行业乘“冬”风

冬奥健儿脚踏“黑科技”

□ 本报记者 **史晓菲**

举世瞩目的北京第24届冬季奥林匹克运动会开幕式2月4日晚在国家体育场隆重举行。

开幕式上，中国体育代表团队员脚上穿的礼仪靴由金猴集团特制。金猴集团威海鞋业有限公司技术中心副主任张丽丽介绍，鞋款采用的是防滑的橡胶大底，羊毛的鞋垫。具体来说，皮革表面采用了纳米自洁功能材料，通过量子效应、界面效应既能让鞋面持久光亮，还能预防雨雪天气造成鞋面污染。鞋底则采用冰面防滑技术和静音橡胶材质制成，最大程度保证产品的止滑防护性能。帮面材质采用更为环保的植鞣工艺，响应本届冬奥会绿色环保理念。

那么，采用了这些新材料新技术的鞋靴，保暖性能怎么样？为此，金猴集团提出发热、锁温、隔寒三个概念，既要让产品自发热，又要保证温度不流失，还要隔绝外界寒气的渗入。经过上百次研究测试，最终礼仪靴内里选用了自主研发的具有自发热功能的石墨烯和极好保暖隔寒性能的束状超细纤维复合银膜针刺聚酯保暖织物材料。

设计之初，国家体育总局对鞋款的保暖性、舒适性、美观性等方面提出了高标准、严要求。

而此次研发生产最大的难点是预估码数生产，因为运动员出场名单不能确定，码数因疫情原因需要远程采集。金猴集团首次采用了云端数据采集技术，技术人员通过手机APP远程指导，完成脚型数据采集和回传，然后通过公司建立的百万脚型数据库运用大数据技术进行匹配对比分析，运算出适合每一位运动员的最优数据。

公司生产部部长岳胜表示，“运动员穿着我们亲手打造的‘战靴’，把我们的民族品牌给打响，也为祖国争光。”

安踏是北京2022年冬奥会官方合作伙伴中唯一的运动服饰品牌。2019年10月，这是安踏继2009年—2024年成为中国奥委会的官方合作伙伴及2022年北京冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴之后，与奥林匹克运动牵手的又一重要里程碑。安踏为北京2022年冬奥会中国国家代表团提供领奖服和短道速滑、速度滑冰、钢架雪车、冰壶等众多项目的比赛装备。为15大赛项的12支中国国家队打造比赛装备，是支持中国国家队比赛装备最多的运动品牌。

安踏首创的采用智能模拟仿真设计的钢架雪车比赛鞋，则通过行业独创的导流板和翼型降阻设计使整体鞋身降低风阻10%，经运动员实测在起跑推进阶段的成绩有显著提升。领奖鞋采用了氮能科技和足弓内嵌碳板支撑，结合非常便捷的BOA系带系统，实现了舒适性与便捷性的完美融合。

对于短道速滑、高山滑雪、钢架雪车、雪橇等速度至上的比赛项目，提升减阻性能是比赛服最重要的指标。安踏通过结合应用空气湍流控制、边界滑移技术、高弹减阻面料、表面导流结构等多项减阻技术，为这些项目的运动员打造出减阻性能极佳的比赛装备。身穿“冰上鲨鱼皮”的中国短道速滑队已获得短道速滑2000米混合团体接力金牌。

匹克是另一个在开幕式上取得多次曝光的品牌。匹克赞助的7个国家的代表团，全部身穿匹克制服进场。这7个代表团分别是比利时、乌克兰、巴西、冰岛、罗马尼亚、斯洛文尼亚、新西兰。

匹克在2008年提出全新发展战略，通过赞助国际高端体育组织来推动品牌国际化进程，利用综合性体育盛会的多元性、国际性特点，打造匹克在海外市场的全新品牌形象。14年来，共20多个代表团身穿匹克服装相继亮相夏季、冬季奥运会。匹克也成为“赞助代表团最多的中国品牌”。近年来，匹克冰雪运动产品全面开花，不仅在保暖、控温、舒适方面完成需求，也将态极科技应用到冰雪运动产品上。在2021年“匹克125未来运动科技大会”上，匹克展示了态极智能自适应护具，搭载匹克态极科技的护具不仅提供有效防护，也能让下肢在高速运动中保持稳定而又不缺乏灵巧。

消费趋势

“冬奥热”催生上海消费新动能

农历虎年春节期间上海消费市场“虎虎生威”，消费市场大数据实验室（上海）2月6日发布的监测数据显示，1月30日至2月5日，上海线下消费支付金额达371亿元，比2019年春节同期增长28.6%，从化妆品到预制菜，消费均活力满满。

今年春节期间，上海线下消费呈“前低后高”回升态势，其中4日和5日全市线下消费支付金额分别比2021年春节同期增长14.6%和19.0%，比2019年春节同期增长57.9%和39.2%。

春节期间，上海餐饮业线下消费支付金额39.2亿元，比2021年增长8.7%，比2019年增长9.7%。化妆品、鞋帽、粮油食品等品类消费比2021年分别增长达到1.9倍、1.3倍和0.7倍，比2019年分别增长2.2倍、3.5倍和2.6倍。

虎年新春，上海购物地标年味浓厚，持续激发消费热情，如豫园商城打造“上海老味道、非遗新体验”特色街区；上海环球港推出“威风中国年”主题活动；宝山万达广场推出“非遗中国年”活动等。一些商家还推出力度空前的节日折扣优惠，如百联集团的“10亿红包大拜年”活动，带动旗下商场、超市等各个业态销售明显增长。

北京冬奥会孕育出今春上海消费增长的新动能，新世界城的冰雪乐园、长风大悦城的冰雪嘉年华、白玉兰广场的国际冰雪节等，都广受消费者的喜爱，引发了一波波消费热潮。

线下消费全面复苏的同时，上海线上消费也活力满满。春节期间，盒马鲜生的海鲜、预制菜、进口牛肉销售实现两位数增长，鲜花销售增长超过50倍；叮咚买菜高端预制菜销量环比增长超过3倍，广西砂糖橘、智利车厘子、红色腊梅等销售增长分别超过100倍、5倍和2倍；达达集团旗下京东到家上海地区的销售额同比增长约1.4倍。

（中新社）

北京冬奥会全面启动数字人民币消费场景

随着北京2022冬奥会大幕拉开，除了吉祥物冰墩墩火上热搜外，作为数字经济新时代的“弄潮儿”，数字人民币也在冬奥会期间圈了一波又一波新粉。碰一碰、扫码付、网络购、贴一贴……不管是数字人民币丰富的非接触支付功能，还是多样化的新潮操作功能，都赢得了无数国内外消费者竟相体验与好评。

赶冬奥热潮，赛事特许商品大火，国内外消费者均想入手冬奥周边收藏或送礼。

记者了解到，限于冬奥会品牌权益方面规定，冬奥场馆内支持VISA、现金、数字人民币支付。对于习惯了移动支付的用户而言，使用数字人民币可以省去携带现金的不便利。

消费者王丽告诉记者，冬奥会特许商品零售店一般支持三种支付方式，用VISA卡和人民币现金的也有，但使用起来比较繁琐，外国人用VISA卡比较多，去现场的观众有部分会使用人民币现金，对她而言，数字人民币使用起来最快捷。她第一天去“水立方”购买周边产品，就有工作人员提示可以下载数字人民币APP，她当时就下载了，一直也用着，觉得很方便。

碰一碰、扫码付、网络购，在业内看来，数字人民币多种多样的支付方式，既可便捷实现非接触支付，也能够充分满足冬奥会的防疫要求，助力安全奥运，也是其独特优势。

记者梳理发现，开立数字人民币有多种渠道，消费者既可选择使用数字人民币APP，也可以兑换数字人民币硬钱包。数字人民币硬钱包开立使用简单方便，消费者可通过中国银行网点、硬钱包自助兑换机、定点酒店等渠道便捷地获取、开立数字人民币钱包；软钱包数字人民币APP则可在中国各主要应用市场下载获取。

正如工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林的评价，数字人民币的独特优势在于，一方面提供了安全性，使用者信息得到很好的保护；另一方面提供了便利性，尤其是疫情期间减少接触的大背景下，可以在更多场景，比如离线场景实现商品交易。相对于现金支付，数字人民币便利性更高，相对于第三方支付，数字人民币具备安全性和离线支付功能。

如今，数字人民币试点稳步推进。尤其是新年后迈入“全量测试”阶段，试点动作也接连不断。

此次冬奥会全面启动的数字人民币消费场景，也被业内认为是数字人民币在我国境内全面使用前的一次全面试运行，将成为后续向国际友人推广的绝佳窗口。南开大学金融学教授、联储证券董事兼首席经济学家李全称，在冬奥消费场景下，数字人民币可以根据各类群体需要进行软硬类钱包申领，不仅境外手机号可以操作，此外还可以通过使用现金或者外币银行卡兑换数字人民币，这也正说明了数字人民币的广泛使用路径拓展了其试验群体，为未来数字人民币在国际试水进行了初步的尝试。

（刘四红）

过年“宅酒店” 近程本地游趋势明显

2月6日，文化和旅游部披露，根据数据中心测算，2022年春节假期7天，全国国内旅游出游2.51亿人次，同比减少2.0%，按可比口径恢复至2019年春节假日同期的73.9%；实现国内旅游收入2891.98亿元，同比减少3.9%，恢复至2019年春节假日同期的56.3%。

“今年春节期间近程本地游趋势明显，各大景区、都市繁华商区、历史人文街区等景点熙熙攘攘。”携程研究院行业分析师方泽茜表示，虎年春节超八成游客选择在本地逛景区。其中，北京、上海、无锡、重庆、成都、广州、苏州、西安、开封、南京等地的游客最爱在家门口逛景区。

本地酒店受益明显。去哪儿大数据研究院院长兰翔分析，今年春节短途游、近郊游游客比重达七成以上，酒店预订量大部分来自于就地过年“宅酒店”需求，不少本地和周边游客选择拖家带口找个舒适的酒店住一晚。

在严格疫情防控的前提下，各地纷纷推出夜游项目，营造浓浓的新年气氛，越来越多的游客倾向参加充满年味的夜游活动。携程数据显示，春节期间含有夜游类景区的订单占比达35%。例如，自贡·中华彩灯大世界春节期间搜索热度环比上个月增长300%；既展示了宋朝文化底蕴又拥有打铁花、水光秀等年俗表演的开封大宋武侠城，今年春节在携程的门票订单同比增长273%，游客纷纷前往景区体验夜间非遗和民俗表演。

长距离旅行市场海南一枝独秀，“去海南过年”成了许多人的选择。去哪儿大数据显示，三亚、海口位列最受欢迎的酒店入住目的地前十，而海南其他城市，如儋州、保亭酒店预订量较去年同期增幅均超过四倍。另外，海南更多小众景点进入游客的视野，如东方鱼鳞洲、保亭海南呀诺达雨林文化旅游区等。

（中国证券报）

图片新闻

节后各地企业开工忙

图为2月7日，工人在安徽省淮北市濉溪经济开发区一家铝箔餐盒加工企业生产车间忙碌。

春节假期后，人们陆续返工。各地企业在做好疫情防控的前提下有序开工，迎来新春“开门红”。

（新华社）

一家之言

传统糕点“减龄”应先减糖

□ 左 鲤

每年正月是各类传统糕点的销售旺季。造型精致、充满吉祥寓意的糕点既是消费者假期茶余饭后的“必选”美食，又是馈赠亲友，祝愿“高升”的心意之选。但是，近年来消费者对健康饮食的理念不断深化，传统糕点“糖多”“油多”的产品特色，也让不少人发出了“受用不起”的感叹。

近年来，国潮文化盛行，在新消费形势下，传统糕点产业纷纷开启了“减龄模式”。包装设计前卫时尚，电商直播带动销量，节令文化普及到位，糕点设计卡通讨喜，店面装修简约时尚……让不少年轻消费者爱上了“老点心匣子”。

笔者认为，传统糕点产品最能够打动消费者“内核”的应该是口味。纵观众多百年老字号产品，都是在百姓的口中赢得的金字招牌。口口相传，代代相传，成为了代表当地特色的“金字招牌”与非遗技艺。口味，无疑是连接传统糕点与年轻消费者的桥梁。

而传统糕点“减龄”则应先从减糖开始。“过度甜”已经成为制约传统糕点产业“年轻态”发展的主要因素。其一，不符合现代饮食的健康理念。随着生活水平的提升，消费者的口味也发生了很大的变化，从物质贫乏时期的“不甜不要钱”到如今的“低糖低油”，生活的改善让消费者的口味变得“清淡”。其二，造成浪费现象。“咬一口甜掉牙”的品尝感受，让消费者对于传统糕点的态度都仅限于“浅尝辄止”的层面。即便糕点迷你化已经成为主流，但是面对“一口甜到哀伤”的传统点心，不少人的态度都是“食之齁甜，弃之可惜”，浪费现象不容小觑。其三，不利于年轻消费群体接受。“过度甜”如果成为传统糕点的“标签”，将会让年轻消费者“望而却步”。外观设计如何精美，终抵不过口味上的“水土不服”。其四，掩盖天然食材本身的味道。糕点的馅料品种丰富，牛奶、蜂蜜、鲜花、干果、蜜饯都具有本身的色香味，一味地用糖，反而失去了食材本身的天然味道，降低了味觉差异化感受，让消费者失去尝新尝鲜的愿望。

如果说“过度甜”代表了传统糕点曾经的“货真价实”与“用料十足”，而“清甜淡雅”“原味天然”则成为当代消费者对于糕点口味的新要求。传承百年的糕点制作技艺在拥抱年轻消费群体的“减龄”探索中，是时候该考虑一下减糖了。

『粤字号』食品走俏海内外

元宵节即将来临，节庆食品出口进入高峰期。以节日糖果、速冻点心等食品为代表，“粤字号”食品走向全球，征服世界味蕾。

黄埔海关所属东莞海关介绍，糖果产业是东莞本地特色食品产业之一，仅2021年，东莞地区出口糖果货值约2700万美元，畅销俄罗斯、韩国、日本等50多个国家和地区。

前不久，东莞市徐记食品有限公司出口了一批重30吨的棉花糖、橡皮糖到韩国。“近期是糖果出口旺季，接下来还会销往RCEP区域内的国家，以及中东地区，订单都排满了，这一阵子都有得忙！”该公司高级经理张军鹏说。

春卷等简单易上手的食品也成为近期出口爆款。在广州酒家集团利口福食品有限公司，往年出口的新春节庆食品以速冻汤圆、饺子为主，今年以来春卷“后来居上”，销售额大幅增长了80%。

（经济参考报）

从预制菜到智能家电

农村消费由商品向多元化服务转型升级

春节假日期间，工业品下乡，农产品上行，农村消费市场也呈现开门红。

在浙江省湖州市南浔镇的一家综合市场里，一套智能化家居系统吸引了前来采购的南浔镇马腰村村民罗云华。她告诉记者，今年春节家里一下子多了好几样会说话、能自己工作的电器。如今村里也流行科技年货，从智能音箱、扫地机器人到家庭影院，几乎家家户户都会买上一两件。

罗云华说：“村里面环境越来越好了，我们和父母也都搬进了新房子里面，通过我们自己的努力，可以把日子过得越来越好。”

工业品下乡，农产品上行。春节期间，江苏常熟里睦村供销新合作农副产品生产基地，农户们正忙着采收田里的新鲜蔬菜。这些蔬菜经过地头清洗、包装等“预处理”后，接着发往里睦村曹家桥冷链配送中心，第二天就出现在常熟市区各大超市的货架上。

新鲜蔬菜、时令水果保价保供，两保工作的背后是中国供销新合作一套城乡联动、村企挂钩的县域商业流通模式。仅在江苏，这种联动模式就已覆盖常熟市100多个行政村，开设镇村小店50多个；并联合邮政、电信推出了线上微店，线上线下结合，可配送商品种类达500多种。

江苏供销新合作生产基地负责人对记者说，“这两年留常过年的人多了，我们超市里面的商品比往年要增加三分之一，农民也忙得开心有钱赚，市民‘菜篮子’也得到了保证。”

从消费业态看，商品消费中，节能降耗、智能家电、新兴电子产品等消费逐渐崛起，“大件换新”为农村消费注入新活力；服务消费中，农村消费结构由商品向多元服务转型升级，“净菜”“定制年夜饭”“自主配餐”等预制食品成为新宠，乡村旅游、康养医疗、民俗主题游路线服务品质不断提升，农村消费结构进一步改善。

（央视新闻）

法院公告栏

平顶山市山河建设工程有限公司：本院受理申请执行人平顶山市生态环境局申请强制执行平环罚[2021]6号《行政处罚决定书》一案，现已审查终结。本院依法向你公告送达(2022)豫0402行审7号《行政裁定书》。裁定：准予强制执行平顶山市生态环境局平环罚[2021]6号《行政处罚决定书》对平顶山市山河建设工程有限公司作出的行政处罚罚款6.68万元。自公告之日起30日内来本院行政庭领取《行政裁定书》，逾期视为送达。本裁定送达后即发生法律效力。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

贵州中海星宇建设工程(集团)有限公司：本院受理张明均与贵州中海星宇建设工程(集团)有限公司、贵州瑞源泰建筑劳务工程有限公司建设工程施工合同纠纷一案，案号为(2021)黔2328民初2683号，因你公司下落不明，现依法向你公告送达(2021)黔2328民初2683号民事判决书，自公告之日起，60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

陈仕彬、龚龙兴、谢良友：本院受理义龙新区新桥三份田砖厂与谢良友、陈仕彬、龚龙兴买卖合同纠纷一案，案号为(2021)黔2328民初2821号，因你们下落不明，现依法向你们公告送达民事判决书，自公告之日起，60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

古天贵、严文会：本院受理中国大地财产保险股份有限公司贵州分公司与古天贵、严文会保险人代位求偿权纠纷一案，案号为(2021)黔2328民初3112号，因你们下落不明，现依法向你们公告送达民事判决书，自公告之日起，60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

吴必清、吴昌言：本院受理陈巧莲诉你生命权、身体权、健康权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过三十日视为送达。提出答辩和举证的期限为公告送达期满后的十五日内。并定于2022年3月29日上午九点在魏县法院魏镇法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省魏县人民法院

吴必清、吴昌言：本院受理郭建亮诉你生命权、身体权、健康权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过三十日视为送达。提出答辩和举证的期限为公告送达期满后的十五日内。并定于2022年3月29日上午十点在魏县法院魏镇法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省魏县人民法院

徐祥兵、徐晓祥：本院受理原告周树保与你们买卖合同纠纷一案，现依法向你们公告送达民事诉状副本、开庭传票、举证通知书、应诉通知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

马玉兰：本院受理原告赵静与被告马玉兰“民间借贷纠纷”一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、诉讼权利义务告知书、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书。自公告之日起，经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期限届满后15日内，并定于举证期满后的第三日上午九时(节假日顺延)在通江县人民法院第一审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

四川省通江县人民法院

安徽金鸟装饰工程有限公司：本院受理李健诉你公司及汪嗣杰装饰装修合同案，现依法向你公告送达起诉状、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及原告证据复印件。自公告起30日视为送达。答辩期和举证期限为公告期满后15日内，定于期满后第3日9时(节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭，逾期依法缺席判决。

安徽省霍邱县人民法院

王瑞亮：本院受理原告余博文诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩和举证的期限为公告期满后15日内，并定于举证期满后第3日上午9:00分(遇法定假日顺延)在本院栏杆法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省淮滨县人民法院

河南省博爱县人民法院拍卖公告

博爱县人民法院将于2022年3月13日10时至2022年3月14日10时(延时的除外)在淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖以下物品：拍卖被执行人王鹏、李文华购买的位于博爱县文化路东段288号盈佳·御景园小区19号楼1单元502号房产，建筑面积122.37平方米。备注：上述拍品若流拍，本院将进行第二次拍卖。了解该拍品的后续拍卖时间，请登陆淘宝网司法拍卖网络平台查看拍卖公告。

新安县劳动人事争议仲裁委员会公告

洛阳丰泰铝业有限公司：本委受理杜予洛与洛阳丰泰铝业有限公司的劳动关系纠纷一案，因你法定代表人拒收，现依法向你单位公告送达新劳人仲案字(2021)第0154号仲裁裁决书。自公告之日起经过六十日，即视为送达。

新安县劳动人事争议仲裁委员会

新安县劳动人事争议仲裁委员会公告

洛阳心安散热器有限公司：本委受理柴会闯、刘代化与洛阳心安散热器有限公司的劳动报酬纠纷一案，因你法定代表人拒收，现依法向你单位公告送达新劳人仲案字(2021)第0134号和第0136号仲裁裁决书。自公告之日起经过三十日，即视为送达。

新安县劳动人事争议仲裁委员会