

## 消费日报

2022年2月15日

星期二

总第8145期

第5204期

今日4版

## 2022年春风行动累计发放用工补贴等超5亿元

**本报讯** 记者从人社部获悉:2022年春风行动自1月21日启动以来,各地周密部署,迅速行动,取得初步成效。聚焦就地过年农民工,发放留红包、过年礼包、消费券,组织集体过年,实现留岗有关怀。聚焦节后求职返岗农民工,有序推进劳务协作,密集开展招聘活动。

截至2月12日,各地已累计发放留岗红包、用工补贴超5亿元,举办各类招聘活动近1万场,提供岗位信息近600万个。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

四方面二十二项重点任务 and 政策措施

## 全面促进重点领域消费绿色转型

《促进绿色消费实施方案》(以下简称《方案》)日前对外公布。《方案》由国家发展改革委、工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局、国管局、中直管理局会同有关部门研究制定。

《方案》提出,到2025年,绿色消费理念深入人心,奢侈浪费得到有效遏制,绿色低碳产品市场占有率大幅提升,重点领域消费绿色转型取得明显成效,绿色消费方式得到普遍推行,绿色低碳循环发展的消费体系初步形成。

到2030年,绿色消费方式成为公众自觉选择,绿色低碳产品成为市场主流,重点领域消费绿色低碳发展模式基本形成,绿色消费制度政策体系和体制机制基本健全。

“《方案》是具有内在联系的有机整体,全面促进重点领域消费绿色转型是关键,科技和服务、制度保障、激励约束这三方面是重要支撑,整体构成了当前和今后一个时期促进绿色消费的完整制度政策体系。”国家发展改革委就业收入分配和消费司副司长常铁威说。

## 加快提升食品消费绿色化水平,加强全链条粮食节约减损

消费是我国经济增长的第一拉动力。绿色消费是促进消费高质量发展的重要方向和新增长点。

近年来,我国大力引导绿色消费,绿色消费理念正在全社会逐步普及。截至目前,全国已累计创建绿色商场500多家。2021年前三季度,餐饮外卖平台提供小份菜商家同比增长25.4%,购买外卖选择不带餐具的已超1亿人次。去年“双11”期间,节能电风扇、节能中央空调成交额同比分别增长274.1%和118.1%。

特别是,汽车绿色消费发展迅速。2021年,我国新能源汽车销量达352.1万辆,同比增长1.6倍,占新车销售比例跃升至13.4%,同比增长8个百分点。新能源汽车保有量占我国汽车总量的2.6%,占全球新能源汽车保有量的一半左右。据有关机构测算,相比传统燃油乘用车,现有新能源车每年在使用环节减少碳排放约1500万吨。

与此同时,一些领域依然存在浪费和不合理消费的现象,绿色消费需求仍待激发和释放,促进绿色消费的长效机制也需加快构建。“绿色消费对供给生产向绿色低碳转型的撬动作用、对发挥我国超大规模市场优势和吸引力的提升作用、对经济高质量发展的支撑作用,这些方面都有待进一步增强。”常铁威说。

《方案》系统设计了促进绿色消费的制度政策体系,包括4方面22项重点任务和政策措施,加快提升食品消费绿色化水平则是第一项重点任务。

“《方案》将粮食节约和反食品浪费作为绿色消费的重要内容,部署的第一项重点任务就是‘加快提升食品消费绿色化水平’。提出加强全链条粮食节约减损,对各类消费主体明确责任要求,鼓励绿色消费,反对奢侈浪费,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。”国家发展改革委资源节约和环境保护司副司长刘琼说。

## 节能环保要求纳入老旧小区改造,激发全社会绿电消费潜力

在积极推广绿色居住消费方面,《方案》提出,推动绿色建筑、低碳建筑规模化发展,将节能环保要求纳入老旧小区改造。因地制宜推进清洁取暖设施建设改造。全面推广绿色低碳建材,推动建筑材料循环利用,鼓励有条件的地区开展绿色低碳建材下乡活动。大力发展绿色家装。持续推进农村地区清洁取暖,提升农村用能电气化水平,加快生物质能、太阳能等可再生能源在农村生活中的应用。

《方案》还提出,进一步激发全社会绿色电力消费潜力。落实新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制要求,统筹推动绿色电力交易、绿证交易。加强高耗能企业使用绿色电力的刚性约束,各地可根据实际情况制定高耗能企业电力消费中绿色电力最低占比。建立绿色电力交易与可再生能源消纳责任权重挂钩机制,市场化用户通过购买绿色电力或绿证完成可再生能源消纳责任权重。

## 在公共机构大力推进消费绿色转型,完善分时电价政策

公共机构是指全部或者部分使用财政性资金的国家机关、事业单位、团体组织,涉及机关、学校、医院、科研院所、文体场馆等。全国共有约158.6万家公共机构,类型多、数量多、人员多,而且很多单位直接面向社会公众。

“率先在公共机构大力推进消费绿色转型,不仅能够推动广大干部职工树立简约适度、绿色低碳的绿色消费理念,降低运行成本,还能带动家人、朋友等身边人积极践行绿色消费理念,在全社会促进绿色消费行动中起到重要的示范引领作用。”国管局公共机构节能管理司司长朱呈义说。

为促进绿色消费,《方案》提出,完善绿色消费激励约束政策。提升绿色低碳产品在政府采购中的比例。鼓励有条件的地区对智能家电、绿色建材等消费品予以适当补贴或贷款贴息。进一步完善居民用水、用电、用气阶梯价格制度。完善分时电价政策,有效拉大峰谷价差和浮动幅度,引导用户错峰储能和用电。逐步扩大新能源汽车和传统燃料车辆使用成本梯度。建立健全城镇生活垃圾处理收费制度,逐步实行分类计价和计量收费。

(人民日报)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

开发新产品 为品牌赋能

## “虎酒”成为酒企竞争新赛道

□ 本报实习记者 贾陶文

壬寅虎年,白酒企业纷纷推出具有中国传统年节文化特色的“虎酒”产品。茅台、洋河、泸州老窖、郎酒、古井贡酒和舍得等酒企纷纷进入竞争赛道。贵州茅台作为每年生肖酒的“重头戏”,今年发布了5款虎年生肖酒;泸州老窖推出定制酒的第6款产品生肖酒“虎虎生丰”;洋河推出的生肖酒寓意招财纳福,并取名为“洋河财智虎”;郎酒连续第5年推出生肖纪念酒;古井贡酒也发布了新品虎年生肖酒……

业内人士认为,生肖酒是具有典型时间性和纪念性的产品,酒企推出生肖酒的热情,一是来自于消费场景细分之下开发出的新产品,二是生肖酒系列也可以为企业增加文化价值,为品牌赋能。

## 多品类赛道纷纷“入局”

据不完全统计,酒业目前有超过上百个品牌推出了虎年生肖纪念酒,横跨白酒、葡萄酒、啤酒、黄酒、果酒、

威士忌、白兰地等不同酒种。

洋河虎年生肖酒“财智虎”在洋河官方商城、各大电商平台的官方旗舰店开启预售,在设计中充分运用虎元素,设计灵感来自入选国家非遗项目的传统工艺品布老虎,造型淳朴可爱,每一个细节都充斥着文化的特有韵味。

泸州老窖窖龄酒生肖(虎)酒,设计灵感来自民间传统工艺品,瓶身采用国瓷丰源材质,脚踩如意祥云,采用手工贴金工艺,寓意吉祥如意。

珍酒发布的2022虎年生肖酒——“珍酒·错金铭文虎”则更复古。该酒视觉呈现取自西汉时期调兵遣将的令符。引人注目的是,虎身上的斑纹是用60片金箔片做成的。

此外,去年才首次推出生肖纪念酒的五粮浓香公司也推出了壬寅虎年生生肖礼盒,酒瓶外观设计基本延续了以往的风格,但礼盒内增加了观色杯、闻香杯、品鉴杯,极大丰富了生肖酒的场景化表达。

舍得酒业上新的虎年生肖酒,则是国内首款以“生态环保”为主题的

文创白酒。有意思的是,两款产品都是从2021年两宗生态热门事例中汲取的灵感:一款是“虎归山野”,一款是“象归林海”。

在外国品牌中,最早发布虎年生肖酒的是澳大利亚的葡萄酒品牌——天鹅庄。2021年6月28日,天鹅庄“王者归来”虎年生肖酒发布会在泰山脚下举行。2021年7月22日,LVMH旗下知名苏格兰威士忌品牌——格兰杰也推出了该品牌第一款生肖酒,并在酒标上标明“这是一款为迎接2022中国虎年而推出的优雅单一麦芽威士忌”。

此后,国际烈酒公司如三得利、帝亚吉欧也相继发布专门针对中国市场的生肖酒,他们或在外包装上添加虎的元素,尽显中国风;或联袂中国艺术家,大打文化牌。这让具有中国传统文化标记的生肖酒赛道上也开始涌现更多的“外来者”。

## 好彩头提升消费意愿

十二生肖本是中国传统文化的重要符号,酒企在设计生肖酒的过程

中,除使用生肖本身的形象以外,再辅以不同的民俗元素或艺术设计,成为提升生肖酒本身文化内涵的重要方式,而吉祥的寓意本身,一定程度上也能刺激春节期间消费者的消费意愿。

从各品牌陆续推出的生肖酒来看,包装上多融入文创设计,再加上名酒基因、文化价值、金融价值、品质价值与稀缺性、个性化的叠加,使得生肖酒闪耀着喜庆的节日色彩,不少消费者认为,春节餐桌摆上一瓶生肖酒,既喜庆又助兴。

“虎年喝虎酒”的好彩头为今年“虎酒”的销量增长提供了助力,各大品牌虎年生肖酒价格也水涨船高。生肖酒赛道为何如此火热?业内人士指出,生肖酒的“蛋糕”,之所以能越来越大,是因为生肖酒本身有传统文化加持,又定位为纪念限量产品。在消费市场,借助生肖酒产品,酒企能进一步打开新的消费场景,扩容品牌市场空间。此外,借助生肖酒,还能体现品牌的高端化趋势,一举多得。

## 图片新闻

## 各地游客打卡元宵灯会

元宵佳节来到,人们制作花灯、体验民俗,各地张灯结彩,一派喜庆的节日景象。



▲游客在湖南省衡阳市南岳区祝融小镇的新春灯会上游玩。曹正平 摄

▶游人在浙江景宁畲族自治县大均乡大均村赏灯游玩。李肃人 摄



▲在江苏省扬州市东关街,家长带着孩子选购花灯。孟德龙 摄



## 《推进生态农场建设的指导意见》印发:

## 到2025年建设1000家国家级生态农场

**本报讯** 农业农村部日前印发《推进生态农场建设的指导意见》,计划到2025年,在全国建设1000家国家级生态农场,带动各省建设10000家地方生态农场,持续增加绿色农产品供给。

据介绍,实现农业现代化,必须走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的发展道路。而生态农场是将生态农业技术、现代先进装备、绿色低碳理念等引入农业发展的实践主体。推进生态农场建设,既能保障国家粮食安全和重要农产品有效供给,又能有效减轻生态环境压力,是推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产措施落地的有效载体。

农业农村部方面表示,生态农场作为市场主体,是农业生产经营活动的具体实施者。推进生态农场建设,能够精准推广生态农业技术,精准落实生态补偿政策,精准发展生态循环农业,对加强农村生态文明建设,推进乡村振兴有着重要作用。

农业农村部将建立政府引导、市场主导、社会参与的协同推进机制,将财政、金融等扶持政策在生态农场落实落地。发挥生态农场在产地环境治理、生产过程控制、产品质量提升、市场营销服务等方面的主体作用。加快物联网、大数据、智能装备等在生态农场的应用,提升智能化、数字化、网络化水平。

**本报讯** 日前,国新办举行减税降费促发展信心新闻发布会,国家税务总局副局长王道树介绍,2021年累计新增减税降费约1.1万亿元,政

制造业企业享受减免税额2259亿元。值得关注的是,2021年,税务部门聚焦支持小微企业、科技创新、实体经济发展,继续落实落细各项减税降

制造业企业加计扣除比例从75%提高至100%

32万户企业减免税3333亿元

策红利持续释放,有力支持了国民经济持续稳定恢复。企业提前享受研发费用加计扣除政策减免税额3333亿元,有力促进了企业创新发展。允许企业提前享受前三季度政策优惠,并将制造业企业加计扣除比例从75%提高至100%。

数据显示,全国有32万户企业提前享受研发费用加计扣除政策优惠,减免税额3333亿元。其中,18.6万户

费政策,帮助市场主体恢复元气、增强活力。

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘 丁

● 广告处:67604888

● 实习编辑:解 磊

● 发行处:67604545

● 新闻中心电话:67605550

● 印刷:人民日报印刷厂

● http://www.xfrb.com.cn

● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 照排:网络照排中心

● 邮编:100075

● 零售价:1元