

中国(深圳)照明产业链科技创新展览会将于九月举行

搭建照明全产业链“会+展”一体化平台

□ 本报记者 王薛滢

“中国(深圳)照明产业链科技创新展览会(以下简称CLITI展)”将于2022年9月14日—16日在深圳国际会展中心举行。本届CLITI展是由中国照明电器协会主办的聚焦照明全产业链的综合性展览会,以“科技创新融合,智能绿色提质”为主题,通过整合行业资源,搭建一个全球照明行业商贸对接、信息发布和科技创新成果展示的全新“会+展”的一体化平台,构建现代化供应链体系,进而推动整个行业的高质量发展,践行高质量发展的国家战略。

日前,记者从协会处了解到,在2022年3月1日前完成报名手续并支付展位费的单位,将获得5%的优惠。

全产业链产品展示

照明行业是一个深供应链行业,体现了我国从重工到轻工的综合工业体系能力。本次CLITI展涵盖智能健康低碳技术、照明成品、原材料/元器件、光电器件/模组、电源/驱动/控制、配件/套件、生产/检测设备、检测认证/信息服务等整个照明产业链。

其中,智能健康低碳照明综合示

范方面包括智能照明、光健康、绿色照明低碳等新技术、新方案、新应用的展示;照明成品领域包括各类光源及室内外灯具产品,并涵盖农业照明、车用照明、离网照明、教育照明、文旅亮化、智慧城市等细分市场;原材料/元器件有各类传感器、物联网/通讯模组、各类芯片、MCU、MOS管、整流桥、基板、电子线路板、被动元件、导光材料等产品展示;光电器件/模组则集中展示LED外延及芯片、LED封装器件、LED光源模组、光引擎、光学透镜/反射器/薄膜、衬底材料、封装材料等产品。

据介绍,未来协会将全面围绕CLITI展开展各项行业相关活动,全年重要活动和资源都将集中投放于此,并将其作为一项协会常态性的年度重点活动持续地举办下去。

知名企业齐聚展会

作为一届全方位涵盖产业链的展会,本届CLITI展设有设备专区,为各类灯具生产、组装及检测企业提供展示的平台。而举办CLITI展的消息发布后,受到行业内外的广泛关注,众多企业报名参展。

在照明成品领域,有浙江阳光、厦

门通士达为首的中国照明行业标杆企业以及跨国巨头松下,他们将全方位展示深耕行业多年的成果,在智能技术方面,涂鸦、英索纳、雅观等智能互联领域的排头兵参加本届CLITI展,将为照明产品赋能并提供更加科学、便利的解决方案。高品质、高可靠性的驱动电源是LED照明产品不可或缺的组成部分,本届CLITI展上,崧盛、伊戈尔、纽克斯等知名电源生产企业的加入,为打通产业链上下游,提供了稳定的资源与供给。光电器件领域的参展企业各具特色,既有专精特新“小巨人”之称的旭宇光电,也有专注于LED封装器件的朗明纳斯、同一方,以及在透镜领域颇有建树的恒坤光电、达尔科等一批高新技术企业。

多家照明企业的参与,将为照明行业打通上下游,搭建一个全方位的商贸对接、科技创新成果展示平台。

搭建“会+展”的一体化平台

疫情的肆虐让全球化供应链的脆弱性暴露无遗,后疫情时代如何实现照明供应链的安全与高效并重新成为全行业需直面的课题。与此同时,产业链各个环节上的高质量发展将有助于整个照明应用端的高质量发展。作为

中国照协推动行业高质量发展的重要抓手,本届CLITI展不仅是一场行业盛会,更是行业交流合作的高端“交友平台”。

展会同期,将举办行业十强发布、产业发展大会、供应链技术论坛和新产品新技术发布会等精彩纷呈的系列活动,为照明行业把握发展方向、拓展市场机遇、推动创新合作提供一站式高价值服务。

有业内人士表示,对于头部照明企业而言,CLITI展给企业提供了一个展示行业最前沿的新技术、解决方案、系统服务的平台,向全社会展示中国照明行业的发展现状和创新成果,并引领照明行业的发展趋势。同时,CLITI展属于全国性展会,在商贸对接方面将有来自全国照明产品经销商、工程师及代理商、照明设计与工程应用单位和建设与用电单位的用户,更有来自轻工业相关的十余个行业制造领域的用户前来参观。对于中小企业来说,CLITI展关注智能、健康、低碳等技术和工业、农业、教育、离网等专业细分市场,为“专精特新”的中小企业提供展示平台,参加CLITI展也将有机会和规模化企业对接,进而有机会成为规模化企业供应链生态中社会分工的一环。

商务部服贸司2月14日印发了《展览业统计调查制度》的通知,这是商务部在充分调查研究的基础上,组织力量对2018年印发的《展览业统计调查制度》进行了修订,经国家统计局批准执行。新版《展览业统计调查制度》自2022年2月起施行,有效期三年。

商务部在《通知》中指出,为做好新形势下展览业统计工作,加快形成推动展览业高质量发展的统计体系,更好服务构建新发展格局,根据国家统计局《部门统计调查项目管理暂行办法》,商务部在充分调查研究的基础上,组织力量对2018年印发的《展览业统计调查制度》进行了修订,经国家统计局批准执行。主要修订内容如下:

一是优化制度总说明,完善基础信息。从调查目的、调查范围、调查对象、调查内容、调查方法、调查时间与方式、组织形式、数据发布等方面优化制度总说明,明晰调查制度对象及报送内容,为展览单位(企业)填报、数据收集和发布等提供指引。完善企业登记注册类型和控股情况等内容,补充上交所、新三板等选项,增加ISO职业健康安全管理体系认证等。

二是增设数字经济类别,扩大行业范围。参考《国民经济行业分类(GB/T4754—2017)》《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》,在原有15个展览类别分类基础上,新增数字经济经济的二级、三级类别。

三是优化进度报表,调整统计范畴。将境内展览会项目举办情况表由实时报送改为月报。增设展览会项目举办情况月报表(线上展),统计线上展会举办情况。增设展览场馆举办展览情况月报表,增加接办展信息等统计指标。

四是增设绿色指标,服务碳达峰碳中和工作。在境内展览会项目举办情况、展览场馆举办展览情况等报表中增设“绿色搭建面积”“用电量”“废弃垃圾排放量”等指标。

《展览业统计调查制度》自2022年2月起施行,有效期三年。《商务部关于印发〈展览业统计调查制度〉的通知》(商服贸函〔2018〕182号)同时废止。各地商务主管部门要充分认识新发展阶段展览业统计工作的重要性,严格执行《展览业统计调查制度》,有针对性加强对展览单位(企业)统计工作的指导,强化统计监督,切实提高统计数据质量,注重成果应用,加强展览业形势分析和趋势研判,促进统计信息共享,发挥统计对管理决策的支撑作用。

(经济日报)

新版《展览业统计调查制度》施行

短讯

中国休闲食品饮料博览会8月启幕

本报讯 由中粮会展(北京)有限公司、山东省老字号企业协会联合筹办的中国休闲食品饮料博览会(简称休食展),将于8月18日—20日在济南市山东国际会展中心举办。

休食展以“与食俱进 饮领潮流”为主题,旨在为中国休闲食品产业搭建综合性价值赋能平台,引领产业蓬勃发展。

休食展展览面积4万平方米,参展范围涵盖饮品、乳制品、谷物、糖果、薯类、肉食、麻辣、方便、进口等各类休闲食品及产业链上下游技术、服务类产品。休食展精准定位休闲食品及饮料产业,荟萃产业群英,为参展商提供品

牌传播和渠道构建的高光专业舞台和资源共享平台。

组织方将通过各种渠道广泛邀约超10万名采购商到场看样选品,洽谈合作,为参展商创造大量的交易、洽谈机会,让休食展真正成为高品质、强效果、有意思的商贸合作平台。

展会期间,将举行“休食之夜”“2022中国休闲食品饮料创新发展高峰论坛”“供采对接大会”等一系列内容丰富、形式多样的精彩论坛活动,帮助参展商获悉市场的最新消费趋势,把握未来市场增长热点,将休食展真正打造成为休闲食品产业“风向标”和前沿阵地。

(宋晓雨)

西藏脱贫振兴馆年销售额超205万元

本报讯 西藏自治区脱贫振兴馆位于西藏会展中心2号馆,去年5月开馆运营,馆内设置了西藏产品展示展销区,全年对外开放。统计数据显示,脱贫振兴馆自开馆以来,西藏自治区7市(地)洽谈入驻255家企业、2553个产品,年销售额达205.35万元。

西藏自治区乡村振兴局相关负责

人表示,脱贫振兴馆的开馆,形象地展示了西藏脱贫攻坚宏伟篇章和全面推进乡村振兴战略,建设幸福家园的美好蓝图,也为巩固西藏脱贫攻坚成果起到了积极作用,可在5年过渡期内促进全区产业发展,拓展西藏产品销售渠道,持续稳定增加脱贫群众收入。

(晓勇)



华侨华人与冬奥“心相系”

由中国侨联主办的“共筑梦想 同赴未来——华侨华人与冬奥主题展”日前在北京中国华侨历史博物馆举办。本次展览分为5个篇章,即“侨心相系 百年圆梦”“冰雪世界 梦想启航”“环球菁英 逐梦赛场”“赤诚侨心 冬奥有我”“冰雪运动 人人参与”,共展出近400张图片、300余件展品、200余个视频以及100余件艺术作品。

距第二届中国国际消费品博览会(2022年)(以下简称2022年消博会)开幕还有不到50天的时间。记者2月20日从相关单位了解到,将于4月12日至16日在海口举行的2022年消博会,各项筹备工作正有序推进,招展工作已基本结束。

由商务部和海南省人民政府主办、商务部外贸发展局和海南国际经济发展局承办的2022年消博会,主题为“共享开放机遇、共创美好生活”。本届消博会继续坚持“精品路线”定位,将更加聚焦全球消费精品和首发首秀新品,汇聚全球头部品牌和专业采购商,力争打造成为推动高

水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。

2022年消博会展览总面积将从首届消博会的8万平方米扩至10万平方米,增加的面积用于国际展区。

在招展方面,2022年消博会迎来国内外知名企业踊跃报名参展,较首

届消博会新增不少全球头部品牌,重点国别和地区参与度更高,不少首届参展头部品牌扩大参展规模。目前,各参展单位正确定具体的参展品牌和产品。展会将实现100%特装搭建,突出绿色搭建。

在招商方面,机构特邀采购商、展商特邀采购商、省市交易团采购商、商协会社团采购商、高端消费者

济、碳市场交易、信息技术与数字化、一体化解决方案等领域。

本届博览会共分6大展区:能源转型展区包括化石能源低碳提效、清洁能源替代转型、新型电力系统建设;低碳交通展区包括新能源交通工具、供

链解决方案、低碳交通配套设施、低碳智慧出行方式;节能增效展区包括绿色低碳建筑、低碳环保建材、工艺改造及技术升级、数字化转型、绿色制造、节能管理、绿色供应链;循环经济展区包括循环化改造、循环性农业、

资源再利用(固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾);低碳服务展区包括学术机构、绿色金融、检验检测、行业咨询、法律服务、人才服务;实践探索展区包括前沿科技、碳汇固碳、碳市场、低碳实践案例、低碳生活方式等。(吴卫群)

碳中和博览会将设六展区

济、碳市场交易、信息技术与数字化、一体化解决方案等领域。

本届博览会共分6大展区:能源转型展区包括化石能源低碳提效、清洁能源替代转型、新型电力系统建设;低碳交通展区包括新能源交通工具、供

链解决方案、低碳交通配套设施、低碳智慧出行方式;节能增效展区包括绿色低碳建筑、低碳环保建材、工艺改造及技术升级、数字化转型、绿色制造、节能管理、绿色供应链;循环经济展区包括循环化改造、循环性农业、

展览总面积扩大 全球头部品牌增加 2022年消博会各项筹备工作有序推进

水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。

2022年消博会展览总面积将从首届消博会的8万平方米扩至10万平方米,增加的面积用于国际展区。

在招展方面,2022年消博会迎来国内外知名企业踊跃报名参展,较首

届消博会新增不少全球头部品牌,重点国别和地区参与度更高,不少首届参展头部品牌扩大参展规模。目前,各参展单位正确定具体的参展品牌和产品。展会将实现100%特装搭建,突出绿色搭建。

在招商方面,机构特邀采购商、展商特邀采购商、省市交易团采购商、商协会社团采购商、高端消费者

等五大板块招商工作小组正有序开展邀请工作。

2022年消博会期间,一系列内容丰富、形式多样的活动将举行,包括新品首发首秀、全球消费论坛等活动。其中,不少全球头部品牌将推出新品首发首秀活动,上百场市场化论坛活动将举行。

(海南日报)

碳中和博览会将设六展区

济、碳市场交易、信息技术与数字化、一体化解决方案等领域。

本届博览会共分6大展区:能源转型展区包括化石能源低碳提效、清洁能源替代转型、新型电力系统建设;低碳交通展区包括新能源交通工具、供

链解决方案、低碳交通配套设施、低碳智慧出行方式;节能增效展区包括绿色低碳建筑、低碳环保建材、工艺改造及技术升级、数字化转型、绿色制造、节能管理、绿色供应链;循环经济展区包括循环化改造、循环性农业、

资源再利用(固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾);低碳服务展区包括学术机构、绿色金融、检验检测、行业咨询、法律服务、人才服务;实践探索展区包括前沿科技、碳汇固碳、碳市场、低碳实践案例、低碳生活方式等。(吴卫群)

碳中和博览会将设六展区

济、碳市场交易、信息技术与数字化、一体化解决方案等领域。

本届博览会共分6大展区:能源转型展区包括化石能源低碳提效、清洁能源替代转型、新型电力系统建设;低碳交通展区包括新能源交通工具、供

链解决方案、低碳交通配套设施、低碳智慧出行方式;节能增效展区包括绿色低碳建筑、低碳环保建材、工艺改造及技术升级、数字化转型、绿色制造、节能管理、绿色供应链;循环经济展区包括循环化改造、循环性农业、

资源再利用(固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾);低碳服务展区包括学术机构、绿色金融、检验检测、行业咨询、法律服务、人才服务;实践探索展区包括前沿科技、碳汇固碳、碳市场、低碳实践案例、低碳生活方式等。(吴卫群)

碳中和博览会将设六展区

济、碳市场交易、信息技术与数字化、一体化解决方案等领域。

本届博览会共分6大展区:能源转型展区包括化石能源低碳提效、清洁能源替代转型、新型电力系统建设;低碳交通展区包括新能源交通工具、供

链解决方案、低碳交通配套设施、低碳智慧出行方式;节能增效展区包括绿色低碳建筑、低碳环保建材、工艺改造及技术升级、数字化转型、绿色制造、节能管理、绿色供应链;循环经济展区包括循环化改造、循环性农业、

资源再利用(固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾);低碳服务展区包括学术机构、绿色金融、检验检测、行业咨询、法律服务、人才服务;实践探索展区包括前沿科技、碳汇固碳、碳市场、低碳实践案例、低碳生活方式等。(吴卫群)

等五大板块招商工作小组正有序开展邀请工作。

2022年消博会期间,一系列内容丰富、形式多样的活动将举行,包括新品首发首秀、全球消费论坛等活动。其中,不少全球头部品牌将推出新品首发首秀活动,上百场市场化论坛活动将举行。

会上线上线下融合发展,不断创新会展业发展模式。组织宣传推广广东省会展模式创新案例,发挥线上展会龙头企业 and 品牌线上展会的示范和带动作用。

《江西省会展业“十四五”发展规划》也提出,加大互联网平台和数字化技术应用,提供线上注册、电子签到、在线展示等一站式智慧化服务,优化参展商和专业观众的线上线下参展体验,提高展会供需双方交易合作匹配度,提升展会实效。同时推动会展场馆设施智能化改造,应用楼宇自动化系统对在线展览场馆进行信息化和智能化管理,实现场馆人流管理、安全管控等服务动态化、智能化、信息化。鼓励运用三维建模打造VR线上展馆,搭建“微展厅”,构建会展产品线上发布平台。

浙江省人民政府副省长朱从玖表示,展览行业是推动经济全球化的重要平台,对国家间、地区间经济、科技、文化交流与融合都起着重要作用。浙江省充分发挥数字经济优势,在全球率先举办网上交易会,带动展览行业在新形势下焕发新活力。“数字展览时代已经到来,数字化将成为展览行业的新引擎。”据朱从玖介绍,2020年,浙江省、杭州市有关部门依托专业展览公司创新在线展览模式,搭建“浙江数字服务贸易云展会”平台。其中,杭州“创新在线数字展览模式”还入选了国务院深化服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”。(中国商报)

会上线上线下融合发展,不断创新会展业发展模式。组织宣传推广广东省会展模式创新案例,发挥线上展会龙头企业 and 品牌线上展会的示范和带动作用。