

# 两会 “云”对话



籍涛：  
全国人大代表  
湖南中烟工业有限责任公司  
党组书记、总经理

姜明：  
全国人大代表  
天明集团董事长

余留芬：  
全国政协委员  
贵州省盘州市岩博村党委书记

孙太利：  
全国政协委员  
天津市庆达投资集团董事长

马国湘：  
全国政协委员  
上海湘江实业公司董事长

## 稳中求进 向共同富裕迈出坚定步伐

全国人大代表、湖南中烟工业有限责任公司党组书记、总经理籍涛：  
畅通城乡要素循环 促进城乡融合发展

□ 本报记者 林墨涵

在今年两会上，全国人大代表、湖南中烟工业有限责任公司党组书记、总经理籍涛带来了关于畅通要素向乡村流动、为乡村振兴注入新动能的建议。

当前，我国正处于快速城市化进程中，2021年常住人口城镇化率已达64.72%，城乡居民人均可支配收入比为2.50，比上年缩小0.06，但城乡收入差距的绝对值仍有28481元。一方面是城市化进程加快，农业转移人口市民化；另一方面农村人口持续减少，呈现“空心化”“老龄化”，农村和农民显著分化，城乡差距依然较大。

籍涛说：“当前我国城乡发展不平衡，农村发展不充分。应该看到即使中国城镇化率达到70%以上水平，我国仍有4.2亿人口生活在农村。”

籍涛表示，近几年来，国家在要素合理配置体制机制建设方面加快顶层设计，开展了试点工作，取得积极成效。但在现实中，仍存在城乡要素市场分割，土地、劳动力、资本等要素在城乡之间流动不畅，要素集聚能力不强、要素配置改革动力不强；农村土地流转市场化程度不高，乡村振兴面临人才、土地、资金等要素瓶颈突出；农村公共服务资源投入总体不足，基础设施和基础公共服务薄弱等问题。

“影响农村要素配置的主要原因，一方面是城乡人口有序流动的迁徙制度仍不完善；另一方面是农村农业没有形成一个充分的流动性市场，土地流转制度不健全。”籍涛认为。

结合对乡村振兴帮扶村的调研，籍涛认为可以这样解决：

一是深化农村土地改革，丰富土地“三权分置”的实现形式，为盘活土地经营权提供法律保障。必须坚持农村土地公有制性质不变、耕地红线不突破、农民利益不受损的三条土地改革底线，深化农村土地改革，重点是盘活土地经营权。要加快制定配套法律法规，对土地经营权出租、入股、融资担保等多种实现形式和稳定土地经营权提供坚强法律保障。

二是深化户籍制度改革，建立人才入乡发展机制。一方面要顺应城镇化大趋势，进一步深化户籍制度改革，实行经常居住地登记户口制度，实现基本公共服务常住地提供，加快实现基本公共服务和发展机会均等化，提高农业转移人口市民化质量。另一方面，建立职业农民和各类人才入乡发展机制，制定政策优惠措施，吸引城市各方面人才到农村创业，参与乡村振兴和现代农业建设。

三是鼓励与农业产业相关国企和国有资本参与土地经营，加大投入，促进农业产业现代化。鼓励以农产品为生产原料的国有工业企业，通过流转土地经营权稳固原料生产基地，探索企业与村集体共建产业联合体等多种合作形式，由企业加大农业生产、农业基础设施投入，组织集约化农业生产经营，推动农村一二三产业融合发展，实现以工促农。

四是积极培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体。要通过财税支持、技术指导和风险控制等政策加大对家庭农场和农民合作社两类经营主体扶持力度，鼓励发展多种形式适度规模经营。

五是健全城乡统筹规划制度，加大对乡村公共服务和基础设施投入。统筹县域城镇与村庄规划，强化城乡一体设计，统筹安排空间布局，加快推进村庄布局规划，规范开展全域土地综合整治。

度，助力乡村振兴、促进共同富裕。根据乡村产业发展的新需求，加快培养和选派专业技术能力强、科学素质高的科技特派员，实现供需双方精准对接。

其三，应积极开展科技特派员经验交流活动和数字馆，以讲座、沙龙、线上直播等形式，定期或不定期举办经验分享交流活动，互学互鉴，不断提升科技特派员的整体水平。同时，向发展中国家分享科技特派员经验，让中国方案走向世界。

在马国湘看来，系统总结我国科技特派员制度经验，进一步深化科技特派员制度，是助力乡村产业振兴、促进共同富裕的新路径。所以提出上述建议，希望能为乡村振兴贡献一份力量。

其二，应深入推进科技特派员制

(综合)

全国人大代表、天明集团董事长姜明：

## 加快国产葡萄酒产业发展 促进中西部地区乡村振兴

□ 本报实习记者 贾淘文

我国酿酒葡萄种植和葡萄酒生产主要分布在新疆、宁夏、甘肃、河南等26个省(自治区、直辖市)，2021年种植面积约在120万亩，带动约150万人就业，是少有的能够链接第一、第二和第三产业的板块，对中西部地区乡村振兴和社会发展具有举足轻重的作用，因而受到党和国家领导的关注。

在今年两会上，天明集团创始人兼董事长、天明民权葡萄酒名誉董事长姜明，作为驻豫全国人大代表之一再次赴京参会，并在会上再次就国产葡萄酒产业发展发声并提交了议案。

姜明在接受记者采访时表示，我国新疆、甘肃、宁夏以及河南等多个产区位于全球葡萄黄金种植带，栽种酿酒葡萄不仅有品质上的优势，同时也是当地农民为数不多的脱贫致富有效手段。宁夏贺兰山东麓、甘肃河西走廊、新疆天山北麓、河南黄河故道等葡萄酒产区已形成

了一些个性鲜明的产品和品牌，频繁亮相国际展览会及大奖赛，多次斩获国际知名葡萄酒奖项。

在姜明看来，当前国内葡萄酒行业发展的同时也面临着一定的困难。主要表现在四个方面：一是葡萄酒税负较高。葡萄酒在中国属于工业产品，征收10%的消费税、13%的增值税、7%的附加税以及25%的所得税，导致国产葡萄酒的综合赋税超过30%，企业发展压力较大。二是优质种苗较为缺乏。酿酒葡萄优良品种选育工作投入不足，另一方面，引进国外种苗手续繁琐、要求较高。三是葡萄酒种植环节机械化程度低。剪枝、采收、植保以及我国特有的越冬埋土等均以手工操作为主，不仅成本高，而且面临劳动力短缺的困境。四是消费者对国产葡萄酒认可度和消费信心不足。受国外葡萄酒文化推广及品牌宣传的影响，部分国内消费者盲目追捧进口葡萄酒，将喝进口酒视为时尚，制约了国产葡萄酒消费。

因此，姜明建议有关政府部门，加大对产业扶持力度，实现产业提质降本增效，重塑中国葡萄酒形象，通过第一、二、三产业的融合发展，稳固产业，创造就业，促进西北地区社会经济高质量发展。

对此姜明提出建议，一是减轻税收负担，优化产业发展环境。取消葡萄酒消费税，将采用国产葡萄酿制葡萄酒纳入《享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围》，免征或减征企业所得税，并参照初级农产品的增值税优惠政策，将税率由13%降低到9%，精准扶持国内葡萄酒产业链，抵御进口产品冲击。二是加大科研投入，优化品种和栽培技术。农业农村部及其他相关部门牵头，积极筛选和培育适应我国主要产区种植条件的酿酒葡萄优良品种，建立完善的良种苗木三级繁育体系；简化国外优良品种引进程序和条件；加强种植配套技术研发，实现良种良法有机结合。三是推进酿酒葡萄种植全过程机械化。农业农村部及其他相关部门牵头组织大力研

发和推广自动化理藤机和出土机、采摘机、修剪机、植保设备等，鼓励建设农机服务中心，降低葡萄酒生产成本。四是加大品牌扶持力度，做大做强“中国葡萄酒”IP。争取国家和相关部门设立葡萄酒推广专项扶持资金和品牌建设基金，大力推广“中国葡萄酒”这一公共品牌。五是消费扶持，促进葡萄酒行业健康可持续发展。建议将中西部地区葡萄酒纳入全国扶贫产品目录，推荐全国商务和政务系统优先采购。六是规范葡萄酒流通市场，加强葡萄酒市场终端评价能力建设。采用葡萄酒中国鉴评体系标准，依托行业协会葡萄酒评委队伍，结合国家市场监督管理总局食品质量检测和海关进出口检验检疫，对中国市场流通的葡萄酒产品进行感官评价，规范我国葡萄酒市场流通秩序，塑造适合我国国情的葡萄酒消费者和生产者之间的品质和价值沟通语言，引导科学消费、理性消费、放心消费，引领葡萄酒从业者生产优质产品。

全国政协委员、贵州省盘州市岩博村党委书记余留芬：

## 保护与传承岩博小锅酒酿造工艺 巩固脱贫攻坚成果

□ 本报记者 王薛滔

非物质文化遗产蕴含着深厚的人文性，承载着某一特定主体的文化记忆，是一个民族身份的表征符号，对文化传承和推动经济发展都有十分重要的作用。

今年全国两会，全国政协委员、贵州省盘州市岩博村党委书记余留芬结合非遗保护和乡村振兴工作，立足岩博小锅酒酿造工艺当前面临实际、未来发展需要和人民群众期盼，提出推动岩博小锅酒酿造工艺入选国家非物质文化遗产代表性项目名录的建议。

小锅酒酿造工艺源自贵州省盘州市世居民族——彝族同胞水拌酒发酵工

和小锅蒸馏工艺，后流传于盘州市大部分乡镇彝族、汉族等民族同胞中。经过不断试验和探索，小锅酒酿造工艺不断改进和完善。据淤泥乡彝族口碑和汉族家谱记载，小锅酒酿造工艺自明代以来，传承至今已六百余年，目前保护与传承最为完好的小锅酒酿造工艺就来自于淤泥乡岩博村。

近年来，岩博村一手牵住传统工艺的主线条，一手将传统工艺融合产业发展，依托发展岩博小锅酒酿造工艺带动岩博周边脱贫攻坚和实施乡村振兴战略。通过集体出资成立酒厂，经过多年的努力发展，带动联村1012户、3650人脱贫致富，岩博联村建档立卡贫困户

从2014年322户1002人减少到现在的27户62人。在实现效益转化的同时，岩博村优先开创新村振兴试点，按照乡村振兴总体要求，全面推进全产业链发展，推进一条集种植、酿制、酒糟加工、生猪养殖、生态旅游为一体的产业链。通过转化效应，补足发展短板，实现了村企改革、村民家门口就业、村文化设施场所建设投用等。

但由于岩博小锅酒酿造工艺长期以来主要以代代相传的家庭作坊传承为主，传承和保护方式措施单一，地方“财力薄弱”无法有效促促促。随着工业的发展，白酒行业竞争激烈，市场对白酒的产量、质量、成本等提出了超高标准。

迎合市场需求，机械化、规模化生产的酒企酒商，逐渐成为“吸金能手”和“资本宠儿”，竞争和存活不断对岩博酒业发起了猛烈的拷问。

对此，余留芬提出两条建议，一是将岩博小锅酒工艺列入下一批国家级非物质文化遗产代表性项目目录名单；二是建议国家在非物质文化遗产保护名录入选上向贵州适当放宽条件。

在余留芬看来，保护与传承岩博小锅酒酿造工艺符合继承和弘扬中华民族优秀传统文化，促进社会主义精神文明建设，加强非物质文化遗产保护、保存的目的，同时也紧扣脱贫攻坚大事和实施乡村振兴战略大局。

全国政协委员、上海湘江实业公司董事长马国湘：

## 系统总结科技特派员经验 探索促进共同富裕新路径

今年全国两会，全国政协委员、民建中央常委、上海湘江实业公司董事长马国湘提交了《关于尽快系统总结科技特派员经验，助力乡村产业振兴的提案》。

“我国脱贫攻坚取得胜利后，‘三农’工作的重心转向全面推进乡村振兴，而乡村振兴的核心在于产业振兴，因而对于科技特派员的要求越来越高，需求也越来越大。”马国湘说。

为此，马国湘提出具体建议：其一，应全面系统地总结和展示科技特派员制度成果。我国科技特派员制度取得了丰硕成果，亟需对其典型经验、特色做法、突出亮点认真总结提炼，采取“线上+线下”融合互动的方式，完整呈现发展历程，建设中国科技特派员制度成果展示馆。

其二，应深入推进科技特派员制

全国政协委员、天津市庆达投资集团董事长孙太利：

## 加快农村电商健康发展 助力乡村振兴

□ 本报记者 张丽娜

2022年2月22日，中共中央、国务院印发《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。近年来，我国“互联网+农业”取得阶段性成果，逐步实现对农业生产改造、营销模式的颠覆，农业智能化浪潮持续推动农业标准化、规范化发展。

全国政协委员、天津市庆达投资集团董事长孙太利认为，作为农业农村数字经济突破口，电子商务已成为促进和重构传统经济产业的重要力量，为巩固脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略提供强大助力。不过，孙太利认为，农村电商应用在高质发展道路上依然处于探索阶段，主要存在以下问题：

一是营销内容单一，品牌特色不突出。多数农村主播营销专业知识匮乏，电

商品品牌运营能力欠缺，产品与文化融合度不足，缺乏综合推广经验，管理标准有待提升等。

二是专业农村电商人才欠缺，培训力度不足。专业人才引进不足；农村本土主播多数缺乏销售技能以及专业电商知识；农村电商培训形式单一，缺乏产品策划、运营推广、数据分析、客户维护等系统性培训。

三是农村物流体系搭建有待完善。农村物流快递半径较大，多数止于乡镇，二次加价问题仍较突出。生鲜农产品物流损耗高，缺乏完整冷链物流体系。

2022年中央一号文件对农村电商工作做出了总体安排，提出要促进农副产品直播带货规范健康发展。为强化政策落实，加快农村电商健康高质量发展，助推乡村全面振兴，孙太利提出如下建议：

加强政府引导，塑造地区农业品牌，做好营销服务。一是建议各地区在省、市、县、村全面建立协同推进机制。科学

统筹规划，合理优化顶层设计，以县域为重点，因地制宜确定特色主业和主打农产品，赋予产品文化内涵，塑造区域优质品牌。二是建议加强部门协同、政企协同，优化营商环境建设。以财政资金为引导，充分调动市场主体积极性，在农村地区加快电子商务等新兴产业布局，形成发展新动能。三是建议强化农村电商大数据应用，实现大数据与农产品销售充分融合。通过加大对高标准数据服务公司政策扶持，完善搭建电商监测数据平台，以需求侧数据抓取、统计、分析和应用为基础，强化分析解读全国主流电商产品销售情况、价格信息，帮助农户以及地方政府合理定价，科学分析供需情况，逐步实现大数据产业市场化、农业数字化。

完善农村电商人才培养与服务机制。一是加大农村已有电商人才专题培训举办力度，电商运营、模式创新、仓储运输、产品开发以及农产品种植养殖、农产品的深加工等指导培训，提升直播平台对

农产品和乡村文化推广质量和效果。二是鼓励各地扩大建设专业农村电商人才培训基地，与高校乡村振兴学院合作，培养愿意扎根农村的复合型人才。三是完善人才服务机制，抓住电商人才“领头羊”“火车头”的带动作用，全面落实提供医疗、子女就学等政策支持，提高综合福利待遇，吸引人才留在乡村、效力乡村。

完善农村物流体系，解决“最后一公里”问题。一是强化落实“互联网+”农产品出村进城工程。农产品仓储保鲜冷链物流设施工程等建设，让农产品运得出、供得上、卖上好。二是优化搭建智慧物流信息平台，促进各类产业园、示范园、孵化园和服务中心、村级站点、物流配送点等资源互通共享，根据“农产品进城”和“网货下乡”双向流通功能和农村电商服务需求，完善建设农村物流体系。三是健全流通渠道，持续推进村级物流网点的建设，实现乡镇到村的物流配送，解决“最后一公里”问题。