

2021年中国照明行业出口总额达654.70亿美元 同比增长24.50%

灯具产品仍是照明出口核心动力

单价更高的一体化灯具产品、可互联照明产品的占比进一步提升

本报讯 (记者 王薛樵)日前,记者从中国照明电器协会了解到,2021年,面对新冠肺炎疫情持续对全球市场的严重冲击和日趋复杂的外部格局下,在国家继续推行稳外贸促创新的政策措施和广大照明出口企业砥砺前行的共同努力下,中国照明行业践行双循环、高质量、新发展等战略理念,依然体现出较强韧性和增长潜力。

据统计,2021年全行业共完成出口总额654.70亿美元,同比增长达24.50%,比2019年增长44.09%,两年平均增长率达到12.95%。其中LED照明产品出口额474.45亿美元,同比增长达33.33%,比2019年增长57.33%,两年平均增长率达16.31%。占出口总额比重也从10年前的25%提升至目前的逾70%。照明产品出口总额和LED照明产品出口额继2020年之后再度刷新了照明行业出口的历史记录,体现了外贸联通国内国际双循环的重要作用。

记者发现,此前在照明出口方面维持较高增速的光源产品增长已面临

天花板,其占总体出口的比例逐年下降。此消彼长,单价更高的一体化灯具产品、可互联照明产品的占比进一步提升,成为推动出口整体提升又一主力。产品结构的变化,也成为2021年照明出口维持较高增速的一大原因。

据协会介绍,2021年出口继续高歌猛进,其中主要动能就来自各类灯具产品及配件的大幅增长。以灯具出口产品为例,出口占比逐年上升,至2021年已占整体出口的77%。主要灯具税目包括固定式灯具、可移式灯具和未列名其他灯具等出口数量上都有着近20%的增长,出口金额则增长均超过30%,这当中有成本通胀带来的价格涨幅,也体现了灯具一体化、模块化、系统化和智能化所带来的货值提升。

具体到产品,除了室内的筒灯、射灯、面板灯、吸顶灯、灯条/灯带等标准品规模化竞争日趋激烈,要求和货值均相对较高的大功率产品,诸如路灯/隧道灯、工矿灯、投光/泛光灯、植物灯、舞台

灯等产品,成为部分企业优化产品结构,提升产品附加值的选项。灯具产品的出口体现了各国国民经济和社会生活的基本需求,未来在相当一段时期内,灯具产品出口仍是照明整体出口的核心动力。

在照明出口基本面整体向好的同时,全球货币宽松下的流动性过剩和终端市场的复苏较慢致使的上游成本通胀,下游市场通胀两大影响依然存在。在出口数据繁荣的背后,广大出口企业在2021年实际上是“有订单没利润”。此外,2021年照明出口仍面临材料上涨、芯片紧缺、运费暴涨、汇率波动、能源限制、国内疫情散发等问题。

对此协会表示,照明产业进入后LED时代,随着LED技术革新所带来的行业红利已接近天花板,全行业增速逐年收窄,以智能化健康化绿色低碳照明系统为主导方向的高质量发展将成为产业发展的必由之路。一方面要提升产业链集中度,照明产业集中度和整合度

偏低,本国企业之间竞争激烈,因而对产品的定价权很弱。另一方面,在面对疫情下转移替代效应带来高增长的订单量也应保持清醒,谨慎扩张,主动减少低端产能,优化产品结构,提高产品附加值,进而提升企业自身的国际竞争力。

在全球疫情侵扰下的照明行业,供给侧和需求端的困难接踵而至,但全行业仍体现了顽强的韧性,出口规模在诸多困难的磨砺下进一步壮大。而过口无数的事实和数据都说明了中国照明行业是关乎国计民生的全球化行业,中国作为全球照明产业的制造中心和供应链枢纽的地位也在疫情中得到了进一步巩固。智能、健康、设计、低碳等新理念又为照明行业赋予了更多的附加值和想象空间。在全行业从规模增长向高质量发展转型的趋势背景下,行业应以市场需求这一核心力量为导向,以技术创新为驱动,以高效安全的现代化供应链体系为基础,逐步进入高质量发展区间。

近年来,盲盒成为消费者的新宠,从上游设计师的挖掘,到中游IP(知识产权)的运营,再到下游的盲盒销售、潮玩文化的推广,“盲盒经济”带动的消费新风潮初具规模。同时,“套路”营销等问题时有发生,“盲盒经济”不可盲目发展。

打开电商平台,各种类别的盲盒产品应有尽有。在由潮流引领的盲盒热潮中,频频出现跨界新产品。从传统的潮玩盲盒门店,到现在市场上的图书盲盒、文具盲盒、数码盲盒等,“盲盒经济”发展迅速,有着巨大的市场潜力。此外,在社交网络平台上,有关盲盒开箱、测评、“抽盒”经历的视频持续火爆,盲盒的社交圈正在建立。

小小盲盒为何会产生这么大的吸引力?强惊喜感、强社交属性和强溢价被认为是盲盒流行的主要原因。区别于其他潮流品类,盲盒入手价格不高,且抽盒的手法更加具有趣味性,拆盒时附赠强惊喜感,强社交属性,当抽到概率极低的隐藏款时,能收获比商品价值更高的收益,这使得盲盒广受欢迎,收获大批粉丝。

在“盲盒经济”迅猛发展的同时,相关问题也时有发生。比如,商家过度营销,消费者易中套“上瘾”;商家涉嫌虚假宣传,到手货物与宣传不符;产品质量难以保障,出现假劣、“三无”产品;消费纠纷难以解决,售后服务亟待改善……不少消费者被盲盒“套路”。

“盲盒经济”不可盲目发展。中国消费者协会2021年初就提示销售者销售盲盒需遵守行为规范,消费者要理性购买盲盒。2021年5月,中国消费者协会再次提醒谨慎购买机票盲盒,并点名批评有违公序良俗的宠物盲盒营销形式。今年1月,中国消费者协会点名批评某商家推出的盲盒有诱导消费者过度消费的嫌疑。针对“盲盒经济”存在的问题,上海市市场监管局制定发布《上海市盲盒经营活动合规指引》,要求单个盲盒的售价一般不超过200元,盲盒经营者不得开展饥饿营销,要求盲盒经营者不得向8周岁以下的未成年人销售盲盒,向8周岁以上未成年人销售盲盒商品应通过线上线下等不同方式确认监护人同意。

盲盒是一种商品,最终要靠质量取胜,一味靠过度营销和饥饿营销不是长久之计。“盲盒经济”要创新也要规范,让盲盒回归到规范化成长的轨道,才是“盲盒经济”实现可持续发展的真正出路。

「盲盒经济」不可盲目发展

(武慧敏)

旅行箱包质量国家监督抽查

不合格率为16.4%

你买到的旅行箱包合格吗?市场监管总局近日发布的2021年箱包鞋类产品质量国家监督抽查显示,旅行包箱包不合格发现率为16.4%。

本次抽查了108家企业生产的110批次产品,发现18批次产品不合格,不合格发现率为16.4%。该产品近3年国家监督抽查不合格发现率分别为20.3%、17.8%、16.4%。

本次抽查重点对拉杆耐疲劳性能、行走性能、振荡冲击性能、跌落性能、硬箱箱体耐静压性能、塑料硬箱

箱面耐落球冲击性能、滚筒冲击性能、箱(包)锁耐用性能、缝合强度、旅行包面料摩擦色牢度、离型甲醛、可分解有害芳香胺染料等14个项目进行了检验。不合格产品均存在振荡冲击性能不合格问题。经技术机构分析,不合格主要原因是一是设计不合理,没有充分考虑产品的强度要求,导致产品提把部位的强度不足;二是材料及装配质量不过关,箱体或提把承受不了剧烈冲击拉伸。

(赵文君)

图片新闻



北京市东城区市场监管局:

给元宵“体检”保节日食安

元宵节将至,为保证节日期间食品安全,北京市东城区市场监管局对销售的元宵、汤圆类食品开展执法检查,确保群众度过欢乐、祥和的元宵佳节。

执法人员重点检查了食品进货查验和索证索票落实情况、冷藏冷冻设备是否正常运行、散装食品是否放于食品级容器等情况。对现场滚轴成型,即时售卖的元宵,重点检查现场是否具备必要的设施设备,原料来源是否正规、是否在保质期内、是否符合储存温度等。要求企业按照“先进先出”的原则销售食品,严禁销售过期元宵。

董芳忠/摄

地方动态

北京力争2025年建成国际消费中心城市

北京国际消费城市建设如火如荼。2月8日,在2022北京新闻中心举办的北京国际消费城市建设专场新闻发布会上,北京市商务局副局长郭文杰介绍,力争到2025年,将北京率先建成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。而在过去这段时间,北京国际消费中心城市的建设也正多点发力,从文旅、消费到冰雪运动,新的机遇已然到位。

据介绍,2021年北京市总消费、服务消费、社零总额分别同比增长11%、13.4%和8.4%,消费市场整体恢复至2019年疫情前水平。2022年围绕国际消费中心城市的培育和建设,北京市确定了179项工作任务、164个重点项目。

四川宜宾三江新区不动产登记再次“换挡提速”

企业抵押登记“1小时”办结

向企业颁发了不动产权登记证明。

不动产登记“三江速度”源于三江新区不断优化营商环境,持续推进不动产登记便利度改革,提升登记财产服务效能和质量,深化不动产登记惠企改革措施,推出不动产登记“专+容+快”三项措施,助力企业发展。

三江新区在政务服务大厅不动产登记窗口设置企业服务“专区”,为企业提供抵押登记“1小时”办结服务,为企业提前获取贷款资金32.8亿元,高效服务助力企业发展。

“皇钻十六条”再升级

辽宁沈阳皇姑区产业政策助力创新发展

本四年,“皇钻十六条”助力皇姑区数字经济、科创产业加速蓄势崛起驶入新赛道。

沈阳市皇姑区委常委、区政府副区长海云介绍,“皇钻十六条”产业创新发展政策4.0版将更加聚焦新一代信息技术、航空航天、绿色环保、新能源四大战略性新兴产业和数字经济核心产业发展,特别是把相关产业的头部企业引进和打造头部企业创新中心作为重中之重,进一步明确了相关政策方

向。新版政策深化了“城市合伙人”概念,对“飞地创新创业”等产业载体平台、楼宇运营平台等方面进行了细化,鼓励和推进城市合伙人平台建设,形成共同成长、发展的良好氛围。新版政策中还新增了亿元楼宇打造、资本市场加持、发明专利奖励等内容,围绕创新驱动主导产业发展,更加强调创新要素的配制和供给,预计投入产业政策资金超3亿元。

新迭代的“皇钻十六条”产业创新发展政策4.0版发布的同时,方便企业申报审批的皇姑区产业政策服务平台——“皇钻e达”也在同期发布,解决企业办理惠企政策“咨询难、申报难、跑腿难”的问题,实现产业政策申报“一次不用跑”,并在“免申即享”上实现突破。

据了解,“皇钻十六条3.0版”发布至今年的时间里,皇姑区已兑现各类政策资金超1.1亿元,对全区经济发展显现出超出预期的推动作用。其中,2021年初兑现3500万,涉及121家企业,带动税收4.1亿,实现产值206亿元。2022年1月13日,皇姑区再次“皇钻十六条3.0版”政策为72家企业集中兑现8090万元政策资金,为全区企业送上“开年大礼包”,以“真情实意”和“真金白银”的支持,为企业发展厚植根基、提振信心。

去年内蒙古阿拉善盟12315平台消费投诉办结率达99.94%

为消费者挽回经济损失166万元

达99.94%。

据该盟12315平台工作人员介绍,消费投诉中质量问题186件、预付费(卡)问题54件、安全问题146件、广告问题16件、合同问题49件、计量问题10件、售后服务问题123件、价格问题86件、其他问题875件;收到

举报案件及线索97件,已处理完成93件,立案11件,办结率95.88%;接到来电咨询1486件且全部给予答复处理。

据介绍,与2020年全年同期比较,投诉数量同比增长107%,举报数量同比减少57.27%。消费者投诉问

题主要集中在食品、销售服务、服装鞋帽、房屋装修、餐饮住宿、交通工具等方面。商品类投诉主要集中在食品、服装鞋帽、装修建材、家用电器、交通工具、通讯产品、家居用品等七类,其中食品类占商品投诉类的35.85%。

在服务类投诉中,投诉量居前8位是销售服务、其他服务、餐饮住宿、美容美发、制作保养维修、房屋装修服务、文体娱乐服务、教育培训,其中销售服务投诉数量最多,占总数的33.74%。

法院公告栏

周维田:本院受理的(2022)川02民初133号原告张高亮与被告周维田民间借贷纠纷一案,原告请求1,判令被告立即偿还借款90000元及从2022年1月1日起按全国银行同业拆借中心公布的同期贷款市场报价利率支付利息至付清之日止;2,诉讼费由被告承担。因无法向被告送达,现依法向你公告送达。限你公告送达之日起15日内向本院应诉并领取本案判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达后15日内向本院递交上诉状及上诉费,上诉于四川省高级人民法院。判决书送达后,若提出上诉,则上诉状和上诉的期限均为公告送达后的15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第十一审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

四川省合江县人民法院
周维田:本院受理的周维田与陈志华民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)川02民初348号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满后15日内向本院递交上诉状及上诉费,上诉于四川省高级人民法院。判决书送达后,若提出上诉,则上诉状和上诉的期限均为公告送达后的15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

四川省筠连县人民法院
曾江山:本院受理黄某诉你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)川1522民初322号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满后15日内向本院递交上诉状及上诉费,上诉于四川省高级人民法院。判决书送达后,若提出上诉,则上诉状和上诉的期限均为公告送达后的15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

四川省兴文市人民法院
刘正杨:本院受理倪清诉你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)川1525民初342号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满后15日内向本院递交上诉状及上诉费,上诉于四川省高级人民法院。判决书送达后,若提出上诉,则上诉状和上诉的期限均为公告送达后的15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

贵州省兴仁市人民法院
王洪志:本院受理王洪志诉你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初173号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满后15日内向本院递交上诉状及上诉费,上诉于贵州省高级人民法院。判决书送达后,若提出上诉,则上诉状和上诉的期限均为公告送达后的15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

贵州省兴义市人民法院
蒋正光:本院受理蒋正光诉你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初173号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满后15日内向本院递交上诉状及上诉费,上诉于贵州省高级人民法院。判决书送达后,若提出上诉,则上诉状和上诉的期限均为公告送达后的15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

贵州省兴义市人民法院
潘道光:本院受理潘道光诉你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初173号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满后15日内向本院递交上诉状及上诉费,上诉于贵州省高级人民法院。判决书送达后,若提出上诉,则上诉状和上诉的期限均为公告送达后的15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

贵州省兴义市人民法院
毛洪光:本院受理毛洪光诉你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初173号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满后15日内向本院递交上诉状及上诉费,上诉于贵州省高级人民法院。判决书送达后,若提出上诉,则上诉状和上诉的期限均为公告送达后的15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

贵州省兴义市人民法院
石培江:本院受理石培江诉你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初173号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满后15日内向本院递交上诉状及上诉费,上诉于贵州省高级人民法院。判决书送达后,若提出上诉,则上诉状和上诉的期限均为公告送达后的15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

贵州省兴义市人民法院
黄艳涛:本院受理原告黄艳涛诉你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初173号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满后15日内向本院递交上诉状及上诉费,上诉于贵州省高级人民法院。判决书送达后,若提出上诉,则上诉状和上诉的期限均为公告送达后的15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

河南省新郑市人民法院
南阳县人民法院
周某:本院受理原告周某与你借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日起,视为送达。原告举证期限为公告送达之日起15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第十一审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

四川省南充市高坪区人民法院
朱秀勇:本院受理原告朱秀勇与你借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日起,视为送达。原告举证期限为公告送达之日起15日内。并定于举证期限届满后的第15日日上午9时(节假日顺延)在本院第十一审判庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。

四川省南充市高坪区人民法院
周某:本院受理周某与你借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉