

# 完美公司：为更多人的美好生活贡献力量

北京冬奥会赛程过半，如火如荼的赛事接连上演，万众瞩目。回溯2015年，在马来西亚吉隆坡举行的国际奥委会第128次全会揭晓2022年冬奥会主办城市——北京，全场沸腾。

长久以来，中国与马来西亚保持着友好的沟通与交往，中马两国的友谊，在经济、政治、文化等各方面均有体现。这不仅得益于官方持续的平等对话，还离不开一众华侨、华人和侨资企业的努力，完美（中国）有限公司（以下简称“完美公司”）董事长古润金便位列其中。

## 拳拳南洋赤子心

生于1959年的古润金是马来西亚第三代华裔。早年间，马来西亚的华人大多生活不易。古润金从小便通过卖报，在建筑工地做工等帮忙补贴家用。步入社会后，他创办了自己的建筑公司，并在保险业、服务业等领域身兼数职，逐渐站稳脚跟。

在马来西亚打拼的经历尽是血汗。幸运的是，中华血脉中的坚韧和勤奋在古润金的血液中流淌，让他不甘贫穷，抗争命运。这段拼搏经历也让他对马来西亚产生了亲切的情感。

如今古润金回到中国已有近三十年，但他从未忘却过出生地马来西亚。

2015年，马来西亚沙巴州遭受6级地震，古润金两次捐献善款助力灾后重建；他亦曾推动“百名希望工程·完美爱心使者”访问马来西亚，促成希望工程携手侨企首次向海外捐赠希望工程图书室；在吉隆坡山洞大都会公园，他还曾携手完美人种下888棵“完美树”，为当地增添绿意……从教育、自然到日常交流，无关领域，不分巨细，古润金关注着马来西亚的各个角落，力求为所需之处送上自己的一份心意。

两年前，新冠疫情暴发，引发全球关注。在向武汉等地区进行捐赠纾困后，古润金通过完美公司向马来西亚政府捐赠100万只防疫口罩，援助当地抗击疫情。疫情随后渐趋常态，古润金则一直保持着对马来西亚抗疫状况的关注，并于2021年6月再度捐出药品、口罩、洗手液等防疫物资，总价值逾500万元。

马来西亚与中国文化同宗、血脉同源，对于这片生活了三十多年的土地，古润金始终心怀感恩，努力回馈，



这恰恰也是中华文化精神在侨胞身上的延续和演绎。

## 殷殷悠久华夏情

虽然生于异域，长于异域，但古润金未曾忘记自己的华人根基。从小，古润金便从老一辈的口中听说故土中国的故事，对遥远的故乡耳熟能详。上世纪90年代回国创业后，古润金对中国的眷恋又深了一层。

近30年来，在故土创业、扎根、投身公益，古润金切实感受到了与祖国的情感羁绊。与华夏大地的亲近，也让他立下更坚定的决心：拥护祖国统一，复兴中华民族。

长期以来，古润金常常教诲完美人对家国情怀感恩，带领完美公司发挥侨商侨企的作用，助力中国经济发展。此外，古润金还开创了不止丰富多彩的活活动，借此让更多海外华人感受博大精深的中华文化，巩固中马友谊。

古润金曾带领完美公司举办“2019中国文化行——‘一带一路’完美广东冬令营”、马来西亚乒乓球队到访广东中山等活动，帮助马来西亚朋友亲临中国，近距离领略中华文化。古润金也曾带领完美公司主办的大型交响乐诗《孙中山》走进吉隆坡，推动中华文化走进马来西亚。

在中马文化交流盛典、2016年吉隆坡举行的世界乒乓球锦标赛团体赛

等大型活动上，古润金则以丰富多元的活动作为媒介，将文化、艺术、体育、旅游等纳入其中，为中马两国的交往搭建互动平台。

当下，外出交流不及往日频繁，但疫情没有困住古润金弘扬中华文化的决心。自2011年至今，古润金通过完美公司向中国华文教育基金会捐资1.36亿元，搭建起华人华侨文化交流的宽广平台。2020年，古润金当选中国华文教育基金会副理事长，积极开展华裔青少年中华文化遗产、华文师资培养工程等项目，为优秀中华文化的传承贡献力量。

弘扬爱国情怀、举办交流活动、推广华文教育，这一系列行动彰显着古润金以推广中华文化为己任的人生态度。他争当侨界代言人，担当“中国声音”的民间使者，助力中马两国的对话交流，也助力中华文明传承，生生不息。

## 中华儿女同呼吸共命运

从异域到故里，古润金在成长与创业的路上接受过的无数善意与帮助，终成他反馈他人的力量源泉。自从在中山市创业，古润金也同步开启了他的公益人生。

完美公司刚起步时，古润金便将“取之社会、用之社会”的公益理念注入企业文化中。1994年创业之初，举

步维艰，未见盈利，但完美公司仍向中山市博爱医院捐出善款10万元。1998年，完美公司正值艰难阶段，同年长江流域发生特大水灾，公司捐出500多万元购买灾区急需物资，并租用大卡车连夜运往灾区。

近三十年来，完美公司已累计捐出8.5亿元人民币，包括希望工程、无偿献血、华文教育等项目，覆盖抗震救灾、绿色环保、文化艺术、健康医疗、尖端科研人才等领域，遍及中国大江南北与马来西亚多地。

无论是遥助出生地，还是回报祖国，古润金践行公益的落脚点，终究在于人本身。心怀人类命运共同体，也投射到了古润金对完美公司整体发展的考量之上。

近年来，完美公司深耕大健康科技产业，坚持高质量发展，积极响应“数字中国”的号召，并多方布局，成立“完美生命健康科技研究院”，围绕“生物活性肽”“天然植物”“中医药”“微生态”四大领域，建立创新平台，为“健康中国”的建设添砖加瓦。

在钻研专业领域之外，古润金还带领完美公司，通过创新多样的方式呼吁大众一同关注健康。在无偿献血、中山“慈善万里行”等活动中，已多次出现古润金与完美人的身影。在去年11月的“联合国糖尿病日”，完美公司在中山亮起灯光秀，闪耀主题标语——“人人享有糖尿病健康管理”……在坚定的脚步之中，在浪漫的光晕之下，健康管理意识在人们心中悄然播种，润物无声。

无论是经营企业，还是践行公益，均不能仅靠个体的努力，而要仰仗群体的力量。这些年来，古润金身体力行，携手完美人一同承担更多责任，在壮大完美公司之外，持续助力乡村振兴、健康中国、科技强国，促进“华人世界和谐共进”，同心共筑中国梦。

“过去以现在为归宿，未来以现在为渊源。”无论世情如何变迁，古润金期望自己总能立足脚下这片热土，怀揣赤诚的侨商之心，秉承“同根同源，血脉相连”的同胞精神，以侨心、侨情、侨智、侨力，共同弘扬侨商爱国爱乡的民族情怀，坚持以人为本，立功立行立德。

扎根于中华大地，与千万中华儿女同呼吸共命运，古润金表示，还将与完美公司为更多人的美好生活贡献力量。



济南天奕项目实景图

# 龙湖集团1月实现地产权益签约额69.9亿元

2月11日，龙湖集团控股有限公司公布1月单月实现权益签约额69.9亿元，实现权益签约面积41.8万平方米。

分区域来看，1月长三角区域权益签约额20.7亿元，环渤海区域权益签约额18.6亿元，西部区域权益签约额14.3亿元，华南区域权益签约额12.6亿元，华中区域权益签约额3.6亿元。

长三角区域，绍兴天汇签约87套，套数排名全市第四；南京龙湖天曜签约套数位列全市洋房类产品签约榜第二、签约金额1.35亿元，排名全市签约榜第三；宁波天曜公寓业态签约37套，位居全市公寓类产品签约套数第二名。

环渤海区域，威海龙湖春江天境签约金额0.5亿元，签约套数39套，分别位居全市签约榜第二、第三名；烟台龙湖葡醍海湾签约金额及签约套数均排名全市公寓类产品第一；济南天奕签约金额超3亿元，位居全市签约榜第三名；沈阳龙湖云颂签约金额近2亿元，位居全市第三；济南九里晴川签约金额，及签约套数均排名全市别墅类产品榜首；济南汉峪光年签约金额及签约套数，均位居全市公寓类产品

第二；沈阳龙湖双珑原著别墅类产品签约套数位居全市第一。

西部区域，西安龙湖天璞别墅类产品签约套数列全市第二；贵阳龙湖景粼天著别墅及洋房类产品，签约套数均位居全市第三名；咸阳龙湖上城签约金额位居全市第二、签约套数全市第三。

华南区域，海口龙湖光年商业类产品签约37套，位居全市商业类产品签约套数榜首，商办类产品签约43套，位居全市商办类产品签约榜第二；广州时代龙湖天著别墅类产品签约金额位居全市第三；宁德龙湖观山海签约金额1.38亿元，签约套数59套，分别位居全市签约榜第二、第四名。

进入2月，集团将有新项目湛江天璞、天津天璞、西安龙湖天奕等开盘。

于当下，市场格局正加速重塑。新常态下，高杠杆、高负债运营模式无法持续。企业应增强自身的抗风险能力，以实现稳健、高质量发展。龙湖集团将继续保持一贯稳健的经营策略，在保持业绩稳健增长的同时，持续修炼内功，为客户和市场提供满意且惊喜的产品和服务。

# 杭州“佳兆业·印月”楼盘一月逆势热销18亿元

科技跨界相融，打造贴合人居的智能家居，建构科技化互联社区。

项目通过社区大门、单元门禁、车库大堂的人脸识别系统与车辆出入车牌识别智能管理系统，联动智能梯控，自动激活楼层，实现车辆、人员无缝通行，在后疫情时代打造智慧归家。

社区内AI技术引入，智能监控自动追踪陌生人轨迹，还能智能识别打架聚集、老人小孩跌倒等事件，及时通知物业协助，24小时守卫社区安全。

全功能APP实现全屋智能家居控制，家内家外一键解决灯光调控、温度调控、智能新风、空调、地暖等多种家居，还可线上预约物业上门维修，联动商家，提供社区O2O服务，重新定义智慧人居。

户型的亮点，同样不逊色一分一毫。

面对万象更新的杭州，佳兆业·印月深耕“丰富、自由、舒适”的新生代客户喜好痛点，基于家庭成长需求，构筑不同家庭的理想生活空间。

作为明星户型——印月世界，整体五开间朝南，南面阳台宽达约9米，使用率高的同时不失宽阔舒适，给予塔尖人物更多的开阔视野；餐客厅融入回游动线，巧妙地缩短了家居生活动线，尽显国际宽邸风范。

项目还设计了专属X空间，让生活更加多元缤纷，也让日常的喧嚣消散尽静，留下一抹生活的自在，这不仅是业主的精神依托，更是纵横心中热爱的向往。

如此细致入微的关怀，完美地诠释了为什么印月世界在本次开盘中表现如此突出，开盘仅1小时就全部售罄。



1月30日，作为牛年杭州的最后一张预售证，佳兆业·印月（备案名：樟月雅府）以它一贯稳定的表现，再次以一次无悬念的售罄，实现二开二罄，给牛年楼市画上一个句号，也为佳兆业的虎年开了一个好彩头。

回望2021年6月，佳兆业·印月首开227套，最终有效登记4861组，中签率仅约4.67%，3小时成功售罄，劲销12亿元，跻身杭州红盘梯队。

下半年杭州相继出台“8·5楼市新政”等调整政策，楼市迅速降温，客户回归理性，投资客退场，各板块频频出现流摇。

面对市场预期下行，2022年1月，佳兆业·印月强势归来，加推291套，最终有效登记1546组，中签率约18.8%，历时6小时成功售罄，劲销18亿元，再次印证红盘地位。

佳兆业·印月为什么能在历经市场的大浪淘沙中，仍能够获取客户的

青睐？

## 客户为本 精准定位

作为佳兆业入杭标杆之作，拿地之初前策团队即深入城东新城，经过13份市场分析、22个一二手楼盘市调、561份调研问卷、78位各行业精英及业主代表面对面深访，从区域到板块竞品，结合城市能级、产业发展与生活方式确定10大产品主张与100个美好生活场景，以此作为整个社区规划与产品研发的原点。两次的热销售罄，足以验证产品与客户的精准定位，确立了佳兆业在杭州的高端产品力话语权。

## 品质为先 智慧人居

杭州作为典型的互联网城市，佳兆业·印月洞悉未来人居趋势，将住宅与

## 贴心服务 总为您想

秉承“服务只有更好，没有最好，服务胜于最佳，满足有开始，但无结束”的客户服务理念，樟月雅府着重所有客户的购房体验感，营销团队一直站在客户的角度考虑问题和解决问题，现场顾问手机24小时保持在线，全方位解决客户置业途中的问题，对客户担心的问题都能坦诚沟通、详细解答、阳光销售，真正的品质服务，是你需要我们随时随刻可以找到。

营销团队直面客户担忧点，不回避，你需要咨询的问题我们从不推诿，通过现场沟通、微信群、朋友圈、电话语音等多种形式与客户保持沟通，同时发布政府联合监管项目资金公告，不断给予客户项目置业信心，正是因为充分的沟通和信任，让所有的业主对印月多了一份笃定。

## 家的美好 从“佳”开始

同时佳兆业美好物业具备行业国家一级资质，充分借鉴新加坡生活营造模式，打造独特的“佳”居服务模式，保障了佳兆业·印月业主后期全方位服务品质。

全城热抢的景象、两次开盘即罄的成绩、备受赞誉的口碑，是市场和客户对佳兆业·印月的高度认可。领潮时代



标准，筑立美好范本，用好产品承载高品质的生活，这是佳兆业对于杭州的承诺和初心。

佳兆业相关负责人表示，“在当下行业艰难的今天，感恩仍然相信佳兆业的每一位客户，我们遵循国家宏观经济稳字当头的理念，将继续保持勇毅笃定的姿态，我们信心百倍，展望未来，群策群力，磨砺制造业的工匠心，不辜负大家的信任。”

据悉，佳兆业·印月最后仅剩7号、8号楼待加推，其中7号楼位于小区中央景观带，景观视野及采光佳，产品除了有明星户型143平方米印月世界，还有98平方米和118平方米户型。