

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 促消费再加码 家电下乡力度升级

作为消费市场中的大头，家电等消费正在迎来更大力度政策红包。记者注意到，近期以来，商务部、国家发展改革委、农业农村部等部门出台的文件中，明确鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动。各地方政府也纷纷推出补贴政策和奖励措施，将家电等消费作为促消费的重头戏。

业内分析指出，近期以来，家电下乡热潮再起，主要是因为在农村居民收入水平提高的背景下，以扩大内需为战略基点下，乡村居民对绿色、智能等产品的升级需求不断得到满足。政策的顺势而为将更大发挥杠杆作用，撬动乡村消费巨大潜力空间。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员王青对记者表示，随着农村地区居民收入持续增长和城市消费引领带动作用不断增强，下沉市场的消费潜力开始释放，成为促消费的重要发力点。

在家电消费方面，全国家用电器工业信息中心研究部宋敬学对记者表示，目前，我国彩电、空调、冰箱(柜)、洗衣机四大家电品类的保有量已经超过了21亿台。在2008—2011年期间，大规模的家电下乡刺激政策带来了巨大的销量，而大家电使用寿命大概在8—10年，因此在10余年之后，大部分家电使用寿命几乎已达到上限。

面对可观的市场需求，部委层面正在加快部署。记者注意到，近期以来，多个部门接连出台文件，对农村家电更新行动以及新一轮家电下乡作出安排。商务部等22部门于2021年底发布《“十四五”国内贸易发展规划》提出，促进家电家具家装等消费，健全废旧家电、消费电子等耐用消费品回收处理体系。进入2022年，国家发展改革委等七部门于1月下旬发布了《促进绿色消费实施方案》，再次鼓励有条件的地区开展节能家电、智能家电下乡行动。近日，国务院发布的《“十四五”推进农业农村现代化规划》，对家电更新作出重点部署，提出鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动、实施家具家装下乡补贴，促进农村居民耐用消费品更新换代。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬对记者表示，近期出台的家电下乡政策强调要符合产业升级和消费升级方向，符合经济高质量发展要求。在消费发展模式的转型方向，农村居民收入水平提高，购买力提升，正处在从非耐用消费品向耐用消费品转型升级的进程中，家电等耐用消费品消费占比将逐步提高，居民消费潜力很大。在她看来，农村居民的消费观念在不断更新，绿色家电消费将有广阔发展前景。

陈丽芬建议，要充分考虑县乡村消费联动，构建以县城为中心、以城带乡的县域消费市场格局，完善相关配套设施和售后服务体系。

(经济参考报)



快来扫描我吧！



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑：赵 曦

● 监督电话：67600827

● 副总编辑：刘 丁

● 广告处：67604888

● 实习编辑：解 磊

● 发行处：67604545

● 新闻中心电话：67605550

● 印刷：人民日报印刷厂

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼 邮编：100075

● 照排：网络照排中心

● 零售价：1 元

2022年2月24日  
星期四  
总第8152期  
第5211期  
今日8版

## 去年洗衣机市场整体零售量达3827万台

本报讯 据《2021年家电市场总结及2022年趋势展望》系列报告显示，2021年，中国洗衣机市场整体零售量达3827万台，已基本恢复至疫情前水平，零售额规模更是达到历史新高735亿元。

具体来看，滚筒产品成为2021年洗衣机双线市场的增长核心动力，滚筒简单洗和洗烘一体的零售额分别同比增长24.2%和32.1%。线下市场中则是滚筒简单洗表现更为突出，零售额同比增长8.8%，高于其他各品类。

## 千年传承 “艺”见莆田

### 金玉相逢 风华绝代



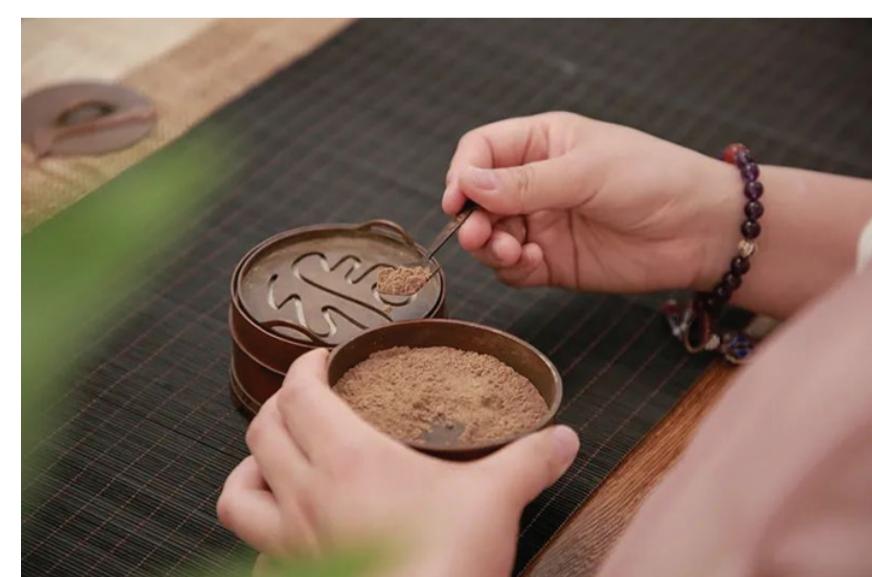
莆田是中国黄金珠宝首饰之乡。10个珠宝商、8个莆田人。北高镇“打金人”的技艺传承，敲开了一条通往“中国黄金珠宝首饰之乡”的“黄金路”。其中，尤以“金镶玉/错金银”最为亮眼，可谓是“金玉相逢，风华绝代”。

### 莆田油画 洋为中用



油画源于西方，20世纪80年代初传入莆田。经过三十多年的发展和积淀，莆田油画在保留和发扬传统国画艺术的同时，古为今用、洋为中用，创作出各种画派。产品深得欧美、中东和东南亚国家和地区客户喜爱，产

### 精神之气 香蕴莆田



中国香文化历史悠久，源远流长，其不仅是雅致生活方式，也是国人的精神之气。莆田作为与南洋各国通商的重要港口及香料贸易集散地，见证了和参与了历代丝路香料的贸易。九十年代，莆田是新兴的交易沉香集散地，因收藏了很多中国台湾带来的沉香，以此为基础发展成了目前国内最大的沉香集散地。

### 精微透雕 留青千年



莆田是“中国木雕之城”。莆田木雕最早兴于唐宋时期，以古老质朴的独特风格为主，主要用于寺庙建筑装饰和佛像雕刻上。经过千年传承发扬，莆田木雕除了浮雕、圆雕、线雕的技法，更独创“精微透雕”的登峰造极技法，并对石雕、铜雕、玉雕、留青竹刻、金银器雕刻等非遗技艺产生深远影响。其中，“以竹为纸，以刀代笔”的国家级非物质文化遗产——莆田留青竹刻，更是中国传统工艺美术界的一朵奇葩。虽传承数代，依然经久不衰。

### “仙作”臻品 古典传承



“仙作”，泛指“中国古典工艺家具之都”——莆田仙游制作的古典工艺家具，是传统国画艺术、雕刻艺术与家具制作技艺的巧妙融合，是明清家具经典款式的延续和创新。2014年，被评为国家级非物质文化遗产，在中国木雕家具中占有重要地位，并以其独特的地方风格、文化理念与审美情趣，与“苏作”“京作”“广作”并称为全国明清古典家具四大流派之一。

“仙作”在古典家具高端产品中占国内市场份额75%以上，现有生产厂家4000多家，年产值突破400亿元。“仙作”臻品先后在北京APEC峰会、米兰世博会、厦门金砖会晤、第五届世界佛教论坛上精彩亮相，并多次被选作国礼助力外交，受到了全世界的广泛关注。

### 银出秀屿 传统之美



除了金饰，莆田还占有全国70%的银饰交易。莆田秀屿区被评为“中国银饰之都”，所属的上塘村，更是有“六吨白银进，六吨白银出”的美誉。

精巧别致的银饰产品不仅保留了传统之美，被用作古装戏中公主、夫人头上的装饰，又因为极具现代时尚感，也广泛运用在现代剧中。