

■ 轻工特色区域

点石成“玻璃”：硅基产业链从矿石开采延伸到石英砂加工、日用玻璃、建筑玻璃和光伏玻璃

安徽凤阳“千亿硅谷智汇大基地”已具雏形

为在新一轮区域竞争中抢占先机，安徽省凤阳县立足资源优势，抢抓长三角一体化发展、淮河生态经济带、皖北承接产业转移集聚区等重要战略政策机遇，依托“6+2+N”产业承接平台，充分运用市场逻辑、资本力量、平台思维、生态理念，全力打造“千亿硅谷智汇大基地”，走出一条变资源优势为发展胜势的皖北振兴新路径。

整合资源，聚焦优势强产业

“光伏玻璃的原材料八成是石英砂，而凤阳县优质石英砂资源是企业拒绝不了的‘诱惑’。”凤阳硅谷智能有限公司负责人张全开坦言，集团选择布局凤阳，正是看中了凤阳储量丰富的石英砂。目前，该公司总投资30亿元，占地面积820亩，3座日融化量650吨特种光电玻璃生产线，已全部建成投产。计划建设4座日熔化量1000吨玻璃熔窑及18条光伏玻璃生产线及配套辅助生产设施和成品库，也将开工建设。

“凤阳县石英岩矿已初步探明储量约100亿吨，且储量、品位和开采价值均居全国首位，华东地区玻璃产业用石英原料70%以上源自这里，先后被授予‘中国优质石英砂原料基地’‘中国日用玻璃产业基地’等称号，2019年获批省级硅基新

材料县域特色产业集群。”凤阳县发改委相关负责人介绍，为高效利用、统一管理石英砂资源，该县在全县范围内实施第三轮矿产资源规划修编，依法划定禁采区、保护区、开采区，采取政府收储、资源置换、兼并重组等措施，整合石英岩矿权。与此同时，凤阳县规划建设大庙石英产业园，加快“退镇入园”步伐。该园一期规划面积2.68平方公里，入园企业44家，全部建成后，石英砂年加工能力将达2300万吨，实现年产值60亿元。目前，园区内34家企业已建成投产，年产能1810万吨；为全县千亿硅基材料产业基地的建设提供充足的原料保障。

目前，凤阳县拥有日用玻璃制品相关规上企业19家，年产钠钙玻璃制品及高硼硅玻璃72.5万吨，日用玻璃器皿行业产值占全国日用玻璃行业产值的12%；拥有建筑玻璃生产企业2家，3条浮法生产线，年产量1825万重量箱(91万吨)；已建成光伏玻璃窑炉10座，年产能310万吨，年产量可满足约58GW光伏组件生产的玻璃需求。

乘势而上，抢抓机遇促转型

去年全国两会上，碳达峰、碳中和首次被写入《政府工作报告》，绿色、生态也

成为了“十四五”规划的关键词。

“双碳”目标走进新时代，光伏产业迎来新机遇。在“双碳”战略引领和新发展形势下，安徽省率先制定实施了《安徽省光伏产业发展行动计划(2021—2023年)》，提出未来三年将有序健康发展光伏玻璃，重点发展超薄光伏玻璃盖板(背板)和太阳能电池用高温玻璃基板。

富有改革基因的凤阳人，已敏锐捕捉到光伏产业未来发展趋势。依据资源禀赋，培育壮大新兴特色产业集群，该县努力注入产业发展新内涵，打造硅基产业“升级版”。

在“省级‘硅基新材料县域特色产业集群(基地)’”的基础上，凤阳县将硅基产业作为首位主导产业重点发展，县委书记任光伏产业链链长，举全县之力打造“千亿硅谷智汇大基地”。

位于凤阳县凤宁现代产业园的安徽福莱特光伏玻璃有限公司是国内最大光伏玻璃生产企业之一——福莱特集团股份有限公司的全资子公司，2016年落户凤阳。“一期项目已于2018年全部投产。二期总投资约52.5亿元，年产150万吨光伏组件盖板玻璃项目，4座日熔化量1200吨窑炉也于2021年点火生产。”公司总经理潘荣观告诉记者，项目全部建成后将成为

为全球最具影响力的光伏玻璃产业园之一。

像福莱特这样的光伏玻璃头部企业落户凤阳的，还有亚玛顿和南玻。“3家企业总投资约286亿元，占地7638亩，拟建设光伏玻璃生产线31条，玻璃原片生产线超过150条。”凤宁现代产业园相关负责人告诉记者，3家企业全部投产后，将年产光伏玻璃1065万吨，约18亿平方米，大约可以满足180GW光伏组件生产的玻璃需求。2021年12月3日上午，凤阳县与海螺集团在滁签约“光伏绿色产业园”项目，总投资达220亿元，包含石英岩深加工、光伏组件、太阳能发电、港口码头和光伏电池片等子项目。此举将进一步加速凤阳县光伏产业集聚。

记者了解到，2021年1至12月份，凤阳县共拥有石英砂加工规上企业45家，年产值约39.4亿元；规模以上硅基材料企业90家，实现产值170亿元。

如今，凤阳县硅基产业链已从矿石开采延伸到石英砂加工、日用玻璃、建筑玻璃和光伏玻璃(光电玻璃)。以龙头企业为引领，依托石英砂精深加工及资源综合利用、日用玻璃和硅化工、玻纤、光伏及组件、光电玻璃等打造的“千亿硅谷智汇大基地”已具雏形。

(滁 州)

玩具创意产业产值达到500亿元以上。

近年来，汕头市场监管部门紧盯产品质量安全监管工作的风险点和关键点，不断强化监督检查、综合治理、监管方式、帮扶力度和保障体系，切实解决玩具产品质量关键问题，有效促进了玩具产品质量水平的提升和玩具产业健康发展。2021年全市查处玩具质量案件222宗，罚没款133.49万元，切实维护消费者和企业的合法权益。此外，针对各级监督检查出不合格玩具产品的企业，汕头市场监管部门组织开展“病因”分析和“义诊”，进行一对一产品质量提升诊断和答疑。

(余 丹)

汕头举办儿童玩具质量诚信倡议活动

50家玩具企业签署诚信公约

辉娱乐、实丰文化等6家玩具上市企业。

澄海玩具协会副会长杜瑞生表示，随着市场和消费者对质量安全要求的不断提高，玩具产业在迎来广阔发展前景的同时，也面临着更加严格的产品质量安全监管标准，质量安全关成为玩具产业发展生命线。

汕头将玩具产业列入“三新两特一大”产业发展格局中的重点发展产业，明确重点提升研发设计能力、打造一流IP、强化产业链和供应链协同，发展跨界融合新业态，培育壮大“玩具+文化旅游”“玩具+IP及衍生品”“玩具+数字创意”“玩具+智能制造”等产业，争取用5年时间，

■ 前沿指数

鞋类周价格指数保持不变

据“中国·海宁皮革指数”信息系统监测，2022年2月第03期周价格总指数报收于74.68点，环比下跌2.14点，环比跌幅2.78%。6大分类涨跌平比例是1:3:2。本周皮革服装传统市场销售呈现小幅下跌，其中服饰类价量小幅上涨，服装类、箱包皮具、其他类价量不等量下跌，鞋类、原材料类价量保持不变。

服装类周价格指数报收于75.21点，环比下跌3.21点，环比跌幅4.09%。其中皮革服装报收于86.89点，环比下跌2.15点，环比跌幅2.41%，本期皮革服装中的男女式夹克、女式风衣、女式皮毛一体、皮裙

皮裤呈现下降趋势，拉动皮革服装价格指数小幅下跌；皮革服装报收53.43点，环比下跌2.00点，环比跌幅3.60%，本期皮革服装中的水貂服装呈现下降趋势，拉动皮革服装价格指数小幅下跌。整个服装类周价格指数呈现持续下跌态势。

服饰类周价格指数报收88.12点，环比上涨2.94点，环比涨幅3.46%。本期皮革服饰中的帽子、皮带成交呈现上升趋势，拉动服饰类价格指数小幅上涨，整个服饰类周价格指数呈现持续上涨的态势。

箱包皮具类周价格指数报收于56.62点，环比下跌2.07点，环比跌幅3.53%。本期箱包皮具中的背包/双肩包、钱包成交呈现下降趋势，拉动箱包皮具类价格指数小幅下跌，整个箱包皮具周价格指数呈现持续下跌态势。

鞋类周价格指数报收于113.64点，环比持平。整个鞋类周价格指数保持不变。

其他类周价格指数报收于120.83点，环比下跌1.57点，环比跌幅1.29%。本期其他类中的玩具类成交

呈现下降趋势，拉动其他类价格指数小幅下跌，整个其他类周价格指数呈现涨后回落态势。

原材料类周价格指数报收于88.43点，整个原材料周价格指数保持不变。

■ 区域动态

投资250亿元林浆纸一体化项目落户广西藤县

今年1月，国能陆贝风电场、桃花光伏发电项目、国电投桂东区域520兆瓦新能源项目群等新能源产业项目相继开工建设，投资250多亿元的林浆纸一体化建设项目正式落户广西藤县新材料产业园。这对藤县制造业招引和发展都具有里程碑意义，也标志着藤县奋力向打造“千亿工业强县”目标迈进注入了强劲动力，成为该县工业经济重要增长极。

近年来，藤县全面贯彻新发展理念，持续实施工业强县战略，充分发挥区位优势、产业优势，抢抓新发展机遇，坚定不移地推进“东融”战略，全方位对接粤港澳大湾区，以高水平开放促进工业高质量发展；坚持把重大项目作为经济社会

发展的牛鼻子，大抓项目、大干项目，全力打造400亿级高端金属新材料产业、300亿级林业产业、200亿级陶瓷产业、100亿级造船及钛铂产业等共1000亿的工业产业集群，打造县级“千亿工业强县”。2021年，藤县厚积薄发，新增规上工业企业20家，工业经济发展势头强劲，重大项目数量、年度投资额连创新高，为打好稳工业、保运行攻坚战，推动全县工业经济高质量发展打下坚实的基础。

藤县素有“南国新陶都”美誉，荣获“中国陶瓷产业基地”称号，陶瓷发展条件优越，势头迅猛，先后吸引蒙娜丽莎、欧神诺、简一、宏宇等40多家龙头陶瓷企业及配套产业抱团入驻，并不断践行“绿色、创

新、智能”发展理念，通过技改创新带动节能降耗等方式，实现陶瓷企业转型升级，不断提高藤县陶瓷的品牌影响力，促进陶瓷产业高质量发展。目前，该县持续推进蒙娜丽莎二期、欧神诺第二生产基地、简一陶瓷、宏宇陶瓷等重大项目建设，园区已形成多品牌龙头带动、产业高度集聚、产业链条配套齐全的陶瓷产业发展大格局。2021年6月，广西产研建筑陶瓷技术研究院揭牌仪式在蒙娜丽莎广西藤县生产基地举行，广西产研建筑陶瓷技术研究院欧神诺产学研基地同时落户中和陶瓷产业园，为陶瓷产业科技研发能力大幅提升提供源源动力。

(李伟明)

“闲水”变“富水” 福建南平大力发展包装饮用水产业

血管一般遍布全县。”光泽县水利局相关负责人表示，受制于水资源分散、开发规模小，过去光泽的水资源多用于传统的农业灌溉、小水电开发和居民饮用，水资源蕴藏的生态价值和经济潜力亟待挖掘。

“闲水”如何变“富水”？摸清家底至关重要。为此，光泽县组织专业力量对县域内水资源情况进行全面调查，将当地所有涉水工程、可开发利用的水资源按功能分类，绘制出水资源“一张图”。

“在这张图上，除了河流水系，我们还明确了所有的水库和矿泉水点及其转化用途。”相关负责人表示，目前光泽共有大小水库28座，蓄水量10434万立方米，多数可转化用于生态养殖渔业；还有14处可开发地下矿泉水点，饮用矿水量达300万立方米以上。

为探索水资源的生态产品价值实现机制，光泽县还尝试引进对生态环境和水质有较高标准要求的泽汇渔业产业园项目，发展高品质淡水鳊鱼养殖。泽汇渔业(光泽)有限公司负责人谢军说，产业园已于去年年底完成一期建设并投产试运营，



目前二期建设正在加紧推进，预计全部建成后可年产淡水鳊鱼1.5万吨。

水产业的发展有力带动村集体增收、村民致富。寨里镇白石村党支部书记高聪介绍，泽汇渔业项目落户白石村以来，原先人口外流严重的村庄又重新热闹了起来，近30位村民通过到工地上班、为项目部工作人员提供租房和餐饮等服务，获得更多收入。“去年，我们还将村里闲置的房屋出租给企业，为村集体增收2万元。”

南平市水利局相关负责人表示，今后南平将在保护好水资源的前提下，大力发展矿泉水、天然饮用水等包装饮用水产业，探索发展化妆品用水、医疗用水等高端水产业，力争让更多生态之水变成富民之水。

(张华迎)

全世界每生产7把吉他，就有1把出自这里，产销额占全国的五分之一。年产销吉他600万把、产值60亿元，产品远销全球40多个国家和地区。这里，是贵州正安，“中国吉他之都”，全球最大的吉他生产基地。

从无中生有到一鸣惊人，从异军突起到集群发展，从脱贫攻坚到高质量发展，正安吉他演绎着不同凡响的传奇乐章。

无中生有的“奏鸣曲”

2013年以来，正安人敢为人先、开拓进取，选准吉他这一个主导产业，锲而不舍地抓，奏响了一曲“无中生有”的产业发展“奏鸣曲”。

正安吉他的故事，要从改革开放之初的打工潮说起。1987年，正安县组织300“娘子军”南下广州务工，开启了贵州省有组织劳务输出的先河。1995年，郑传玖也加入打工队伍，辗转成为吉他制造厂工人。2007年，郑传玖与哥哥郑传祥联手在广州创办吉他制造公司，代工生产世界知名品牌吉他。

2012年，国务院印发《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》(国发〔2012〕2号)，提出支持贵州走新型工业化道路，积极承接东部地区产业转移。

正安县委、县政府敏锐捕捉到政策机遇，出台一系列招商引资扶持政策，吸引外出的正安吉他大军回乡创业就业。

8年锲而不舍，一大批企业向正安汇聚，一大批技术人才“出口转内销”，正安吉他产业实现“井喷”式发展。

截至目前，正安吉他产业园年产销吉他600万把，占全国的五分之一、全球的七分之一，成为全球最大的吉他生产基地。

风生水起的“协奏曲”

正安县坚定不移推进吉他产业集群发展，吉他配件、生产、包装、物流、销售、培训等产业链日趋完善。以吉他为核心、多产业协同发展，奏响了产业发展的“协奏曲”。

贵州贝加尔乐器有限公司总经理赵山，和郑传玖兄弟有相似的经历：外出打工、返乡创业，吉他生意做得风生水起。

贝加尔公司手握51项专利，是正安吉他第一批国家高新技术企业之一。旗下“威伯”品牌连续五年稳居吉他电商销售榜首。2018年，获得全国第一张吉他原产地保护认证标识，当年卖出97万把，占全国吉他线上销售总量的近三分之一。

集群发展，是正安吉他产业发展的核心一招。围绕吉他抓主导产业、抓龙头企业、抓产业链条、抓园区建设、抓要素保障、抓生态环保，产业无中生有、有中生优、优中做强。

目前，正安有吉他生产及配套企业111家，吉他配件、生产、包装、物流、销售、培训等上下游产业集群布局，基本形成了闭合、稳定的产业链。

琴弦、琴枕是目前仅有的2种正安不能生产的吉他配件，而这个短板即将被神曲公司补上。公司与浙江企业合作的琴弦、琴枕生产线，今年5月即将投产。

产业链条日趋完善，行业影响力日趋提高。2020年，《正安吉他》团体标准发布，正安吉他文化产业园获得全国13个之一、贵州省唯一的国家级文化产业示范园区创建资格。

2021年，正安吉他产业集群发展经验被国家发展改革委在全国推广，正安县被中国轻工业联合会授予“中国吉他之都”称号。

正安县政府工作报告明确，将坚持不懈推进吉他产业集群发展。力争到2025年，吉他生产及其配套企业发展至140家以上，年产销吉他1000万把以上，实现综合产值120亿元。

厚积薄发的“变奏曲”

经过多年努力，正安吉他正朝着更加注重品质提升、更加注重品牌打造、更加注重产业融合的方向发展，奏响了从脱贫攻坚转向高质量发展的时代“变奏曲”。

转型，是这两年正安吉他产业发展的关键词。不仅要做大产业规模、提高市场占有率，也要做强品质做优品牌，提升综合效益。

为此，正安力推吉他产业与文化、旅游、教育等深度融合。规划建设了吉他广场、吉他风情小镇、吉他文化主题公园、吉他规划展览馆、吉他主题酒店等；聘请了世界著名吉他大师莫勒为正安吉他形象大使；成功举办两届中国吉他制作大赛、首届贵州正安吉他展览会；先后承办第四届全国吉他教学研讨会、第十四届遵义文化旅游产业发展大会暨正安吉他音乐节；推动吉他文化进校园，鼓励小学三年级以上学生学习吉他。

目前，正安吉他拥有核心专利268项、自主品牌56个，高质量发展基础坚实。

(贵 文)

广东东莞观音山：品茶感受文化回归

本报讯 2月23日，《人民日报》消费版刊发《推动茶产品消费提质扩容》的文章，内容谈到我国要加快政策引导和市场驱动，推动茶产业发展迈向高质量发展，与此同时各

人口外流严重的村庄又重新热闹了起来，近30位村民通过到工地上班、为项目部工作人员提供租房和餐饮等服务，获得更多收入。“去年，我们还将村里闲置的房屋出租给企业，为村集体增收2万元。”

南平市水利局相关负责人表示，今后南平将在保护好水资源的前提下，大力发展矿泉水、天然饮用水等包装饮用水产业，探索发展化妆品用水、医疗用水等高端水产业，力争让更多生态之水变成富民之水。

(张华迎)

粤港澳大湾区游客在景区体验时空穿梭感受文化回归的一个沉浸式体验项目。

东莞观音山，作为一家民营4A级景区，由于多次举办全国知名的文化活动，已在粤港澳大湾区颇负盛名，在持续创新推动文化赋能名山方面，观音山始终坚持探索，并颇有成效。

景区管委会负责人介绍，东莞观音山一直以打造文化名山为发展建设的核心主题，未来也将不断丰富、发掘并夯实景区的文化元素，让广大游客徜徉自然美景之余亦能感受到文化熏陶。

一把吉他奏响贵州正安『三部曲』

