

2022.2.10

实习编辑:贾淘文

## ▶▶▶冬奥会里的轻工身影

冬奥会赛事正在如火如荼地展开。此刻,全世界的目光都在关注着中国,赛场上冰雪运动健儿赢得了全世界的喝彩与掌声。

冬奥会上,绚烂夺目的烟花,充满中国特色的特许商品,具有完整知识产权的冰雪运动装备,零下40度不会结冰的消毒产品,不会“起雾”的防护面罩……众多轻工产品的身影同样用自己的方式,向世界展示出中国强大的“智造能力”与雄厚的中国品牌力量。

以天为幕 题词作画 喜迎八方健儿

## 中国烟花点亮中国式浪漫



“开幕倒计时”“立春”“迎客松”“漫天雪花”……2月4日,北京2022年冬奥会开幕式上,璀璨的焰火表演光彩夺目、高潮迭起,令观众大饱眼福、惊叹不已。

在火树银花光彩夺目的背后,是来自湖南浏阳与河北安平两家烟花燃放团队的不懈努力与艰苦付出。缤纷绚烂的烟花不仅向全世界营造出“中国式浪漫”,更体现出“中国制造”与“中国智造”的雄厚实力。

### 湖南浏阳烟花天上种出“迎客松”

据悉,浏阳东信烟花集团是开幕式焰火燃放的主牵头单位。这也是2008年北京奥运会开、闭幕式后,该集团的烟花再次与奥运圣火一起,照亮北京夜空。

“本次焰火表演共三大波次,强调‘简约、安全、精彩’。”东信烟花集团焰火燃放技术负责人刘勇章介绍,本

次焰火表演使用的药剂无重金属物质,低硫、安全环保。从原材料到产品生产,从燃放设计到燃放实施,产品的布点、角度、方位的安装都经过多次科学测算,无数次燃放试验,才最终确定。

其中,“迎客松”特效烟花最为震撼。表演中,一棵高300米、宽200米的3D立体“迎客松”现于鸟巢上空,恰似一位好客的主人,张开双臂,热情欢迎来自五湖四海的运动员和宾客。

“这是整场焰火燃放中最难、最复杂的环节。”刘勇章告诉记者,通过特殊设计,他们用锯齿烟花在空中炸裂形成松针,树干则是另外一种颜色和形状。

要实现这一效果,技术人员先编排设计好产品在空中燃放的爆炸点,模拟出“迎客松”在空中完美成型的画面。再根据设定好的程序、空中形成的样式,将产品在地面上摆放成一条

直线,然后不断试验精进,使产品的燃放达到电脑模拟出的完美效果。

但鸟巢顶上钢梁纵横交错,无法形成一条完整的直线,技术团队又研发出可转动、调角度的卡具,使“迎客松”在鸟巢钢梁上的布点形成基本的水平面,最终实现“迎客松”的完美成型。

“开闭倒计时”的数字烟花也令人印象深刻。

东信烟花集团总经理钟娟透露,“别看只是几个数字,难度也不小。我们根据鸟巢钢梁的具体条件及燃放创意的要求来设计安装卡具,使其满足零下10摄氏度左右的燃放条件。

同时,一个点火头搭配两套系统,避免因寒冷导致燃放失败。”钟娟说,虽然困难大,但数字烟花从设计到最后成型,只用了不到一个月时间。

### 河北安平烟花精密计算写“立春”

当“立春”造型的烟花在鸟巢上空

(综合)

## 赛场上的“山东力量”

看台系统、消毒制品、防护面屏眼镜……众多山东企业不断加大科研攻关力度,凭借强大的“智造”能力,积极向冬奥会提供产品和服务,为冬奥会的成功举办贡献出了强大的“山东力量”。

### “山东造”科技创新助力北京冬奥

如今,科技在竞技体育中的作用越来越突出。在体育赛事中,一套好的运动装备、一个稳定舒适的环境、一处微不足道的细节,就可以让运动员的成绩得到提升,运动员的身体潜能和竞技能力因科技被最大化激发,甚至改变选手的命运。

自2015年北京成功申办冬奥会以来,泰山体育以服务冬奥为己任,以科技创新为支撑,选调科技尖子,成立冰雪运动项目专项小组,集中力量研发冰雪项目产品,助力北京冬奥会成功举办,推动“三亿人参与冰雪运动”。

2021年10月27日由山东省交付国内首台完整知识产权的雪蜡车,泰山体育作为主要研发承制单位和项目副总指挥单位,具体实施主要设备研发,集成工作,实现了多项突破。泰山体育参与研制的具有国际水平的国产雪蜡车,打破了国外垄断,实现雪蜡国产化;开发了具有自主知识产权的消杀防疫设备,实现雪蜡车的主动防疫功能;设计开发了具备运动员

一站式自助体质检测、智能专家评估、自动生成运动指导于一体的运动员评测、锻炼的健身设备设施。这些器材设施使用了泰山体育自主研发的、拥有独立知识产权的体育专用AI芯片。同时,泰山体育还为雪蜡车配备了我国首个登上奥运赛场的自主运动自行车品牌——泰山瑞豹PARDUS高端运动自行车,用于运动员热身和体能服务。

“面向北京冬奥,泰山体育无论是在场内还是场外,赛前准备还是赛后保障等方面都紧跟冰雪运动前沿科技,实现高水平的体育科技自立自强,在智能化、数字化冰雪产品、冰雪设施、冰雪装备等方面绘就酷炫黑科技,突破了‘热点运动’中的‘难点瓶颈’,设计研发了全球领先的大多数数据超滑雪模拟机、具有自润滑功能高分子仿真冰板、可移动式滑雪跳台设施,铺装满足滑行需求的可释放负离子的专业滑行设备,同时开发了拥有自主知识产权的冰雪运动防撞垫系列产品、碳纤维雪地自行车及碳纤维滑板、滑杆等冰雪装备配套产品。

零下40℃不结冰消毒产品  
填补国内空白

2月4日晚,备受关注的北京冬奥会开幕式在国家体育场举行。山东德州企业消博士消毒科技股份有限公司

董事长李广峰早早守在电视机前,只为见证这一激动人心的时刻。“能为冬奥会出份力,我们很自豪!”王金强说。

不久前,消博士从众多同类竞标企业中脱颖而出,成为北京冬奥会卫生防疫物资供应商,主要供应手卫生消毒、物体表面消毒、低温消毒系列等3类产品,为冬奥会助力。

“此次供应的这款低温消毒剂,是专门针对冬奥会这种特殊环境研发的。”王金强介绍,在得知冬奥会的举办地北京、张家口对低温消毒剂有需求后,公司研发小组在前期成功研制出适用于零下18℃到零下23℃的低温消毒剂后,又经过3个月的技术攻关,成功研制出升级产品——在零下40℃低温环境下具有快速灭活消毒功能的低温恒温消毒剂。“其最大特点是在零下40℃的环境下不结冰,并且能最大程度保证消毒效果,填补了国内该领域的技术空白。”公司营销总监刘永昌说。

此次供应的一款60毫升免洗手消毒凝胶也是为冬奥会“量身定制”。它采用最高标准原料——特种乙醇,高于食品级,使用时大大降低了皮肤刺激和过敏的可能性,同时添加了润肤成分,适合冬奥会等特殊环境下使用。目前,消博士已研发高端消毒制品百余种,拥有自主知识产权67项。

### 百面套面屏眼镜“护”奥运

冬奥会期间,为做好疫情防控,很多志愿者和工作人员戴上了防护面屏、防护眼镜,这些防疫产品均出自齐河企业山东威阳医疗器械科技有限公司。

“作为北京冬奥会和冬残奥会防护面屏和防护眼镜唯一供货商,我们生产了136万个防护面屏和125万副防护眼镜,为奥运护航。”山东威阳医疗器械科技有限公司总经理李广峰说。

在全国众多防疫物资生产企业中,威阳医疗器械之所以能中选,除了公司本身拥有百余项国家专利的实力外,供应的这批产品也令人赞叹。

记者试戴了相关产品,防护眼镜佩戴起来和面部高度贴合,产品边沿部分质感柔和,尤其戴着眼镜或面屏走进温暖的室内,没有任何雾气。“镜片和镜框均采用医用高分子复合树脂材质,防静电、不起雾、无异味、不眼晕,冬天尤其适用。”李广峰说。

两年前,李广峰看到抗疫一线护士脸上的勒痕和红肿的双眼后,萌发了研究一款“无刺激气味、佩戴舒适”防护眼镜的想法,随即找到山东中医药大学等高校相关专家组成了研发团队,经过反复实验终于研制出能长时间佩戴的医用防护眼镜。近两年不断改良,仅防护眼镜公司已投入1000多万元,防护面屏、眼镜这两款产品获得的实用新型专利达5项。“供应的这批产品,质检贯穿生产全过程,一箱成品抽样率超30%。”公司产品质检负责人杨凯说。

## 声音

在北京2022年冬奥会上,涉及食品餐饮、体育设备、石油化工、网络安全、软件服务等多个领域的中国品牌,从筹备到开幕一路陪伴,不仅借力冰雪运动融入奥运赛事,全面展现发展新成果新形象,同时也以自己独有的方式表达对冬奥的支持,为盛会举办撑起一片更大的天空。

品牌发展是兴国之策、富国之道,强国之法,是国家实力和民族自信心的重要支撑。改革开放之初,我国经济处于“洼地”,工业结构还在从重工业为主向轻工业转向,社会消费品的数量和质量都不尽如人意,遑论所谓“品牌”。近十几年来,我们欣喜地看到,中国品牌与中国奥运事业共同成长,依靠创新、品质和担当,不断拓展科技广度与人文深度,引领消费升级,成为“世界共享”,为中国经济发展源源不断地注入活力。

随着北京冬奥会的成功举办,世界各国重新认识了中国体育精神,弘扬中国品牌也被赋予崭新的意义。本届冬奥会除13家全球合作伙伴外,还签约了11家官方合作伙伴、11家官方赞助商、10家官方独家供应商和13家官方供应商。对于征战在赛场上的中国品牌来说,这已然不仅是各国体育健儿的竞技,更是站到世界舞台的聚光灯下,和各国品牌的比武较量。

不管是与冬奥订立七年之约,还是将设计融入双奥之城风采;不论是掀起冰雪国潮盛宴,抑或是以绿色科技助力场馆建设,纵观冬奥筹办路,中国企业品质和服务塑造冬奥价值,成功让消费者产生广泛情感共鸣,使世界透过冬奥感知中国品牌。

但从强手环伺中脱颖而出,让世界看到不一样的中国品牌,中国企业要做的还有很多。一方面离不开持续升级迭代,释放巨大创造力量和创新优势。北京冬奥会开幕式向世界人民发出了“一起向未来”的召唤,正在崛起的中国品牌也要着眼未来,不仅扮演好产品供给者的角色,还要从产品、服务、环境等方面不断创新,努力拥抱消费者、拥抱市场,成为技术的探路者、趋势的引领者,甚至是需求的创造者,推动产业结构转型升级,向全球价值链中高端迈进,实现“中国制造”到“中国创造”的大步迈进、大跨跃。

另一方面,还需要以“奥运品质”为标准,发挥品牌打造美好生活愿景的作用。在举世瞩目的赛事面前,倘若说“中国品牌,世界共享”体现的是格局和气度,那品质坚守指引的就是目的和路径。国内企业应清醒认识到,赞助合作只是助力中国品牌打开更广阔市场的一把钥匙,在冬奥情怀的背后,高品质、高价值以及服务水平,才是获得全球认同的关键因素。只有树牢品牌即品质的理念,做好历史与文化的挖掘,把产品和服务做到极致“讲究”,全面提升竞争力、影响力,方能加深消费者心目中的“奥运品质”的烙印。

2022年是奥林匹克运动在中国的高峰之年,也将是中国品牌的新“闪耀”时刻。赛场发令枪已经响起,期待更多中国品牌站上领奖台,改变世界对中国制造的刻板印象,展现出令世人惊叹的价值与能量。

## 需经过雕塑、打磨、制坯等数十道工序

### 福建德化千年瓷艺打造“冰墩墩”

你拥有“冰墩墩”了吗?北京冬奥会开幕以来,吉祥物“冰墩墩”热度不减,“墩”难求成为不少人的小小遗憾。

在“世界陶瓷之都”福建德化,特许生产商北京冬奥会吉祥物的陶瓷企业正加足马力生产,每一件陶瓷版“冰墩墩”“雪容融”,都由德化陶瓷师纯手工制作而成。

2月8日,记者实地探访德化陶瓷企业,揭秘这座传承千年瓷艺的小县城如何让代表“中国元素”与“中国文化”的陶瓷生产出“冰墩墩”“雪容融”。

“大年初六就召集在德化过年的工人回来开工生产,依然不能满足需求。”德化一家陶瓷企业的负责人郑鹏飞告诉记者,现在已有200多名工人上岗,大家加班加点、全力生产。

陶瓷版“冰墩墩”“雪容融”的制作并不容易。郑鹏飞说,自2019年吉祥物样稿一确定,就根据样稿进行设计,光打样就来来回回数十次,确保质量和外观能符合原稿设计。

实际上,受物理作用限制,陶瓷生产在成型阶段存在诸多不确定性,如“雪容融”的头、“冰墩墩”的脚容易开裂甚至断裂,脸上的花纸也不容易贴合等。郑鹏飞说,经过长达几个月时间的反复沟通和试验,样品才通过了北京奥组委审核,得以进入量产生产。

陶瓷版“冰墩墩”“雪容融”的制作并不容易。郑鹏飞说,自2019年吉祥物样稿一确定,就根据样稿进行设计,光打样就来来回回数十次,确保质量和外观能符合原稿设计。

郑鹏飞说,自2019年吉祥物样稿一确定,就根据样稿进行设计,光打样就来来回回数十次,确保质量和外观能符合原稿设计。

郑鹏飞说,自2019年吉祥物样稿一确定,就根据样稿进行设计,光打样就来来回回数十次,确保质量和外观能符合原稿设计。

郑鹏飞说,自2019年吉祥物样稿一确定,就根据样稿进行设计,光打样就来来回回数十次,确保质量和外观能符合原稿设计。

郑鹏飞说,自2019年吉祥物样稿一确定,就根据样稿进行设计,光打样就来来回回数十次,确保质量和外观能符合原稿设计。

郑鹏飞说,自2019年吉祥物样稿一确定,就根据样稿进行设计,光打样就来来回回数十次,确保质量和外观能符合原稿设计。

郑鹏飞说,自2019年吉祥物样稿一确定,就根据样稿进行设计,光打样就来来回回数十次,确保质量和外观能符合原稿设计。

郑鹏飞说,自2019年吉祥物样稿一确定,就根据样稿进行设计,光打样就来来回回数十次,确保质量和外观能符合原稿设计。



世界190多个国家及地区。2021年,德化瓷产值突破450亿元人民币。

近年来,德化已有越来越多陶瓷企业以创意引领陶瓷艺术的创新变革,在设计、材质、工艺上进行创新,并注入文化元素,引领产业升级。“陶瓷本身就代表着中国,当陶瓷元素融合到北京冬奥会、冬残奥会吉祥物的制作中,我认为能让更多人了解中国、了解陶瓷这项古老的技艺。”郑鹏飞说。

(中国日报)

## 丰台市场监管局之窗

### 丰台区市场监管局“四步走”强化医疗器械出口监管

丰台区医疗器械行业规模不断壮大,产品类别不断丰富,出口贸易规模活跃。丰台区市场监管局进一步强化监管,分“四步走”全力做好出口医疗器械质量监管。一是“企一档”清单管理。全面落实属地监管责任,建立出口医疗器械企业清单,出口医疗器械含疫情防控用、防护和紧急救护类等医疗器械,出口产品数量达76万余件。

二是“标准不降”规范备案。按照“程序合理、标准不降”的要求,进一步规范出口医疗器械备案工作,确保出口医疗器械符合进口医疗器械要求,三是“重点指导”强化监督检查。针对疫情防控用医疗器械,提前深入现场指导开展重点指导,帮助企业建立并完善出口产品档案,确保出口全过程可追溯。四是“联合督导”加大监管。区局联合北京市药监局第二分局共同对出口医疗器械生产企业开展督导检查,要求企业落实质量安全主体责任,并针对各自管辖范围,督促企业严格贯彻落实GMP,要求企业严格按照产品生产工艺、产品标准和技术要求组织生产,保证质量管理体系有效运行。2021年丰台区出口医疗器械未出现质量安全事件。

(毛军军)

丰台区市场监管局之窗

丰台区市场监管局“四步走”强化医疗器械出口监管

丰台区市场监管局“四步走”强化医疗器械出口监管

丰台区市场监管局“四步走”强化医疗器械出口监管

丰台区市场监管局“四步走”强化医疗器械出口监管

丰台区市场监管局“四步走”强化医疗器械出口监管

丰台区市场监管局“四步走”强化医疗器械出口监管

丰台区市场监管局“四步走”强化医疗器械出口监管

上海随唐建筑工程有限公司:

宁波市海曙恒泰建筑构件安装有限公司与鲁班劳务派遣有限公司、中康建设管理(集团)股份有限公司三方就浙江省高级人民法院(2019)浙民再455号民事判决书依法达成《债权转让协议》,宁波市海曙恒泰建筑构件安装有限公司将(2019)浙民再455号民事判决书中的全部债权转让给鲁班劳务派遣有限公司,同时将所属利息一并转让给鲁班劳务派遣有限公司,与此债权转让相关的其他权利也一并转让。

现公告要求上海随唐建筑工程有限公司立即向鲁班劳务派遣有限公司全面履行支付义务。

特此公告!

债权人:鲁班劳务派遣有限公司

代理人:鲁班劳务派遣有限公司

地址:宁波市海曙区中山西路125号

邮编:315012

电话:0512-87300000

传真:0512-87300000

电子邮箱:13606888888@139.com

联系人:鲁班劳务派遣有限公司

代理人:鲁班劳务派遣有限公司

地址:宁波市海曙区中山西路125号

邮编:315012

电话:0512-87300000

传真:0512-87300000