养成分来自一奶亲系列，众所周知，脱盐乳清相较于普通乳清，因为生产过程中减少了高温加热，对于营养元素的破坏，能够更好保持原奶中的活性营养元素，更有利于宝宝的消化吸收与生长发育。

法国爱达力各阶段奶粉的奶源原料均来自法国索士维集团自有牧场所产的新鲜牛乳，直接使用来自百草液态灌装乳。

对消费者来说，这样做的好处有很多。一是可以减少运输过程中的污染，让奶粉更安全；二是生牛乳中富含乳铁蛋白

，可以更好地保留原奶的天然营养，新鲜程度更高；三是考虑到宝宝的营养需求，生牛乳更只活性营养成分，宝宝耐受度更高。

全产业链生产 品质始终如一

在奶粉行业，全产业链生产主要是指从牧场到奶牛、从奶到运输、从牧场到包装等每一个环节都实现安全可靠。法国爱达力全系列产品均在法国完成研发、生产、产品的包装及检验，集团严格遵循全产业链生产，确保了爱达力奶粉品质始终如一。

为了更好地保证奶粉的品质和安全性，爱达力依托集团全产业链优势，采集法国天然牧场原奶，采用“牛奶奶之路”(La Route Du Lait)品质管理体系，实现了牧草种植、奶牛饲养、生产加工、产品包装、物流仓储等各个环节的全程可控。

得益于全产业链的优势，爱达力还实行“一站式、全杜可追溯”的方式，实现全程可视化、生产透明化。用户可通过扫描奶粉瓶底二维码，查询到产品信息和溯源报告，奶粉的生产、出厂、入境信息以及奶粉原产地证明、运输单据等内容。

作为法国进口奶粉品牌，爱达力传承了法国雅乐维集团的优良基因，历经十年发展，成为了中国婴幼儿配方奶粉市场竞争的畅销品牌。未来，爱达力还将继续发挥“强实力、好奶源、优技术、严管理”的品牌优势，为婴幼儿营养健康保驾护航。

“重质守信 优质服务 诚信维权”宣传承诺单位公示(一)

——中国保护消费者基金会

浙江中梦昌健泉科技有限公司

主导产品：全年的产品及羊奶粉系列

陕西溢贝尔实业有限公司

主导产品：妙农三少

广州抒消化妆品有限公司

主导产品：小将快系列护肤品

沃相客(上海)品牌管理有限公司

主导产品：沃相客的六胜肽冻龄产品

安徽宏都服饰研发有限公司

主导产品：宏都服饰研发、生产、销售

宁波圣德隆包装制造有限公司

主导产品：金属包装容器及材料制造

中军安道汽车租赁有限公司

经营项目：网约车

上海视杰光学科技有限公司

主导产品：视杰眼镜光学系列产品的研发与营

北京世纪福鑫生物科技有限公司

主导产品：保健食品、营养食品、健康管理

无锡致邦航空货运服务有限公司

经营项目：国内、国际航空货运服务

(以上排名不分先后)



深刻洞悉市场与行业趋势——德国马牌轮胎不断创新门店销售与服务模式

自进入中国市场以来，德国马牌轮胎始终秉持“立足市场、服务市场”的准则，致力于为每一位车主打造一个专业、高效、优质的养车环境，确保每一位中国消费者都能享受极致专业的星级服务。德国马牌轮胎旗下门店推出标准化流程认证，并公开透明地对外展示通过认证的门店清单，此举可为经销商的服务质量及消费者满意度。

以技术创新突破，以实力回馈服务，德国马牌也深刻体会到面向日常运营的实践之需，为零售终端提供全方位线上线下的一站式服务。德国马牌轮胎在其天猫旗舰店上设置了“超级导购”，“超级导购”可帮助录入车型智能匹配推荐标准，让消费者实现线上下单，并选定线下门店的安装，最终让消费者实现“在线购胎，到店

安装”的一站式便捷体验，这不仅为其门店开拓引流，还为消费者提供了便利的渠道。

随着新能源汽车在中国市场的高速发展，轮胎对新能源车型的适配性逐渐成为后市场关注的焦点。相较于燃油车，新能源车对轮胎的抓地力、承载能力、安全性和舒适性等方面提出了更大的挑战。面对这一极具挑战性的行业变局，德国马牌轮胎凭借前沿科技、享誉全球的产品质量和可持续发展议程上的前瞻理念，专门为新能源车主打造了专属的新能源车间。新能源汽车的轮胎具有尺寸大、高载荷的特性，德国马牌为此还专门为新能源车配备了专业服务设备，可以提供给新能源汽车更好的服务。德国马牌不仅为新能源汽车量身定制了保养、洗车、美容等服务，还可以为消费者提供定制化的上门体验，推进了线下门店维修保养服务的专业升级。

打通线上线下的一站式模式以及全面的内部培训，德国马牌轮胎将王牌技师与生产工厂悉数带到消费者面前，让消费者近距离体验德国马牌的尖端科技和细节满满的贴心服务，并深入探讨德国马牌轮胎的品牌魅力，让消费者的购车体验“武装到牙齿”。

 绿源 | 液冷超续航

续航百公里
品质保6年
极影



台铃 跑得更远的电动车

超能二代 升级加倍

双倍里程
双倍质保



台铃·超能标兵 全速跑 百公里

吉奥国家专利动力 0备电系统