

消费日报

2022年2月24日

星期四

总第8152期

第5211期

今日8版

去年洗衣机市场整体零售量达3827万台

本报讯 据《2021年家电市场总结及2022年趋势展望》系列报告显示,2021年,中国洗衣机市场整体零售量达3827万台,已基本恢复至疫情前水平,零售额规模更是达到历史新高的735亿元。

具体来看,滚筒产品成为2021年洗衣机双线市场的增长核心动力,滚筒单洗和洗烘一体的零售额分别同比增长24.2%和32.1%。线下市场中则是滚筒单洗表现更为突出,零售额同比增长8.8%,高于其他各品类。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

促消费再加码
家电下乡力度升级

作为消费市场中的大头,家电等消费正在迎来更大力度政策红包。记者注意到,近期以来,商务部、国家发展改革委、农业农村部等部门出台的文件中,明确鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动。各地方政府也纷纷推出补贴政策 and 奖励措施,将家电等消费作为促消费的重头戏。

业内分析指出,近期以来,家电下乡热潮再起,主要是因为农村居民收入水平提高的背景下,以扩大内需为战略基点下,乡村居民对绿色、智能等产品的升级需求不断得到满足。政策的顺势而为将更大发挥杠杆作用,撬动乡村消费巨大潜力空间。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长,研究员王青对记者表示,随着农村地区居民收入持续增长和城市消费引领带动作用不断增强,下沉市场的消费潜力开始释放,成为促消费的重要发力点。

在家电消费方面,全国家用电器工业信息中心研究部部长宋敬学对记者表示,目前,我国彩电、空调、冰箱(柜)、洗衣机四大家电品类的保有量已经超过21亿台。在2008—2011年期间,大规模的家电下乡刺激政策带来了巨大的销量,而大家电使用寿命大概在8—10年,因此在10余年之后,大部分家电使用寿命几乎已达到上限。

面对可观的市场需求,部委层面正在加快部署。记者注意到,近期以来,多个部门接连出台文件,对农村家电更新行动以及新一轮汽车下乡作出安排。商务部等22部门于2021年底发布《“十四五”国内贸易发展规划》提出,促进家电家具家装等消费,健全废旧家电、消费电子等耐用消费品回收处理体系。进入2022年,国家发展改革委等七部门于1月下旬发布《促进绿色消费实施方案》,再次鼓励有条件的地区开展节能家电、智能家电下乡行动。近日,国务院发布的《“十四五”推进农业农村现代化规划》,对家电更新作出重点部署,提出鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动、实施家具家装下乡补贴,促进农村居民耐用消费品更新换代。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬对记者表示,近期出台的家电下乡政策强调要符合产业升级和消费升级方向,符合经济高质量发展要求下消费发展模式的转型方向。农村居民收入水平提高,购买力提升,正处在从非耐用消费品向耐用消费品转型升级的进程中,家电等耐用消费品消费占比将逐步提高,居民消费潜力很大。在她看来,农村居民的消费观念在不断更新,绿色家电消费将有广阔发展前景。

陈丽芬建议,要充分考虑县乡村消费联动,构建以县城为中心、以城带乡的县域消费市场格局,完善相关配套设施和售后服务体系。

(经济参考报)



□ 本报实习记者 解磊

3月24日,由中国轻工业联合会主办的第二届中国工艺美术博览会将在南京国际博览中心拉开帷幕。拥有“世界中式古典家具之都”“中国木雕之城”“中国银饰之都”“中国黄金珠宝首饰之乡”“中国礼仪工艺用品之都”“中华佛教艺术品之都”“中国油画产业之都”等13个特色区域品牌的福建莆田,将携木雕、留青竹刻、错金银、仙作等国家级非物质文化遗产工艺品及莆田特色工艺作品亮相展会,再现莆田千年工艺之美与名工巧匠之风采。

莆田工美展团相关负责人告诉记者,莆田素有“文献名邦、海滨邹鲁”之誉。悠久的历史文

化,孕育出门类众多、技艺精湛的莆田工艺美术。莆田工艺美术产业形成于唐代,发展于宋代,蜕变于元代,辉煌于明代,延续于清代,再度雄起于当代,特别是改革开放以来,工艺美术产业更是加速走上“快车道”。新时代,莆田工艺美术产业被列入建设美丽莆田五大国际品牌之一,正焕发新活力。如今工艺美术产业已是莆田的传统特色产业、支柱产业和民生产业,生产企业7000多家,承载了莆田市30余万从业人员。

据了解,就在去年,莆田市印发了《促进工艺美术产业转型升级九条措施》,从“壮大产业规模、强化产业配套、提升研发设计、实施技术改造、支持拓展市场、推广区域品牌、促进园区提升、加强人才培养、强化质量保障”等方面加大政策扶持力度,旨在进一步促

精微透雕 留青千年



“仙作”臻品 古典传承



“仙作”,泛指“中国古典工艺家具之都”——莆田仙游制作的古典工艺家具,是传统国画艺术、雕刻艺术与家具制作技艺的巧妙融合,是明清家具经典款式的延续和创新。2014年,被评为国家级非物质文化遗产,在中国木雕家具中占有重要地位,并以其独特的地方风格、文化理念与审美情趣,与“苏作”“京作”“广作”并称为全国明清古典家具四大流派之一。

“仙作”在古典家具高端产品中占国内市场75%以上,现有生产厂家4000多家,年产值突破400亿元。“仙作”臻品先后在北京APEC峰会、米兰世博会、厦门金砖会晤、第五届世界佛教论坛上精彩亮相,并多次被选作国礼助力外交,受到了全世界的广泛关注。

银出秀屿 传统之美

除了金饰,莆田还占有全国70%的银饰交易。莆田秀屿区被评为“中国银饰之都”,所属的上塘村,更是有“六吨白银进,六吨白银出”的美誉。

精巧别致的银饰产品不仅保留了传统之美,被用作古装剧中公主、夫人头上的装饰,又因为极具现代时尚感,也广泛运用在现代剧中。



千年传承 “艺”见莆田

金玉相逢 风华绝代



莆田是中国黄金珠宝首饰之乡。10个珠宝商、8个莆田人。北高镇“打金人”的技艺传承,敲开了一条通往“中国黄金珠宝首饰之乡”的“黄金路”。其中,尤以“金镶玉/错金银”最为亮眼,可谓是“金玉相逢,风华绝代”。

“金镶玉”工艺精细复杂,最早出现在商代的青铜器上,清道光以后更为罕见。但在莆田北高镇冲沁村,却神奇地出现这一工艺绝技。目前,这一技艺已被列入国家级非物质文化遗产代表性项目。

莆田油画 洋为中用



油画源于西方,20世纪80年代初传入莆田。经过三十多年的发展和积淀,莆田油画在保留和发扬传统国画艺术的同时,古为今用、洋为中用,创作出各种画派。产品深得欧美、中东和东南亚国家和地区客户喜爱,产

量占全球产量的60%以上,外销率达90%,具有世界影响力。

2017年,更是被中国轻工业联合会授予“中国油画产业之都”荣誉称号,并成为中国三大油画产业基地之一。

精神之气 香蕴莆田



中国香文化历史悠久,源远流长,其不仅是雅致生活方式,也是国人的精神之气。莆田作为与南洋各国通商的重要港口及香料贸易集散地,见证和参与了历代丝路香料的贸

易。九十年代,莆田是新兴的交易沉香集散地,因收藏了很多中国台湾带过来的沉香,以此为基础发展成了当前国内最大的沉香集散地。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁

● 实习编辑:解磊

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元