

# 消费日报

2022年2月14日  
星期一  
总第8144期  
第5203期  
今日4版

## 1月份人民币贷款增加3.98万亿元

本报讯 2月10日,中国人民银行发布2022年1月金融统计数据报告和2022年1月社会融资规模增量和存量统计数据报告。报告显示,1月份人民币贷款增加3.98万亿元,2022年1月社会融资规模增量为6.17万亿元。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

线上线下加速融合,新型业态惠民便民

# 商业新模式激发消费新活力

智能结算、自助售卖、即时配送……近年来,我国各类流通市场主体一方面积极跨界经营、发展综合服务,另一方面加速应用先进信息技术、实现线上线下融合发展,有效提升供给能力,不断拓展便民消费新场景,满足了多样化、便利化、品质化消费需求。

### 融合—— 聚合多种业态 增进情感连接

岁末年初,伴着冬日暖阳,位于江西南昌市西湖区万达广场的西西弗书店内咖啡飘香,家住西湖区朝阳新城的市民杨璐和朋友经常相约在这里,手捧中意的咖啡,翻阅心仪的书籍。她们还会在书店的生活创意空间选购一些文化文创产品,参加书店主题活动,报班学习插花技艺。

“相较于传统书店,我更喜欢这种新型书店。在外部环境上,装修时尚、文艺感十足;在内部业态上,读者除了能阅读、购买书籍,还能参加书店定期推出的读书会、作者分享会、花艺教学等活动,都很吸引人。”杨璐说。

近年来,“书店+”模式在各地流行,人们发现一些新型书店不是简单地售卖书籍,场景上多功能的设置给消费者带来别样的消费体验。

“实践证明,书店、商超等实体店通

过聚合多业态、营造多场景,招徕的客流要远比单一业态更多,顾客的消费黏性也会不断增强。为此,我们一直鼓励连锁书店打造集文化展示、创意销售、影院等功能于一体的复合型图书零售业态和文化综合体,让文化消费供需两旺。”南昌市西湖区副区长牛浩说。

在星图金融研究院高级研究员付一夫看来,传统门店除了提供人们消费的场所之外,还可以通过各种科技元素的嫁接以及餐饮、娱乐等其他业态的融入,进一步提升消费者在购物过程中的参与感,让供需双方在情感共振与文化共鸣上建立起更多的连接,实现体验刷新与消费升级。

“要促进消费场景融合发展,这是

激发消费新活力的重要途径。”中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长王蕴认为,为支持和引导对传统商业设施进行场景融合改造,建议对相关市场主体给予一定改造补贴或采取税收减免等方式,提升市场主体改造升级的主动性,更好适应消费升级需求。

### 智能—— 加快数字化改造 推进线上线下协同发展

当前,一个个数字化消费场景扑面而来,进一步激发了智慧零售新活力。

最近,在北京朝阳区工作的李玉经

常在连锁便利店便利蜂买早餐:“除了种类多,新品上市快,营养好吃,还能全程‘自动化’。”走进便利店,她在早餐柜台前电子屏上自助选餐。柜台另一边的工作人员收到订单,迅速将产品和结账二维码递出,李玉经在自助收银机上结账,快速高效。

便利店是最靠近消费者的零售业态之一,数字科技加速赋能便利蜂等新型便利店,从“自助点餐”“自助收银”,到“无接触服务”,让人们消费更智能。

1月17日,国家发改委发布《关于做好近期促进消费工作的通知》提出,推动实体商场、超市、便利店等数字化改造和线上线下协同,发展仓储会员店、“门店到家”服务等零售新业态,加快培育体验式、沉浸式消费新场景,提升消费智能化、便利化水平。

王蕴认为,“十四五”期间,要坚持创新驱动,大力发展数字流通,加强数字基础设施建设,加速流通数字化智能化改造和跨界融合,推动国内贸易发展质量变革、效率变革、动力变革。

### 便民—— 完善城乡多层次商贸网络 丰富便民惠民商业生态

鱼面、豆腐皮、羊羹……一道道地方特色美食,让凌晨时分的浙江诸暨市安华镇充满了活力。据统计,目前,镇

上营业至深夜2点之后的“夜宵店”达70余家,日均客流超2万人次。以夜间餐饮为引擎,去年安华镇餐饮营收达2亿元,同比增长超过200%。

安华镇以“浙夜好·夜安华”为主题,推进“夜经济”小镇建设,打造“网红打卡”地标性平台,组织举办啤酒节、“夜间运动客厅”等活动,促进了夜间消费活力释放,带动就业5000余人。

1月24日相关部门发布的《“十四五”现代流通体系建设规划》提出,“推动区域商圈提升商业综合体、高端商务区等消费聚集区设施条件,打造潮流购物、夜间消费等特色商圈”。去年6月,商务部等12部门发布的《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》提出,“鼓励商业与物业、消费与生活、居家与社区等场景融合,实现业态多元化、集聚化、智慧化发展。”当前,各地着力推动社区商圈建设,优化便民商业设施布局,让百姓在家门口消费更便利。

付一夫建议,适应消费需求,各地要加快构建布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的便民生活圈,打造便民服务业链,满足人们的消费需求,增加百姓生活舒适度。

(人民)

本报讯 2月9日,国新办举行《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》国务院政策例行吹风会。民政部副部长王爱文、国家发展改革委社会发展司

国家发改委:

争取到2025年实现城乡社区综合服务设施全覆盖

司长欧晓理、民政部基层政权建设和社区治理司司长陈越良、文化和旅游部公共服务司司长李宏、国家卫生健康委基层卫生健康司监察专员傅卫、国家体育总局群众体育司负责人邱汝介绍《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》有关情况,并答记者问。

国家发展改革委社会发展司司长

欧晓理表示,社区服务设施是城乡社区服务体系的一个重要基础,也是我国长期以来存在的一个短板。在“十四五”时期,要把社区服务设施建设作

## 冬奥特许纪念品销售额同比增21.2倍

本报讯 中国冰雪消费正热。中国商务部新闻发言人高峰2月10日称,北京冬奥会激发冰雪消费热潮,各地冰场、雪场、冰雪主题乐园客流量大幅增长,冬奥特许纪念品销售额同比增长21.2倍。

高峰在当天举行的新闻发布会上介绍说,春节期间冰雪消费迅速升温,室内冰球、滑冰、滑雪等运动蓬勃发展,攀冰岩、雪中漂流等小众活动逐渐兴起。

冬奥商品和冰雪装备都迎来销售热潮。据官方数据,为期29天的“2022全国网上年货节”期间,冬奥特许纪念品销售额同比增长21.2倍;滑雪装备和滑雪服销售额同比分别增长62.9%和

61.2%。冰雪主题游人气高涨。年货节期间,网上滑雪门票销售额同比增长102.1%。相关电商平台冰雪旅游商品订单量同比增长超30%。

另据一些电商平台数据,春节期间滑雪装备销售额同比增长超180%,冰上运动品类销售额同比增长超300%,冰雪景区交易额同比增长80%以上。

除冰雪消费外,品质年货也成为今年春节中国消费热点。据官方数据,网上年货节期间中国智能投影仪、智能按摩仪和65寸及以上智能电视销售额同比分别增长90.3%、34.3%和20.7%。春节期间,有的电商平台绿色家电销售额同比增长超110%。

## 力保制造业比重基本稳定

2021年,我国制造业增加值占GDP比重达到27.4%,同比提高1.1个百分点。这是近年来我国制造业占比首次回升,一定程度上与服务业受疫情影响尚未完全恢复有关,也与近两年我国积极推动制造业高质量发展息息相关。

我国制造业规模已连续多年保持世界第一,在驱动经济发展、参与国际竞争中发挥着不可替代的重要作用。值得关注的是,我国制造业增加值占GDP的比重由2016年的28.07%下降至2020年的26.29%。虽然制造业占比下降是全球性现象,但与发达国家相比,我国制造业占比呈现过快下降特征,且近年来处于趋势性下降状态,对此更应予以高度重视。

要正确分析这一现象背后的原因。一方面,随着产业分工水平不断提升,传统制造业中的非制造环节会不断分离出来,并被划分到服务业,导致制造业占比出现结构性下降。另一方面,近年来我国服务业发展较快,尤其是数字技术驱动下的新兴行业成为服务业增长的强劲动能。不少发达国家在经历了完整的工业化进程后,也会出现制造业占比下降。但我国仍是发展中国家,工业化进程尚未结束,产业链供应链仍处于中低端水平,在这种情形下制造业占比过快下降,一个重要原因是存

在脱实向虚倾向,即制造业与虚拟经济间发展不平衡。

保持制造业比重稳定已成为当前重要课题。“十四五”规划和2035年远景目标纲要强调,保持制造业比重基本稳定;在2022年各地政府工作报告中,制造业占比也被频频提起。之所以要高度重视保持制造业比重稳定,是因为制造业是实体经济中最重要和最基础的部分,是国家经济命脉所系,是立国之本、强国之基。制造业稳,实体经济才能稳。

保持制造业占比稳定,关键在持续增强产业链供应链韧性。近年来,全球经济发展面临下行压力,世界各国重新意识到制造业在拉动经济增长、创造就业机会等方面的重要作用,不少西方发达国家纷纷提出重振制造业,我国制造业发展面临发达国家和发展中国家的双重挤压。因此,要着力保持制造业占比稳定,提升产业链供应链的稳定性和竞争力。要大力锻造长板,巩固提升优势产业的领先地位。要着力补齐短板,深入实施产业基础再造工程,在关系国家安全的领域建立自主可控、安全可靠的国内生产供应体系,确保在关键时刻“不掉链子”。

保持制造业占比稳定,重点在提升制造业核心竞争力。我国是世界上

工业体系最健全的国家,制造业增加值连续11年位居世界第一。当前,我国已踏上实现第二个百年奋斗目标新征程,全面建设社会主义现代化国家对制造业发展提出了新的更高要求。在新发展阶段,保持制造业占比稳定,不能片面追求制造业规模增长,而应更加注重提质增效。制造业数字化转型是提升竞争力的好抓手,要开展新一代信息技术与制造业融合发展

试点示范,培育企业数字技术应用能力,推动先进制造业同现代服务业深度融合,发展服务型制造。加强关键核心技术攻关,加快重点技术和产品创新生态体系建设,推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展。

(经报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 佳节将至 老字号日摇8万斤元宵



随着元宵节临近,北京多家老字号的元宵进入热卖阶段。据了解,2022年,锦芳元宵预计供应60万斤,高峰时期每天现摇8万斤,锦芳磁器口店要排4个多小时才能买到。而在丰台区一家北京稻香村店外则挂出了“北京稻香村元宵上市啦!”的条幅,来吸引消费者选购。

本报实习记者 暴梦川 摄

上图为2月10日,在北京丰台区一家稻香村门前,消费者正在选购元宵、汤圆。

下图为锦芳元宵的工作人员正在制作元宵。

