

中式滋补品年轻化趋势进一步凸显

健康器械成养生“新黑马”

2022年春节一过,又有一批90后迈入30岁,燕窝、阿胶,这些以往只有老年人才会想要吃的中式滋补品正越来越受到保温杯里泡枸杞的90后朋克养生人的喜爱。年轻一代对零食化营养品,即食类滋补品有着明显的偏爱,而中式滋补品也正在往老年人向中青年人群的方向逐步深化和普及。

90后成健康年货主力军

阿里健康相关负责人向记者表示,2022年货节至春节期间销售的数据显示,礼盒装健康品受到消费者欢迎。燕之屋因浓鲜礼盒整体销售额同比增长28.9%,汤臣倍健蛋白粉行业销售第一,同比增长135%;长白山人参、Swisse也成了大家青睐的滋补保健品,销量实现同比翻倍增长。值得关注的是,健康器械产品成了今年年货“新黑马”:鱼跃直播间较日常增长了近750%,敷尔佳医用敷料直播间成交额同比增长近50%;此外,欧姆龙、诺思清也增长迅猛,销量远超日常。

京东健康方面向记者表示,2022年货节期间滋补类产品受消费者追捧,灵芝孢子粉、冬虫夏草、燕窝成为成交额同比增长排名前三的品类。礼盒类滋补产品



成交额占比超85%,成为春节送礼人气佳品。其中,花胶礼盒产品热卖,不仅受到广东地区消费者的青睐,山东、四川、江苏也成了成交额同比增长排名前三的区域;购买花胶类产品的用户中,26—35岁年龄段占比近半数,滋补年轻化趋势进一步凸显。

以四川省为例,30岁以下的年轻用户对零食化营养品,即食类滋补品有着明显的偏爱,95后消费者中有约20%至约一次购买过这类商品。四川用户的阿胶品

类订单量同比增长240%,干燕盏即食燕窝品类订单量同比增长了360%。

中国食品产业分析师朱丹蓬向记者表示,中式滋补文化备受国民认可,但在生活、工作节奏加快的背景下,传统的滋补已不能满足现代消费者的消费需求。近年来,随着年轻一代进入市场,以及消费者健康观念增强,中式滋补行业呈现出了全面复兴的趋势。最近这几年中国的传统滋补产品在后疫情时代呈现出非常高的增长势能。

针对性养生受追捧

事实上,随着“国潮”复兴和90后逐渐加入养生大军,中国滋补品行业近年一直呈现快速增长的态势。根据CBNData显示,阿胶、桃胶和燕窝是目前90后偏好度最高传统滋补营养品。

以细分品类燕窝来说,国燕委《2020年燕窝行业白皮书》数据显示,2020年我国燕窝消费市场规模达到400亿左右,年复合增长率高达33%。中国已经成为世界最大的燕窝消费国家。2019年天猫燕窝大数据的报告显示,2019年,即食燕窝成为最受欢迎的线上即食类产品。即食燕窝消费人群中,90后和95后新客人数占比近四成,其中95后新客黏性更大,占比相较老客更高。养生为了健康,更为颜值。和其他代际的人群不同,90后消费者更喜欢更有针对性地养生,从传统滋补品中找到最有效的成分,并用现代的方式烹煮。

朱丹蓬指出,未来10年,我国滋补保健品的渗透率将沿着“一二线城市向三四线城市”“东南部城市向西北部城市”“老龄人群向中青年人群”的方向逐步深化和普及。

(蓝财)

地方动态

广西崇左强化特殊食品监管

2021年以来,广西崇左市聚焦“一老一小”特殊群体,按照食品安全“四个最严”要求,积极开展保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品专项整治,着力解决民生领域突出问题。

为有效整治各类保健食品“坑老”违法行为,崇左市市场监管局铁拳出击,直击“顽疾”,组织开展保健食品行业专项清理整治工作,依法严查保健食品领域非法生产经营、欺诈和虚假宣传、违法广告等突出问题,共检查保健食品经营主体2543家次,责令停产停业1家,立案9件;同时,针对特殊食品经营环节普遍存在混放、进货查验及索证索票不完善等现象,开展特殊食品经营质量提升行动,在全市范围内选取母婴店、超市、药店三种类型共70家经营单位打造特殊食品经营放心消费店;此外,组织开展保健食品非法营销专项整治“护老行动”,全面排查保健食品违规直销、专柜专区摆放及标签标识不规范等问题,严厉查处通过传销、违规直销等方式营销保健食品的行为,共检查玫瑰琳、完美、无限极等直销网点25家,发放宣传资料200余份,进一步规范保健食品的直销行为。

结合崇左“边”的特点,崇左市市场监管局将大新、宁明、龙州、凭祥4个边境县(市)列入进口婴幼儿

配方乳粉检查工作重点区域,开展婴幼儿配方乳粉专项检查,坚持“四个零”守护南疆国门婴幼儿“口粮”安全。该市市场监管局坚持严厉打击普通食品冒充婴幼儿配方乳粉、婴幼儿配方乳粉陈列销售未设置专区专柜、销售婴幼儿配方乳粉食品未严格履行进货查验记录义务等违法违规行为。与此同时,加大对辖区婴幼儿配方乳粉食品经营者的溯源管控力度,仔细查看经营者是否履行进货查验记录制度、索证索票是否完善、进销台账制度是否落实,对检查中发现的问题责令限期整改,做到检查一家、规范一家、提升一家。该市市场监管局还积极发挥技术优势,依法组织开展婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品抽检,抽检合格率为100%。采取线上线下宣传并举的方式,开展形式多样的科普活动,向消费者讲解如何正确选购婴幼儿配方乳粉,提高消费者对婴幼儿配方乳粉食品的认识。

据统计,2021年以来,共查处涉及保健食品、婴幼儿配方奶粉案件15起;开展保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉监督检查,抽检合格率为100%,确保了全市特殊食品的消费安全。(人民网)

辽宁加快保健食品注册品种落地投产

辽宁省市场监管局出台助力市场主体纾困解难十条举措后,围绕保健食品行业帮扶迅速行动,狠抓落实,靠前服务,点对点帮助企业解决办理生产许可的难题,加快注册品种落地投产,促进企业增品种、添效益,为保健食品企业发展注入新动力。

辽宁省市场监管局聚焦保健食品企业的发展难题,广泛开展摸排调研,在发现某企业所持的保健食品注册品种,因存在注册证书未载明有效期及产品技术要求的问题而影响生产许可办理的情况下,辽宁省市场监管局立即行动,第一时间联系沈阳市市场监管局和企业,克服疫情影响,组织召开专题协调会,开展点对点帮扶。会上以“一事一议”的方式逐项分析问题,研究解决办法,对影响企业办理许可的三方面难题给出了具体的解决路径,让企业重新看到了突破瓶

颈的发展希望。辽宁省市场监管局针对走访调研保健食品企业所发现的问题,建立了问题台账,实行清单式管理,“项目化”推进,对标对表、专人专班跟踪调度,截至目前,已累计帮助企业解决问题20余个,加快了注册品种落地投产。

另外,针对企业遇到的“双无”产品落证难的共性问题,辽宁省市场监管局秉持“包容审慎”监管的原则,研究制定指导意见,采取先帮助企业调档溯源,明确产品配方、生产工艺等技术要求,再按原始注册审批档案审批生产许可的做法。截至目前,已累计帮助企业20个品种,向国家市场监督管理总局申请办理调档,并帮助企业成功调回8个品种档案,加快了品种获批投产的步伐,为企业创造的新的经济效益增长点,赢得了企业的广泛赞誉。(辽监)

功能性软糖行业逆势增长

年轻人更爱零食化营养品

继“减肥咖啡”“酵素软饮”在年轻群体中走红后,功能性软糖开始流行。早上两颗补铁软糖,饭后一颗益生菌软糖,睡前两颗褪黑素软糖,生活中随处可见边嚼软糖边养生的年轻人。随着90后成为市场消费的主要群体,功能性软糖行业开始逆势增长。

软糖打开一个新市场

在被贴上各种功能性的标签之后,软糖变得越来越受欢迎,打破了消费者对功能性食品的固有印象,不是粉剂、片剂等形式,以零食作为载体,更好地满足了多场景、随时随地补充的需求。对于我国市场而言,功能性软糖是新消费品牌中不容小觑的品类之一。中国产业研究院的数据显示,预计2022年中国的功能性食品市场规模将突破6000亿元。而其中不乏软糖、果冻等零食形态功能性食品的身影。

近年来,功能性软糖的兴起,为保健食品打开了年轻市场的突破口。“用最贵的护肤品,吃最贵的保养品,熬最晚的夜”,这充满调侃意味的网络流行语道出了不少年轻人的生活日常,越来越多的年轻人开始关注养生。打开某网络社交分享平台,年轻人的翻包视频里,大都含有各式各样的功能性软糖,直播带货的主播也在安利各种功能性软糖。

《年轻人养生消费趋势报告》显示,当代年轻人养生意识空前上涨,针对熬夜、补脑、健胃等年轻化生活场景需求存在广阔空间,养生产品零食化趋势明显,

随时随地健康轻松养生,滋补和营养很重要;更多人倾向于选择具有功能性食品、保健产品,以辅助健康调理。近年来,90后、95后已成为线上购买滋补营养品的中坚力量。

随着90后、95后消费者开始成为消费主力,年轻一族更关注好玩、高颜值、方便等产品卖点。因此,功能性软糖备受关注。吸引年轻人的不仅是功能性软糖所宣传的功能,这届年轻人更看重颜值和味道。90后肖迪说:“我吃的是小熊胶原原白软糖,颜值可爱。口感像小时候吃的橡皮糖,酸酸甜甜的,特别好吃。”据了解,市场上售卖的功能性软糖,大都以鲜味、可爱的包装为主,软糖造型多样,动物类、花朵类符合年轻人的审美需求。反观传统的营养补充剂,一般都是没有味道的胶囊、片剂,或是有些难喝的冲剂,而功能性软糖在颜值和味道上的优势明显,捕获了年轻人的心,甚至吃功能性软糖已成为时尚。90后柯迪也是这波消费大军中的一员。在选择功能性软糖之前,柯迪的日常养生都是靠Swisse、汤臣倍健等传统保健食品公司的产品,被很多种草平台上的博主安利之后,开始购买功能性软糖。“以前吃Swisse的复合维生素和钙片,一粒特别大,吞咽困难,现在吃功能性软糖,酸酸甜甜的,一不小心就会多吃。”

相关数据显示,2021年天猫“双11”总交易额达5403亿元。其中,保健食品的销量表现突出。据了解,我国保健食品在电商渠道中的销量,占整个市场销量的40%以上,领跑于其他营销渠道,并



且数据还在不断攀升。而其中的功能性软糖产品,显著领跑于其他电商保健食品,属于获喜爱程度较高的品类之一。

功能性软糖等新型保健食品的出现,为产业未来发展指明了方向。业内人士表示,我国现有的功能性软糖生产企业较少,提升我国功能性软糖生产能力是行业未来发展中的重点考虑的问题。功能性软糖是新生代消费者共同推动和关注的消费趋势,提供多场景、随时随地皆可养生、保健的便捷可能。

备案制推动行业发展

功能性软糖作为一种新型保健食品,兼具健康保健、颜值高、食用方便、应用场景丰富等特点,极大地扩展了功能性食品的消费场景。2021年2月,国家市场监督管理总局发布的《保健食品备案产品剂型及技术要求(2021年版)》,首次将属于食品形态的凝胶糖果纳入了保健食品备案剂型。这有利于软糖产品多元化发展,为迅猛发展的功能性软糖

带来更为强大的推动力,同时也意味着功能性软糖正式纳入保健食品范畴,行业标准更加明确。业内人士表示,此项政策的开放,意味着功能性软糖将具备保健食品的加持,这进一步迎合了市场需求,也让功能性软糖市场健康发展。备案制为发展迅速的软糖市场注入了新的活力,未来具备各种功能性软糖产品可能会更多,而且也更易依据。功能性软糖凭借功能性和零食化得以逆势增长,正好迎合了当下消费者对保健食品零食化的需求。而且备案制的实施,可能会推动功能性软糖向保健食品转变。

新思界行业分析人士表示,随着消费者健康保健意识增强以及保健食品零食化发展趋势显现,功能性软糖市场迎来了良好发展机遇,同时相关标准的颁布为功能性软糖行业发展带来了更强的推动力。目前来看,我国功能性软糖市场仍处于早期阶段,行业内企业数量相对较少,未来行业发展潜力较大。(综合)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局积极推进企业内部使用最高计量标准器具管理模式改革工作

为进一步优化营商环境,激发市场主体活力,丰台区市场监管局加快推进营商环境创新试点城市企业内部使用最高计量标准器具管理模式改革。1.加强政策宣传。通过企业微信群、召开企业座谈会,做好试点企业工作宣传,确保改革措施落实到位,明确企业主体责任,推动企业依法自主管理。2.开展工作衔接。及时调整登记服务中心线下窗口及网上平台行政许可事项,明确不再受理企业内部使用最高计量标准器具核准行政许可申请,做好已受理行政许可,已取得(计量标准考核证书)等事项的衔接工作,确保顺利过渡。3.强化服务意识。加强对辖区建立最高计量标准器具企业的走访调研,积极开展帮扶指导,帮助企业完善计量管理制度,促进科学合理建立、保存、维护和使用计量标准器具,提高企业计量管理水平。4.落实监管职责。对企业自查和执法人员抽查相结合的方式,对企业计量标准器具及配套设备是否齐全、是否依法进行检定或校准、环境条件及计量管理制度情况进行监督检查,加强企业自主管理最高计量标准器具的事中事后监管,确保计量溯源性和计量标准准确性。(樊雪竹)

法院公告栏

焦波:本院受理原告令狐金强与被告焦波民间借贷纠纷一案,现已审理终结。判决:被告焦波立即偿还原告令狐金强借款本金50000元。被告焦波立即向原告令狐金强支付2021年10月至2021年12月期间按照全国银行间同业拆借中心发布的一年期贷款市场报价利率4倍计算的利息。驳回原告令狐金强的其他诉讼请求。案件受理费581.25元,由被告焦波负担。现依法向你公告送达(2021)黔0322民初9074号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。

贵州省桐梓县人民法院 成绍恒:本院受理原告杜田春与被告成绍恒劳务合同纠纷一案,现已审理终结。判决:被告成绍恒立即向原告杜田春支付劳务工资5200元。案件受理费减半收取25元,由被告成绍恒负担。现依法向你公告送达(2021)黔0322民初8129号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。

贵州省桐梓县人民法院 付岗:本院受理原告黄家祥诉被告付岗追索劳动报酬纠纷一案,即(2020)黔0602民初4518号案件。现已审理终结。判决:被告成绍恒立即向原告杜田春支付劳务工资5200元。案件受理费减半收取25元,由被告成绍恒负担。现依法向你公告送达(2021)黔0322民初8129号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。

贵州省铜仁市碧江区人民法院 吴光俊:本院受理的原告张明与被告吴光俊、吴光俊、吴锡钰民间借贷纠纷一案,原告诉请:1.请求法院判令被告吴光俊、吴光俊、吴锡钰共有的宝兴佳苑40栋2-402号房屋、35栋502号房屋以及49栋502号房屋予以析产。2.本案诉讼费由被告承担。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为答辩期满后15日内。本案于2022年4月19日10时在黄庆法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省邢台市信都区人民法院 白正杰、刘利新:本院受理原告白正杰与你民间借贷纠纷一案已审理终结,现依法向你公告送达(2021)冀0181民初5360号民事判决书。自公告之日起30日内来本院履行法律义务,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邢台市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省邢台市信都区人民法院 李勇:本院受理原告李丽平诉被告李充逸快递有限公司、欧福福、聂勇民间借贷纠纷一案已经审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2021)川1303民初4256号民事判决书。自公告之日起30日内来本院履行法律义务,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省南充市高坪区人民法院 李建群:本院受理原告张世通诉你买卖合同纠纷一案,本院已审理终结。现依法向你公告送达(2021)川0102民初14260号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 王俊涛:本院受理原告王品与被告王品民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于上述期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省新蔡县人民法院 四川盈建建设工程有限公司:本院受理原告张祖才诉被告盈建建设工程有限公司提供劳务者受害责任纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于上述期满后次日(遇法定节假日顺延)上午9时在本法院第三审判庭开庭审理,逾期将依法缺席判决,特此公告。

河南省鹿邑县人民法院 郑州腾邦网络科技有限公司、郑州逸鹿企业咨询有限公司:本院受理原告郑俊强诉你劳务合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于上述期满后次日(遇法定节假日顺延)上午9时在本法院第三审判庭开庭审理,逾期将依法缺席判决,特此公告。

河南省鹿邑县人民法院 史本雷:本院受理原告周树保诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第十二条之规定,向你公告送达(2021)豫1628民初5900号民事判决书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于上述期满后次日(遇法定节假日顺延)上午9时在本法院第三审判庭开庭审理,逾期将依法缺席判决,特此公告。

湖北省利川市人民法院 朱雷:本院受理原告马凤珍诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。定于上述期满后第3日9时(节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理,逾期将依法裁判。

湖北省大冶县人民法院 马茂胜:本院受理原告张明诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等材料,本院按照民事诉讼法第95条之规定,向你公告送达上述材料。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。本院定于2022年3月30日上午10时在本院第六审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河南省鹿邑县人民法院 吴光俊:本院受理原告长才诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自本公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日和30日内。定于举证期限届满后第3日9时30分(节假日顺延)在本院大渡口法庭开庭审理,逾期将依法判决。

安徽省东至县人民法院