

中国自行车协会:

抓住双碳目标发展机遇 使绿色出行成为最广泛的生活方式

本报讯 (记者 史晓菲)中国自行车协会理事长刘素文在早前召开的“加快轻工业现代产业体系建设座谈会”上表示,抓住双碳目标发展机遇,使绿色出行成为最广泛的生活方式。

刘素文指出,尽快推动“轻工业现代产业体系建设”是转变产业发展方式、优化空间布局、推进数字化转型、促进自行车行业又好又快发

展、提升轻工业整体竞争力的重要举措。他建议要实现多方联动、同向发力,推动现代产业体系政策落实见效,实现“十四五”时期乃至2035年持续奋斗努力的宏伟目标;要充分运用海南自由贸易港相关政策,充分发挥投资和贸易自由便利的政策优势,探索并打造产业总部基地;要抓住双碳目标发展的机遇,必须依靠提高自主创新能力、上下游产业链间紧密合作、制造业数字

化智能化转型等要素驱动,要通过科技创新、品牌建设、双循环战略、优化大中小企业经营环境等举措,积极应对疫情影响下全球产业新格局。中国家用电器协会、中国造博会、中国五金制品协会、中国家具协会、中国洗涤用品工业协会、中国皮革协会等重点行业协会负责人以及工信部消费品司分管处室相关同志参加了会议。

冲牙器销售量高速增长 市场竞争主体数量增多

日前,新思界发布的《2022—2026年中国冲牙器行业市场行情监测及未来发展前景研究报告》显示,冲牙器是2021年口腔护理产品中增长最为迅猛的产品。根据数据监测,2021年前三季度,冲牙器销量增速高达100%以上。

冲牙器市场增速迅猛

作为一种口腔清洁工具,冲牙器利用适当的水压、流量、脉冲频率,以喷射冲击的方式,清洁附着在牙齿表面的牙菌斑、去除陷在牙齿缝隙中间的食物残渣,以及清除藏纳在牙龈沟里的有害细菌等,最终达到清洁牙齿、清洁口腔,缓解和预防牙齿疾病的功效。随着人们对口腔健康重视程度的提升,冲牙器正由一个新兴小众品类逐渐走进更多人的视野。

从数据来看,受2020年疫情影响,2021年线下市场几乎所有美健(个护)电器子品类的增长率都由负转正,其中以冲牙器品类增幅最为明显,在2020年同比增长37%的基础上,2021年1—9月该品类同比增幅达58%,成为去年美健(个护)电器线上市场增长最为迅猛的子品类。“由于市场培养较好,加之受到国产品的带动,冲牙器品类在去年得以爆发。”GKJ中怡商务总监何微分析表示。

论及驱动行业快速增长的因素,一方面,我国居民人均可支配收入不断提升,居民消费能力增强。而收入的增长促使人们对口腔清洁产品消费能力持续提升,在消费升级的态势下,中高端产品消费占比持续增长。

市场竞争主体数量增多

随着冲牙器市场的快速崛起,国内的冲牙器,尽管市场增长率较高,需求增速较快,但与此同时,产品技术上确实仍存在一定的不确定性。比如冲牙器的脉冲频率,欧美等国家比较成熟的技术在1200—1400次,这样的脉冲频率对牙龈的按摩、促进血液循环方面都有比较好的效果”,一家位于广州的美健(个护)电器企业负责人告诉记者,但市面上的很多冲牙器产品,经检测在脉冲频率的准确性和稳定性方面都稍显不足。“我们的冲牙器产品同美国南加州大学和哈佛大学医学院合作,拥有临床报告和医疗器械标准,国内很多厂商也有涉及这一产品,但往往把握不好水流的调节和脉冲的作用时间,这是经年的研究和经验产物,很难仿造,对技术要求也比较高。”



冲牙器的销售品牌数量也在迅速扩大,记者查询京东电商平台,截至2022年1月24日,京东的检索结果中,在售冲牙器品牌数量已经达到500个。其中,有美的、海尔、松下、奥克斯等综合家电品牌,他们跟随市场发展趋势调整产品生产结构,进入冲牙器市场;也有usmile、拜尔智能、素士等新兴个护小家电企业,他们为了拓展产品种类,纷纷将冲牙器产品纳入生产之中,同时他们也为大型品牌生产商提供代加工;另外,如小米、华为等消费电子品牌,由于产业链的拓展和产业生态的建设也已纷纷入局冲牙器领域。

“目前,国内冲牙器企业大部分分布在珠三角地区,尤其在广州,冲牙器生产企业居多。”拥有十多年冲牙器研发经验的深圳某冲牙器企业的负责人向记者分析,从现状来看,虽然冲牙器市场规模增速迅猛,但国内冲牙器企业大多起步较晚,规模不大、普遍缺乏基础技术研究以及应用层面创新。另外,冲牙器行业相关标准建立较晚,标准的全面性和技术性较弱。加上消费者对该品类认知不足,就导致目前冲牙器行业离进一步普及渗透仍有一段距离。

事实上,现阶段还处于导入形成期

新技术应用成行业创新突破口

“冲牙器内销市场规模实现翻倍的增长,正在步入一个快速发展的通道。但也需要看到,包括冲牙器在内的整个美健(个护)电器产业在供给端依然面临着诸多问题,如部分中高端产品所需的核心技术和零部件对外依赖度依然较高,不少内资企业的品牌力不强。”中国家用电器协会副理事长朱军也指出,

(综合)

杭州临安:

多项举措助力企业节后“开门红”



2月9日,高虹镇的党员志愿者进入企业车间为员工送上“开工大礼包”。

为了助力企业节后顺利开工并做好企业用工保障,促进工业经济高质量发展,浙江省杭州市临安区高虹镇多部门与当地企事业单位联合行动,推出保障企业用工措施,发放2000份特产礼包、对返乡的工人发放车费补贴、为企业员工进行统一的核酸检测、开办员工子女暖心托管班等各类政策稳岗暖企,全力服务企业复工复产,迎接新春“开门红”。(徐 昕 摄)

内蒙古乌海至呼和浩特开通“绿巨人”动车

本报讯 (记者 闫廷)近日,往返于内蒙古呼和浩特市与乌海市的C485/6次城际动车组列车正式开通,乌海市由此进入动车时代,到首府仅需约4小时40分。据了解,该城际动车组列车每日一列,期间共停靠呼和浩特东、呼和浩特、包头东、临河和乌海5个车站,这也是目前呼和浩特市到乌海市运行时间最短的列车。

该列车采用CR200J型“复兴号”动力集中型动车组车体,车型通体呈亮眼的绿色,也被广大旅客亲切地称为“绿巨人”。该型列车采用多项中

国高铁最先进技术,车内服务设施延续复兴号的设计风格,全列定员720人,分为一等座和二等座。与普通列车相比,座椅更加宽大,可以调整角度,空间更加宽敞,并配备了WIFI、有USB接口的多功能插座,让乘车环境更加温馨。

该城际动车组列车的开通可为内蒙古乌海市居民出行提供更为高速便捷、绿色环保的铁路运输服务,全面提高出行幸福感。同时对加强乌海市与首府的客货交流,助推乌海市实现高质量发展、高品质生活、高效能治理目标意义重大。

本报讯 (记者 孟祥山)2022年春节7天假期,沈阳市共接待游客317.65万人次,实现旅游收入18亿元。一河两岸、铁西工业旅游休闲商圈、金廊商圈、中街商圈累计客流均超过50万人次。

春节期间,“2022中国沈阳迎春灯会”在棋盘山东关影视城举办,各大影

院春节期间主打《长津湖之水门桥》《狙击手》等爱国主义影片,中街光陆影城、

新春走基层



本报讯 (记者 佟 强 □ 杜 坤 韦洪基)“爷爷快过年了,我们过来看看您。”“奶奶好!要过年了,我们来看看您。”1月25日至1月26日,黑龙江省穆棱市公安局户政大队民警张丹和派出所3位民警来到位于偏远山区的太平村和碱厂村,为两位百岁老人送去年货和节日问候,还帮老寿星们包饺子、剪头发理发,乐得老人合不拢嘴。

民警们首先来到家住太平村的102岁老人程松明家。老人正在院子里溜达,悬挂在门框上的“百龄眉寿”红色牌匾格外醒目。

“程爷爷,快过年了,这些年货是我们的一点儿心意,请您收好。”民警们给程爷爷放好年货,就在屋里忙活开来,帮忙打扫卫生。得知老人原打算这两天和70岁的儿子进城理发,但因为天冷路滑一直没去。“程爷爷,我们给您理个发吧。”张丹拿出准备好的推子。头发剃到一半的时候,大家找来镜子让老人看看。“挺好,唉呀,得年轻10来岁。”程爷爷眯缝着眼睛,笑着说道。

给程爷爷剃完头,民警们拿出带来的饺子馅和面粉,准备给老人包饺子吃。煮好了饺子,程爷爷一连吃了11个,捋着胡须说:“挺香,挺香。”民警赵继祥告诉记者,“程爷爷今年102岁。快过年了,我们今天来给程爷爷贴对联、送年货,我们心里非常高兴。”

帮程爷爷家贴上对联,张丹和几名民警又来到碱厂村看望106岁的老奶奶安兰南。

“奶奶好!要过年了,我们来看看您。”还没进门,民警们已经开始问候老人。“让你们大家伙操心了,谢谢你们来看我。”安奶奶一边让民警进屋一边说。

民警们帮安奶奶收拾好屋子,张丹又开始给安奶奶剪发。剪完发,安奶奶一照镜子乐了起来:“好看,好看,太好看了。”随后,民警们又和安奶奶一起包饺子,106岁的安奶奶眼睛一点也不花,她包的花褶饺子非常美观。饺子煮好后,安奶奶一边吃一边说道:“好吃,挺香的,里面还都是肉。”

“2月6日就是老奶奶106岁生日,我们非常敬佩奶奶,所以大家提前来为奶奶送一份祝福。”民警赵继祥说。

“两位老人居住在比较偏远的小山村,出行特别不方便,他们村子里没有理发店,如果剪头发就要到城里去,所以我们定期上门为老人剪剪发、做点家务,送些好吃的。”张丹说,“为高龄老人送温暖,这也是人民警察应该做的事。”

临走之前,民警们给安奶奶家贴上了春联。张丹念给安奶奶听:“虎年事顺步步高,佳节财旺年年好,横批虎年大吉。安奶奶,祝你身体健康,万事如意!”

四川省宜宾市妇联

开展帮助困难妇女儿童温暖过冬活动

本报讯 (记者 刘家成 □ 冯 琛)

“我们妇女群众要爱自己的家人、爱自己的工作,发挥好妇女‘半边天’的作用,告诫孩子们要认真学习,不断取得进步。”1月24日下午,在四川省宜宾市三江新区江南镇琴山村,宜宾市妇联慰问组一行来到江南镇新塔村,向工作在一线的王昌容等基层女干部进行了慰问,详细了解了她们的工作和生活情况。

另一方面,从企业层面来讲,前文位于深圳的冲牙器企业负责人认为,判断一款冲牙器产品好坏,外观设计占一部分,但归根结底还是要回归到牙齿清洁效果,那么就离不开关键技术指标,即水压、水流速、脉冲频率。“水压”直接体现冲牙器的清洁能力,适当大的“水流速”更容易去除牙菌斑、食物残渣和牙结石;稳定的“脉冲频率”则对牙龈的按摩、促进血液循环有更好的疗效。因此,提升水压、水流速、脉冲频率等关键技术是冲牙器企业需要不断攻克的现实难题。另外,美白牙齿、新冲牙模式、低噪音、低能耗、寿命提升等功能和性能的改进,以及数据传输、可视化、温感指示、抗菌消毒、使用场景拓展等新技术应用,也都是未来冲牙器企业技术创新突破的方向。

另一方面,从企业层面来讲,前文位于深圳的冲牙器企业负责人认为,判断一款冲牙器产品好坏,外观设计占一部分,但归根结底还是要回归到牙齿清洁效果,那么就离不开关键技术指标,即水压、水流速、脉冲频率。“水压”直接体现冲牙器的清洁能力,适当大的“水流速”更容易去除牙菌斑、食物残渣和牙结石;稳定的“脉冲频率”则对牙龈的按摩、促进血液循环有更好的疗效。因此,提升水压、水流速、脉冲频率等关键技术是冲牙器企业需要不断攻克的现实难题。另外,美白牙齿、新冲牙模式、低噪音、低能耗、寿命提升等功能和性能的改进,以及数据传输、可视化、温感指示、抗菌消毒、使用场景拓展等新技术应用,也都是未来冲牙器企业技术创新突破的方向。

(综合)

地方动态

本报讯 (记者 刘家成 □ 冯 琮)

“我们妇女群众要爱自己的家人、爱自己的工作,发挥好妇女‘半边天’的作用,告诫孩子们要认真学习,不断取得进步。”1月24日下午,在四川省宜宾市三江新区江南镇琴山村,宜宾市妇联慰问组一行来到江南镇新塔村,向工作在一线的王昌容等基层女干部进行了慰问,详细了解了她们的工作和生活情况。

活动当天,观音山魁星苑中展出为冬奥加油的楹联书法作品。与此同时,还有诸多楹联书法家,现场挥毫泼墨,书写新年“福”字,免费送给广大游客。

据了解,东莞观音山致力于弘扬优秀传统文化,每年传统佳节期间都会举办书法大赛、征联活动、汉服文化体验行、状元文化体验行等形式多样

的活动,受到广大市民游客赞誉。

多年来,东莞观音山初心不改,深谙文化对旅游业的重要引领作用,并坚持以文化立山,把观音山打造成为文化旅游标榜景区。东莞观

广东省东莞观音山举办征联活动

福。活动当天,观音山魁星苑中展出为冬奥加油的楹联书法作品。与此同时,还有诸多楹联书法家,现场挥毫泼墨,书写新年“福”字,免费送给广大游客。

据了解,东莞观音山致力于弘扬优秀传统文化,每年传统佳节期间都会举办书法大赛、征联活动、汉服文化体验行、状元文化体验行等形式多样

的活动,受到广大市民游客赞誉。

多年来,东莞观音山初心不改,深谙文化对旅游业的重要引领作用,并坚持以文化立山,把观音山打造成为文化旅游标榜景区。东莞观

音山也一直以打造文化名山为发展

建设的核心主题,不断丰富、挖掘并夯实景区的文化元素,让广大游客徜徉自然美景之余亦能感受到文化熏陶。

据了解,东莞观音山致力于弘扬优秀传统文化,每年传统佳节期间都会举办书法大赛、征联活动、汉服文化体验行、状元文化体验行等形式多样

的活动,受到广大市民游客赞誉。

阳满族刺绣展”等非遗活动通过线上线

下方式举办。沈阳市以“冰雪游沈阳

一起迎冬奥”为主题,推出沈阳冬季游

(冰雪节)系列活动,策划推出沈阳冬季游(冰雪节)8条全域线路和17条各具

(市)区域短途游线路。

本报讯 (记者 孟祥山)2022年春节7天假期,沈阳市共接待游客317.65万人次,实现旅游收入18亿元。

中影国际影城等影院推出25元惠民票,

迎来观影热潮。沈河区在中街地区举

办“中街喜迎新春——国潮大集”,重点

展示和销售非物质文化遗产,中华老字号

等年货产品,邀请京剧脸谱传承人、民间艺术糖画传承人等现场表演传统

艺术。沈阳故宫等文博景区推出农历

新年“福禄”门神、后妃寝宫门上的“娃娃

门神拍照留念。“非遗过大年·文化进万家”沈阳非遗春晚、“非遗专题展——沈

阳满族刺绣展”等非遗活动通过线上线

下方式举办。沈阳市以“冰雪游沈阳

一起迎冬奥”为主题,推出沈阳冬季游

(冰雪节)系列活动,策划推出沈阳冬季游(冰雪节)8条全域线路和17条各具

(市)区域短途游线路。

本报讯 (记者 孟祥山)2022年春节7天假期,沈阳市共接待游客317.65万人次,实现旅游收入18亿元。

中影国际影城等影院推出25元惠民票,

迎来观影热潮。沈河区在中街地区举

办“中街喜迎新春——国潮大集”,重点

展示和销售非物质文化遗产,中华老字号

等年货产品,邀请京剧脸谱传承人、民间艺术糖画传承人等现场表演传统

艺术。沈阳故宫等文博景区推出农历

新年“福禄”门神、后妃寝宫门上的“娃娃

门神拍照留念。“非遗过大年·文化进万

家”沈阳非遗春晚、“非遗专题展——沈

阳满族刺绣展”等非遗活动通过线上线

下方式举办。沈阳市以“冰雪游沈阳

一起迎冬奥”为主题,推出沈阳冬季游

(冰雪节)系列活动,策划推出沈阳冬季游(冰雪节)8条全域线路和17条各具

(市)区域短途游线路。

本报讯 (记者 孟祥山)2022年春节7天假期,沈阳市共接待游客317.65万人次,实现旅游收入18亿元。

中影国际影城等影院推出25元