

与奥运精神同频共振

箭牌发起行业首次产品性能极寒挑战

自2022年北京冬奥会开幕以来，从中国短道速滑成功摘得首金，再到冬奥吉祥物“冰墩墩”引发全民抢购热潮，彰显出了来自全球观众对这场国际赛事的热切关注。

伴随着2022年北京冬奥会创造的历史性时刻，作为国家体育馆官方独家供应商的箭牌卫浴，在冬奥会举办场地之一的河北张家口市也上演了一场“无惧严寒的真冠军”——箭牌卫浴S6智能马桶的极限挑战。

开启行业首次极限挑战测试

产品性能极寒测试常见于汽车的极限续航、极冷运行，以及高科技电子产品极限负载。而在卫浴行业几乎没有先例。箭牌卫浴S6智能马桶在极寒环境下发起的急速升温、座圈恒温以及烘干效率等极限挑战，尚属行业首次。由此，ARROW箭牌也开启卫浴甚至大家居行业向极限环境发起性能挑战的新开端。

面对极寒环境，箭牌智能马桶表现出了强大的抗寒能力和“挑战极限”的实力，并借此机会向冬奥健儿传递向极限发起挑战的精神，与运动健儿一起向冠军发起冲击。

15分钟突破极寒速热挑战

智能马桶的座圈加热和烘干功能在冬天提升了用户如厕的舒适度，可以说是智能马桶的一项必备功能。

为了展现箭牌智能马桶的品质和



实力，本次极限挑战之地选择在冬奥城市张家口市进行。这里海拔1300米—1600米，冬季平均气温零下10℃以下且伴有大风，挑战当天的温度达到零下15℃。在这样极寒的环境中，箭牌智能马桶迎来了行业首次座圈急速升温、座圈恒温性能以及喷枪烘干效率等功能挑战测试。

在急速加热环节，多通道温度记录仪记录的数据显示，箭牌智能马桶座圈温度仅11分钟就从零下7℃上升至15℃，16分钟后即可升温至38℃，室内环境下15分钟后也能使马桶盖温度上升至40℃，表现出了优秀的加热能力。

在恒温方面，箭牌智能马桶座圈

在达到预设的低、中、高温度档后，在近两个小时内，低、中、高档温度始终保持在26℃、28℃、30℃左右，展现出了持久、稳定的恒温性能。

在急速烘干方面，箭牌卫浴S6智能马桶也表现出了惊人的实力，就算是带有雪花、冰霜的道具，箭牌卫浴S6智能马桶的烘干效率都很高，出风温度舒适，表现出了强大的烘干实力。

值得一提的是，箭牌卫浴S6智能马桶还搭载了“抑菌泡沫盾”科技。通过泡沫发生器产生泡沫，落座冲水即可在马桶内形成蜂窝状泡沫，有效防臭、抑菌、防粘、防溅，提升用户体验。

当然，箭牌卫浴S6智能马桶除了

在急速升温、恒温保持、烘干效率以及“抑菌泡沫盾”的极限挑战中展现出了“冠军”品质外，在节能效果以及停电冲水等功能应用上也表现出色。本次箭牌卫浴S6智能马桶行业首次极限挑战测试成功。

目前，箭牌卫浴S6智能马桶荣获德国红顶奖、沸腾杯奖、红鼎奖在内的多项国际大奖，展现出了不俗的产品实力。

以科技实力打造智慧“双奥场馆”

2021年10月，ARROW箭牌正式成为冬奥场馆——国家体育馆官方独

家供应商，并对部分公共卫生区域、包厢等进行了定制化升级改造，根据不同的使用场景提供了针对性的解决方案，助力国家体育馆智慧升级，以科技实力打造智慧“双奥场馆”。

冬奥期间，国家体育馆承办男子冰球大部分赛事，箭牌智慧建造助力场馆升级，全力守护运动健儿的健康。作为国家体育馆官方独家供应商，箭牌也将继续以“中国智造”的担当与决心，向世界展现“中国智造”的力量，持续提高人们的智慧家居生活品质，让全世界体验并享受智慧生活。

(理 顶)



泸州老窖亮相“中国之家”

2022年，“中国之家”回到双奥之城北京，与冰雪共舞，飞扬梦想，共享荣光，一起迈向未来。

“中国之家”作为接待国际友人、各国家和地区体育代表团，中国奥委会合作伙伴、中国媒体及使馆驻外机构的集成服务、社交、新闻发布、文化传播等功能于一体的综合性服务设施，今年在闭环内外分别设立，同时开通线上数字展馆，面向全球观众传播体育精神，充分展现中国体育事业的发展，以及中国国家队运动员健儿们的风采。

国家体育总局体育器材装备中心副主任王平表示，社会力量的支持对于中心的设立多有助益。中国国家

队和“中国之家”签署的各级赞助企业强化了物资保障，形成了一个全方位的支持和保障体系，为中国体育事业发展提供了有力支持。

作为中华民族品牌代表之一，泸州老窖在“中国之家”内与全球观众共享体育运动的激情与能量，持续为中国体育助力，为家门口的体育盛事作出贡献，让更多受众领略到中国白酒、中国文化、新时代中国精神的独特魅力。

泸州老窖以对卓越品质的不懈追求与持续开拓的创新精神，助力全体中国国家队成员再创佳绩。

(桂大成)

提供优质舒心服务

晋城农商银行开展各类节日活动

2月15日，晋城农商银行在全行范围内开展了“送一份汤圆 道一声祝福”元宵节主题活动，邀请社会各界的客户朋友、户外劳动工作者，行内职工来到营业网点庆祝元宵佳节。

活动现场，工作人员将一碗碗热腾腾的汤圆送到前来办理业务的群众和环卫工作者的手上，并在他们离开时给每个人送上一袋元宵拿回去和家人一起分享这份喜悦。

现场大家共同扎起了花灯，从扎灯笼架子、绑线到剪花、裱纸、拧灯绳，编花穗。每一个步骤都需要用心体会和精心制作。很多前来办理业务的群众说，制作灯笼的确难度很大，但也只有在这样的体验中才能感受到传统文化的魅力以及传统工艺的高超精湛。

在套圈游戏中，各种奖品种类繁多，琳琅满目。现场办理业务的群众、户外劳动者和广大员工踊跃参与，有的

一次套中两个，有的一次套中三个，人人喜笑颜开，满载而归。整个活动现场人来人往，气氛热烈，热闹非凡。

“晋城农商银行邀请我和他们的员工一起过元宵节，不光吃上了热腾腾的汤圆，还套了这么多礼物，太开心了。这里我常来，平时热饭、喝水，都是这里的工作人员帮我，服务好。”一名环卫工人说。

此次元宵节活动，不仅营造了良好的节日氛围，让前来办理业务的群众和户外劳动者真正感受到晋城农商银行员工的热情和真诚，更用实际行动向社会传递了百姓银行的温度，提高了晋城农商银行的社会服务形象。今后，晋城农商银行将继续积极开展各类节日活动，力争为全市人民提供更加优质舒心的服务，做广大群众身边有爱心的银行。

(侯素芳 韩清杰)

河北景县推进新旧动能转换 提升工业质量效益

河北景县坚持以供给侧结构性改革为主线，围绕培育壮大“3+1”特色产业体系，深入实施产业基础再造和战略性产业集群发展工程，积极引导企业增投入、搞技改、谋创新、塑品牌，着力培育优势突出、竞争力强的产业链。

景县不断在科技创新上下功夫，坚持创新在工业经济发展中的核心地位不动摇，持续实施科技创新跃升计划，支持企业加强与科研机构的产学研合作，转化一批重大科研项目；在转型升级上下功夫，深化“万企转型”行动，认真落实“链长制”，明确延链、补链、强链的方向和重点，加大技改支持力度，谋划设立产业引导资金，对于实现小升规或引进国内外先进装备的企业予以重点补贴，切实提升企业“工装革命”的积极性；在塑造品牌上下功夫，实施质量强县和标准化战略，持续推进“百千万”对标达标专项行动，引导企业树立标准意识、质量意识和品牌意识，做精做细产品，提高市场占有率和竞争力。

一系列举措的实施提高了该县企业转型升级、创新发展、塑造品牌的积极性，景县广大企业谋求大发展、做强产业链条的举措蔚然成风。日前，河北宏广橡塑金属制品有限公司成功研制出一种广泛应用于汽车液、气路使用的高性能复合尼龙管。据介绍，产品在抗磨性、防渗透性上更为出色，各项技术指标达到国外同类产品水平，部分指标超过国外同类产品水平。同时，新技术、新工艺的大量应用，使该产品生产成本明显降低，产品价格比国外同类进口产品低20%以上，市场前景广阔。

河北宏广橡塑金属制品有限公司工程师张雷说：“新产品高性能汽车用复合尼龙管生产工艺填补了我国在尼龙管材料制品行业的空白，该产品具有物理性能好、使用安全可靠等优点，其爆破压力达到14MPa，比单层尼龙管提高一倍以上。”河北宏广作为生产尼龙材料制品的专业厂家，多年来致力于科技研发，新产品层出不穷。目前，有多项产品获得国家发明和实用新型专利，持续的研发能力让新产品不断迭代，缩短了研发周期，保持了市场产品的持续竞争力。

冰雪燃情开启“体育大年” 高性能电视需求增长强劲

创维电视“屏实力”刷新观赛新姿势

今年一系列世界级体育盛事的举办，提高了全球观众的体育观赛需求，也带动了8K、4K超高清高性能电视的市场增长。

高性能电视需求增长强劲

奥维云网(AVC)数据显示，2022年“元春”期间，中国彩电市场零售规模总体达189亿元，以OLED、Mini-LED等为代表的新兴显示技术产品销量持续增长。其中，OLED电视份额增长0.9%，MiniLED电视份额增长0.7%。此外，8K超高清电视销售增长也极为强劲。以创维电影原彩8K电视Q71为例，2022年1月，线下销量环比提升54%，增长十分显著。

体育赛事直播或转播画面往往具有速度快、技巧性强、视觉冲击力大等特点，对电视的画面呈现能力提出很高要求，需要电视的画质分辨率、屏幕刷新率、信号处理能力、图像优化能力等方面面面俱到。尤其是今年的“冰雪盛事”大规模地采用了8K拍摄和直播，在提升观众赛事观看体验的同时，也提高了他们对电视设备的性能要求。

为帮助广大消费者挑选合适的观赛装备、提升观赛临场感，中国电

子视像行业协会联合京东家电在近期推出《汰旧换优——冰雪赛事优质观赛大屏推荐指南》，依照尺寸、清晰度、响应速度、色彩覆盖率、智能化等指标推荐了29款观赛大屏，其中创维65/75A20Pro、75Q71、90G32Pro均榜上有名。

大屏科技赋能体育场景

电视产业供应链十分成熟，相比于硬件配置，决定一台高性能电视画质呈现效果的核心更在于产品的画质优化能力，这包括色彩还原、运动场景优化等。

在《推荐指南》上，位列65英寸和75英寸榜单前列的创维真120Hz无屏闪音画旗舰A20Pro，体现色彩还原能力的色准值达到ΔE0.87，因此能够在冰雪赛事中“真实”呈现纯白雪景，还原如临现场般的赛事场景观感。

另外，体育竞技的胜负往往就在转瞬之间，超高清视频内容的高质量呈现需要高刷大屏与出色的运动画面优化功能共同加持，才能带给观众高品质观赛体验。创维0.86高色准OLED电视S82与创维A20Pro等高性能产品，从屏体、芯片解码、动态画面优化、到传输，全程支持4K120Hz高

刷和可变刷新率VRR，有效减少动态画面撕裂和卡顿；其内置的创维AI画质引擎4K版可通过超级清晰度SR、运动估计与运动补偿MEMC、动态目标重塑NR、精密平滑处理DPCS、酷睿炫彩ACM、AI场景画质优化等AI技术对画面图像进行搜索、识别和重构，逐帧实时全面优化画质，大幅提升观赛体验。

毋庸置疑，2022年的“超级体育大年”给高性能电视带来了机遇，但唯有掌握核心技术的电视品牌才能抢占先机。创维电视作为行业领军企业，在高端化、科技化、年轻化的品牌战略牵引下，已经搭建起涵盖屏体模组(创维OBM、创维鸣丽屏)、画质(创维AI画质引擎、创维3D+画质调校)、音质(创维声学)、智能交互(TrensAI全时AI智能生活管家、Swaiot小维智联)、护眼(创维护眼健康技术)等多维度的自主研发技术矩阵，全面覆盖大屏产品核心板块的研发、调校及制造需求，持续为用户带来不断升级的高端、高性能产品体验，获得了海内外消费者的认可。在“超级体育大年”的机遇上，创维电视已然走在了前列。

(徐 颖)

打造城市“明星样板店” UCC开启城市合伙人项目

全程策划、跟踪执行、检验结果

国居民恩格尔系数为29.8%，比上年下降0.4个百分点。居民服务性消费支出恢复性增长，2021年全国居民人均服务性消费支出1.0645万元，比上年增长17.8%，增速快于全国居民人均消费支出4.2个百分点。人均服务性消费支出占居民消费支出比重为44.2%，比上年回升1.6个百分点，但仍比2019年低1.7个百分点。

伴随着消费升级，消费者渴望享

受更加优质、便利、高效率的商品与服务，同时制造企业在努力提升技术水

平和服务理念。UCC抓住市场需求，

主动实现供求两侧的有机衔接和良性互

动，在2022年推出城市合伙人项

目，联手打造城市“明星样板店”。

据了解，为了给消费者提供更全

面、更多样、更便捷的洗护服务，UCC

国际洗衣专门组建了“城市合伙人专

项服务小组”，匠心至上，服务至上，全方位确保服务质量，足迹遍布全国每个城市，满足市场消费者、创业加盟者提出的高端化、一体化、便捷化的多元需求，助力干洗生意越来越火爆。

同时，专项服务小组还优化服务标准，拓

展服务半径，不断助力加盟商满足消

费者的需求。

打造“明星样板门店”共拓市场

UCC国际洗衣围绕线下城市推出

2022年城市合伙人计划，打造旗下

“明星样板门店”，全程策划、跟踪执

行、检验结果。通过大数据引流、细节

化利润把控，打造区域城市门店。

UCC国际洗衣城市合伙人(样板

店计划)的产品与服务，集合了加盟店

的个性化与直营店的集成化，总部和

加盟店一起合作，大幅提升了加盟店的运营效率。

该项目将结合大数据后台客群分析，给予客户最合适的选址建议和价格体系，也就是“用最好的人，最好的服务，建一个城市里最好的门店”。对于执行有困难的加盟商，总部会派专门的人进行协助，还会推出全年不间断的营销活动，如，明星直播带货、美团、高德、饿了么等线上线下营销支持。UCC的品牌影响力能够全方位辅助加盟商。UCC国际洗衣除了以上产品优势外，还为合伙人提供区域授权、市场宣传、运营扶持、落地培训、星级提速等增值服务，以促进城市合伙人增收，享有线上平台服务带来的持续收益及增值收益，真正实现双方共拓市场、共树品牌、相互支撑、合作共赢。