

消费日报

2022年3月2日
星期三
总第8156期
第5215期
今日4版

2月制造业采购经理指数为50.2%

本报讯 国家统计局在3月1日公布的数据显示,2月份制造业采购经理指数和非制造业商务活动指数分别为50.2%和51.6%,比上月上升0.1个百分点和0.5个百分点。综合PMI产出指数为51.2%,比上月上升0.2个百分点,表明我国企业生产经营活动总体扩张步伐加快。我国经济总体继续保持恢复发展态势,景气水平稳中有升。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第二届中国工艺美术博览会热点抢先看

一团一精彩
工美有特色

浙江青田展团开启“国石雕刻”新视窗



□ 本报实习记者 贾陶文

质地温润、软硬相宜、色彩斑斓、纹理奇特的青田石,名列“四大国石”之一,雅称“石中君子”。又经能工巧匠的精雕细刻,成就了青田灿烂的石雕文化。青田石雕是浙江省“十大历史经典产业”之一。2006年,青田石雕荣登首批国家非物质文化遗产名录,并获颁“十大地理标志区域品牌”;2010年4月,青田县被中国轻工业联合会和中国工艺美术协会共同授予“中国石文化之都”称号;2015年6月,青田石雕小镇被列入浙江省第一批特色小镇创建名单。

如今,在青田县政府大力扶持下,在无数青田石雕匠人的传承下,青田石雕技艺在创作上形成了鲜明而多样的艺术风格,具有极高的工艺水平和艺术造诣,享有“在石头上绣花”的美誉。在即将召开的第二届中国工艺美术博览会上,青田展团将携青田石雕艺术精品集中亮相,为广大观众开启“国石雕刻”新视窗。

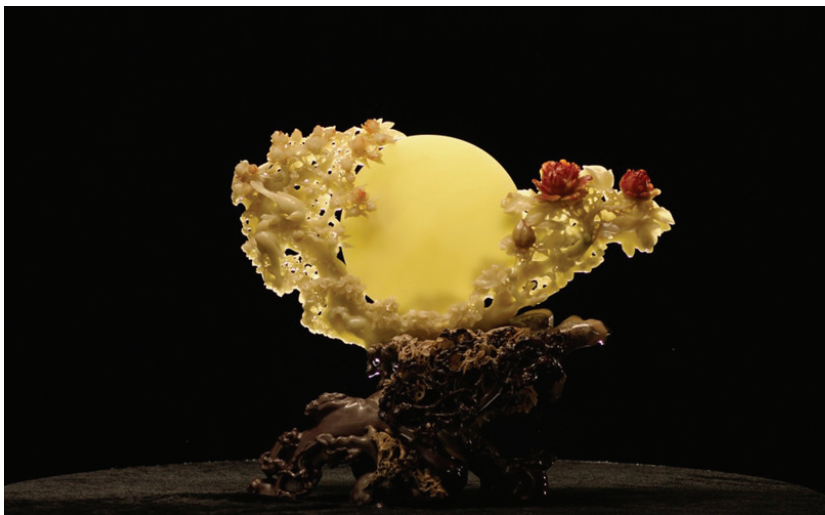
“以石为媒”加快产业多元化发展

近年来,青田县委、县政府始终把石文化产业作为当地第一特色产业来培育,提出打造“百亿产业”的发展目标,明确提出“五个多元化”的发展思路,为石文化产业转型发展指明了方向。完成《青田县石雕文化产业集聚区发展规划(2013-2025)》,制定了石文化产业近期和远景发展目标,提出“三点一线”的空间布局,即以“瓯南街道、油竹街道、山口镇”为支撑点,打造十公里石文化产业带”,同步落实产业带各个节点上的一批重点项目,为建设具有特色的青田石雕产业集群明确了目标,制定了计划,落实了任务。

青田县始终坚持以产业发展作为“石文化之都”建设的核心,积极推进多元化发展。通过加快产业平台建设,积极推进企业培育,加大产品开发力度,建立区块链青田石雕溯源平台,推进青田石雕电商直播基地建设等一系列举措,

为青田石雕注入强劲发展动力。

此外,青田县还坚持大力开展青田石雕的跨界融合,着力拓宽产品市场。一方面,积极推动产业融合,整合现有资源,加快形成以青田石雕博物馆、大师石雕艺术馆、石雕工作室等单位集聚的体验平台,打造石雕旅游项目,做好“青田石雕+”的文章,让青田石雕与旅游、文化相融合。另一方面,积极拓展市场,组织



青田石雕作品:《花好月圆》

参与中国工艺美术博览会、中国(浙江)工艺美术精品展等活动,并每两年举办一届“青田石雕文化节”。以政府展览为杠杆,撬动民间市场化展览,不断拓展重点区域市场,每年举办展览30场以上。

通过多元化的发展,青田石雕产业找到了发展方向。文化创意的植入和旅游产业的跨界融合,为青田石雕赋予了新时代的生命力。石雕艺术衍生品通过跨界融合增加创意与新意,赋予产品故事性、传承性、时代性……青田石文化产业的转型之路逐渐明晰。

人才培养促进行业行稳致远

青田县深知传统技艺的传承,最重要的就是人才的培育。早在2018年,青



青田石雕文旅综合体项目开工奠基

田县政府就与中国美院签订了《青田石雕校地人才培养战略合作协议》,在石雕人才培养、产品设计开发、教学研究创新、品牌宣传提升、文化使馆建设等方面,开展全方位的深入合作。

多年来,青田县通过积极搭建地校

窗口和宣传展示窗口。充分用好国家级、省级、市级工艺美术大师评选平台,坚持公开、公平、公正原则,认真细致抓好国家级、省级、市级工艺美术大师推荐评审工作,以此推动石雕从业人员专业技艺提升。

如今,青田县石雕从业人员规模已超2万人,其中包括8名国家级工艺美术大师、49名省级工艺美术大师、64名市级工艺美术大师。形成了以大师引领,高工支撑,学徒学生为储备力量的“人才梯队”,为青田石文化产业发展提供强有力的人才保证和智力支持。

知识产权保护提升产业“含金量”

为全面加强知识产权保护工作,激发企业申报并持有知识产权的积极性,青田县持续强化政策激励。2021年9月,青田县政府出台《青田县推进品牌创建与质量建设实施办法》,加大对知识产权工作的奖补力度,优化提升省商标品牌示范企业、国家地理标志保护产品、马德里国际商标注册等奖补项目的“含金量”。

青田县结合行业特色,成立县石雕产业保护和发展中心,引导石雕经营户增强自主品牌意识和知识产权保护意识,规范“青田石雕证明商标”的使用,提升石雕产业的核心竞争力和整体影响力。

依托“浙江知识产权在线”平台,青田县市场监督管理局积极推动辖区有效发明专利企业上线应用,确保符合条件的企业能充分分享知识产权梯度培育、数据检索、维权援助等数字化红利。青田石雕溯源平台,为石雕作者或所有者进行作品申报或作品流转确权登记并颁发数字证书,实现石雕信息一指查询、石雕价值一指评估。目前,青田石雕数字化应用平台已在“浙里办”APP上线试运行,并入选全省数字化改革第一批36个“端菜模式”优秀应用数据清单,省数字经济系统第一批优秀应用。

国际羽绒羽毛局公布认可的实验室名单
我国参与测试的二十家实验室全部获得资质

本报讯 (记者 史晓菲)记者日前从中国羽绒工业协会获悉,1月中旬召开的国际羽绒羽毛局(IDFB)视频会议公布了2021年IDFB循环测试结果和获得2022年IDFB认可资质的实验室名单。目前全球共有33家第三方独立实验室通过测试,我国参与测试的20家实验室全部获得IDFB认可资质,其中有4家中国企业实验室获得认可资质。中国羽绒工业协会表示,这个结果充分说明我国羽绒行业继续保持较高检测水平。据介绍,IDFB将于2022年发布新版测试规则,对相关术语和定义进行修订,并增加粉尘测试方法。

据介绍,作为羽绒羽毛行业最权威的国际性组织,IDFB每年面向独立检测机构开展循环测试,以确保IDFB测试规则在全球范围内的统一执行。测试内容涉及羽绒绒的成分分析、种类鉴定、蓬松度、清洁度、耗氧量等项目。通过测试和现场考核后拿到认可资质,意味着实验室的羽绒绒检测能力达到行业国际领先水平。

此次通过的第三方独立实验室包括:杭州海关丝类检测中心、羽绒绒检测实验室、南京海关工业产品检测中心、南京海关纺织工业产品检测中心、四川省纤维检验局/国家羽绒制品质量监督检验中心(成都)、广州检验检测认证集团有限公司、广州海关技术中心、合肥海关技术中心、深圳市计量质量检测研究院、上海市质量监督检验技术研究院、杭州爱达福乐检测技术有限公司(国际羽绒羽毛检测实验室IDFL)、天津天羽羽绒羽毛检测服务有限公司、通标标准技术服务(上海)有限公司检测中心、上海天祥质量技术服务有限公司、天祥(天津)质量技术服务有限公司、无锡天祥质量技术服务有限公司、深圳天祥质量技术服务有限公司广州分公司、广州必维技术检测有限公司、香港天祥质量技术服务有限公司、必维国际检验集团(香港)有限公司、香港通用检测认证有限公司(首次)。企业实验室包括:波司登羽绒服装有限公司、柳桥集团有限公司、东隆家纺股份有限公司、安徽华英新塘羽绒有限公司。

另外,中国羽绒工业协会理事长姚小蔓表示,协会正在筹备制定再生羽绒团体标准。她同时表示,再生羽绒的认定和管理将以全球羽绒追溯系统为依托,采取追溯和检测相结合的方式,实现再生羽绒的认证审核。中国羽绒工业协会还介绍了2021年开展的主要技术工作,其中包括:修订QB/T 1193《羽绒羽毛被》等四项寝具标准,制定《羽绒羽毛被消费使用指南》团体标准,以及联合IDFB技术委员会(TC)和波司登集团开展羽绒绒检测技术盲样比对试验的相关情况。



“两个奥运 同样精彩”

北京冬残奥会开幕在即 城市景观布置转换完成

随着北京冬奥会圆满收官,冬残奥会即将开启。为确保“两个奥运 同样精彩”,近日,北京市开展由冬奥会向冬残奥会城市景观布置的转换工作。在天安门广场、长安街沿线、奥林匹克公园公共区等区域的冬奥会景观被更换为冬残奥会景观。

3月1日,记者在长安街西单路口西北角看到,这里设置的“开放冬奥”花坛已经“换装”完毕,此前铺设地景的红、蓝、白三色有机覆盖物被抗寒、防风的鲜花所取代。夜幕降临,华灯初上,浅黄和紫色的羽衣甘蓝、金黄和深紫色的角堇簇拥着晶莹剔透的雪花结晶,在夜照照明的映衬下熠熠生辉。

(本报记者 赵曦/摄)



青田石雕作品:《春》



青田石雕作品:《高粱》



青田石雕作品:《丰收》

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁

● 实习编辑:刘元

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元