

完美公司:为更多人的美好生活贡献力量

北京冬奥会赛程过半,如火如荼的赛事接连上演,万众瞩目。回溯2015年,在马来西亚吉隆坡举行的国际奥委会第128次全会揭晓2022年冬奥会主办城市——北京,全场沸腾。

长久以来,中国与马来西亚保持着友好的沟通与交往。中马两国的友谊,在经济、政治、文化等各方面均有体现。这不仅得益于官方持续的平等对话,还离不开一众华侨、华人和侨资企业的努力,完美(中国)有限公司(以下简称“完美公司”)董事长古润金便位列其中。

拳拳南洋赤子心

生于1959年的古润金是马来西亚第三代华裔。早年间,马来西亚的华人大多生活不易。古润金从小便通过卖报,在建筑工地做工等帮忙补贴家用。步入社会后,他创办了自己的建筑公司,并在保险业、服务业等领域身兼数职,逐渐站稳脚跟。

在马来西亚打拼的经历尽是血汗。幸运的是,中华血脉中的坚韧和勤奋在古润金的血液中流淌,让他不甘贫穷,抗争命运。这段拼搏经历也让他对马来西亚产生了亲切的情感。

如今古润金回到中国已有近三十年,但他从未忘却过出生地马来西亚。

2015年,马来西亚沙巴州遭受6级地震,古润金两次捐献善款助力灾后重建;他也曾推动“百名希望工程·完美爱心使者”访问马来西亚,促成希望工程携手侨企首次向海外捐赠希望工程图书室;在吉隆坡甲洞大都会公园,他还曾携手完美人种下888棵“完美树”,为当地增添绿意……从教育、自然到日常交流,无关领域,不分巨细,古润金关注着马来西亚的各个角落,力求为所需之处送上自己的一份心意。

两年前,新冠疫情暴发,引发全球关注。在向武汉等地进行捐赠纾困后,古润金通过完美公司向马来西亚政府捐赠100万只防疫口罩,援助当地抗击疫情。疫情随后渐趋常态,古润金则一直保持着对马来西亚抗疫状况的关注,并于2021年6月再度捐出药品、口罩、洗手液等防疫物资,总价值逾500万元。

马来西亚与中国文化同宗、血脉同源,对于这片生活了三十多年的土地,古润金始终心怀感恩,努力回馈,



这恰恰也是中华文化精神在侨胞身上的延续和演绎。

殷殷悠久华夏情

虽然生于异域,长于异域,但古润金未曾忘记自己的华人根基。从小,古润金便从老一辈的口中听说故土中国的故事,对遥远的故乡耳熟能详。上世纪90年代回国创业后,古润金对中国的眷恋又深了一层。

近30年来,在故土创业、扎根、投身公益,古润金切实感受到了与祖国的情感羁绊。与华夏大地的亲近,也让他立下更坚定的决心:拥护祖国统一,复兴中华民族。

长期以来,古润金常常教诲完美人对家国心怀感恩,带领完美公司发挥侨商侨企的作用,助力中国经济发展。此外,古润金还开创了不少丰富多彩的活动,借此让更多海外华人感受博大精深的中华文化,巩固中马友谊。

古润金曾带领完美公司举办“2019中国文化行——‘一带一路’完美广东冬令营”、马来西亚乒乓球球队到访广东中山等活动,帮助马来西亚朋友亲临中国,近距离领略中华文化。古润金也曾带领完美公司主办的大型交响乐诗《孙中山》走进吉隆坡,推动中华文化走进马来西亚。

在中马文化交流盛典、2016年吉隆坡举行的世界乒乓球锦标赛团体赛

等大型活动上,古润金则以丰富多元的活动作为媒介,将文化、艺术、体育、旅游等纳入其中,为中马两国的交往搭建互动平台。

当下,外出交流不及往日频繁,但疫情没有困住古润金弘扬中华文化的决心。自2011年至今,古润金通过完美公司向中国华文教育基金会捐资1.36亿元,搭建起华人华侨文化交流的宽广平台。2020年,古润金当选中国华文教育基金会副理事长,积极开展华裔青少年中华文化传承、华文师资培养工程等项目,为优秀中华文化的传承贡献力量。

弘扬爱国情怀、举办交流活动、推广华文教育,这一系列行动彰显着古润金以推广中华文化为己任的人生态度。他争当侨界代言人,担当“中国声音”的民间使者,助力中马两国的对话交流,也助力中华文明传承,生生不息。

中华儿女同呼吸共命运

从异域到故里,古润金在成长与创业的路上接受过的无数善意与帮助,终成他回馈他人的力量源泉。自从在中山市创业,古润金也同步开启了她的公益人生。

完美公司刚起步时,古润金便将“取之社会,用之社会”的公益理念注入企业文化中。1994年创业之初,举

步维艰,未见盈利,但完美公司仍向中山市博爱医院捐出善款10万元。1998年,完美公司正值艰难阶段,同年长江流域发生特大水灾,公司捐出500多万元购买灾区急需物资,并租用大卡车连夜运往灾区。

近三十年来,完美公司已累计捐出8.5亿元人民币,包括希望工程、无偿献血、华文教育等项目,覆盖抗震救灾、绿色环保、文化艺术、健康医疗、尖端科研人才等领域,遍及中国大江南北与马来西亚多地。

无论是遥助出生地,还是回报祖国,古润金践行公益的落脚点,终归在于人本身。心怀人类命运共同体,也投射到了古润金对完美公司整体发展的考量之上。

近年来,完美公司深耕大健康科技产业,坚持高质量发展,积极响应“数字中国”的号召,并多方布局,成立“完美生命健康科技研究院”,围绕“生物活性肽”“天然植物”“中医药”“微生态”四大领域,建立创新平台,为“健康中国”的建设添砖加瓦。

在钻研专业领域之外,古润金还带领完美公司,通过创新多样的方式呼吁大众一同关注健康。在无偿献血、中山“慈善万里行”等活动中,已多次出现古润金与完美人的身影。在去年11月的“联合国糖尿病日”,完美公司在中山亮起灯光秀,闪耀主题标语——“人人享有糖尿病健康管理”……在坚定的脚步之中,在浪漫的光晕之下,健康管理意识在人们心中悄然播种,润物无声。

无论是经营企业,还是践行公益,均不能仅靠个体的努力,而要仰仗群体的力量。这些年来,古润金身体力行,携手完美人一同承担更多责任,在壮大完美公司之外,持续助力乡村振兴、健康中国、科技强国,促进“华人世界和谐共进”,同心共筑中国梦。

“过去以现在为归宿,未来以现在为渊源。”无论世情如何变迁,古润金期望自己总能立足脚下这片热土,怀揣赤诚的侨商之心,秉承“同根同源,血脉相连”的同胞精神,以侨心、侨情、侨智、侨力,共同弘扬侨商爱国爱乡的民族情怀,坚持以人为本,立功立行立德。

扎根于中华大地,与千万中华儿女同呼吸共命运,古润金表示,还将与完美公司为更多人的美好生活贡献力量。



济南天奕项目实景图

龙湖集团1月实现 地产业权益签约额69.9亿元

2月11日,龙湖集团控股有限公司公布1月单月实现权益签约额69.9亿元,实现权益签约面积41.8万平方米。

分区域来看,1月长三角区域权益签约额20.7亿元,环渤海区域权益签约额18.6亿元,西部区域权益签约额14.3亿元,华南区域权益签约额12.6亿元,华中区域权益签约额3.6亿元。

长三角区域,绍兴天汇签约87套,套数排名全市第四;南京龙湖天曜签约套数位列全市洋房类产品签约榜第二、签约金额1.35亿元,排名全市签约榜第三;宁波天曜公寓签约37套,位居全市公寓类产品签约套数第二名。

环渤海区域,威海龙湖春江天境签约金额0.5亿元,签约套数39套,分别位居全市签约榜第二、第三名;烟台龙湖葡醍海湾签约金额及签约套数均排名全市公寓类产品第一;济南天奕签约金额超3亿元,位居全市签约榜第三名;沈阳龙湖云颂签约金额近2亿元,位居全市第三;济南九里晴川签约金额,及签约套数均排名全市别墅类产品榜首;济南汉峪光年签约金额及签约套数,均位居全市公寓类产品

第二;沈阳龙湖双珑原著别墅类产品签约套数位居全市第一。

西部区域,西安龙湖天璞别墅类产品签约套数位列全市第二;贵阳龙湖景粼天著别墅及洋房类产品,签约套数均位居全市第三名;咸阳龙湖上城签约金额位居全市第二、签约套数全市第三。

华南区域,海口龙湖光年商业类产品签约37套,位居全市商业类产品签约套数榜首;商办类产品签约43套,位居全市洋房类产品签约榜第二;广州时代龙湖天著别墅类产品签约金额位居全市第三;宁德龙湖观山海签约金额1.38亿元,签约套数59套,分别位居全市签约榜第二、第四名。

进入2月,集团将有新项目湛江天璞、天津天璞、西安龙湖天奕等开盘。

于当下,市场格局正加速重塑。新常态下,高杠杆、高负债运营模式无法持续。企业应增强自身的抗险能力,以实现稳健、高质量发展。龙湖集团将继续保持一贯稳健的经营策略,在保持业绩稳健增长的同时,持续修炼内功,为客户提供满意且惊喜的产品和服务。

杭州“佳兆业·印月”楼盘一月逆势热销18亿元

科技跨界相融,打造贴合人居的智能家居,建构科技化互联社区。

项目通过社区大门、单元门禁、车库大堂的人脸识别系统与车辆出入车牌识别智能管理系统,联动智能梯控,自动激活楼层,实现车辆、人员无感通行,在后疫情时代打造智慧归家。

社区内AI技术引入,智能监控自动追踪陌生人轨迹,还能智能识别打架聚集、老人小孩跌倒等事件,及时通知物业协助,24小时守卫社区安全。

全能功能APP实现全屋智能家居控制,家内家外一键解决灯光调控、温度调控、智能新风、空调、地暖等多种家居,还可线上预约物业上门维修,联动商家,提供社区O2O服务,重新定义智慧人居。

户型的亮点,同样不逊色一分一毫。

面对万象更新的杭州,佳兆业·印月深研“丰富、自由、舒适”的新生代客户喜好痛点,基于家庭成长需求,构筑不同家庭的理想生活空间。

作为明星户型——印月世界,整体五开间朝南,南面阳台宽达约9米,使用率高的同时不失宽阔舒适,给予塔尖人物更多的开阔视野;餐客厅融入洄游动线,巧妙地缩短了家居生活动线,尽显国际宽邸风范。

项目还设计了专属X空间,让生活更加多元缤纷、也让日常的喧嚣消散尽静,留下一抹生活的自在,这不仅是业主的精神依托,更是纵横心中热爱的向往。

如此细致入微的关怀,完美地诠释了为什么印月世界在本次开盘中表现如此突出,开盘仅1小时就全部售罄。

贴心服务 总为您想

秉承“服务只有更好,没有最好,服务胜于最佳,满足有开始,但无结束”的客户服务理念,樟月雅府尊重所有客户的购房体验感,营销团队一直站在客户的角度考虑问题和解决问题,现场顾问手机24小时保持在线,全方位解决客户置业途中的问题,对客户担心的问题都能坦诚沟通、详细解答、阳光销售,真正的品质服务,是你需要我们随时随地可以找到。

营销团队直面客户担忧点,不回避,你需要咨询的问题我们从不推诿,通过现场沟通、微信群、朋友圈、电话语音等多形式与客户保持沟通,同时发布政府联合监管项目资金公告,不断给予客户项目置业信心,正是因为充分的沟通和信任,让所有的业主对印月多了一分笃定。

家的美好 从“佳”开始

同时佳兆业美好物业具备行业国家一级资质,充分借鉴新加坡生活经营模式,打造独特的“佳”居服务模式,保障了佳兆业·印月业主后期全方位服务品质。

金城热抢的景象、两次开盘即罄的成绩、备受赞誉的口碑,是市场和客户对佳兆业·印月的高度认可。领潮时代



标准,筑立美好范本,用好产品承载高品质的生活,这是佳兆业对于杭州的承诺和初心。

佳兆业相关负责人表示,“在当下行业艰难的今天,感恩仍然相信佳兆业的每一位客户,我们遵循国家宏观经济稳当头的理念,继续保持勇毅笃定的姿态,我们信心百倍,展望未来,群策群力,磨砺制造业的工匠心,不辜负大家的信任。”

据悉,佳兆业·印月最后仅剩7号、8号楼待加推,其中7号楼位于小区中央景观带,景观视野及采光佳,产品除了有明星户型143平方米印月世界,还有98平方米和118平方米户型。



青睐?

客户为本 精准定位

作为佳兆业入杭标杆之作,拿地之初前策团队即深入城东新城,经过13份市场分析、22个一二手楼盘市调、561份调研问卷、78位各行业精英及业主代表面对面深访,从区域到板块竞品,结合城市能级、产业发展与生活方式确定10大产品主张与100个美好生活场景,以此作为整个社区规划与产品研发的原点。两次的热销售罄,足以验证产品与客户的精准定位,确立了佳兆业在杭州的高端产品话语权。

品质为先 智慧人居

杭州作为典型的互联网城市,佳兆业·印月洞悉未来人居趋势,将住宅与