

会展业成为各地政府深化对外开放和推进数字经济发展的

从地方两会看会展业发展规划

近期,各地方两会陆续召开,敲定经济社会发展路线图。总体看,稳增长仍是2022年经济工作的重心。会展业依然受到关注,成为各地政府深化对外开放,推进数字经济发展的

重要平台。北京提出,在冬奥会工作领导小组直接指挥下,全面落实绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念,全力以赴、精益求精做好赛会组织和各项服务保障工作,为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会,全面彰显“双奥之城”独特魅力。加强全国文化中心建设,促进首都文化繁荣发展。创办北京文化论坛,办好中国艺术节、北京国际设计周等活动。

积极参与共建“一带一路”高质量发展,提升开放平台能级,加快发展开放型经济。如上海提出,积极打造双向开放“三大平台”。精心办好第五届中国进口博览会,深入推进长三角生态绿色一体化发展示范区制度创新,实践应用和复制推广,大力实施区域品质提升、展会产业联动发展、专业机构集聚等专项行动,持续增强国际中央商务区核心功能。广东提出,深入实施贸易高质量发展“十大工程”。抓住区域全面经济伙伴关系协定实施机遇,稳步拓展东盟等“一带一路”沿线市场;支持广交会创新

机制、丰富业态、拓展功能。江苏提出,稳步推动境内外合作园区建设。深化国家东中西区域合作示范区建设,积极筹备中欧班列合作论坛和东盟——中日韩(10+3)产业链供应链合作论坛;办好中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会,打造江苏开放合作新平台。湖南提出,提升开放平台能级。加快建设非经贸深度合作先行区,完善对非经贸合作长效机制,打造永不落幕的中非经贸博览会。贵州提出,加快发展开放型经济。继续办好数博会、国际山地旅游暨户外运动大会、中国——东盟教育交流周等活动,精心筹办2022年泛珠三角区域合作行政首长联席会议。江西提出,促进高水平开放合作。办好世界VR产业大会、对接粤港澳大湾区经贸合作、“进博会”进江西、赣台经贸文化交流等活动,积极创办首届庐山全球商界领袖夏季论坛和院士创新论坛、首届工业博览会。吉林提出,主动融入共建“一带一路”。推进新一轮长吉图开发开放先导区发展规划批复,加快申建中国(吉林)自贸试验区;实施全面对接《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)行动计划;高水平办好第26届东北亚地区地方政府首脑会议。青海提出,扩大高水平对外开放。积极参与

共建“一带一路”高质量发展,做好对外交流传播,加强同区域全面经济伙伴关系协定有关国家的经贸交流,办好国际生态博览会和青洽会,加快青海企业

及特色优势产品“走出去”步伐。稳住外贸外资基本盘,加强招引平台建设也是多地办好各项展会的重要努力方向。如山东提出,实施外贸固稳提质行动,稳定劳动密集型产品出口,扩大高新技术产品、机电产品和高附加值农产品出口。继续办好日本、韩国、RCEP区域3个进口博览会,创办黄河流域跨境电商博览会,扩大核心设备、关键技术及民生消费品进口;用好“选择山东”云平台,办好跨国公司领导人青岛峰会、中国企业论坛、连线世界500强等品牌活动,创新“以企招商”“以商引资”,吸引更多跨国公司项目落地。安徽提出,加强招引平台建设,提升展会、行业商协会、基金、专业机构等招商效能。加强与中部地区各省合作,推动长三角和中部地区商协会合作,建强用好资本市场、贸易中心、高能级展会等要素对接平台;提升开放平台能级,推进市场化、开放型展会平台建设,提升世界制造业大会影响力,办好全球科创资本(安徽)大会、“天下徽商”圆桌会、国际商协会高

峰会议。

多地抓消费,促发展,支持办好各项展会活动。如四川提出,促进消费持续恢复。召开全省消费促进大会,举办中国(四川)国际熊猫购物节;支持成都创建国际消费中心城市,推进国家文旅消费试点城市、省级区域消费中心城市建设,加快建设富有巴蜀特色的国际消费目的地;大力开展消费促进活动,支持办好糖酒会、酒博会、茶博会等展会。海南提出,落实国际旅游消费中心建设实施方案各项任务。提升海南免税购物国际竞争力,力争离岛免税店销售1000亿元;办好第二届中国国际消费品博览会,打造全球消费精品展示交易平台和国内替代出境消费第一目的地;推进全球消费精品博览园建设。

此外,还有一些省市提出将着力推进数字化产业发展。如浙江提出,全力推动数字经济积厚成势。办好首届全球数字贸易博览会,加快打造全球数字贸易中心。河北提出,推进产业数字化,实施数字化改造项目200个,培育工业互联网平台30个,新增上云企业1万家。办好2022中国国际数字经济博览会。

(中国经济网)



日前,义乌举行2022中国国际电子商务博览会(以下简称电博会)线上新闻发布会宣布,以“发展高质量电商 构建新发展格局”为主题的2022年电博会将于4月11日至13日在义乌国际博览中心举办。浙江义乌将推进全球电商直播经济中心和全球小商品数字供应链中心建设。

电博会由商务部、工业和信息化部指导,中国国际电子商务中心、中国电子商务、浙江省商务厅、义乌市政府主办,将设置设国际标准展位2300个,展览规模超过5万平方米。

根据义乌发展规划,跨境电商仍是该市今后5年重点发展目标之一,内外贸有望突破1.1万亿元,其中跨境电商将突破2000亿元。义乌发展规划还显示,当地将以数字贸易为牵引,塑造“内外贸联动、全链条融合”小商品贸易枢纽新场景。

构建跨境电商服务全链条

据介绍,本届电博会将吸引亚马逊、拉扎达、虾皮、新蛋等知名跨境电商第三方平台及独立平台企业参展,涵盖东南亚、拉美、非洲、韩国等,为企业提供海外销售渠道。同时,将有跨境物流、海外仓、知识产权、金融支付、商标注册、代运营等企业参展,进一步完善跨境电商服务体系,为采购商提供“一站式”跨境服务采购。

本届电博会将设置数字贸易展区、知名电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范企业/跨境电商综合试验区展区、电子商务服务企业展区、直播电商展区、农村电商展区、品牌供应链展区8个展区,旨在展示国内外最新电子商务研发和应用成果,最新技术和产品服务以及电商平台、金融服务、物流快递、技术支持、数据服务、精品网店等电子商务全产业链服务。

搭建直播电商全景生态

据悉,本届电博会将汇聚细分垂直类、小众类国货产品,以“内容+兴趣”“文创+研发”为方向,将吸引1200多家产品供应链企业和20多个产业集群参展。

据电博会组委会相关负责人介绍,“国货+潮流”衍生出的新“国潮”是当下的消费新动向、新趋势。其中,玩具、食品、电器、服装等领域的新国货品牌以及网红产品将参展,为企业选品和供应链合作提供更多的选择。

电博会期间将设置网红直播、短视频、社群团购、海外市场四大赛道,引进各类知名直播平台和MCN机构,搭建网红经济全景生态,形成示范引领和辐射带动效应,为参展企业在网红孵化培育、运营模式创新、品牌升级、私域流量打造等提供平台。

多项峰会助力义乌发展

记者了解到,电博会期间将举办2022中国国际电子商务峰会。峰会以《“十四五”电子商务规划》和商务部《关于加快数字商务建设服务构建新发展格局的通知》为蓝本,聚焦“发展高质量电商、构建新发展格局”,邀请业内人士围绕消费数字化升级、“数商兴农”、商务领域数字化转型与赋能、“丝路电商”、数字商务服务创新等开展深入探讨。

此外,还将举办2022世界数字贸易大会。大会将以“数字贸易新业态,国际商贸新发展”为主题,利用“一带一路”倡议、中欧投资协定、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)战略机遇,培育数字贸易竞争新优势。

相关数据显示,2021年1月至11月,义乌实现电子商务交易额超过3428.86亿元,同比增长21.50%。其中,电子商务内贸交易额2500.33亿元,同比增长23.09%;跨境电商电子商务交易额928.53亿元,同比增长17.41%。

(中国贸易报)

电博会或提速义乌数字供应链中心建设

会展新说

稳步推进会展企业向2.0模式转型

“后疫情时代的中国会展业:前景展望与对策建议”研讨会线上举行

1月25日,“后疫情时代的中国会展业:前景展望与对策建议”研讨会在线上举行。会议旨在探讨中国会展业如何在疫情冲击下谋生存、求发展,并在未来更好地迎接国际市场竞争。

作为近两年会展业应对新冠肺炎疫情的重要法宝,数字化成为此次研讨会的热点话题。当前,通过融合应用大数据、智能算法、人工智能、物联网等技术以及直播、VR、AR等具体手段,会展业正在加速培育行业发展新动能。

上海对外经贸大学会展与旅游学院院长、长三角会展研究院联席执行院长王春雷提出,随着移动互联和营销技术的发展,当前的会展业务模式普遍需要改进,不断变化的客户期望、市场动态和数字技术要求企业重

新思考会展项目的目的和过程。为此,会展公司需要向2.0模式升级,即需要同时在产品、场景和消费者需求满足上进行创新。具体要在组织结构、人力资源和内部业务流程上,全面实现数据驱动;在产品和服务上,提供立体式的整合营销方案;在收入来源上,扩大数字化营销产品和服务收入;在客户关系管理上,与客户、供应商、合作伙伴进行更个性化的全天候沟通,实现线下活动、资讯服务和整合营销相结合。

四川省会议展览业协会执行秘书长秦培勇表示,疫情加速了会展业的数字化发展,一批适应发展需求的数字化方案和产品获得了前所未有的机遇。未来经过大浪淘沙,会留下一小部分继续引领市场潮流。数字化可以减缓疫情带来的不

确定性,是补充会展企业收入的新方式,并且可以与人工智能、5G、云要素融合聚变。

针对“2022年,如果线下会展活动仍然不能正常开展,国内会展企业应该如何应对”的问题,浙江外国语学院文化和旅游学院执行院长张健康建议,要积极做好两方面工作:一是能力的内涵式提升。包括强化市场调研,更好地理解客户需求、把握市场机会。同时,进一步提升服务产品设计水平和人员培训,提升服务能力。另外,应采用合理的传播技巧,让客户树立合理的期望值;二是要实现业务的多元化发展,扩大综合收入。会展企业应该向整合营销传播型企业转型,即在原有会展业务基础上,做好线上线下营销资源的整合,提高多样化的产品。

广东会展展企业协会会长、广州大学管理学院教授刘松萍在会上分享了两个典型案例。自2017年起,广东一家会展集团就与国际杰出技术团队合作,结合多维视觉数字科技,稳步进军线上展览市场。在疫情初期又推出精准获客平台,经过两年多培育,已有百万家企业入驻。目前,该企业拥有人工智能3D实物与场景扫描、全息无屏无膜可交互空气中成像等30余项前沿技术,正在转型成为一家科技型会展集团。另一家灯光、音响展览会主办方在2021年耗资数百万元,专门开辟了一个1000平方米、演唱会式的沉浸式体验区,并通过策划“PLS独角(兽)秀”,融合最新产品和技术,大大提升了企业展示效果。

(综合)

图上看展



2月4日,在埃及开罗举办的开罗国际书展上,一名男孩在中国图书展位展示春节装饰。

开罗国际书展上的亮眼“中国红”

《一带一路:区域与国别经济比较研究》《陈土豆的红灯笼》《砂粒与星尘》……在第53届开罗国际书展上,百余本由中文翻译成阿拉伯语的中国图书受到众多外国读者青睐。恰逢中国农历春节期间,开罗国际会展中心设立的4个中国图书展位张贴了中国福字和对联,亮眼的“中国红”给书展带来了浓浓的中国年味。

“这是我们第八年带着中国图书来参展了。”埃及希克迈特文化投资出版公司总裁艾哈迈德·赛义德告诉记者。

赛义德介绍说,与往年一样,此次参展的中国书籍品类仍然十分丰富,涵盖了政治、经济、文学、儿童绘本以及中文教育等,其中几十本由中文翻译成阿拉伯语的新书为首发。

1月26日,第53届开罗国际书展在埃及开罗国际会展中心开幕,来自51个国家和地区的1000多家出版商参展。书展于2月7日闭幕。一年一度的开罗国际书展始于1969年,是全球最大的国际书展之一,也是全球阿拉伯语图书的重要展销场所。

(新华社)

区域发展

四川成都会展行业将实施建圈强链“十大行动”

力争举办重大展会活动1000个

会展业,因具有高效性、聚集性、科技性、互动性等多重效应,被称为“经济发展的加速器和助推器”,在国际上被称为“触摸世界的窗口”和“诱人的城市面包”。近年来,四川省成都市更是屡屡出台新举措和政策,促进和保障会展业发展。

日前,记者从成都市博览局获悉,2021年,成都共举办重大会展活动955场,同比增长8.3%;线上线下参与人数10079.3万人次,同比增长7.7%;展出总面积1105.1万平方米,同比增长15.2%;会展业总收入1231.6亿元,同比增长16.9%,会展经济动能澎湃。

会展全球竞争新优势持续扩大

近年来,成都会展紧盯国际会展之都目标,以“名展、名馆、名企、名业”为抓手,推动外向型资源平台建设和会展赋能城市水平加速提升,会展全球竞争新优势持续扩大。

据成都市博览局相关负责人介绍,2021年成都培育产业功能区主导方向展会73个,举办契合现代产业体系的重点专业展会200余个,重大展会经济价值溢出效应显著;例如第104届全国糖酒商品交易会,拉动成都服务业增收约30.6亿元;第24届成都国际汽车展览会展期销售37730台

汽车,成交额65.16亿元,其中“成都造”汽车销量3566台,同比增长2.86%,成交额6.06亿元,同比增长10%。

今年力争会展业总收入1280亿元

2022年,成都市会展产业建圈强链将紧紧围绕产业基础高级化、产业链现代化,聚力项目攻坚、聚合要素支撑、聚心服务推进,以“建链、强链、补链”为导向。

据成都市博览局相关负责人介绍,2022年将力争举办重大展会活动1000个,展出总面积1200万平方米,会展业总收入1280亿元,其中直接收

入130亿元,拉动收入1150亿元。

会展行业将实施建圈强链“十大行动”,上述相关负责人表示,按照“办好一个会展活动、聚焦一个产业集群、链接一批优质企业、吸引一群优秀人才、洽谈一众高端项目”的思路,发挥会展活动的“磁场效应”塑造产业优势,利用产业的“品牌效应”打造优质会展活动。同时,建立展产融合发展长效机制,搭建会展与主导产业信息共享平台,促进产业之间、地区之间、科学与技术之间、研发与产业之间等的交流对接,确保产业链和供应链对接畅通、贯通循环。

(成都日报)

支持以展促销 浙江温州进一步加大展会扶持力度

为进一步激发消费活力、促进消费增长,2月11日,浙江省温州市商务局联合温州市财政局出台《关于进一步激发消费潜力推动商贸业提质扩容的若干政策意见》,明确将从鼓励商贸企业做大做强、培育重点商贸企业发

展、推动住餐业提质扩容、鼓励举办促消费活动、支持会展业做专做强、推进乡村商贸发展、鼓励争先创优树品牌等7个方面,进行政策扶持。

其中根据该《政策意见》,温州市将进一步加大展会扶持力度,支持会展业

做专做强。对符合疫情防控条件下,在市区举办展期3天以上(含3天)的市场化专业展会,展览面积达到1.5万平方米、2.5万平方米、3.5万平方米的,经属地商务主管部门报备后,分别给予10万元、20万元、30万元补助。同时,支持

以展促销,对参加由省商务厅要求地方组织参展或市政府统一组织参展的国内贸易展会,给予参展企业展位费全额奖励,每家企业同一展会最高奖励4个标准展位(每个9平方米),全年最高不超过5万元。

(温州日报)