

消费日报

2022年2月23日
星期三
总第8151期
第5210期
今日4版

去年全国塑料制品产量同比增长5.94%

本报讯 2月21日,中国轻工业网发布数据显示,2021年1—12月,全国塑料制品产量同比增长5.94%。其中,塑料薄膜产量同比增长6.34%(其中农用薄膜产量同比增长0.89%);泡沫塑料产量同比增长1.36%;塑料人造革、合成革产量同比降低0.90%;日用塑料制品产量同比增长6.55%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2022年第一批行业标准制修订计划(征求意见稿)发布

轻工行业将制修订83项标准

本报讯(实习记者 闫利)日前,工信部网站发布公开征集对《陶瓷复合用无氧铜带》等668项行业标准、18项行业标准外文版和91项推荐性国家标准计划项目的意见。其中,《2022年第一批行业标准制修订计划(征求意见稿)》涉及到83项轻工行业标准,新制定的标准有42项,修订标准有41项,均为推荐性标准,项目周期为18个月或24个月。《2022年第一批行业标准制修订计划(征求意见稿)》中则包含一项轻工行业标准,项目类型为同步研制,翻译语种为英语。

具体来看,《2022年第一批行业标准制修订计划(征求意见稿)》重点领域标准项目计划涉及轻工行业的标准有31项。其中,酒行业计划修订《酿酒大曲》《酿酒用曲木语》2项标准;家居行业计划修订《不锈钢厨具》《智慧养老家居产品通用技术要求》等5项标准;日用玻璃行业计划制定《玻璃蜡台》标准;日用陶瓷行业计划制定《陶瓷酒瓶》标准;食品行业计划制修订《蛋白布(果冻)》《冷冻食品

语与分类》《全谷物食品》等21项标准;造纸行业计划修订《超级电容器纸》标准。

在产业链标准项目计划表中,涉及到轻工行业标准1项,为皮革工业计划制定的《高速行驶座椅用皮革》标准。

在其他标准项目计划表中,涉及到轻工行业的标准有51项,涵盖制糖、酿酒、家具、皮革工业、食品工业、塑料制品等18个领域。

制糖行业将修订《赤砂糖试验方法》《甘蔗糖蜜》2项标准;酿酒行业将制定《果酒感官品评通则》《果酒感官品评术语》《果酒术语和分类》3项标准;表面活性剂和洗涤剂用品行业将制修订《肥皂试验方法 肥皂中总碱量和总脂肪物含量的测定》《管道疏通剂》等7项标准;缝制机械行业将制修订《缝制行业数字化车间导则》《工业用缝纫机 单针直线平缝缝纫机线迹收紧率测试方法》等9项标准;工业机械电气系统行业将制定《刺绣机数控系统控制面图形化操作符号》《刺绣机数字控制器功能代码的数据格式》2项标准;家具行业将制修订《家具

表面漆膜耐盐浴测定法》《家具销售服务要求》等3项标准;口腔护理用品行业将制修订《牙膏用致必应茎皮提取物》《牙刷用磨尖丝》等3项标准;皮革工业将制定《羽毛 弯曲力学性能试验方法》标准;日用玻璃行业将修订《保温容器 玻璃瓶胆耐热急变性能测试方法》等3项标准;日用陶瓷行业将修订《陶瓷用框架瓷具》等2项标准;食品工业制修订《水产类罐头感官质量评价通则》《草莓罐头》等5项标准;首饰行业将制定《金银饰品传统工艺质量评价》标准;塑料制品行业将制修订《聚氨酯制品 耐磨性能的测定》《鞋面用聚氨酯人造革和合成革》2项标准;特殊膳食行业将制定《食品中蛋白组分的测定 第1部分:α-乳白蛋白和β-乳球蛋白的测定》《食品中蛋白组分的测定 第2部分:骨桥蛋白的测定》2项标准;五金制品行业将制修订《挂锁 第1部分:机械挂锁》《挂锁 第2部分:电子智能挂锁》2项标准;香料香精化妆品行业将制定《化妆品用原料 抗坏血酸糖苷》标准;乐器行业将修订《钢琴击弦机

标准;造纸工业将制定《玻璃衬纸》《水纹纸》2项标准。

此外,在《2022年第一批行业标准外文版计划(征求意见稿)》中,涉及轻工行业的标准有1项,为《透明质酸钠》。该标准由全国食品工业标准化技术委员会工业发酵分技术委员会归口。《征求意见稿》提到,透明质酸钠在我国的研究和利用与发达国家相比虽然起步较晚,但经过十几年的快速发展,目前我国在透明质酸钠的产业化进程与日本、美国等发达国家同步。随着对健康食品重要性认识不断加深,透明质酸钠产业步入了新的时期,在食品产业转型升级中发挥着重要的作用。外文版标准的制定,将有利于国内产品走出去,参与国际市场。同时制定该标准符合《标准联通共建“一带一路”行动计划(2018—2020年)》文件中提出的战略,通过标准化活动提升企业产品质量,提高国际市场竞争能力,以中国标准“走出去”带动中国产品、服务、装备和技术“走出去”。



□ 本报实习记者 刘元

新时代的消费者不断在“懒”与精致间寻求平衡,众多厂商洞察消费者需求,有针对性辅助洗涤产品应运而生。以衣物掉色串色现象为例,它一直是卡住众多“懒人”的大关。按照传统洗涤方式,深浅衣物分开洗或用盐水浸泡是解决衣物掉色串色的最佳方法,虽然保护了衣服的颜色,但费时费力费水。对此,厂商给出了“升级版”解决方案——防串色片,让衣物“串洗不串色”成为可能。但同时有专家指出,竞争源于差异化,在竞争愈发激烈的洗涤剂市场上,各厂商正研发集护色、抗皱、防紫外线等功能于一身的多效洗涤剂,可以说多效合一一是洗涤剂发展的必然趋势。

防串色片——消费升级的产物

受消费升级趋势带动,防串色片销量逐步增长。记者浏览电商平台看到,防串色片平均月销量已达到6000件左右,其中销售额最高的产品在2022年1月已卖出逾万件。但作为辅助洗涤用品,其市场规模较小,公众认知度仍不高。

尽管网上已经有了各种关于防串色片的“安利”与“种草”,但消费者对产品的不了解仍是制约防串色片产品销售的首要因素。2月14日,记者采访了近十位正在超市选购洗涤用品的消费者,其中仅有两位表示听说过防串色片相关产品,但都对其使用效果提出了质疑。“我是从社交平台上知道防串色片产品的。自己也去了解过,但网上说法不一,现在还是深浅衣物分着洗,起码不会出错。”消费者向女士对记者说。

由于产品较新颖,其原理不被大众知晓,暂无统一行业、国家质量检测标准等各种因素,很多消费者对防串色片望而却步。

上海盈努惠实业有限公司首席技术官吴友年在接受记者采访时介绍,防串色片是一种通过特殊工艺处理过的无纺布,它的工作原理是利用其较强的染料吸收能力吸收洗涤过程中从衣服上转移出来的染料分子,可以说防串色片在洗涤过程中与其他衣物处于一种颜色吸附的竞争关系。处理过的无纺布比普通衣物对游离染料的吸附性更强,染料脱离衣物后会被防串色片优先吸附,这样就不会发生串色现象。因此只要按规定用量使用,吸附不均、效果不够的情况是不会出现的。但这类防串色片有一定局限性,它们不太适用于牛仔类衣服。同时,吴友年表示,目前由于技术等多种原因,防串色片产品暂时不会融合洗涤、留香等功能。

防串色片产品发展较缓的另一原因是消费者使用体验参差不齐。记者浏览电商平台发现,不同产品,甚至同一产品下的不同消费者,其使用体验及对产品效果的评价都有很大差异。对此,业内专家指出,防串色片产品在我国是小众产品,目前暂无统一行业/国家质量标准,品牌各自提供检测证明,染料吸附速度、吸附量等标准不一。市面在售产品鱼龙混杂,“小作坊”靠压缩质量、成本,搞低价竞争。

多效洗衣液——洗涤剂发展的必然趋势

防串色片在褪色过程中优先吸附游离染料,而护色洗衣液则试图从另一个方向解决衣物串色问题——护色。在发展迅猛的洗涤剂市场中,厂商们一直在研发集抗菌、除螨、护色、护衣等多功效于一身的洗涤剂。业内人士指出,不断创新、研发多功能洗涤剂是洗涤剂发展的必然趋势。

在去年召开的《洗衣凝珠》行业标准宣贯暨科技创新研讨会上,记者了解到,洗涤剂的功能正在逐渐强大,从可护色洗涤剂到有复合除菌技术加持的除菌除螨洗衣液、内含高渗透护理成分的抗皱洗衣液,市面上甚至已经有厂商研发出可提升衣物紫外线防护的抗UV浓缩洗衣液。有专家指出,虽然多效洗涤剂市场已有一定规模,但尚无统一评定标准。

中国洗涤用品工业协会专家在接受本报记者采访时表示,各厂家在不断创新研发多效洗涤剂,多家已推出多种具有护色功能洗衣液、洗衣凝珠等产品,它从根本上保护织物,防止织物洗旧、褪色,增加织物的寿命,具有很好的效果。但同时,由于织物褪色的机理比较复杂,评定护色、防褪色的测评方法正在完善中。

在业内人士看来,在辅助洗涤产品与多效洗涤剂的竞争中,个人习惯是影响消费者决策的重要因素。事实上,像防串色片这样被细化出的辅助型洗涤产品还有很多,它们是消费升级的产品,专注解决洗涤领域的某个问题,也因此被少部分消费者接纳。

吴友年指出:“防串色片是消费升级的产品,不是一个必需品。从研发人员的角度讲,这种产品更多的是起一个锦上添花的作用。消费者可以把深浅色衣服分开洗,也可以选择使用防串色片,这其实是个人习惯问题。”

上述协会专家在接受本报记者采访时也指出,质量永远是产品的核心,防串色片等新型辅助洗涤产品能拥有一定消费群体,是市场选择的结果。消费者根据自身需求选购洗涤产品的同时,也应养成正确的洗涤习惯。未来,中国洗涤用品工业协会将密切关注防串色片产品市场,促进市场有序、健康发展。

「多效」成洗涤用品发展趋势

护色功能是关键

增强市场信心 扩大精准有效投资

工信部力争2022年新培育约3000家“小巨人”企业

国家发改委、工信部等12个部门日前联合印发《关于促进工业经济平稳增长的若干政策》(下称《若干政策》),围绕财政税费、金融信贷、保供稳价、投资和外贸外资、用地用能和环境五方面推出18项举措,以进一步做好预调微调 and 跨周期调节,着力解决制约工业经济运行中的掣肘问题,确保全年工业经济运行在合理区间。

政策推动下,提振工业经济运行的成效显现。2021年四季度,全国规模以上工业增加值呈现逐步回升态势,制造业采购经理指数连续两个月保持在景气区间;2021年全年工业投资、工业出口交货值同比分别实现11.4%和17.7%的增长。

“我们在监测和分析当中也发现,目前我国工业经济稳定恢复态势还不是太牢固,需要以更大的力度、更有效的措施来继续推动提振。”国家发展改革委党组成员、秘书长赵辰昕在日前举行的国新办新闻发布会上表示。

聚焦工业经济运行中存在的“痛点”,《若干政策》推出一批更有针对性的措施,解决“怎么来支持”的问题,包括加大中小微企业设备器具税前扣除力度,制造业中小微企业缓缴政策延续实施6个月,降低企业社保负担,引导金融系统向实体经济让利,做好铁矿石、化肥等重要原材料和初级产品保供稳价,启动实施钢铁、有色、建材、石化等重点领域企业节能降碳技术改造,加快新型基

础设施重大项目建设等。

赵辰昕表示,下一步将重点做好两个方面的工作。一是千方百计保市场主体,增强市场信心,提振发展预期。通过财政税费、金融信贷、保供稳价等政策举措确保市场主体在一季度能够尽快享受到相关政策红利。二是着力扩大精准有效投资,让企业振作起来并持续不断地增强发展后劲。

针对工业领域部分行业面临的困难,财政部经济建设司司长符金陵介绍,将实施新的减税降费政策,帮助中小微企业纾困解难;管好用好专项债券资金,保障重点项目建设;增加专项资金和国有资本经营预算规模,支持提升产业链供应链现代化水平;支持充分挖掘国内

需求潜力,以需求拉动工业产品供给,如,适当增加中央基建投资,适度超前开展基础设施建设等;加大对中小企业纾困帮扶力度,助力市场主体平稳运行。

推动中小企业高质量发展不仅要解解,更要培优。工信部运行监测协调局负责人陶青表示,将健全优质企业梯度培育体系,近期工信部将发布梯度培育工作指南,完善创新型中小企业、“专精特新”中小企业、“小巨人”企业认定标准,夯实优质企业梯度培育基础,力争2022年新培育3000家左右“小巨人”企业、200家左右单项冠军企业,带动各省培育“专精特新”中小企业达到5万家左右。

(经济参考报)

此外,此次清单调整还包括以下方面:根据近年我国税则目号变化情况,调整部分商品税则目号;为履行相关国际公约,加强进出口监督管理,调整部分商品备注。业内人士表示,上述调整与此前出台的有关规定进行了有效衔接,维护了制度的一致性和权威性。

(新华)

跨境电商零售进口商品清单3月起优化调整

增加滑雪用具等商品税目

日前,财政部等八部门发布公告,自2022年3月1日起,优化调整跨境电商零售进口商品清单。

根据此次发布的公告,我国现行的跨境电商零售进口商品清单将进一步优化:增加滑雪用具、番茄汁、高尔夫球用具等29个商品税目,删除刀剑1个商品税目。

“此次纳入清单的都是近年来消费需求比较旺盛的商品,百姓通过跨境电商渠道购买这些商品有望更加方便、实惠。这不仅有利于丰富国内市

场供给,更好满足于消费者对于美好生活的向往,也有利于促进各国共享中国发展机遇。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

2016年4月,财政部等有关部门制定了跨境电商零售进口税收政策,并发布了跨境电商零售进口商品清单,明确允许跨境电商零售进口商品范围及相应监管要求。

“跨境电商零售进口商品清单采取‘正面清单’管理。自2016年发布以来,清单经过多次调整,商品税目

数量不断增加,类别更加丰富,有利于促进跨境电商业务态发展,推动贸易高质量发展。”中国服务贸易协会常务副秘书长长田国锐说。



工业机器人 拥抱新机遇

我国已经连续8年成为全球最大的工业机器人消费国。去年底,《“十四五”机器人产业发展规划》印发,“到2025年成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地”,成为我国“十四五”时期机器人产业发展的新目标。我国工业机器人产业正在拥抱发展新机遇。

图为1月17日,在浙江省杭州市萧山区机器人小镇的车间内,工程师对即将出厂的工业机器人进行调试工作。(人民)



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com