

2021 年中国照明行业出口总额达 654.70 亿美元 同比增长 24.50%

灯具产品仍是照明出口核心动力

单价更高的一体化灯具产品、可互联照明产品的占比进一步提升

本报讯（记者 王薛潇）日前，记者从中国照明电器协会了解到，2021 年，面对新冠肺炎疫情持续对全球市场的严重冲击和日趋复杂的外部格局下，在国家继续推行稳外贸促创新的政策措施和广大照明出口企业砥砺前行共同努力下，中国照明行业践行双循环、高质量、新发展等战略理念，依然体现出较强韧性和增长潜力。

据统计，2021 年全行业共完成出口总额 654.70 亿美元，同比增长达 24.50%，比 2019 年增长 44.09%，两年平均增长率达到 12.95%。其中 LED 照明产品出口额 474.45 亿美元，同比增长达 33.33%，比 2019 年增长 57.33%，两年平均增长率达 16.31%。占出口总额比重也从 10 年前的 25% 提升至目前的逾 70%。照明产品出口总额和 LED 照明产品出口额继 2020 年之后再度刷新了照明行业出口的历史记录，体现了外贸联通国内国际双循环的重要作用。

记者发现，此前在照明出口方面维持较高增速的光源产品增长已面临

天花板，其占总体出口的比例逐年下降。此消彼长，单价更高的一体化灯具产品、可互联照明产品的占比进一步提升，成为推动出口额整体提升又一主力。产品结构的变化，也成为 2021 年照明出口维持较高增速的一大原因。

据协会介绍，2021 年出口继续高歌猛进，其中主要动能就来自各类灯具产品及配件的大幅增长。以灯具出口产品为例，出口占比逐年上升，至 2021 年已占整体出口的 77%。主要灯具税目包括固定式灯具、可移动式灯具和未列名其他灯具等出口数量上都有着近 20% 的增长，出口金额则增长均超过 30%，这当中有成本通胀带来的价格涨幅，也体现了灯具一体化、模块化、系统化和智能化所带来的货值提升。

具体到产品，除了室内的筒灯、射灯、面板灯、吸顶灯、灯条灯带等标准品规模化竞争日趋激烈，要求和货值均相对较高的大功率产品，诸如路灯/隧道灯、工矿灯、投光/泛光灯、植物灯、舞台

灯等产品，成为部分企业优化产品结构，提升产品附加值的选项。灯具产品的出口体现了各国国民经济和社会生活的基本需求，未来在相当一段时期内，灯具产品出口仍是照明整体出口的核心动力。

在照明出口基本面整体向好的同时，全球货币宽松下的流动性过剩和终端市场的复苏较慢致使的上游成本通胀，下游市场通缩两大影响依然存在。在出口数据繁荣的背后，广大出口企业在 2021 年实际上是“有订单没利润”。此外，2021 年照明出口仍面临材料猛涨、芯片紧缺、运费暴涨、汇率波动、能源限制、国内疫情散发等问题。

对此协会表示，照明产业进入后 LED 时代，随着 LED 技术革新所带来的行业红利已接近天花板，全行业增速逐年收窄，以智能化健康化绿色低碳照明系统为主导方向的高质量发展将成为产业发展的必由之路。一方面要提升产业集中度，照明产业集中度和整合度

偏低，本国企业之间竞争激烈，因而对产品的定价权很弱。另一方面，在面对疫情下转移替代效应带来高增长的订单量也应保持清醒，谨慎扩张，主动减少低端产能，优化产品结构，提高产品附加值，进而提升企业自身的国际竞争力。

在全球疫情侵扰下的照明行业，供给侧和需求端的困难接踵而至，但全行业企业仍体现出顽强的韧性，出口规模在诸多困难的磨砺下进一步壮大。而过去无数的事实和数据都说明了中国照明行业是关乎国计民生的全球化行业，中国作为全球照明产业的制造中心和供应链枢纽的地位也在疫情中得到了进一步巩固。智能、健康、设计、低碳等新理念又为照明行业赋予了更多的附加值和想象空间。

在全行业从规模增长向高质量发展转型的趋势背景下，行业应以市场需求这一核心力量为导向，以科技创新为驱动，以高效安全的现代化供应链体系为基础，逐步进入高质量发展区间。

地方动态

北京力争 2025 年建成国际消费中心城市

北京国际消费中心城市建设如火如茶。2 月 8 日，在 2022 北京新闻中心举办的北京国际消费中心城市建设专场新闻发布会上，北京市商务局副局长郭文杰介绍，力争到 2025 年，将北京率建成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。而在过去这段时间，北京国际消费中心城市的建设也正多点发力，从文旅、消费到冰雪运动，新的机遇已然到位。

据介绍，2021 年北京市总消费、服务消费、社零总额分别同比增长 11%、13.4% 和 8.4%，消费市场整体恢复至 2019 年疫情前水平。2022 年围绕国际消费中心城市的培育和建设，北京市确定了 179 项工作任务、164 个重点项目。

其中，37 个项目今年会竣工运营。2022 年度 19 项市级政策，将 140 家重点企业纳入点对点服务，同时北京消费季 20 余个北京消费节将贯穿全年。“今年北京将聚焦‘五个领域’。”郭文杰介绍，一是聚焦消费载体，重点是商圈的布局建设和改造提升和平台经济的规范健康发展；二是聚焦重点商品，着力点是汽车、通信器材等大宗商品的消费升级，以及肉、菜、蛋、奶等生活必需品的保供稳价；三是聚焦流动渠道，将加快商品流动体系建设，物流支撑体系建设；四是服务消费、数字消费、文化消费、体育消费、养老消费等将协同发力；五是聚焦营商环境，将进一步清理整治阻碍消费业态健康发展的隐

性壁垒，助力新消费、新业态、新模式蓬勃健康发展。

据介绍，2022 年，北京市将进一步完善商圈的分级分类标准和评价体系，编制商圈布局方案，同时将编制新一轮商圈高品质发展的工作计划，在“国际化、整体性、差异化”上下功夫。

在文旅产业方面，北京推出 10 条“环球主题公园+”旅游线路。实施“漫步北京”计划，围绕中轴线、大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带，推出 200 余条主题游戏线路。

此外，要实现北运河（通州段）全线 40 公里游船通航，打造长城脚下的精品民宿和骑行慢游系统，围绕周口店北京猿人遗址、燕都遗址和古村古镇古道

推出京西南国际精品旅游线路；开展“在你心里红，才是真网红——北京网红打卡地”评选，向社会发布包括 10 个种类的近 200 家充满时尚现代感的文旅消费网红打卡地；紧扣建党百年主题，大力发展红色旅游，首次推出北京红色旅游地图，发布 9 条红色旅游精品线路。紧扣冬奥主题，加快推动京张文体文化旅游项目建设，举办北京冰雪文化旅游季，推出 20 多条冰雪主题精品线路和北京冰雪旅游地图。

北京市还将以 2022 年北京冬奥会为契机，大力引导促进冰雪消费。北京市将推出 60 个市级体育旅游精品项目，市场主体达到 1.6 万余个。1 月以来，北京发放冰雪体验券超过 4.65 万张，春节假日期间，冰雪场所开放 54 家，接待人次 74 万。

（北 商）

可以通过先办后补的方式办理不动产登记。自开展“信用承诺+容缺受理”服务以来，累计为 100 余家企业提供了“容缺受理”服务。

自 2021 年 8 月实行不动产登记“24 小时办结”、企业间存量非住宅转移登记 0.5 个工作日办结后，三江新区持续优化营商环境，深化服务改革创新，压缩企业登记时限，再次进行不动产登记“换挡提速”，从 2022 年 1 月 1 日起，企业抵押登记实行“1 小时”办结。截至目前，累计为 8 家企业提供抵押登记“1 小时”办结服务，为企业提前获取贷款资金 32.8 亿元，高效服务助力企业发展。

审批的皇姑区产业政策服务平台——“惠钻 e 达”也在同期发布，解决企业办理惠企政策“咨询难、申报难、跑腿难”的问题，实现产业政策申报“一次不用跑”，并在“免申即享”上实现突破。

据了解，“皇钻十六条”发布至今一年的时间里，皇姑区已兑现各类政策资金超 1.1 亿元，对全区经济发展显现出超出预期的推动作用。其中，2021 年初兑现 3500 万，涉及 121 家企业，带动税收 4.1 亿，实现产值 206 亿元。2022 年 1 月 13 日，皇姑区再次就“皇钻十六 3.0 版”政策为 72 家企业集中兑现 8090 万元政策资金，为全区企业送上“开年大礼包”，以“真情实意”和“真金白银”的支持，为企业发展厚植根基、提振信心。

题主要集中在食品、销售服务、服装鞋帽、房屋装修、餐饮住宿、交通工具等方面。商品类投诉主要集中在食品、服装鞋帽、装修建材、家用电器、交通工具、通讯产品、家居用品等七类，其中食品类占商品投诉类的 35.85%。在服务类投诉中，投诉量居前 8 位是销售服务、其他服务、餐饮住宿、美容美发、制作保养维修、房屋装修服务、文体娱乐服务、教育培训，其中销售服务投诉数量最多，占总数的 33.74%。

四川宜宾三江新区不动产登记再次“换挡提速”

企业抵押登记“1 小时”办结

本报讯（记者 刘家成 □ 冯举赖琴）“在这里办理抵押登记，1 小时就可以领到证明，为企业节约了很多宝贵的时间，时间就是成本，时间就是效益，不愧是三江速度。”在三江新区政务服务大厅不动产登记窗口办理抵押登记的企业工作人员激动地说。据了解，该企业到不动产登记企业专窗申请土地抵押登记，在不到 1 小时的时间里，不动产登记中心的工作人员就完成了抵押登记，并

向企业颁发了不动产登记证明。“不动产登记‘三江速度’”源于三江新区不断优化营商环境，持续推进不动产登记便利度改革，提升登记财产服务效能和质量，深化不动产登记惠企改革措施，推出不动产登记“专”“容”“快”三项措施，助力企业发展。

三江新区在政务服务中心不动产登记大厅设置企业服务“专区”“专窗”“专人”，“一对一”服务辖区企业，企业办理

“皇钻十六条”再升级 辽宁沈阳皇姑区产业政策助力创新发展

本报讯（记者 孟祥山）1 月 20 日，在沈阳市人民政府新闻发布厅，《皇姑区“皇钻十六条”产业创新发展政策 4.0 版》发布。

近年来，沈阳市皇姑区秉持“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”，始终将产业创新、政策创新、制度创新相衔接。自 2018 年皇姑区发布了“皇钻十六条”产业创新发展政策 1.0 版以来，历经 2019 年、2020 年，又相继发布了“皇钻十六条”2.0 和 3.0 两个修订版

本。四年来，“皇钻十六条”助力皇姑区数字经济、科创产业加速蓄势崛起驶入崭新赛道。

沈阳市皇姑区区委常委、区政府副区长钱海云介绍，“皇钻十六条”产业创新发展政策 4.0 版将更加聚焦新一代信息技术、航空航天、绿色环保、新能源四大战略性新兴产业和数字经济核心产业发展，特别是把相关产业的头部企业引进和打造头部企业创新中心作为重中之重，进一步明确了相关产业的政策方

本报讯（记者 闫 廷 □ 赵 楠）近日，记者从有关方面了解到，2021 年内蒙古阿拉善盟 12315 平台共接到消费投诉 1560 件，已办结 1559 件，其中商品类投诉 742 件，服务类投诉 818 件，涉及争议金额 261.2 万元，为消费者挽回经济损失 166.07 万元，办结率

达 99.94%。据该盟 12315 平台工作人员介绍，消费投诉中质量问题 186 件、预付费（卡）问题 54 件、安全问题 146 件、广告问题 16 件、合同问题 49 件、计量问题 10 件、售后服务问题 123 件、价格问题 86 件、其他问题 875 件，收到

举报案件及线索 97 件，已处理完成 93 件，立案 11 件，办结率 95.88%；接到来电咨询 1486 件且全部给予答复处理。

据介绍，与 2020 年全年同期比较，投诉数量同比增长 107%，举报数量同比减少 57.27%。消费者投诉问

声音

『盲盒经济』不可盲目发展

近年来，盲盒成为消费者的新宠，从上游设计师的挖掘，到中游 IP（知识产权）的运营，再到下游的盲盒销售、潮玩文化知的推广，“盲盒经济”带动的消费新风潮初具规模。同时，“套路”营销等问题时有发生，“盲盒经济”不可盲目发展。

打开电商平台，各种类别的盲盒产品应有尽有。在由潮玩引领的盲盒热潮中，频频出现跨界新产品。从传统的潮玩盲盒门店，到现在的市场上的图书盲盒、文具盲盒、数码盲盒等，“盲盒经济”发展迅速，有着巨大的市场潜力。此外，在社交网络平台上，有关盲盒开箱、测评、“抽盒”经历的视频持续火爆，盲盒的社交圈正在建立。

小小的盲盒为何会产生这么大的吸引力？强惊喜感、强社交属性和强溢价被认为是盲盒流行的主要原因。区别于其他潮玩品类，盲盒入手价格不高，且抽盒的手法更加具有趣味性，拆盒时附赠强惊喜感、强社交属性，当抽到概率极低的隐藏款时，能收获比商品价值更高的收益，这使得盲盒广泛流行，收获大批粉丝。

在“盲盒经济”迅猛发展的同时，相关问题也时有发生。比如，商家过度营销，消费者易中套“上瘾”；商家涉嫌虚假宣传，到手货物与宣传不符；产品质量难以保障，出现假劣、“三无”产品；消费纠纷难以解决，售后服务亟待改善……不少消费者被盲盒“套路”。

“盲盒经济”不可盲目发展。中国消费者协会 2021 年初就提示销售者销售盲盒需遵守行为规范，消费者要理性购买盲盒。2021 年 5 月，中国消费者协会再次提醒谨慎购买机票盲盒，并点名批评有违公序良俗的宠物盲盒营销形式。今年 1 月，中国消费者协会点名批评某商家推出的盲盒有诱导消费者过度消费的嫌疑。针对“盲盒经济”存在的问题，上海市市场监管局制定发布《上海市盲盒经营活动合规指引》，要求单个盲盒的售价一般不超过 200 元，盲盒经营者不得开展饥饿营销，要求盲盒经营者不得向 8 周岁以下的未成年人士销售盲盒，以及北京未向未成年人销售盲盒商品应通过线上线下等不同方式确认监护人同意。

盲盒是一种商品，最终要靠质量取胜，一味靠过度营销和饥饿营销不是长久之计。“盲盒经济”要创新也要规范，让盲盒回归到规范化发展的轨道，才是“盲盒经济”实现可持续发展的真正出路。

（武慧敏）

旅行箱包质量国家监督抽查 不合格率为 16.4%

你买到的旅行箱包合格吗？市场监管总局近日发布的 2021 年箱包鞋类产品质量国家监督抽查显示，旅行箱包不合格发现率为 16.4%。

本次抽查了 108 家企业生产的 110 批次产品，发现 18 批次产品不合格，不合格发现率为 16.4%。该产品近 3 年国家监督抽查不合格发现率分别为 20.3%、17.8%、16.4%。

本次抽查重点对拉杆耐疲劳性能、行走性能、振荡冲击性能、跌落性能、硬箱体耐静压性能、塑料硬箱

箱面耐落球冲击性能、滚筒冲击性能、箱（包）锁耐用性能、缝合强度、旅行包面料摩擦色牢度、游离甲醛、可分解有害芳香胺染料等 14 个项目进行了检验。不合格产品均存在振荡冲击性能不合格问题。经技术机构分析，不合格主要原因，一是设计要求，没有充分考虑产品的强度要求，导致产品提把部位的强度不足；二是材料及装配质量不过关，箱体或提把承受不了剧烈冲击拉伸。

（赵文君）

图片新闻



北京市东城区市场监管局：

给元宵“体检” 保节日食安

元宵节将至，为保证节日期间食品安全，北京市东城区市场监管局对销售的元宵、汤圆类食品开展执法检查，确保群众度过欢乐、祥和的元宵佳节。

执法人员重点检查了食品进货查验和索证索票落实情况、冷藏冷冻设备是否正常运行、散装食品是否放入食品级容器等情况。对现场添漆成形、即时售卖的元宵，重点检查现场是否具备必要的设施设备，原料来源是否正规、是否在保质期内、是否符合储存温度等。要求企业按照“先进先出”的原则销售食品，严禁销售过期元宵。

董芳忠/摄

法院公告栏
周福田 : 本院受理的(2022)川(0522)民初 133 号原告张高玉与被告周福田民间借贷纠纷一案,原告请求:1、判令被告立即偿还原告借款9000元及从2022年1月1日起,按照全国银行间同业拆借中心发布的同期贷款市场报价利率支付利息至付清之日止;2、诉讼费由被告承担。因无法与你联系,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票,合议庭组成人员告知书、廉政效能监督卡等诉讼文书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后第三日上午10时(遇法定节假日顺延)在本院石龙人民法庭开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审判判决。 四川省会理县人民法院
韩强福 : 本院受理原告韩强福诉陈强福借款纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。 河北省馆陶县人民法院
王明欣 : 本院受理原告魏光诉合同纠纷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初1327号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期未上诉本判决即发生法律效力。特此公告。 贵州省兴仁市人民法院
曾仕兰 : 本院受理原告曾仕兰诉李金荣合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初3488号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期未上诉本判决即发生法律效力。特此公告。 贵州省兴仁市人民法院
刘建彬 : 本院受理原告魏清诉民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初1614号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期未上诉本判决即发生法律效力。特此公告。 贵州省兴仁市人民法院
王红林 : 本院受理原告魏清诉民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初3442号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期未上诉本判决即发生法律效力。特此公告。 贵州省兴仁市人民法院
张元忠 : 本院受理王彦春诉郭嘉辉合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初1733号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期未上诉本判决即发生法律效力。特此公告。 贵州省兴仁市人民法院
毛道光、冯昌兰 : 本院受理贵州兴仁农村商业银行股份有限公司回龙支行诉金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初1333号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期未上诉本判决即发生法律效力。特此公告。 贵州省兴仁市人民法院
李德松 : 本院受理罗永忠诉陈永忠合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2322民初2069号之一民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期未上诉本判决即发生法律效力。特此公告。 贵州省兴仁市人民法院
石丽娟 : 本院受理冯永洪诉冯源裕合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院第二法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。 河南省新蔡县人民法院
黄德桥 : 本院受理原告汪祖伟借款合同纠纷案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内,并定于举证期限后的第三日上午8时30分(遇节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。 河南省周口市川汇区人民法院
南阳县滨江办事处宏盛源服装店 : 本院受理原告周雷诉买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自本公告发出之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日内,并定于2022年3月29日下午15时09分(节假日顺延)在本院第二审判庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。 河南省南阳市高要区人民法院
南充铭渝投资管理有限公司、泰大铭、重庆巨鑫置业有限公司、四川渝渝投资有限公司 : 本院受理原告陈鸣、陈海诉你们建设工程合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、传票、证据资料。自本公告发出之日起,经过30日,即为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日内,并定于举证期限届满后的30日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 四川省南充市高坪区人民法院
朱喜豪 : 本院受理原告朱喜豪诉原告陈希贵合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2328民初1285号民事判决书,自公告之日起,60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期未上诉,本判决即发生法律效力。 贵州省安龙县人民法院
深圳市福田区爱暖食品商行 : 本院受理李志伟诉你信息网络买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的十五日内,并定于举证期限后的第三日上午九时(遇节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。 广东省深圳市宝安区人民法院
刘艳红 : 本院受理原告王贵诉你借款纠纷的案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票、廉政监督卡、开庭传票。自公告发出之日起经过30日即视为送达。原告的诉讼请求为:请求判令与被告离婚。提出答辩状期限与举证期限分别为公告送达期满后15日内,并定于举证期限后的第三日上午九时(遇节假日顺延)在本院小街基人民法庭审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。 内蒙古自治区开鲁县人民法院
关于申请执行王仁德被执行人魏敦民财产一案 : 本院于2022年2月27日10时至2022年2月28日10时止(延后除外),在京东网上以起拍价:160万元,保证金:20万元,增价幅度:0.7万元进行公开拍卖。 河北省魏县人民法院
河南省开封县人民法院 : 本院于2022年3月12日10时至2022年3月13日10时止(延后除外)在淘宝司法拍卖网司法拍卖平台上,公开对开封市龙亭区刘洋花园房地产(产权证:豫2019开市不动产权证第000560号、0005419号、0005601号、0005609号、0005610号)进行第一次公开拍卖活动。特此公告。