



加快适老化改造 推动银发经济发展

全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰：

利用人工智能技术 加速推进老龄守护

□ 本报记者 张丽娜

“十四五”期间,我国 60 岁以上老年人口将突破 3 亿人,将从轻度老龄化迈入中度老龄化社会。面对日益严峻的老龄化形势,国务院于 2022 年 2 月 21 日印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》,明确提出实施积极应对人口老龄化的国家战略。

当前,我国养老服务保障不断健全,社会福利体系日益完善,各地正积极开展各类科技适老服务的创新。据全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰介绍,天津、安徽等地正在探索利用人工智能技术提升对老年人关爱能力,运用智能预警模型,实现对老年人的“7×24”小时闭环安全守护;各种智能养老相关产品不断涌现,例如智慧大屏、智能摄像头、陪伴机器人等。

不过,刘庆峰表示,我国养老服务在适老化服务、智慧康养、老年人情感陪伴等方面仍有待提升,具体表现为以下四个方面:

一、老年人“数字鸿沟”仍然存在。数字变革正在深刻地改变人们的生活习惯,但不少老年人不会上网、不会使用智能手机,在出行、就医、消费等日常生活中遇到不便,无法充分享受智能化服务带来的便利。

二、老年康复产品的智能化、实用性仍需要提升。随着人工智能以及机器人技术的不断突破,家用机器人、外骨骼机器人等产品已开始应用于老年群体的康复训练、健康理疗和安全监护,但是产品普遍存在一些短板。例如智能产品的人机交互能力普遍较弱,不具备像人一样的共情交互能力;陪伴机器人的行走、辅助生活服务、辅助康复训练等功能可用性较弱。

三、老年陪护关爱有待提升。据第四次中国城乡老年人生活状况抽样调查显示,空巢老人人数突破 1 亿人,他们的陪伴及情感需求不容忽视。

四、社会公共服务供给需要加强。健身馆及文化交流场所因年龄条件限制,很大程度上阻碍了老年人的健身及社会活动,使得老年生活丰富度不够,缺少幸福感。

面对已经到来的老龄社会,充分利用智能等先进技术,参考部分地区的探索经验,刘庆峰建议如下:

一、建议针对养老护理人员短缺现状,加快推进康养机器人的成果转化,在康复训练和安全监护方面

发挥更大作用。

建议民政部牵头联合工信部,设立专项,开展社区机构等多场景的应用试点,支持相关成果转化及应用推广,增强医疗卫生机构为老服务能力,提高服务效率和质量。

二、建议推动陪伴机器人专项课题研究,尤其加强科技创新和产品支撑,提高老年人幸福指数,实现陪伴关爱。

建议科技部牵头,设置陪伴机器人专项,支持相关的多模感知、情感计算、主动对话、虚拟形象等相关关键技术与陪伴机器人产品研发。布局创新平台,支持基础与应用研究,加强产学研协同创新。

三、建议以健康状况取代年龄约束,扩大老年文化服务和健身服务供给,营造优待、善待老年人的良性氛围。

建议民政部及文旅部给出指导意见,在城市基础设施和公共空间中充分考虑老年群体的需求权益。以健康状况取代年龄约束,修改完善相关规定,为老年人的健身娱乐等服务提供更加合理的支持,保障老年群体的活动权利。

全国人大代表、美的集团家用空调创新研究院主任李金波：

加强智能家居适老化改造 助力居家养老

□ 本报记者 暴梦川

第七次全国人口普查结果显示,我国 60 岁及以上人口达 2.6 亿,人口老龄化程度进一步加深。与此同时,智能化、数字化的快速发展,让人们的工作、生活变得越来越便利、越来越有效率,但这种便利在老年人面前却形成了一道“数字鸿沟”,令许多老年人无从适应。

智能电视功能齐全,但老年人却不懂得如何使用遥控器切换台;全自动洗衣机能丰富,但是对于老年人来说,复杂的操作让这些实用的功能沦为摆设……许多功能繁多、操作复杂的智能产品,对老年人来说反而增加了使用难度。而无法享受智能化服务带来的便利,也使得老年人“数字鸿沟”问题日益凸显。

如何搭建一座桥梁让老年人能跨越“数字鸿沟”,享受智慧科技生活带来的便利,成为了社会大众关注的重点议题。全国人大代表、美的集团家用空调创新研究院主任李金波表示,目前适老产品缺乏通用性,产品易用性有待加强,行业内缺少适老化标准和设计,并且大多数企业仍在观望或起步阶段,未形成完善的市场。

对此,李金波在今年两会带来了关于加强智能家居适老化改造的提案。

李金波分析认为,目前智能家居适老化改造实际落地时仍面临多重挑战:由于老人的支付能力、学习能力、接受能力等多种原因,广大老年人群体需要更多时间接受智能技术产品;城乡之间智能产品的普及程度存在差异,也使得适老化改造推进缓慢。

基于上述问题,李金波建议:

第一,结合城乡差异、因地制宜,制定家庭适老化改造标准,建立智能家居适老化改造示范区。由各地政府结合实际出台家庭适老化改造标准;重点帮扶低收入、欠发达地区老年人,鼓励更多家庭开展适老化改造;制定老年人家庭适老化改造政策和行动方案,推进智能辅具、智能家居、健康监测、养老照护等智能化终端产品在示范街道(乡镇)、基地中应用,补齐居家养老服务的短板和不足,以缓解老年人因生理机能退化导致的生活不适应、不便、不安全,提升老年人生活自理能力和居家生活品质。

第二,建立和完善“智能服务型社会组织”的管理机制,切实营造老年人智能生活有益环境,让老年人实实在在享受智能科技成果福祉、提升居家养老

生活质量。

第三,鼓励和支持各行业龙头企业牵头制定智能产品适老化设计标准和白皮书;在鼓励推广新技术、新方式的同时,保留老年人熟悉的传统服务方式;推出具备适老化特征的智能产品;鼓励企业持续优化操作界面,简化操作流程,提升产品人机交互体验;鼓励企业推出适老化产品说明书,方便老年人学习使用等。

李金波表示,关爱老年人,加强智能家居适老化,助力居家养老,既可以提升老年人的获得感、幸福感、安全感,有效解决老年人与社会“隔绝”的问题,还可以培育和壮大“适老化”智能家居产业,促进经济发展,响应党中央“构建老年友好型社会”号召,落实国务院《关于推进养老服务发展的意见》具有重大的现实意义和深远的历史意义。

全国政协委员、中国社科院世界社保研究中心主任郑秉文：

建议加快推进老旧小区适老化改造

的方式筹集资金。适老化改造的主要成本是加装电梯,各地加装电梯普遍 40—60 万元/部,政府补助 10—20 万元/部,北京和上海等一线城市加梯成本相对较高,约 80—100 万元/部。高昂的成本在一定程度上限制了适老化改造的顺利进行。

三是相关业主难以达成一致,成为制约适老化改造的另一个制约因素。加梯工程需要高楼层和低楼层居民能够协商一致。虽然按照民法典相关规定,加梯不需要征得所有业主同意,但在实践中,许多具备加梯条件的居民楼出现一层居民强烈反对而导致的“一票否决”情形。虽然各地的普遍做法是一层楼居民不出资,其他楼层按层高和面积分担,但仍出现一些纠纷,影响加梯工程的推进。

四是适老化改造标准缺位,尚未建立统一市场。老旧小区适老化改造尚未形成体系和标准,适老化改造的细则和要求散见于政府的部门规章中,尚未建构覆盖国标行标等不同层次的标准体系,导致地方和地方之间、企业与企业之间的产品无法通用,造成资源无法整合

甚至浪费的问题。

老旧小区适老化改造不仅是实施积极应对人口老龄化国家战略的重要举措,也是一项民生工程,甚至还能拉动经济作出贡献。

为扎实推进老旧小区适老化改造,郑秉文提出以下四点具体建议:

第一,加大筹资力度,推动适老化改造多元化筹资。地方政府应加大适老化改造投入力度,并应多方努力,形成合力,积极为适老化改造创造政策环境。例如,有关主管部门应统一出台政策,允许居民提取住房公积金和使用住宅专项维修资金用于加梯等适老化改造。再如,银行应提供“加梯贷”产品,提供低利率、免抵押的信贷服务。再如,落实闲置土地利用、存量房屋用途调整等手段,为企业提供金融、土地政策支持,吸引第三方专业力量参与。

第二,充分发挥街道和社区的作用,将适老化改造纳入基层组织工作目标。经验证明,凡是适老化改造顺利的地方,一般都是街道和社区能够主动搭建协商议事平台、化解矛盾纠纷和促进形成共识

的结果。例如,2021 年上海市开始实行“只要有一户居民申请,社区就启动组织加装电梯意愿征询”,一年之内签约加装电梯 6073 部,完成加装电梯 1579 部,是过去 10 年加装电梯总量的 3 倍。

第三,法律层面应充分发挥居民意愿调节作用。各地在法律实践中逐渐形成一些有益经验和典型案例。例如,安徽合肥市某小区的高低楼层业主就加装电梯始终达不成一致,一层居民阻挠加梯施工,当地法院二审最终判决涉案加装电梯施工行为合法,此案件还位列最高人民法院组织评选的“2021 年度新时代推动法治进程十大案件”之首,2022 年 1 月 1 日央视一套将该案件作为《民法典进行时》系列纪录片第一集的首个典型案例播出。

第四,完善标准体系,提高老旧小区适老化改造品质和效率。将老旧小区适老化改造纳入规范改造标准,促进适老化改造的标准化和规范化,同时结合地方实际以及具体生活场景,制定适老化改造清单及安全性标准规范,形成一套覆盖中央和地方的体系化标准。

(文 综)

□ 本报记者 贾陶文

当前,党和国家正高度重视发展银发经济。全国人大代表、西安广播电视台播音部主任孙维认为,从国家到地方,银发经济可谓肩负顺应老龄社会新需求和推动经济社会新发展的双重任务,空间无限,机遇重重。第一,可以促进老龄用品和相关服务,有利于形成经济发展新动能。第二,可以倒逼市场和社会创新,有利于提高全员劳动生产率,助推产业升级。第三,老龄群体的财富积累为资本市场带来了长期稳定的资金来源,有利于构建和发展多层次资本市场。

全国老龄工作委员会发布的《中国老龄产业发展报告》预测,到 2050 年,中国老龄人口的消费潜力将增长到 106 万亿元左右,占 GDP 的比例将增长至 33%,成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。

孙维表示,需要注意的是,很多地方和企业对发展银发经济的认知还停留于老龄产业、养老产业的层面上,甚至降维为单一的养老服务行业,严重束

全国人大代表、西安广播电视台播音部主任孙维：

推动银发经济发展不应局限于养老服务行业

缚了自己的头脑和手脚,结果就是抱着金碗要饭,身居宝山缺钱,捉襟见肘,处处碰壁。例如投入大量土地和税收优惠,推动以养老为主题的“养老小镇”或以健康为主题的“健康小镇”,结果却入不敷出;引进国外养老集团入驻成立高档养老社区,结果却床位空置;建设以养老或医养结合为主题的产业园区,结果却门可罗雀。

实际上,老龄化的表征是人口年龄结构的趋势性变化,实质是长寿、少子、迁移、单身、人机结合等种种人的基础性变化,以及与政治外交、国家安全、经济发展、社会和谐、文化传统、利益分配等调整相叠加的复杂性变化。因此,对很多地方和企业而言,过去 20 年的生存与发展正是得益于第一次人口红利;而未来 20 年的生存与发展,就将取决于现在对此的认识和准备程度。

具体而言,第一,要改变对老龄群体的传统认知。2020 年起,“60 后”将开始陆续步入 60 岁。与传统的老人相比,“60 后”将是全新一代的老龄群体。他们的寿命更长,健康意识更强,收入更多,受教育程度更高,生活预期更丰富。基于这些新的特征,正在成为新一代老龄群体的“60 后”。他们有着更强烈的购买力,也有着更强烈的购买愿望、要求和动机。

第二,要理解老龄群体的消费特点。与年轻群体不同,老龄群体消费有很多不同之处:一是更多地为家人消费,如买给孙辈的玩具,买给全家吃的蔬菜水果;二是更多地关注产品和服务的品牌和质量,如老字号的食物、大品牌的家用电器等;三是更多地注重产品和服务的功能性和实用性,如保健食品的作用、家庭用品的便捷性和耐用性

等。四是更多地受价格因素的影响,容易受特价、清仓的吸引而消费。

第三,要认清老龄用品的消费对象。正如很多玩具都是父母、爷爷奶奶买给孩子的一样,很多老龄用品的购买者并非老龄群体,而是老龄群体的儿辈或孙辈。每逢过节和老人生日,年轻人传统上都要为家里的老人购买礼物。很多价格不菲的保健品和衣帽服饰、电子产品、小家电,这些老龄群体平时很少购买的物品,恰恰是年轻人买来孝敬老人的首选之物。但是,在家庭重大支出上,老龄群体还是很有决定权的。据第四次中国城乡老年人生活状况抽样调查,中国家庭重大支出有 46%是由老人说了算,37.3%是老人与子女共同协商,只有 16.7%是由子女说了算。

孙维认为,在推动银发经济发展时,一定要结合当地老龄化特点,理清

思路,科学施策。例如对企业来说,政府提供的土地和税收优惠固然重要,但这些举措都只是“节流”,还算不上“开源”。特别是银发经济刚刚兴起,还没有形成很好的商业模式,有很强的不确定性,需要大量的尝试和创新。为此,政府一是需要为企业提供全面完整的人口数据,如各年龄群体的分布情况、收入水平、家庭状况、需求特征等。二是可以参照无人驾驶试点区域,为企业进行产品和服务创新提供重要的环境和政策支持。例如,通过建设适老化试点街道,为构建适老化社会提供试点;通过实施养老服务负面清单制,尝试多样化养老产品与服务;通过设立免费 WIFI 覆盖区域,推动智能化与老龄化的融合发展之路。

更重要的是,政府在构建银发经济产业链时,一定要跳出“养老服务”“养

老产品”的小圈子,找到能够在推动银发经济发展中催生“化学反应”的“关键企业”。举例来说,一是从事新材料研发的企业,推动研发成人纸尿裤、护理垫、护理湿巾的新材料,老人衣服鞋帽的新材料等。二是从事人工智能企业,推动研发智能穿戴、智能家居、智能传感、智能监测、智能评估等新技术。三是新型人力资源企业,推动老龄人才开发、老年人能力评估师培训等新职业。四是平台企业,推动建立在适老化基础设施上的创新型政务和社会支撑平台,为全龄群体提供全面的管理和政务服务产品,完善各类社会组织分工,形成新的生态结构。五是新型技术评价或适用性评估实验室,推动环境无障碍产品、社会适老化产品的质量提升和市场普及。

地方推动银发经济,关键是要立足当地特点,搭建起一个具备持续性、协同性、集聚性的示范体系,引导关键企业进入其中。只有这样,才能培育一个多行业、多领域相融合的新兴银发产业,形成充满活力、可持续发展的新型银发经济。