

非遗技艺登上冬奥奖台

# 颁奖花束成为恒久纪念

在冬奥会的颁奖仪式上,运动员手里拿的花束引人注目。与往届奥运会的鲜花不同,这个花束是手工编织的绒线花。“我们采用了非物质文化遗产‘海派绒线编结技艺’钩编成花束,既不会枯萎也不会凋谢,可以成为恒久的纪念。”恒源祥集团董事长兼总经理陈忠伟介绍,花束高34厘米、胸径24厘米,手柄的蝴蝶结丝带上印有“BEIJING2022”字样,整体风格清新、自然,与北京冬奥会主色调一脉相承,凸显出鲜明的冰雪运动特色。

在奖台上颁发具有象征意义的植物是奥林匹克运动的悠久传统。据记载,最初奥林匹克的最高奖品是橄榄枝桂冠,象征着胜利,带给运动员无上的荣光。后来演变成手捧花束等。历届颁奖花束虽然花材各异,但都秉承了奥林匹克精神和主办国、主办城市的文化特色。本届冬奥会颁奖

花束的花材共有七类,包括象征友谊的玫瑰、象征坚韧的月季、象征幸福的铃兰、象征团结的绣球、象征胜利的月桂、象征收获的桂花、象征和平的橄榄。北京冬奥会颁奖花束在此基础上多了一种花材——波斯菊,象征自由和永远快乐。这些花材的选用大有讲究,比如月季,它是2008年北京奥运会颁奖花束的主角,月季起源于中国、盛行于世界,是中国十大名花之一,也是北京市的市花,选择月季与北京奥运会花束相呼应,展现了“双奥之城”的文化传承;选用橄榄则寓意向奥林匹克传统致敬。

北京冬奥会和冬残奥会颁奖花束用花束1251束,累计花材共16731枝。每枝花材上有叶有花,均为纯手工制作。为了完成好这项光荣的任务,也为创造了条件让更多人参与北京冬奥颁奖花束的制作,恒源祥集团在全国妇联等组织的支持下,发动北京、上海、天津、江苏、



浙江等地编结社团共同参与,其中北京冬奥会花束主要由中国残疾人福利基金会负责完成。每家编结社

团负责制作1种至2种花材,完成后汇总到位于上海的恒源祥集团进行总装。

“海派绒线编结技艺”上海市级传承人、恒源祥绒线编结师陆美丽是这次花束编结项目的负责人之一。她介绍,这个化整为零的方案非常科学。她先为各地编结社团设计花材的编结图纸,然后通过录制视频和线上授课的形式,教授并统一大家的工艺和技法,并以电话、视频等方式实时解决各地碰到的各种问题。

“各地负责的花材汇总到上海后,我们一枝一枝检查质量,再根据样稿扎成花束。虽然是手工制品,但我们努力保证每束花一模一样。”陆美丽说,绒线花束既保留了奥运颁奖仪式中花束的形式,又方便运动员携带回国、长久保存,践行了节俭办奥的理念。

(经济)

## “虎元素”商品热销



衣服“虎虎生风”、鞋子“猛虎下山”、首饰“金虎纳福”、配件“虎头虎脑”、生肖酒“福虎献瑞”,就连春联都

是“玉虎迎春纳福来”。一夜之间,仿佛所有的商品都披上了“虎皮”。

有报告称,虽然每年春节期间生肖周边商品走俏,但“虎元素”商品相较于去年春节同期“牛元素”商品增长明显,形态各异的“萌虎”赢得了消费者的青睐。

“虎”获消费者“芳心”

近日,阿里巴巴发布《虎年春节消费趋势报告》显示,今年春节,年货商品的“含虎率”高,春节期间,“虎年卫衣”“虎年包包”“虎头帽”等商品的成交量大幅提升,与“虎”相关年货销量同比增长874%,其中带有萌虎挂件的珠宝首饰受到了年轻消费者青睐。

春节期间京东消费趋势显示,截至2月5日,“虎元素”珠宝首饰类商品成交额同比增长50%,其中黄金戒指成交额同比达28.5倍。就连美妆护肤类商品也十分青睐“虎元素”。

## 延伸阅读

### 规范科学使用

### 小心患上“加湿器肺炎”

相较于其他按键多、功能多的电器,加湿器使用起来比较方便、易上手。但是,不规范的使用很有可能造成健康安全方面的隐患。近年来出现了一个“加湿器肺炎”的新名词,原因正是使用加湿器不规范。

在使用加湿器时,首先要保持水质的纯净,尽量选用纯净水、蒸馏水等无杂质的水;第二,对于患有鼻炎、哮喘等疾病的人群,最好不要在水中添加精油等其他物质;第三,要定期清洗加湿器内部,避免滋生霉菌,进而伴随水汽被人体吸入;第四,不要长期使用加湿器,空气湿度过大,也会诱发呼吸道的疾病。

冬季寒冷干燥,加湿器就成了不少人居家办公的“必备神器”。近年来,新款式、新功能的加湿器不断涌现,给人们提供了更多的选择空间。

## 声音

### 莫让“宝宝专用”成宰客概念

近些年,家长们越来越重视让孩子吃得好、吃得健康,部分家长热衷于为孩子购买“宝宝专用”食品。不过,据报道,部分食品厂家却以“宝宝专用”名义,用普通食品冒充,来获取暴利。比如一款200毫升的“宝宝专用”普鲁伊售价为58元,平均价格比普通款贵几倍,但酱油成分与普通款没有多大区

别。还有一些儿童食品为了增加孩子的食用兴趣,添加甜味剂、色素等,反而给孩子身体带来负担。

也就是说,某些“宝宝专用”食品的营养成分与安全标准,与普通版没有区别,就是一种“概念宰客”,不仅在宣传上误导了消费者,而且侵害消费者公平交易权。个别商家利用消费者对“宝宝专用”

## 虎皮凤爪都“沾光”

宝宝们也十分注重为娃购置新年“虎元素”装备,积木拼插、潮玩动漫、遥控电动玩具等玩具乐器类“虎元素”商品成交额同比超10倍,婴童床品类商品成交额同比达35.8倍。

另外,春节前夕,超过200个国家和地区的用户在速卖通上搜索“Chinese New Year”“Year of the Tiger”等关键词,虎元素的挂件摆件等商品热销海外。

有金银首饰商家对记者表示,今年“虎元素”挂件、金镶玉等尤其受欢迎,1天就能卖出几百件,“有的顾客一下子就买好几个,估计是用来送亲朋好友”。

“猫元素”也搭顺风车

有趣的是,为了讨个好彩头,名字里含有“虎”的品牌或产品意外走俏,例如长沙新晋中式糕点品牌虎头局、奇瑞瑞虎、Tiger虎牌等。

阿里报告显示,据不完全统计,带有“虎”字的品牌销量同比增长近70%。连虎皮凤爪也吃了一波虎年“红利”,搜索量同比增长近2倍。

餐饮店也开发出虎年新品,例如,海底捞在上海地区推出了酸粉可口、呆萌可爱的“开心好运虎慕斯糕点”,截至2月6日销售数量超过3万份。

有意思的是,虎年也带动了“猫元素”商品的热销,有电商平台数据显示“猫元素”商品中,猫咪发饰成交额同比增长超200%,猫咪手机壳成交额同比增长超100%。不管“大喵”还是“小喵”,都虎虎生风。

“虎元素”消费品走俏是我国消费持续恢复的一个缩影。2月7日,中国宏观经济研究院综合形势研究室主任、研究员郭雨岩发文指出,2022年,预计全球疫情将逐步得到有效控制,国内促进消费政策的各项举措发力,消费将保持恢复性增长态势。

(中新)

可加香薰,具有照明等附加功能

## 去年中国加湿器零售规模达21.9亿元

线上加湿器销量保持较快的增长,奥维云网数据显示,2021年中国加湿器零售规模21.9亿元,零售量1336万台,第四季度为销售的核心时段。

线上线下售卖渠道广泛

记者注意到,各个线上购物平台上都有大量不同款式的加湿器在售卖,销量最高的一款加湿器月销量达10万台。

1月29日,记者还探访了几家有加湿器售卖的实体店,发现加湿器的售卖渠道十分广泛,不仅在传统的家用电器店销售,在杂货礼品店、居家日用品店这样的店铺也能买到。

“我们家这几款加湿器最近卖得都挺好的,可以送人也可以自己用。”一家名为“悦舍”的家居日用品店店员这样告诉记者。这家店铺的两款加湿器价格分别是110元和280元。在一家名为“杂物社”的杂货礼品店也有加湿器售卖,都是卡通动漫形象的周边产品。造型可爱、体积较小方便携带,价格分别为119元和109元。

从加湿方式的角度分类,加湿器可以分为超声波和纯净型。超声波加湿器作为入门产品受众较广,纯净型加湿器可以直接使用自来水,产品体验更好。据奥维云网统计数据,2021年加湿器市场整体以中低端价格段为主。超声波加湿器市场均价走高,TOP品牌大多瞄准百元以上市场,多款100—199价格机型销售火爆。纯净型加湿器凭借产品体验上的优势,带来较高溢价空间,产品整体均价较高。

预计整体均价将走高

2022年,奥维云网预测加湿器整体均价将走高达到178元。纯净型加湿器会延续2021年的优秀表现,实现较高速增长;超声波产品则在上年基础上继续向更高价位迈进,加湿器整体高端化趋势已经显现。

另外,在产品同质化趋势下,主打不同人群、不同场景的精细化、差异化、小型化成为各家产品的核心卖点,如专注冬季加湿的加湿暖器、夏季的加湿风扇;专注空气改善的加湿空气净化、加湿新风等产品层出不穷。奥维云网认为,现在消费者购买产品更加理智,安全、品牌、易用、价格、功能、外观都是让消费者决定购置的核心要素。谁能更好地解决这些痛点问题,谁就能在2022年抢占先机。

(扬子)

## 新春走基层

本报讯(记者 张楠 佟强 口 范士友)近日,一段黑龙江省鸡西市公安局乡村振兴驻村工作队队员给精准脱贫户贴对联的短视频在网上“火了”。

循着地址,记者来到了黑龙江省鸡西市密山市知一镇知一村山里组。驻扎在这里的驻村工作队用一次次走访调研,一个个帮扶案例,吹响了“乡村振兴”的号角。

山里组距离密山市区15公里,南临蜂蜜山北麓1.5公里,因蜗居山边,故称山里组。

一座砖房、一面红旗、一块联系卡的“三个一”就是鸡西市公安局乡村振兴驻村工作队的工作地方。

在工作队驻地门口,红彤彤的对联十分醒目,上联:凝心聚力共绘乡村振兴致富图,下联:攻坚克难同谱凯丽知一丰收曲,横批:知行合一。

在驻地外面,记者见到了刚刚从村民家回来的三位工作队队员:鸡西市公安局特警支队二队警长夏彪、四级警长迟博文,密山市公安局出入境大队教导员、二级警长张茂文。

夏彪告诉记者,驻村工作队2021年7月1日进村,驻村170多天。工作队驻村,让村民总打照面,和村民总能看到身影,让驻村工作队成为解决村民急、难、愁事的“110”。

“工作队队长夏彪,有丰富乡镇工作经历,张茂文对‘三农’有渊源,迟博文踏实肯干,三个最佳组合,工作总是出彩。”在一边的村干部肯定地说。

进入工作队的办公室,摆放在办公桌上的一本“工作日记”,吸引了记者的目光。日记里记录的工作队在山里组的工作路线图和帮扶村民的点点滴滴,让记者感觉到“乡村振兴”的愿景正在变为现实。

临近春节,不能忘记新一年“乡村振兴”的大事情。1月10日,工作队与知一村村干部及部分党员、群众,一起探讨、研究知一村如何实现“乡村振兴”,谋划未来发展的新路经新模式。

夏彪告诉记者:“我们集中学习中央经济会议精神,黑龙江省、鸡西市、密山市党代会精神。连续4天的学习加上3天走村入户调研,酝酿出了属于知一村的‘八个一’乡村战略。”

知一村实施“八个一”乡村振兴战略包括:“一红”即以建设知一镇红色国际交通站为契机,将知一村打造成红色村落,建设1000米红色抗联路,建设10户红色农家游,建成1座红色展览馆;“一绿”即以精准脱贫户为主体,在知一村建设200户房前屋后绿色“小菜园”经济;“一黄”即利用里仁村的资源,增加黄牛20户300头;“一蓝”即在50亩蓝莓基础上,扩大到150亩;“一白”即以10万只白猪为基数,增至白猪12万只;“一黑”即挂靠仁村桂预农产品贸易有限公司出口日本黑豆的跨国产业链,实行订单农业或土地托管,在山里组新增黑豆100亩;“一美”即将知一组、山里组建成宜居、宜游的大美乡村;“一增”即开源节流,村集体收入增加15万元,全村人均增收4元500元。

除了谋划未来,工作队三人还赶在春节前对精准脱贫户进行了集中慰问。“一是听一听村民的心里话,二是了解精准脱贫户的真实需求,三是送一些米、面、油、水果等生活必需品,及对联。”迟博文表示。

知一村47户精准脱贫户,分布在山里组、里仁组、知一组。三名工作队队员分别走访。朱万欣老两口因病不能从事体力劳动,工作队为他特制一把巩固脱贫的“金钥匙”;修建大棚,种植小白菜、香菜等农作物。如今,蔬菜大棚春秋两季的收成已经让朱万欣家的年收入超过一万元。

2021年,工作队帮助脱贫户李国臣种植甜玉米1000株,这让李国臣尝到了甜头,今年又增加1000株。一把钥匙开一把锁。15户脱贫户,户户有了一把巩固脱贫的“金钥匙”。

以“乡村振兴”为使命的驻村工作队,从牛年到虎年,从冬天到春天,用一次次实践,一个个实例帮助知一村巩固脱贫成果,实现新的发展。

## 地方动态

内蒙古自治区呼和浩特市新城区市监局:

### 护航春节“不打烊”

检测等常态化防护措施落实情况。

严守食品安全底线。重点检查年夜饭承办餐饮单位、商场餐饮、餐饮一条街等群体性聚餐场所,对各经营单位进货查验、索证索票、环境卫生、原料采购及贮存、加工操作、餐饮具洗消、健康管理和冷链食品等环节进行检查,指导餐饮单位做好食品安全的各项管理工作,及时消除食品安全隐患。

维护市场秩序秩序。每日组织工作人员不定时段巡查社区超市、粮油店、药店等,全力抓好生活必需品和防疫用品市场价格监管,严厉打击价格违法行为。及时受理处置12315、12345涉及商品质量、价格异常投诉举报,做到对违法行为早发现、早处置,切实保障物资供应价格平稳。

## 四川成都金牛区加速迈向产业数字化新时代

本报(记者 刘家成 口 殷忠波)2022年1月下旬,以“欢购川味辛虎年”为主题的“2022全国网上年货节四川专场——成都好物直播暨金牛区电商直播产业基地启动仪式”在四川省成都市金牛区电商直播产业基地落幕。活动由四川省商务厅主办、金牛区政府、成都市商务局、金牛区商务局等单位联合承办。

活动是在社会发展新形势下,为加快推进商贸商务新业态培育、新模式转型、新场景构建,着眼“发展网络消费”目标,充分调动各方资源,满足群众采购年货等日常生活需求而特地举办的电商盛会。主要包括成都市金牛区电商直播基地启动仪式和金牛区好物产品展示与直播等环节。

据了解,参展商品包括调味品、食品、服装、非遗产品等特色产品,充分体现

了川货绿色生态、丰富多样的特点。近200家本土企业以金牛区电商直播产业基地为平台,通过商品展销、需求对接、品牌推广等方式,提升川货在国内、国际市场的占有率和知名度。

金牛区电商直播产业基地是金牛区依托区域“辐射西南、链接亚欧商品集散中心”的优势,顺应新时代产业发展要求打造的网络流量新高地项目。基地将立足金牛丰富的产业资源和多元的人才优势,充分发挥电商连通线上线下、生产消费、城市乡村的独特优势,从生产端和消费端大力推进数字化建设。金牛区将在“成渝双城经济圈建设”和“成渝资同城化发展”战略机遇之下,锐意进取,担当实干,将川货品牌的引力和市场消费特点相融合,探寻品牌传播与数字化建设相融互促的创新发展路径,为构建四川高质量发展现代化体系贡献力量。

## 法院公告栏

姜金喜:本院受理原告马理诉你租赁合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状及举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内,定于举证期后的第三日上午10时(遇法定节假日顺延)在本院练法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

罗志雄:本院受理原告罗志雄诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状及举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内,定于举证期后的第三日上午10时(遇法定节假日顺延)在本院练法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

李冬耀:本院受理毛朝诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状及举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内,并于举证期后的第三日上午10时(遇法定节假日顺延)在本院练法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

刘尧芝:本院受理原告乔福林诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状及举证期限分别为公告送达期满后15日内,并于举证期后的第三日上午10时(遇法定节假日顺延)在本院练法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

刘新久:本院受理淮安市可富农投资有限公司诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状及举证期限均为公告期后的15日内,并于举证期后的第三日上午10时(遇法定节假日顺延)在本院练法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

王元东:本院受理原告孙雷诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初8920号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取裁判文书,逾期视为送达。上诉请于公告期满后15日内向南通中院递交上诉状,逾期本判决即发生法律效力。

魏凤斌、张传豪、淮安帝旺洪成发诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期后的15日内,并于于举证期后的第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第三十二法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

杨杰、孙泉珍:本院受理原告周海源诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初7623号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取裁判文书,逾期视为送达。上诉请于公告期满后15日内向南通中院递交上诉状,逾期本判决即发生法律效力。

邵云鑫:本院受理原告王志与被告田鑫买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)豫0402民初4654号民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取裁判文书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省平顶山市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

刘文强:原告李清梅诉你民间借贷纠纷一案,要求你偿还借款15万元及利息。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及合议庭组成人员通知书等文书。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期后的15日和30日内,并于于2022年5月9日上午9时在河南省郑州市中级人民法院公开开庭审理,逾期则依法缺席判决。特此公告。

田鑫:本院受理原告王志与被告田鑫买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)豫0402民初4654号民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取裁判文书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省平顶山市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏凤斌、张传豪、淮安帝旺洪成发诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及合议庭组成人员通知书、开庭传票等文书。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期后的15日和30日内,并于于2022年5月9日上午9时在河南省郑州市中级人民法院公开开庭审理,逾期则依法缺席判决。特此公告。

刘文强:原告李清梅诉你民间借贷纠纷一案,要求你偿还借款15万元及利息。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票及合议庭组成人员通知书等文书。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期后的15日和30日内,并于于2022年5月9日上午9时在河南省郑州市中级人民法院公开开庭审理,逾期则依法缺席判决。特此公告。

田鑫:本院受理原告王志与被告田鑫买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)豫0402民初4654号民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取裁判文书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省平顶山市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏凤斌、张传豪、淮安帝旺洪成发诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及合议庭组成人员通知书、开庭传票等文书。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期后的15日和30日内,并于于2022年5月9日上午9时在河南省郑州市中级人民法院公开开庭审理,逾期则依法缺席判决。特此公告。

田鑫:本院受理原告王志与被告田鑫买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)豫0402民初4654号民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取裁判文书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省平顶山市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏凤斌、张传豪、淮安帝旺洪成发诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及合议庭组成人员通知书、开庭传票等文书。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期后的15日和30日内,并于于2022年5月9日上午9时在河南省郑州市中级人民法院公开开庭审理,逾期则依法缺席判决。特此公告。