

消费日报

2022年2月10日

星期四

总第8142期

第5201期

今日4版

春节假期全国非现金支付金额近15万亿元

本报讯 2022年春节假期支付业务监测数据显示,我国支付业务量持续增长,助力消费市场稳中向好发展。2022年春节假期(1月31日至2月6日)全国非现金支付业务量为208.4亿笔,金额14.9万亿元,较去年同期分别增长10.0%和16.2%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

各地发布稳增长「路线图」

扩大有效投资 激活居民消费

随着各省份陆续召开两会并发布政府工作报告,2022年地方经济发展“路线图”已明确。面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,各地把稳增长放在更加突出的位置,坚持稳字当头、稳中求进,在扩投资、促消费,释放内需潜力方面打出更多政策“组合拳”。

多地适度下调增速目标

截至目前,除天津因疫情原因推迟召开两会外,已有30个省份在政府工作报告中提出了2022年经济增长预期目标。

记者梳理发现,对照2021年各地经济增速,除了西藏、河南、宁夏、河北,有26个省份下调了今年增速目标。其中,多数省份的预期增速目标在5.5%至7%之间,中西部地区目标增速相对较高。

“多地下调2022年经济增长目标,既符合经济增长的客观规律,也符合各地经济发展实际。”中国民生银行首席研究员温彬表示,一方面,在经济加快复苏带动下,多数地区在2021年取得了较高的经济增速,因此在设定今年经济增长目标时,需考虑基数影响。另一方面,各省份都面临不同程度的经济下行压力,考虑到经济发展的实际情况,下调了增长目标。

记者注意到,虽然多地今年目标增速较去年有所下调,但从已发布的数据看,除重庆、山东、江苏外,其余省份目标增速均高于过去两年的平均增速,体现出稳中求进的积极取向。

千方百计扩大有效投资

2022年,各地积极部署扩大有效投资。河北省政府工作报告表示,经济工作的主攻方向,就是抓投资上项目。要以高质量投资和项目建设,促进结构调整,动能转换、生态优化、民生改善。浙江省政府工作报告要求,建立省主导的跨区域跨流域跨周期重大项目实施机制,确保项目早落地早开工、早达产早见效。

“受疫情等多种因素影响,投资对经济增长的动力不强,落实好稳中求进的总基调,亟需加大稳投资对稳增长和优化供给结构的关键作用。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,地方政府在投资中发挥着重要作用,要因地制宜根据地方财力情况加大投资力度,发挥财政资金“四两拨千斤”的带动作用,积极引导社会资本参与“两新一重”和社会、生态等领域的补短板建设。

多地适度超前开展基础设施投资。北京市提出,发挥政府投资带动作用,适度超前安排一批基础设施项目,着力扩大有效投资。内蒙古表示,要抓住国家适度超前开展基础设施投资的机遇,抓紧构建联通全国、贯通全区的现代基础设施网络体系。江苏要求,科学论证、适度超前布局重大基础设施,加大交通、能源、水利、管道特别是城镇燃气管道,以及市政、生态环境、防灾减灾等领域投资力度,加快建设信息网络等新型基础设施,推动交通、物流、能源、市政等领域智慧化改造。

“两新一重”是稳增长增后劲的重要发力点。比如,四川提出,狠抓700个省重点项目特别是100个省级重点推进项目,加大“两新一重”项目建设力度,加快千兆光网、一体化大数据中心、充换电站等新型基础设施建设,推进公共服务、市政公用等新型城镇化建设。

刘向东认为,2022年是“十四五”规划提出的重大项目开工建设的关键一年,应加快推动这些重点工程项目形成实物工作量,同时要增强投资的有效性管理,避免地方在投资建设中出现重复建设和低效竞争的行为,让投资对稳增长的效果兼顾长远发展。

多措并举激活居民消费

2021年,我国最终消费支出对经济增长贡献率达65.4%,消费重新成为经济增长第一拉动力。今年,各地继续部署出台一系列促进消费的政策措施,着力推动消费总量扩大和质量改善。

“内需仍是我国经济增长最主要的拉动力。2022年必须加大力度提振内需。”温彬表示,在发挥好投资对经济增长关键性作用的同时,还要进一步发挥消费对经济增长的基础性作用。

记者梳理发现,除稳定汽车、家电等传统大宗消费外,绿色消费、数字消费等新型消费和县域消费成为热点,休闲康养、家政服务、智慧餐饮、在线体育等新业态受到重视。多个省份提出要加大对步行街、商业街的升级改造力度,积极发展夜间经济。

(经济日报)

材料创新成国产冰刀“破冰”关键

□ 本报记者 张丽娜

冰刀鞋的关键部位是冰刀,冰刀钢选材则是冰刀的关键。好的冰刀可以打造最佳滑速,且耐磨性能卓越。

好冰刀:

好钢、够硬、耐磨

冬奥会期间,速度滑冰、短道速滑、冰球、花样滑冰等冰上项目让人们大饱眼福。而作为运动员最重要的装备——冰刀鞋,可以说让运动员如虎添翼,摇曳生姿。

在观看速度滑冰比赛的时候,有细心的观众发现,速度滑冰运动员的冰刀很奇怪,它的脚后跟居然可以和冰刀脱离,这是怎么回事呢?

据记者了解,这种冰刀叫“克莱普冰刀”,不仅能够减少运动员的体力消耗,还能够增加运动员动作幅度,让动作更舒展,速度自然也更快。在1998年第18届冬奥会上,几乎所有运动员都使用了这种冰刀,冬奥会纪录也被它刷新了20次。相关资料显示,所有改穿克莱普冰刀的运动员单圈400米最多提高一秒以上。

冰刀鞋的关键部位是冰刀,冰刀钢选材则是冰刀的关键。

据记者了解,国内高端冰刀的钢材基本都是从德国或瑞士进口。作为钢铁大国的中国,生产冰刀钢到底有什么困难?

据专家介绍,高端冰刀需要使用粉末冶金钢。这种钢顾名思义就是钢水通过高压惰性气体或高压水雾化,得到的细小钢粉末,然后在高温、高压下压制成形,再经烧结而成的高速钢。这种钢最大的好处就是可以打造最佳滑速,且耐磨性能卓越,非常适合专业比赛,比如速度滑冰、短道速滑和花样



滑冰。

另外,专业冰刀由软钢和硬钢两层组成,它们需要焊接在一起,国内生产的冰刀钢多点焊接不直,也没有相关矫正设备。

如果杂质过多,就会影响冰刀鞋的质量,当然成本也会偏低。而钢材用好的成本就高,一些小企业就不愿意使用。

“其他品牌的钢材也不是不行,就是质地不够硬。可能打一场比赛就要重新打磨五次,但好的钢材可以让你打完整场比赛。”瑞典拜拿斯球器材经理马蒂亚斯·佩特森所说的“好的钢材”,是瑞典钢铁生产商山特维克生产的硬化刀钢。

国产冰刀鞋:

胜在“合脚”,研发“正在路上”

据记者了解,在本届冬奥会上,冰上项目运动员可使用的冰刀品牌有四个,其中就有一家来自中国长春的体育用品器材有限公司。不过,根据介绍,长春这家冰刀企业是依靠进口冰刀与自己手工制作的冰鞋组装搭配。可以说,其竞争力在于为运动员做出合脚的鞋。在2014年索契冬奥会的冰场上,中国速度滑冰名将张虹就是穿着这家企业制作的冰鞋,在速度滑冰女子1000米赛场上实现了中国速度滑冰金牌“零的突破”。

虽然在冰刀钢上与国外老牌制造商还存在差距,但好消息也不断传来。2019年,“科技冬奥”重点专项正式启动,有61个项目228项技术陆续在测试赛、运动员训练及冬奥会相关筹备工作中测试应用。

2021年5月,黑龙江国际冰雪装备有限公司自主研发的“速度滑冰高端冰刀研制关键技术研究与示范应用”项目被科技部正式立项,定向委托承担研发。

据记者了解,作为国内唯一一家申报该项目的企业,黑龙联合5所高校、依托6个国家及省部级重点实验室(基

个,其中就有一家来自中国长春的体育用品器材有限公司。不过,根据介绍,长春这家冰刀企业是依靠进口冰刀与自己手工制作的冰鞋组装搭配。可以说,其竞争力在于为运动员做出合脚的鞋。在2014年索契冬奥会的冰场上,中国速度滑冰名将张虹就是穿着这家企业制作的冰鞋,在速度滑冰女子1000米赛场上实现了中国速度滑冰金牌“零的突破”。

虽然在冰刀钢上与国外老牌制造商还存在差距,但好消息也不断传来。2019年,“科技冬奥”重点专项正式启动,有61个项目228项技术陆续在测试赛、运动员训练及冬奥会相关筹备工作中测试应用。

2021年5月,黑龙江国际冰雪装备有限公司自主研发的“速度滑冰高端冰刀研制关键技术研究与示范应用”项目被科技部正式立项,定向委托承担研发。

据记者了解,作为国内唯一一家申报该项目的企业,黑龙联合5所高校、依托6个国家及省部级重点实验室(基

地),通过国内材料学、运动人体科学、体育工程等多个学科行业专家,向关键性“卡脖子”技术难题发起进攻,致力于通过冰刀结构的创新设计及关键材料的国产化,实现高端冰刀的全面自主制造,填补国内高端冰刀空白。

1月19日,由齐齐哈尔博瑞机械制造有限公司自主研发的国内首台高端冰刀精密磨削设备——冰刀磨削机床正式下线,对传统冰刀刀侧面手工半自动磨削进行“升级”,有力改变了表面一致性不好且加工效率低的问题。

据介绍,冰刀磨削机床是“科技冬奥”重点专项“速度滑冰高端冰刀研制关键技术研究与示范应用”项目的一部分,其填补了我国冰雪装备相关产品的空白,标志着我国冰雪装备制造产业实现重大突破。

冰雪运动装备:

不再只是“四年一次的比赛才用得到”

在冰刀材料本土研发工作进行的过程中,有些冰刀鞋企业表示,冬奥会四年才开一次,冰雪装备消费需求本来就“小众”,国家没有必要投入太多去研究这个,还是直接进口节省成本。

冰雪运动装备真的只是“小众消费”吗?

国家统计局调查显示,自冬奥会申办成功至2021年10月,我国参与过冰雪运动的居民人数为3.46亿人,冰雪运动参与率达到24.56%,实现了带动3亿人参与冰雪运动的目标。冰雪运动装备不再只是“四年一次的比赛才用得到”。

据专家预测,受国家政策扶持,2025年,我国冰雪产业规模有望突破万亿。“中国制造”带动产业革新,以冬奥会为契机,未来将有越来越多的人走上冰雪,使冰雪产业释放更大活力。

市场监管总局立项一批冰雪运动国家标准

涉及高山滑雪、速度滑冰、冰球、冰壶等体育项目

本报讯 近日,市场监管总局(标准委)下达11项冰雪运动国家标准计划项目,以标准普及群众性冰雪运动,引领冰雪产业发展,推进体育强国建设。

本批标准涉及高山滑雪、速度滑冰、冰球、冰壶等体育项目,涵盖冰雪运动赛事活动组织、场所运营管理、大众冰雪运动水平等级评价等,对于系统规范冰雪产业发展具有重要意义。在赛事活动组织管理方面,重点针对大众高山滑雪这一高风险性体育项目,明确赛事组织、人员培训、安全应急、医疗保障等方面的要求,为赛事活动举办者、承办者提供指引,

保障赛事活动安全。在运动场所管理运营方面,从自然环境、基础设施、器材装备、活动项目、服务管理等角度,提出滑雪场所星级划分与评定要求,着力营造良好的滑雪环境,改善消费体验,吸引更多群众参与到滑雪运动中。在大众冰雪运动水平提升方面,重点研制冰球、速度滑冰等4个项目的运动水平等级评价规范,以及大众高山滑雪、冰壶等项目培训规范,为科学评价群众冰雪运动水平提供技术依据,完善冰雪人才培养体系,夯实竞技体育人才储备。在统一冰雪运动术语方面,重点针对滑冰、滑雪项目,建立覆盖场地器材、人员、

比赛规则等在内的统一的概念体系,为后续开展冰雪运动国际交流合作搭建平台,促进中国冰雪文化广泛传播。

本批标准由体育总局组织全国体育标准化技术委员会提出,黑龙江省体育局、黑龙江冰雪体育职业学院等单位共同起草。下一步,市场监管总局(标准委)将组织相关单位加快推动标准的研制及发布实施,打造健身休闲、竞赛表演、场馆服务、运动培训等业态协同发展的冰雪产业格局,更好满足大众多层次、多样化参与冰雪运动的需求,助力后冬奥时代冰雪运动蓬勃发展。(鞠闻)

27地获批设立跨境电商综合试验区

有利于拓展多元化市场空间,促进外贸稳中提质

本报讯 国务院日前批复同意在鄂尔多斯市、扬州市、阿拉山口市等27个城市和地区设立跨境电商电子商务综合试验区,具体实施方案由所在地省级人民政府分别负责印发。

自2015年设立首个跨境电商综合试验区,几经扩围,截至目前,我国共有跨境电商综合试验区132个。根据国务院关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电商电子商务综合试验区的批复,本批27个城市和地区将复制推广前五批综合试验区成熟经验做法,全力以赴稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。

近年来,我国外贸新业态蓬勃发展,持续创新。如何进一步实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化?批复强调,有关省(自治区)人民政府要切实加强对综合试验区建设的组织领导,健全机制,明确分工,落实责任,有力有序有效推进综合试验区建设发展。国务院有关部门要按照职能分工,加强对综合试验区的协调指导和政策支持,切实发挥综合试验区示范引领作用。

此外,批复还要求建立健全跨境电子商务信息化管理机制,根据有关部门的管理需要,及时提供相关电子

信息。要定期向商务部等部门报送工作计划、试点经验和成效,努力在健全促进跨境电子商务发展的体制机制、推动配套支撑体系建设等方面取得新进展、新突破。

作为加快发展外贸新业态新模式的重要支持举措,扩大跨境电商综合试验区范围具有明显带动作用。专家认为,鼓励跨境电商综合试验区扩围,支持其开展先行先试,充分利用线上线下相结合的渠道,有利于拓展多元市场空间,促进外贸稳中提质。

(邹多为 于佳欣)

本报讯 国家统计局日前公布数据显示:根据初步测算结果,2021年我国全社会研究与试验发展经费投入(以下简称“研发投入”)达27864亿元,比上年增长14.2%,增速比上年加快4.0个百分点,延续了“十三五”以来两位数的增长态势。按不变价计算,研发投入增长9.4%,高于“十四五”规划提出的年均增长不低于7%的预期目标,实现良好开局。

研发投入强度再创新高。2021年,我国研发投入与国内生产总值之比达到2.44%,比上年提高0.03个百分点。世界知识产权组织2021年发布的全球创新指数显示,我国科技创新能力在132个经济体中位列第十二位,较上年再提升两位,稳居中等收入经济体首位;自2013年起,我国排名保持持续稳定上升势头,9年间提升了23个位次。

基础研究投入恢复到疫情前增长水平。2021年我国研发经费投入中,基础研究经费为1696亿元,比上年增长15.6%,增速较上年加快5.8个百分点,恢复到疫情前两位数的增长水平。基础研究经费占研发经费比重达到6.09%,比上年提高0.08个百分点。

去年我国研发投入超两万亿七千亿元



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用,点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁

● 实习编辑:解磊

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元