

张红梓:本院受理原告张红梓与被告陈伟的一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为自公告送达之日起2022年2月18日09时30分在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

湖北省荆门市人民法院
马磊:本院受理的朱兴兰诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达应诉通知书、起诉状副本、合议庭组成人员通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、廉政监督卡。自公告之日起三十日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月6日上午8时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

安徽省凤阳县人民法院
王磊:本院受理的姚浩诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达应诉通知书、起诉状副本、合议庭组成人员通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、廉政监督卡。自公告之日起三十日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

安徽省凤阳县人民法院
孙正露:本院受理原告孙正露与被告孙正露纠纷一案,现向你公告送达应诉通知书、起诉状副本、合议庭组成人员通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、廉政监督卡。自公告之日起三十日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

安徽省凤阳县人民法院
罗以和:原告罗以和诉被告罗以和民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)皖1202民初1453号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

安徽省东至县人民法院
梅文龙:本院受理原告梅文龙与被告梅文龙民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)皖1202民初8439号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

安徽省舒城县人民法院
田鹏飞:本院受理原告田鹏飞与被告田鹏飞民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)皖1202民初1453号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

湖北省大冶市人民法院
孙力:本院受理原告孙力与被告孙力民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡。自公告发布之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的15日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省驻马店市驿城区人民法院
张振雷:本院受理原告张振雷与被告张振雷民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)皖1202民初1453号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省驻马店市驿城区人民法院
唐新梅、马忠惠:本院受理原告唐新梅、马忠惠与被告唐新梅、马忠惠民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)皖1202民初1453号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省仁怀市仁怀区人民法院
王红霞:本院受理原告王红霞与被告王红霞民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡。自公告发布之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的15日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

湖北省孝感市孝南区人民法院
唐程程:本院受理原告唐程程与被告唐程程民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)皖1202民初1453号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

四川省成都市中级人民法院
胡庆松:申请人胡庆松与被告胡庆松民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)蜀01民初1081号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的15日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

四川省成都市中级人民法院
魏玉华、兰光生:本院受理(2022)蜀01民初1081号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的15日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

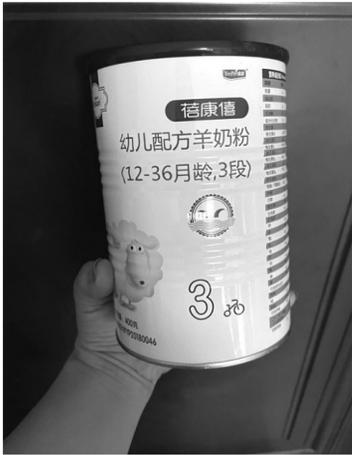
贵州省贵阳市清镇区人民法院
韩文豪:本院受理原告韩文豪与被告韩文豪民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)皖1202民初1453号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省贵阳市清镇区人民法院
韩文豪:本院受理原告韩文豪与被告韩文豪民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)皖1202民初1453号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省贵阳市清镇区人民法院
王佩佩、王育:本院受理原告王佩佩、王育与被告王佩佩、王育民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)皖1202民初1453号民事判决书。自公告之日起30日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限的公告期限为公告送达后的十五日内,并于2022年5月12日上午10时30分在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

国内羊奶的液态奶、奶酪和婴幼儿配方奶粉市场潜在规模将达千亿元 提产量、降成本成羊奶未来发展方向

□ 本报实习记者 暴梦川



羊奶是现代乳品里的一个细分品类,同时也是消费热点之一。近日,由中国检验检疫科学研究院等单位联合起草的《羊乳及其制品中牛和羊(山羊和绵羊)源性成分定性检测方法(实时荧光PCR法和毛细管凝胶电泳法)》团体标准,面向相关单位和行业征求意见。据了解,该文件适用于羊乳及其制品中牛、羊、山羊和绵羊源性成分的定性检测,适用的产品类别包括液体乳、乳粉、婴幼儿配方乳粉等。

从小众逐渐走向大众

在消费者营养升级的需求之下,羊奶的生产和销售显著增长,逐渐成为国内乳制品市场中,仅次于牛奶的第二大类别。数据显示,当前羊奶市场规模已经突破100亿元,行业年复合增速在25%以上。有数据预测,2021年我国羊奶产量达145.8万吨,未来8年内羊奶的液态奶、奶酪和婴幼儿配方奶粉的市场潜在规模将在1000亿元左右。

作为曾经的“小众奶”,羊奶制品正受到越来越多消费者的青睐。独立乳业分析师宋亮在接受记者采访时表示,羊奶除了营养价值高以外,最大的特点在于其蛋白分子比牛奶小、易吸收,对于乳糖不耐受的消费者来说比较友好。

“随着我国乳制品人均消费量的不断提升,单一的牛奶制品已经不能满足消费者的需求,而羊奶作为牛奶的一种重要补充,未来发展空间还是比较大的。”宋亮表示。

不断增长的市场规模再加上乳制品细分化、高端化发展的趋势,让众多企业开始加入羊奶赛道,其中不乏伊利、蒙牛、飞鹤等知名乳企。

天眼查数据显示,我国现有7300余家羊奶相关企业。其中,80%的企业成立于近5年内,96%的相关企业注册资本在100万以内。地域分布来看,广西的羊奶相关企业数量最多,占全国相关企业总量的15%,广东省、陕西省分列二、三位,均拥有500家以上的相关企业。

值得一提的是,自2017年以来,羊奶相关企业注册数量开始攀升,2019年到2021年相关企业注册总量均超过1600家,年度注册增速保持在18%以上。

目前,羊奶市场以羊奶粉消费为主,羊奶目前的产品形式比较单一。相关数据显示,2020年羊奶粉市场规模已经达到148亿元,羊奶粉在整个奶粉市场中的占比已经达到15%,增长迅速。不过随着消费需求的不断释放,羊奶的终端产品已经出现了液态奶、羊奶粉、羊酸奶、羊奶酪等各类产品。

那么如何做大羊奶产业呢?宋亮认为,最重要是产业定位。

聚焦吉林

中车长客为北京冬奥会定制“复兴号”车型

本报讯(记者 王春宝)北京冬奥会期间,吉林元素惊艳亮相。中车长客专门为北京冬奥会量身定制的“复兴号”车型,伴随着冬奥会的运输需求,吉林速度闪亮北京冬奥。

新型奥运版复兴号智能动车组是依托京张高铁智能“复兴号”运营经验和先进技术,专门为北京冬奥会量身定制的车型,外观采用“瑞雪迎春”涂装方案,彰显冬奥主题。每天晚上动车组运营回来,工作人员都需要全面检查10列动车组的

状态,分析80多份数据,检查160多架转向架,确保每列动车组“万根螺栓无松动,千根线路无差错”。

新型奥运版复兴号智能动车组,在世界上首次实现了时速350公里自动驾驶。能够适应零下40度的运营环境。同时通过轻量化设计和仿生学原理,使整车运行阻力比上一代动车组降低7.9%。作为冬奥会量身定制的车型,外观采用“瑞雪迎春”涂装方案,彰显冬奥主题。每天晚上动车组运营回来,工作人员都需要全面检查10列动车组的

九台农商银行同志街支行工驿站揭牌

本报讯(记者 王春宝)“希望吉林九台农商银行能进一步发挥网点优势,通过工驿站建设,有序推进服务资源向社会开放共享,热忱为户外劳动者提供服务。”2月16日,由吉林省总工会、长春市总工会与吉林九台农商银行合作共建的吉林九台农商银行同志街支行工驿站揭牌启用。

吉林省总工会持续推进“关爱户外劳动者行动”,履行维权服务基本职责,全省各级工会组织发动企事业单位与工商服务业等社会力量共同参与,大力推进户外劳动者服务站体系建设,取得了显著成效,受到了广大劳动者的欢迎。

吉林九台农商银行作为东北首家改制的农商银行,东北唯一上市的农商银行,地道的本地企业,始终秉承“回报家乡、奉献担当”的企业理念,热心公益事业,勇于承担社会责任。今年,吉林九台农商银行还将联合各地工会组织在全省启动建设112家工驿站,为广大户外劳动者提供暖心服务。所建设的工驿站将围绕广大户外劳动者实际需求,开放共享营业网点内部资源,无偿提供饮水设备、微波炉、桌椅、医药箱等设备。

揭牌当天,吉林省总工会与吉林九台农商银行共同签署了《吉林省总工会与九台农商银行“工驿站”建设合作协议》;长春市总工会、吉林九台农商银行相关负责人共同为工驿站揭牌;与会负责同志现场为交警、环卫工人以及快递员等户外劳动者代表发放了慰问礼包。

广东东莞观音山开展登高祈福活动

本报讯 正月十五,全国各地都通过举办各式各样的传统文化活动,欢度元宵佳节。广东东莞观音山为庆祝元宵佳节开展了“福山胜境登高许愿”活动,让花团锦簇的观音山,显得国潮风味十足。

据了解,现在春意盎然的广东东莞观音山,早已百花争艳,万紫千红,正是赏花的最佳时节。除了代表祈福的郁金香,还有蔷薇、万寿菊、迎春花等,花丛中各式萌虎造型、山顶6米高“如虎添威”猛虎造型,脚踏金钱,聚宝盆,寓意着“财源滚滚,益满钵满”也成了虎年必打卡的景点之一。

下平安心愿。不仅如此,东莞观音山景区还特意张灯结彩,为广大市民朋友准备了趣味横生的灯谜长廊。在一起体验传统文化之美的同时,一起探寻灯谜的故事。

据了解,现在春意盎然的广东东莞观音山,早已百花争艳,万紫千红,正是赏花的最佳时节。除了代表祈福的郁金香,还有蔷薇、万寿菊、迎春花等,花丛中各式萌虎造型、山顶6米高“如虎添威”猛虎造型,脚踏金钱,聚宝盆,寓意着“财源滚滚,益满钵满”也成了虎年必打卡的景点之一。

(刘一舒)

去年以来,伴随着新能源汽车的消费热潮,动力电池产业迎来了爆发式增长,2021年我国动力电池装车量同比增长142.8%。动力电池供不应求,生产厂家一直处于赶工状态,今年春节,生产环节、连节后的招聘也比往年提前了不少。

春节不停工 节后招聘忙

动力电池厂家“开门红”

春节假期刚过,福建宁德一家企业的招聘中心里人头攒动。来自辽宁的周雨阳坐飞机来宁德应聘,刚到厂区就被眼前热火朝天的招聘场景震撼到了。

工作人员告诉记者,春节假期刚结束,宁德时代就启动了新一年的招聘,2月份宁德时代各基地招聘需求达到6000人。从年初七开始,每天招聘中心都被应聘者挤得水泄不通。他们有的是从网络上得到的招聘消息,有的是老员工介绍来应聘的。

因为动力电池需求旺盛,产品供不应求。这个春节,宁德时代有超过九成的员工选择了留守企业加班生产。

山东青岛的一家动力电池企业,春节假期同样是开足马力,企业负责人告诉记者,往年的除夕初一员工会放假,而在这个虎年春节,工厂没有一刻停止生产。而且从年初二,工厂就开始了新一轮招聘工作。

青岛国轩电池有限公司董事长汪卫东在接受采访时表示:“我们满负荷生产,产能依然不能满足订单要求。从年初二开始,走村串巷,通过菜西市每个镇、村、社区的党群社区服务中心,帮助我们做推荐招聘。”

近年来我国新能源汽车产品成熟度不断提高,中国汽车工业协会预计,2022年国内市场将继续保持快速增长趋势,市场对动力电池的需求还在增加。

对此,中国汽车工业协会秘书长助理王耀表示,2022年全年新能源汽车产销量有望达到500万辆,同比增长42%,在汽车

市场竞争有望超过18%。如按单车平均带电47kWh计算,2022年动力电池装车量有望突破235GWh。

扩产能 调结构

动力电池市场“竞争酣”

无论是春节赶工还是招聘火爆,都印证了我国动力电池市场的火热。作为全球最大的动力电池市场,2021年有5家中国企业进入全球动力电池装机量前十名。新年伊始,很多企业又开始建厂、扩大产能,但面对持续攀升的原材料价格,企业又将如何应对?

增资扩产是当前很多国内动力电池企业的首要任务。作为动力电池头部企业宁德时代,从去年开始就相继在广东、上海、福建、江西、四川和贵州等地建设新能

竞争如火如荼 发展面临挑战

新茶饮从“风口”走到“十字路口”

料等成本持续上涨。

与之相对比的是,1月7日,有消费者发现,曾是新茶饮“价格天花板”的喜茶悄然降价了,部分产品价格下调1元-7元不等,甚至于,降价之后首次出现了10元以内的纯茶产品。

喜茶之后,奈雪的茶也推出了10元以下的产品。近日,在奈雪的茶小程序上,多款茶饮产品出现了大幅降价。其中,产品价格最低的茶饮和咖啡售价都仅为9元。

两家新茶饮头部明星品牌下调价格,在市场上引发了热议。价格最低的产品,不仅跨过了茶颜悦色的价格区间,而且直接杀到了蜜雪冰城腹地。在价格的一升一降之间,原本就内卷的新茶饮行业陷入更为激烈的价格战。

决战中高端市场

经过几年的高速增长,新茶饮的市场规模快速增长。艾媒咨询数据显示,2021年中国新式茶饮市场规模达2795.9亿元,预计2022年将突破3000亿元。天眼查数据显示,2021年,该赛道发生近十余起融资事件,融资总额超8亿元。

记者调研发现,新茶饮行业以客单价划分,大致可以分为三个价格带:10元以下的低端市场,被蜜雪冰城牢牢把控,其覆盖的城市及消费人群最为广泛且数量庞大;20元以上的中高端市场,喜茶和奈雪的茶形成双雄格局,在消费者心中牢牢占据高端形象的位置;10元-20元

招聘火爆、工厂满负荷生产

国内动力电池企业相继增资扩产

市场占有有望超过18%。如按单车平均带电47kWh计算,2022年动力电池装车量有望突破235GWh。

扩产能 调结构

动力电池市场“竞争酣”

无论是春节赶工还是招聘火爆,都印证了我国动力电池市场的火热。作为全球最大的动力电池市场,2021年有5家中国企业进入全球动力电池装机量前十名。新年伊始,很多企业又开始建厂、扩大产能,但面对持续攀升的原材料价格,企业又将如何应对?

增资扩产是当前很多国内动力电池企业的首要任务。作为动力电池头部企业宁德时代,从去年开始就相继在广东、上海、福建、江西、四川和贵州等地建设新能

源产业基地,为下游需求提供保障。

同样进入全球动力电池装机量前十的国轩高科,目前在全国布局有十大生产基地,其中位于安徽合肥、桐城和江西宜春的部分基地计划将在今年年中投产。

业内专家表示,尽管我国动力电池技术取得了一些进步,但在原材料和电池回收领域,依然是发展短板。此外,动力电池的主要原材料碳酸锂价格不断涨价也对企业发展形成制约。

中国动力电池产业创新联盟秘书长许艳华表示:“去年1月份我们最重要的碳酸锂资源是5万元一吨,到去年12月已经到30万元一吨,最近又突破40万元,对整个产业链影响非常大。我们全球化发展,要提升动力电池产业全球竞争力,包括关键矿产资源和上游原材料在全球的布局。”

(央视财经)



的中端市场,入局者众,也是厮杀最为激烈的领域。

据餐宝典发布的《2020-2021中式新茶饮行业发展报告》显示,在单杯奶茶可接受的价格区间中,10元-15元对应的消费群体占比为57%,15元-20元对应的消费群体占比为27%。可见,中端价格带是新茶饮的主流消费市场。

面对如此诱人的市场份额,高端新茶饮品牌动力不足为奇。头部品牌想要维持利润增长,占有更多的市场份额,只能不断开拓下沉市场,向消费者提供高性价比的产品。而他们向中端市场的“下沉”,对茶颜悦色、茶百道、Coco都可、古茗的茶等中端品牌带来巨大冲击。

而对于中高端奶茶的品牌而言,更多是通过规模效应降低成本,维持盈利空间。但在原材料成本上升的现实下,面临利润缩小的压力,同时产品升级也迫在眉睫。

有业内专家表示,不论茶颜悦色的涨价,还是喜茶的价格下调,都是当下新茶饮品牌发展的一个缩影。可以预见的是,新茶饮中端市场的竞争将会越来越激烈。

差异化场景化加码

新茶饮赛道的竞争已是一片红海,价格往同一方向调整,价差缩小可能带来的

是产品的趋同和定位的模糊,竞争越来越激烈,产品严重同质化。

众多企业开始探索多元化差异化经营,寻找新的市场增长点。

“茶饮+烘焙”“茶饮+咖啡”“茶饮+酒精”,这些都是新茶饮品牌们已经有过的尝试和探索,如喜茶推出咖啡、鸡尾酒产品。奈雪的茶推出了精品咖啡系列,主打生椰拿铁、厚乳拿铁等招牌单品,并售卖零卡气泡水、开设居酒屋等。

与此同时,新茶饮品牌希望占据消费者更多生活消费场景。比如喜茶陆续推出了饼干、薯条、爆米花等零售产品,并推出无糖气泡水已经铺满各类便利店。奈雪的茶也在深圳海岸城开设了全国首家梦工厂,梦工厂的商品类型涵盖烘焙、牛排、零售、酒水、茶饮、咖啡等领域1000多种产品。

中国连锁经营协会发布的《2021新茶饮研究报告》显示,新茶饮市场2020年增速为26.1%,2021年-2022年增速下降为19%左右,市场增速正阶段性放缓。

如何在竞争激烈的市场找到突破口,寻找新的发展增量?成为每一个新茶饮品牌必须面临的挑战。(工人日报)