

## 消费日报

2022年3月4日  
星期五  
总第8158期  
第5217期  
今日4版

去年家用电器具制造业营业收入同比增长15.54%

本报讯 2月28日,中国轻工业网发布数据,2021年1月—12月,家用电器具制造业营业收入同比增长15.54%。其中,家用制冷电器具制造也同比增长16.51%;家用空气调节器制造业同比增长14.59%;家用厨房电器具制造业同比增长12.08%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

# 国家政策助力平稳发展 轻工做强服务美好生活

中国轻工业联合会会长 张崇和

轻工业是满足人民美好生活需要的主力军。党的十九大以来,轻工业通过科技创新、标准质量、绿色智慧、“三品”行动、产业集群及技能人才六大举措,推动轻工业高质量发展初见成效。国家发改委、工信部等12部门发布的《促进工业经济平稳增长的若干政策》,含金量高、惠及面广,必将对轻工业进一步稳健发展起到重要作用。中国轻工业联合会积极引导轻工企业用好国家政策,加快做强做大,实现稳健发展,更好服务人民美好生活。

## 一、不辱使命服务发展大局

轻工业是国民经济重要组成部分,服务经济社会发展和人民美好生活是轻工业的光荣使命。2021年,全国轻工业规上企业实现营业收入22.4万亿元,增长14.4%;实现利润1.4万亿元,增长7.4%;轻工全行业出口突破9000亿美元,增长30%。轻工业以占全国工业13.4%的资产,实现了16.2%的利润和17.5%的营业收

入,为国民经济稳增长做出积极贡献。轻工产品的刚性消费特性,决定了轻工业是国民经济稳增长的重要基石,责任重大、使命光荣。2022年,中国轻工业联合会将继续坚持以人民为中心的发展理念,进一步巩固发展成果,充分发挥消费对经济增长的带动作用,在国家“十四五”发展新征程上,在乡村振兴、绿色低碳、数字化转型、构建国内国际双循环相互促进新格局的伟大实践中,踔厉奋发,服务国家大局,为国民经济稳增长做出更大贡献。

## 二、化解压力增加有效供给

当前我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三大压力。新冠疫情给消费场景和消费能力带来不利影响;煤炭、电力、钢铁、塑料及粮食等原辅材料价格高涨,严重挤压轻工企业利润;出口产品运输成本暴涨及人民币升值导致汇兑损失,这些都给轻工企业带来巨大压力。轻工业作为生产民消费品的的主力军,与人民

美好生活的关系更直接、更密切,不能将这些压力和挑战简单地传导给了终端消费者,必须坚定新发展理念,构建新发展格局,通过创新升级,利用数字化技术,增强自我消化能力,增加社会有效供给,大力增品种、提品质、创品牌,为人民美好生活和共同富裕作出新的贡献。

## 三、用好政策提升发展能力

国家12部门联合发布的《促进工业经济平稳增长的若干政策》,针对性强、含金量高。在财政税费政策方面,将加大中小微企业设备器具税前扣除力度,加大小型微利企业所得税减免力度,降低企业社保负担。在投资和外贸外资政策方面,将加快培育一批先进制造业集群,加大“专精特新”中小企业培育力度,畅通国际运输,加强对海运市场相关主体收费行为的监管,依法查处违法违规收费行为。轻工业全口径企业72万家,其中规模以上企业11.3万家,占全国工业企业数量27.6%。国家这些促增

长政策适用于全国99%以上的轻工企业,对减轻企业发展压力、促进稳增长具有重要意义。我们要引导全国轻工企业,用好用足国家扶持政策,让这些政策转化为轻工业绿色发展、创新发展、平稳健康发展的动能。

## 四、多措并举推动产业升级

推动行业高质量发展是协会使命所在。2022年中国轻工业联合会将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚决把促进工业稳增长工作落到实处。一是充分发挥科技创新驱动作用,全年新建轻工重点实验室、轻工业工程技术研究中心20家;鉴定科技成果200项以上,评选轻工科技奖励项目200项;完成工信部委托的《升级与创新消费品指南》评荐发布工作,使升级与创新消费品的数量达到550个。二是积极推动轻工业绿色低碳发展,新制定绿色工厂、绿色设计产品标准30项;推动轻工行业绿色工厂总量达到600家,绿色设计

产品总量达到1400个,使轻工业绿色产品占全国比重达到40%;三是赋能产业集群数字化转型,推动30个规模300亿元以上的产业集群向先进制造业集群迈进,形成超两万亿元规模的产业集群先进群体。四是为100家“专精特新”小巨人企业提供个性化服务,推动轻工业新培育小巨人企业100家以上,使轻工小巨人企业总量达到300家;五是落实技能强国战略,培训各类轻工职业技能人才5万名;六是加强经济运行监测分析,及时反映企业诉求和政策建议。

人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标!2022年中国轻工业将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,抓住冰雪运动消费、智能家居生活、适老创新产品等消费热点,及国际消费中心城市、全面区域合作伙伴关系协定(RCEP)生效等发展机遇,推动轻工业高质量稳健发展,以优异的成绩向党的二十大献礼!

## 制造业中小微企业再获缓税支持

近日,国家税务总局、财政部发布公告,明确制造业中小微企业继续延缓缴纳2021年第四季度部分税费,延缓缴纳2022年第一季度、第二季度部分税费的有关事项。专家认为,这项受中小微企业高度关注的税收优惠政策,有利于促进工业经济平稳增长,支持制造业中小微企业发展。

“缓缴税费充分体现了减税降费的提质升级、精准施策,旨在帮助制造业中小微企业应对疫情冲击和经济不确定性,有利于有效缓解企业资金压力、夯实制造业基础,对保民生、稳就业意义重大。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示。

根据公告,缓税政策涉及企业所得税、个人所得税、国内增值税、国内消费税及附征的城市维护建设税、教育费附加等。制造业中型企业可以延缓缴纳各项税费金额的50%,制造业小微企业可以延缓缴纳全部税费,延缓期限为6个月。

据了解,为了便利纳税人享受该政策,税务部门对电子税务局进行了优化,开通了缓税提示功能,纳税人可以通过电子税务局进行操作。是否符合缓税条件由纳税人根据实际经营情况自行判断,税务机关实施事后风险核查。

据悉,税务部门将发挥税收大数据作用,依托税务系统全国统一的政策宣传辅导精准推送标签体系,主动甄别符合优惠条件的市场主体,“一对一”精准推送政策。同时,通过短信、电子税务局等方式,对符合条件的纳税人缴费人开展“点对点”辅导提醒。

(经济日报)

北京工美行业组建外埠参展史上规模最大展团

## “京作力量”创新精品闪耀金陵

第二届中国工艺美术博览会热点抢先看

一团一精彩  
工美有特色

在即将召开的第二届中国工艺美术博览会上,北京工美行业组建了外埠参展史上规模最大展团。

北京展团相关负责人在接受记者采访时表示,中国工艺美术博览会是工美行业的盛事,是为工艺美术企业、行业大师及全体从业者搭建的重要展示交流平台。北京工美行业将积极参与博览会组织的各项活动与专业展赛,以良好的精神风貌、精湛的技艺作品,为第二届中国工艺美术博览会注入“京作力量”。

□ 本报实习记者 贾淘文

### “京品云集”全面展现高质量发展成果

记者了解到,此次北京展团由北京工美集团、北京市珐琅厂、北京金漆镶嵌厂、北京市龙顺成中式家具有限公司等五十余家行业骨干企业及大师工作室组成,展出面积近700平方米,创历史之最。其中,参展参评的传统工艺美术技艺品类不仅涵盖了景泰蓝、雕漆、金漆镶嵌、花丝镶嵌等“燕京八绝”宫廷技艺,更汇聚众多具有北京地域特色的非遗品种,充分展示了北京传统工艺的发展水平。



古典家具《福寿花篮椅》



玉雕《吊链花篮》



花丝镶嵌《和美》



景泰蓝套装《盛世冬梦》



花丝镶嵌、雕漆《盛世红船》



绢人摆件《青春的力量 时代的脊梁》

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁

● 责编:王薛滔

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrib.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元