

进博会连续第五年写入政府工作报告

# 代表热议会展业高质量发展

第十三届全国人民代表大会第五次会议3月5日在北京人民大会堂开幕。今年的政府工作报告提到,去年成功举办进博会、广交会、服贸会及首届消博会等重大展会。其中,进博会是连续第五年写入政府工作报告。

中国会展经济研究会常务副会长褚祥银表示,近年来,政府工作报告及其他文件提到会展平台发挥的促进作用,表明国家对会展功能的认定。

记者注意到,今年全国两会期间,多位人大代表关注会展业发展,从不同角度提出高质量发展会展业的建设性意见。

## 建立全链条知识产权保护

“希望通过立法来推动进博会的保障,特别是知识产权保护方面的内容。”全国人大代表、国家会展中心(上海)董事、总裁助理、东浩兰生会展集团副总经济师章伟民说,展会期间,各国的参展商、采购商流动很大,一旦发生知识产权侵权行为就面临取证、管辖等诸多困难。

目前,上海市相关部门正开展进博会保障立法的调研,包括加大对知识产权的保护力度。章伟民建议,将知识产权司法保护进一步前置,除开展常态化普法宣传、为展会组织方和参展商创造交流学习的机会,还要通过现场提供诉讼咨询、取证指导等服务,提高后续诉讼案件的审理效率。他希望公检法等相关部门“联合起来,形成知识产权全链条保护,共同推动会展业健康发展。”

## 优化配置资源要素

全国人大代表、山东省工信厅党组书记张海波建议,支持韩国(山东)进口商品博览会升级为国家级展会。他表示,2022年是中韩建交30周年,将博览会纳入中韩建交的系列纪念活动,助推我国与韩国在贸易投资、旅游等领域进一步加强合作注入新动力。

去年经山东省政府批准,威海举办了山东省首个面向韩国市场的进口主题博览会,吸引307家韩国企业参展,550家韩国企业线上线下对接,达成意向投资60多亿元。

## 打造国际消费中心城市

全国人大代表、中铁大桥勘测设计院集团有限公司原党委书记刘自明建议,支持举办中国武汉商品交易会(简称“汉交会”),建设国际消费中心城市。

刘自明表示,北京有服贸会,上海有进博会,广州有广交会,三大展会均是国家级大型综合性展会,武汉正在建设国际消费中心城市,还没有国家级大型商贸展会,有必要支持汉交会成国家级展会。

刘自明强调说,国际消费中心城市有五个评估指标体系(国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度),举办国家级汉交会可提升商业活跃度、消费繁荣度指标,是培育国际消费中心城市创建的重要支撑。

广东会展展业协会会长、广州大学中法旅游学院教授、博士刘松萍表示,通过举办会展活动培育“国际消费中心城市”这一发展理念是切实可行的。广东已有一些企业到中部城市举办“中部地区消费品博览会”,其很重要的一点就是促进国内国际双循环,这也是会展平台的重要功能和促进作用。

## 加快推动会展经济恢复发展

褚祥银认为,会展连续多年进入政府工作报告,一方面表明,会展活动越来越受到社会各界的重视,其中的逻辑是对会展功能作用的肯定;另一方面,充分显示政府主导型会展近年发展的趋势和在会展产业发展中的作用和影响。

“会展在国内国际双循环中发挥着不可或缺的重要作用。”刘松萍表示,会展还有促进大国外交的功能。进博会已举办四届,除国际间经济贸易功能外,还促进了会展业的发展,如展会期间举办的同期论坛以及展会品牌打造、专业化分区和服务创新上,均体现出高质量。此外,海关创新方面对会展业发展有很大借鉴作用。“会展对促进产业、拓展市场获客渠道以及带动相关产业的发展,是毋庸置疑的。”刘松萍说。

褚祥银希望政府会展主管部门统筹推进政府会展和市场会展的发展,营造良好的会展业发展环境,统筹推进疫情防控与会展复业,以期尽快推动会展经济恢复发展。(中国贸易报)

## 三月全国部分展会延期信息汇总

鉴于近期全国疫情形势严峻,出于配合疫情防控需要以及保障观众健康安全,各地多场展会确定延期举办。

时间另行通知。

### 第十届中国国际饮料工业科技展

原定于2022年3月24日—3月26日在上海新国际博览中心举办的CBST2022第十届中国国际饮料工业科技展延期举办,具体时间另行通知。

### 第二十一届中国北方国际自行车电动车展览会

原定于2022年3月25日—3月27日举办的第二十一届中国北方国际自行车电动车展览会延期举办,具体时间另行通知。

### 第九届生物发酵产品与技术装备展览会

原定于2022年3月30日—4月1日在山东济南举办的2022第九届生物发酵产品与技术装备展览会将延期至2022年4月20日左右,具体举办日期另行通知。(综合)

## 河北省农业农村厅考察三田益农中央厨房项目

日前,河北省委办副主任、省农业农村厅党组副书记、一级巡视员高一雷和中国合作贸易企业协会副会长、净菜产业专业委员会主任卢高鹏到河北三田益农农业发展有限公司考察中央厨房预制菜项目。三田益农公司总经理刘鹏飞就三田益农(高碑店)中央厨房项目做了介绍,并详细汇报了现阶段与广州乐禾食品集团合作的进展情况及项目检测中心的建设情况。保定市政府及农业农村局相关领导、高碑店市政府领导及相关职能部门负责人陪同。

河北高碑店是京津冀城市群核心。近年来,高碑店市大力发展智慧农业、休闲农业、设施农业,持续扩大绿色、有机、无公害农产品供给,为壮大丰富现代农业新产业新业态进行了积极探索和有益尝试,成效不断显现。

刘鹏飞介绍,三田益农(高碑店)中央厨房产业园项目一期占地32亩,投资1.2亿元,二期占地140余亩。可日产10万份净菜、5万份肉类、6万份主食半成品及日配8吨调味品,中央厨房孵化培训中心每年职业技术培训可达3600人次,检测中心日检各类样品300类以上。项目不仅具有区位优势、毗邻河北新发地、物流成本低等优势,能够最大程度引流行业内资源,进而打造国内标杆企业。

此中央厨房项目在预制菜风口下备受各方瞩目。卢高鹏分析指出,打造预制菜产业链,能有效助力乡村振兴,促进一二三产业融合发展。据了解,2021年中国预制菜市场规模为3459亿元,同比增长19.8%,到2025年中国预制菜市场规模或将突破8000亿元。(蒋文)

# 第十七届中国国际酒业博览会(春季)将在四川泸州举办

## 拓展产业链发展导向,打造人才选拔、消费体验与市场精准对接的活动

□ 本报实习记者 贾淘文

近日,中国酒业协会发布消息,第十七届中国国际酒业博览会(春季)将于3月25日—3月28日在四川泸州国际会展中心举办。本届酒博会由中国酒业协会主办;中国轻工业联合会重点支持;四川省经济和信息化厅、科技厅、商务厅、省外事务办公室、省市场监管局、省经济合作局,中国国际贸易促进会四川省委员会,泸州市人民政府共同承办;泸州老窖股份有限公司、四川郎酒集团、四川省酒业集团联合协办,延续“举杯中国·品味世界”主题,并邀请阿根廷作为主宾国。

在酒博会新闻发布会上,中国酒业协会秘书长何勇表示,为了使酒博会更具影响力,主办方将深挖优势活动和内容的深度,同时拓展产业链发展导向,重点打造人才选拔、消费体验与市场精准对接的活动。

## 聚焦“十四五”迎接发展新机遇

本届酒博会聚焦“十四五”酒业发展新规划,围绕酒业生产源头到终端消费的全过程,探索“十四五”开局产业发展的新机制。挖掘新消费、新市场下酒企、酒商升级跨越的新动能,继续加码线上线下的数字化融合创新,推动参展企业与专业观众的精准对接,加快建设需求牵引供给、供给创造需求的高水平酒类智慧服务体系。

深刻解读“十四五”酒业发展新机遇、新政策、新挑战,深度把握酒业发展,切实提升展会的专业性和“含金量”,将成为本届酒博会新的风向标。其中,将举办2022年中国国际酒业发



展高峰论坛、中国智能制造技术发展论坛、《工夫黄酒及其生产规范》团体标准专家研讨会等近30项专业活动,并邀请全球酒类主产区负责人、知名企业负责人、商协会代表、知名专家学者、国家级酿酒大师、调酒大师、品酒大师等1000余名行业专家参与。深入分析酒业发展趋势、行业守正创新、智慧绿色酿造等前沿热点话题。

## 展区多 面积大 品牌广

记者从酒协获悉,本届酒博会较去年相比,呈现出展区多、面积大、品牌广等众多亮点。将搭建5大展馆,分别为:国际精品馆、中国白酒精品馆、国内综合馆、国际综合馆、酒类技术装备馆,打造8万平方米展出矩阵,并邀请40多个国家(地区)、800多家顶尖酒企参展,全球500余个品牌、超2000产品将悉数登场。世界美酒特色产区、世界

十大烈酒产区、新兴特色酒镇酒庄,如:郎酒庄园、龙洞酒庄、茅溪酒庄、烟台金色时代庄园、蒙顶酒庄等最新建设成果将一一呈现。

其中,“智酿云、智安云、智享云”开放共享平台、供应链数字化平台、产品数字化管理平台及其智能设备载体、智能酿酒机、灌装线、包装生产线等全球酒类产业链技术装备最新产品、最新系统,与观众首次见面。

## 推动数字经济产业链延伸

本届酒博会将以“融合+”为突破,拓展酒业上下游新业态,提升优势资源利用效率。举办中国酒类流通高质量发展论坛,深度探讨酒类流通发展新趋势,推动构建酒类流通新体系。依托泸州“中餐特色美食地标城市”名片,举办第六届四川(泸州)美食节等系列活动,

重点推出“酒城·名酒宴”等5大地方特色宴席(酒城·名酒宴、药食同源养生宴、古韵郎乡多佳宴、泸县九大碗、合江荔枝宴)和“酒城九味九宝九绝”,探索“美酒+美食”新模式,助推酒业与餐饮业有机融合。

聚合智慧会务、实时测温、产品管理等一系列,搭建酒博会数字白酒馆、3D云展馆、专业直播间等,推动“酒博会”与数字经济深度融合,延伸酒业产业链。联合打造集美酒、美食、美景于一体的酒博消费新场景,满足更多游客消费需求。集中举办各类赛事评选颁奖盛典,以时尚感、仪式感,传递酒业消费新潮流。

## 搭建行业人才交流空间

本届酒博会将通过职业培训、大赛选拔、技能比拼,搭建“识才选才、育才聚才”新舞台。举办第三届酿酒师酒金奖评选活动、最美酒瓶设计大赛活动,分别评出金奖产品和最美酒瓶,挖掘酿造技术和包装设计人才。举办“酒城论剑·品酒争霸”第六届全国品酒师大赛、第七届寻找民间好舌头大赛,选拔专家级品酒人才和民间品酒人才。举办第七届国家级啤酒评酒委员培训、白酒职业技能培训,培养啤酒、白酒专业人才,为行业储备新生力量。举办第三届全国酿酒标准化技术委员会啤酒分技术委员会换届成立大会,集聚啤酒行业精英,共商发展大计。

中酒协表示,本届酒博会将全面贯彻新发展理念,以展会平台展现新气象,用发展成就引领新趋势,努力将本届酒博会办成一场高质量、高品位、高效益的酒业盛会。

## 第二十二届澄海玩具礼品博览会4月亮相广东

燃动世界”为主题,创新采用“主会场+分会场+云展会”的办展模式,在“主会场”潮汕博览中心,共设有五个区域:品牌展区、创意展区、IP授权展区、跨境电商展区和智能制造展区,基本覆盖玩具行业上中下游产业链。在澄海区的澄海科创中心和宏腾展厅设立展会分会场,并搭建“2022线上玩博会”官方平

台,发挥澄海玩具基地产业的集群优势,促进产业转型升级和快速发展。展会期间还将举办“数字赋能 智汇蓝海—2022澄海玩具产业发展创新峰会”等系列主题论坛活动,分享行业最新趋势,推动玩具贸易多业态转化。

本届玩博会汕头市澄海区玩具协会将邀请全国30多家战略合作协会组

团参展观展,充分发挥澄海“中国玩具礼品之都”和“国家外贸转型升级专业型示范基地”的优势,打造出一个“高质量、高关注度、高曝光率、高专业性、高国际化”的专业展会,为玩具企业搭建一个集“品牌展示 产品交易 新品发布”为一体的行业交流与合作交易平台,助推澄海玩具产业高质量发展。

## 中国国际皮革展(ACLE)将于8月31日至9月2日举办

### 已成为全球最重要的皮革展之一

本报讯(实习记者 暴梦川)日前,记者获悉,由中国玩具和婴童用品协会指导、汕头市澄海区玩具协会主办的第22届中国澄海国际玩具礼品博览会暨2022线上玩博会(以下简称玩博会)定于4月22日至24日在广东省汕头市潮汕博览中心举办。

据了解,本届玩博会以“玩具之都

西班牙、韩国、土耳其等30多个国家和地区的展商参展。如今,此展已成为中国规模最大、影响力最广的国际性皮革行业盛会,更成为了国内皮革企业走向国际市场、国际产品进入中国、上下游企业进行商贸洽谈的重要贸易平台和不可替代的交流窗口。

据悉,2022年展会期间,除常规前来参观的2万余名专业观众外,主办方

还将组织多个国内、国外专业买家团现场洽谈,并组织举办鞋包革、服装革、沙发革制品名企设计师、采购负责人对接沙龙,以及多场专业论坛与新品现场发布会。

目前,中国皮革业是全球的焦点。中国皮革业在多方面引领着全球:中国是全球成品革产量最高的国家,对原料皮、皮革化工、皮革机械有庞大的需求;

中国是全球鞋履出口量最大的国家,占全球40%,因此对成品革及鞋机、鞋材的需求量也占全球首位;中国是世界最大的汽车制造国,占全球总量30%,对汽车革及汽车内饰的需求庞大。

同时,越南、印尼等中国周边国家正成为带动全球皮革行业增长的地区,因此中国国际皮革展已成为全球最重要的皮革展之一。

## 大健康行业消费升级 安利促进消费公平

日前,中国消费者协会公布了2022年消费维权年主题为“共促消费公平”。经济发展、消费业态升级,特别是受到新冠疫情影响,大健康产业市场规模不断扩大,健康消费成为刚需,并向个性化品质化转变。同时,少数平台和经营者破坏公平竞争、诚实守信的市场秩序,导致消费者在消费过程中面临购货真假难辨、欠缺专业服务、维权困难等问题。

正值“3·15国际消费者权益日”,安利提醒广大消费者:通过“安利云购”或安利营销人员、店铺等正规渠道购买产品,享受正品保障和专业完善的售后服务,切勿贪图便宜,谨防不法渠道假货侵害。

### 打击制假售假 正品源于正道

近年来,安利公司针对销售假冒海外版安利产品、“李鬼”安利网店以及销售刮码产品等消费不公问题,多次配合执法机关共同打击,促进消费公平,维护消费者权益。

2021年11月起,安利公司针对某

电商平台销售海外版安利产品展开回购抽样鉴定,发现涉嫌销售是售假卖家常态。截至目前,已确定该平台20家店铺存在销售假冒海外版安利产品的情况,涉假店铺占抽样店铺的39.2%。自2018年至今,安利公司配合执法机关,在广东、江苏、河北3省5市,开展了6次针对销售假冒海外版安利产品的打击,系列行动共计查处假冒海外版安利产品587.2万余元人民币,包括安利蛋白粉、净水器、化妆品等产品,多名犯罪嫌疑人被采取刑事强制措施。

安利早于2010年即发起了“正品源于正道”专项行动,多年来积极配合执法部门及网购平台打假,创造安全便利、放心舒心的消费环境,倡导消费者通过“安利云购”和“安利微购”、自营店铺和营销人员等正规渠道购买产品,享受正品保障和完善的售后服务,谨防不法渠道及假货侵害,以免上当受骗。

根据我国《消费者权益保护法》的

规定,消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障,安利在此基础上,推出了30天无忧退货保障机制。只要是正规渠道购买的产品,在保障期内,顾客如对购买产品不满意,可在30天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等,如果使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿。

### 深耕大健康赛道 满足消费者个性化需求

受疫情影响,健康成为全球热点话题。消费者健康意识不断提升,大健康产业持续升温,市场规模显著扩大。随着“健康中国”战略全面推进,安利发力大健康赛道,引进全新生产线、升级研发中心、改造生产基地,打造“健康促进科普基地”,上线“小安营养师”微信小程序,培养上万名经中国营养师学会认证的“营养师健康顾问”,通过技术创新、产品创新、服务创新,满足

消费者对健康消费和服务的需求。竞速大健康赛道,安利纽崔莱有着遍布全球的自有农场和认证农场,积累了88年的从植物原料种植、有效物质和作用机制阐释全链条研发经验和成果,提供天然、纯净、安全的核心原料,从种植到生产贯彻低碳环保理念,坚持“从种子到成品”全流程质量管控体系,从筛选种子、选择农场,到有机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,为消费者提供安全有效的产品。

随着科技创新,安利还将综合利用生命科学、基因检测、大数据、人工智能等技术,推动健康产业由“传统营养”转向“精准营养”,从个性化营养方案入手,为青少年、孕产妇、上班族、中老年人等细分人群,聚焦公众最为重视的核心健康问题,为消费者定制健康方案,包括个性化产品推荐、对应的运动方案、生活方式建议,还有推荐的社群活动,全方位服务消费者健康生活的方方面面。(文 新)