CONSUMPTION DAILY

消费日报

2022年2月17日
星期四
总第8147期
第5026期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

2021年我国服务进出口总额近5.3万亿元

本报讯 2021年我国服务贸易持续快速增长，服务进出口总额达52982.7亿元，服务贸易逆差缩窄到2112.7亿元，充分体现了我国在服务贸易领域结构调整、出口竞争力提升等方面取得的积极成效。

“小切口、大民生”

政协委员热议电动自行车充电安全问题

□ 本报记者 王 洋

手机扫码，将需要充电的电池放入换电柜，取出满电电池，将新电池安装至电动自行车……2月10日，在北京经济技术开发区荣京东街地铁站旁的非机动车停车场内，一位外卖小哥正在使用“小哈换电”为电动自行车更换电池。“操作下来也就用了十来秒吧，我的车就从濒临没电变成了满电。更换很方便，基本上是即停即走。”这位小哥对记者说道。

除了换电柜，记者在停车场内还看到了两排可以为电动自行车提供共享充电的“小哈能量站”，站内几乎停满了正在充电的电动自行车。车主仅需自带充电器，找到空闲车位，购买充电时长，服务到时间自动断电。

记者了解到，目前此类充换电业务已在全国推广。

随着国内多起电动自行车充电引发火灾事件的出现，有关电动自行车换电基础服务网络搭建的话题热度不减。在日前举办的两轮充换电设备城市布局实践与思考走访座谈会上，多位全国政协委员、交通运输行业专家及充换电行业市场主体代表也围绕上述问题展开讨论。

意义在哪？

电动自行车充电安全问题是“小切口、大民生”

“两轮电动自行车是强民生需求的交通出行产品，据不完全统计，其社会保有量超过3亿辆并每年以超过3000万辆的新增车辆持续增长。若剔除国内65岁以上及14岁以下人群占比，相当于平均2人就拥有一辆两轮电动自行车。然而，这一‘国民出行工具’仍面临非标车横行、电池质量或充电器质量不过关、车辆起火自燃、充电安全及火灾爆炸事故频发等社会风险隐患、消防管理疑难。”在哈啰出行副总裁、哈啰研究院院长周锦秀看来，在过去一年中，居民私人电动自行车电池充电过程中及使用中造成的火灾事件频发，造成了严重的人民生命财产安全损失。“如何解决，迫在眉睫。”她表示。

而在全国政协委员、交通运输部科学研究院副院长王先进看来，电动自行车充电安全问题是“小切口、大民生”，其涉及面宽、关注度高，切实关系人民群众生命财产安全及利益，两轮充换电城市布局的调研与思考相关问题，在当下切实必要。“建议应把涉及面如此之广、使用量如此之大的一个民生交通工具纳入国家技术攻关，列入相关重点项目。”他说道。

如何破解？

要多方统一认识、行业科技创新、有效制度监管

那么，如何破局电动自行车充电安全？未来趋势又是什么？

“解决两轮电动自行车安全发展的问题关键要多方统一认识、行业科技创新、有效制度监管。”全国政协常委、中国安全生产科学研究院院长张兴凯从三个方面提出了自己的看法。他认为，第一，核心要切实站在广大群众需求的视角，为基层群众解决切身问题，围绕便捷、成本、安全、双碳、环境、交通秩序等综合看待充电安全及行业发展问题；要确定两轮电动自行车充电安全问题的主责监管部门，有效解决充换电设备的安全认证问题。第二，行业发展追求本质安全，做到逐渐安全。借助科技创新手段增加两轮电池寿命、减少充电能耗、提高动能的利用效率、增加安全性。第三，建立政府、百姓、生产及运营服务企业多方共识的管理制度，以制度监管统一思想，针对两轮充换电行业逐步实现规范管理。“如能否在公共使用区域设立电动自行车管理权，像加油站一样设立两轮电瓶/电池的充电监管区。要从两轮电池的检测试验、生产使用、充电安全、寿命维护等出台制定相关国家强制性标准。值得注意的是，若无人监管，任何行业发展到一定规模，一旦出现负面事故其发展将受到极大挫折。”他说道。

共享模式和民用自充哪个才是未来趋势？在中国城市交通协会慢行交通分会秘书长屈晔看来，两者会像公共汽车与私家车的关系一样，很长一段时间仍长期共存。“但在探讨质量安全问题的前提下，我个人更看好共享模式。关键原因在于，管企业比管个人好。只有通过设立统一的国家标准、行业标准，让头部企业、领军企业引领两轮电动自行车充换电行业高质量发展，社会及市场环境才能健康发展。此外，要尊重行业的发展规律，积极发挥企业自主创新、技术探索攻关的积极性，通过城市政府、行业企业共同促进模式探索、市场推进发展。”她认为，未来，自行车将逐步发展成一个高端产业链，以发烧友群体居多。而回归到民用领域层面，两轮电动自行车则可以理解为是自行车领域的一个产业升级。有部分专家持这种观点。

痛点是什么？

场地租金、商业电价等各种高起的运营成本

在解决消费者停车充电需求方面，目前，在小区内或户外配套建设充电桩已经是全国通用的解决方案。这种方式可以避免室内充电造成的人员伤亡和财产损失，然而火灾本身依然无法避免。行业市场主体在推进充换电设备城市布局时也遇到了一定难题。

“在居民电动自行车补能领域积极推广换电服务，但是实际推广过程中也发现了一些问题及现阶段难点。”小哈换电技术副总裁王政表示，一是存量车改为使用换电电池，需增加相应转接配件，但由于无明确的国家及行业标准、也无政府主管/主理部门，找不到相应措施依据或可能无法符合现有规范。二是现阶段换电网点密度不高，由于其天然重资产属性、落地城市也会遇到场地租金、商业电价等各种高起的运营成本，网络建设速度无法有效加快、服务广大市民用户；此外，现有市面上可使用换电电池新车较少，居民对换电网络的消费信心未完全建立。三是相较于传统充电，如居民家中私桩充电的家用电费，单纯由运营服务商提供的换电服务价格偏高，单纯从性价比角度考虑，会导致居民消费接受度低。

“北京有关部门在积极地推荐新国标两轮的新基建，我们希望这样的方式可以落实帮助企业去解决场地租金和电费的事情，这样能够帮助我们快速把网络建设起来。”小哈换电城市群区域负责人陈冬表示。

食品领域严重违规企业将受信用惩戒

2月15日，国新办就推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能举行国务院政策例行吹风会。市场监管总局食品安全总监王铁汉在发布会上介绍，在食品安全领域，目前市场监管部门已建立了四级的风险分级管理制度，将食品企业的风险等级从低到高分为四档，并据此确定检查的频次、内容、方式。

“民以食为天、食以安为先”，食品安全直接关系到人民群众的身体健康和生命安全。近年来，我国食品安全形势总体保持稳定向好，各项工作取得了积极进展。同时，我国是食品的生产和消费大国，拥有近1700万家食品生产经营者，有14亿的消费群体和每天近40亿斤的消费量。

“面对超大规模的市场、天量的监管对象，借助信用手段提升监管效能，保证百姓舌尖上的安全，已经成为我们各级市场监管部门开展食品安全工作的重要共识和有力抓手。”王铁汉说。

王铁汉表示，对于食品安全领域的信用监管，市场监管总局始终高度重视，先后开展了信息归集公示、信息档案建设、信用联合惩戒等重点工作，取得了明显的成效。各地市场监管部门坚持问题导向，在食品安全风险分级和“黑名单”制度等方面也做了很多有益的探索，为信用与食品安全监管深度融合积累了一定经验。这次《关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的意见》（以下简称《意见》）的出台，将企业信用风险分类管理理念和方式拓展到市场监管各个业务领域，有助于进一步发挥好信用对食品安全的重要作用。主要表现在以下三方面：

第一，主体责任落实会更加到位。信用风险分类的结果共享共用，数据库里汇聚了多个条线、多个部门、多个数据，能让失信企业无处遁形，倒逼食品生产经营企业强化主体责任的落实。

第二，监管更加精准高效。根据信用风险的分类结果，靶向发力、直击失信者的痛点，把有限的监管力量更多集中到风险较高以及违法失信的主体上。

第三，市场秩序更加公平诚信。对守信者树先进、强褒奖，利用市场机制作用放大诚信企业的口碑效应，实现优胜劣汰。

王铁汉透露，目前市场监管部门将食品企业的风险等级从低到高分为四档，并据此确定检查的频次、内容、方式，这与信用分类管理的理念是一致的。如对于故意违反食品安全法律法规而受到行政处罚的，连续2次以上监督抽检不合格的，不按规定进行产品召回或者停止生产经营的，拒绝、逃避、阻挠执法人员进行监督检查的，或者拒不配合执法人员依法进行案件调查的，一律上调食品安全风险等级。对于被列入严重违法失信名单的企业，直接定为D类。对信用状况差的企业，市场监管部门将大幅提高抽检和检查的比例、频次，一旦发现问题，坚决从严从重从快惩处。

“我们将进一步推动食品风险分级与信用风险分类的有效衔接，对监督检查结果及行政处罚的信息，全部通过国家企业信用信息公示系统向社会公布，并对投诉举报多、列入经营异常名录、有严重违法违规记录等情况的企业和个人，实施信用联合惩戒。”王铁汉说，将会同相关部门在准入、融资、信贷、征信等方面依法予以限制或禁止，使失信者、失信企业“一处失信、处处受限”，付出沉重的信誉代价、商业代价。

（人民日报）

先行指标『剧透』我国外贸开局良好

一月新出口订单指数高于去年下半年均值

集装箱整齐排列、拖车有序通行、汽笛声起起伏伏，深圳盐田港春节以来格外繁忙。据深圳海关统计，春节以来（1月31日—2月9日），盐田港吞吐量达44.9万标箱，经此进出口的货物达53.95万吨，货值138.63亿元。

开年以来，我国外贸企业开足马力，加紧生产，加速出口通关。先行指标及高频数据显示，今年外贸开局良好。

先行指标“预喜”

综合出口集装箱运价综合指数、新出口订单指数以及波罗的海干散货指数等来看，我国外贸开局良好。

1月，中国出口集装箱运输市场继续保持向好态势，综合指数小幅走高。1月，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数平均值为3510.83点，较上月平均上涨7.5%。

上周，受船舶需求强劲支撑，波罗的海干散货指数累涨近39%，录得2021年6月以来最大单周涨幅。2月11日，波罗的海干散货运价指数（BDI）上涨37点，至1977点，为1月12日以来最高位。

分析人士指出，近两日散货船指数大涨，主要有两方面原因：一是我国倡导就地过年，不少企业提前开工，工业原料需求增加；二是煤炭需求上升，行业重新启动，干散货开始抢舱。

外部需求保持相对较好也反映在制造业PMI的新出口订单指数上。1月新出口订单指数为48.4%，较上月上升0.3个百分点，高于2021年下半年均值。中国物流信息中心分析指出，进入2022年以来，欧美主要国家经济复苏势头延续，带动对我国产品需求稳定回升。

新业态加速发展

一批进境待维修设备在完成海关申报后，近日顺利进入徐州综保区并入库，这批货值约1000万元的待维修设备将在维修后将再申报出境。

“数量虽少，意义非凡。”该货物所属的江苏赛米特电子科技有限公司负责人王履行说。保税维修作为新业态正在为外贸增长集聚更多新动能，去年建成的130多个保税维修项目吸纳就业2.4万多人。

长城汽车股份有限公司出口的一批汽车零配件近日搭乘天津始发的中欧班列发往俄罗斯。仅今年1月份，该公司就有1000余万元出口零配件货物在天津口岸通过中欧班列发往俄罗斯。

一批100个标箱日用小商品、太阳能光伏产品等出口货物，从义乌西站通过铁路运至宁波舟山港后，近日也装船运往东南亚、欧洲等市场。

像这类跨境电商、保税维修等新业态快速发展的事例还有很多。2021年我国跨境电商进出口规模达到1.98万亿元，增长15%；市场采购出口增长32.1%。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文此前表示，要大力促进贸易新业态发展，持续优化跨境电商企业对企业（B2B）出口监管改革措施，支持市场采购贸易扩大试点，配合有关部门完成新设市场采购试点的验收工作。

外贸增长有韧性

近日，广东廉江市安柏家具有限公司车间内一片热火朝天的景象。日前，该公司一批货值70.8万元的木家具顺利出口日本，迎来虎年出口RCEP市场开门红。

“近年来我们的产品备受国际市场欢迎，日本、东盟等国家的订单明显增多，我们能在第一时间享受RCEP的政策红利。”廉江市安柏家具有限公司负责人说，随着年初RCEP的正式生效，不少企业都享受到真金白银的减税红利。

展望2022年，专家认为我国外贸增长有韧性。海南大学“一带一路”研究院院长梁海明表示，我国外贸将继续成为经济强劲增长的驱动力，特别是RCEP的正式生效有助于中国从全球贸易价值链低端转向区域贸易价值链高端的角色转变，也有望强化亚太经贸合作。

不过，支撑2021年外贸高增长的订单回流、价格上涨等阶段性因素或将难以持续，叠加超高基数影响，我国外贸增长也有压力。

商务部副部长任鸿斌此前说，

商务部将全力保持外贸运行在合理区间，努力实现2022年外贸“开门稳”；全力保障外贸产业链供应链稳定畅通，努力缓解全球产业链供应链“堵、断”等问题；全力为外贸企业纾困解难，帮助外贸企业降低综合成本。（上 证）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

2021年中国光伏产品出口超284亿美元

本报讯 据工业和信息化部官网消息，2021年全国光伏行业立足碳达峰碳中和，把握行业发展机遇，克服全球疫情反复、经济形势严峻、国际贸易壁垒等不利影响，持续深化供给侧结构性改革，加快推进产业智能创新升级，行业运行整体向好，实现“十四五”良好开局。

一是全行业实现稳步增长。全国光伏产业链供应链总体保持安全稳定，全年多晶硅、硅片、电池、组件产量分别达到50.5万吨、227GW、198GW、182GW，分别同比增长27.5%、40.6%、46.9%、46.1%。

二是技术加快迭代升级。主流企业多晶硅指标持续提升，满足N型电池需求，硅片大尺寸、薄片化技术加快进步；电池效率再创新高，量产P型PERC电池效率达23.1%，N型TOPCon电池实验效率突破25.4%，HJT电池量产速度加快。

三是智能光伏发展迅速。5G、人工智能、工业互联网等新一代信息技术与光伏产业加速融合，光伏产业智能制造、智能运维、智能调度等水平逐步提升。智能光伏试点示范初见成效，建筑、交通、农业等领域系统化解决方案推陈出新。

四是市场应用持续扩大。随着全球加快应对气候变化，光伏市场需求持续增加，2021年中国光伏产品出口超过284亿美元。国内碳达峰碳中和积极推进，光伏发电大型基地建设加快步伐，整县推进分布式光伏、智能光伏创新发展行动计划等政策持续实施，标准、检测等公共服务平台不断优化。

2022年1月全国使用外资1022.8亿元人民币

同比增长11.6%

本报讯 据商务部网站消息，2022年1月，全国实际使用外资金额1022.8亿元人民币，同比增长11.6%（折合158.4亿美元，同比增长17.6%；不含银行、证券、保险领域，下同）。

从行业看，服务业实际使用外资金额823亿元人民币，同比增长12.2%。高技术产业实际使用外资同比增长26.1%，其中高技术制造业增长32%，高技术服务业增长24.6%。

从来源地看，“一带一路”沿线国家和东盟实际投资同比分别增长28.4%和29.1%（含通过自由港投资数据）。

从区域分布看，我国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长8.7%、46.2%和42.2%。

据了解，2021年，我国吸收外资快速增长，全年实际使用外资首次突破万亿元大关。商务部外国投资管理司司长陈春江日前表示，做好2022年稳外资工作，2022年要在扩大高水平对外开放、完善支持政策、提升服务水平、强化平台作用、加强投资促进、优化营商环境上持续发力。

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ● 副社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 ● 实习编辑：暴梦川 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印刷厂 地址：北京市朝阳区王四营乡孛罗营村 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：1元