

消费日报

2022年2月9日
星期三
总第8141期
第5200期
今日4版

2021年全国居民服务性消费支出同比增长17.8%

本报讯 2021年全国居民恩格尔系数为29.8%，比上年下降0.4个百分点。居民服务性消费支出恢复性增长，2021年全国居民人均服务性消费支出10645元，比上年增长17.8%，增速快于全国居民人均消费支出4.2个百分点。人均服务性消费支出占居民消费支出比重为44.2%，比上年回升1.6个百分点，但仍比2019年低1.7个百分点。其中，人均饮食服务支出增长38.0%，人均交通通信服务支出增长9.5%，人均医疗保健服务支出增长18.7%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

回眸2021

中国盐业协会发布2021年度十大新闻

推动改革创新 加快转型步伐

□ 本报实习记者 刘元

2021年是“十四五”开局之年，这一年，我国盐行业积极推动改革创新，加快转型步伐，交出了一份高质量答卷。1月27日，中国盐业协会（以下简称“中盐协会”）发布了“2021年度中国盐行业十大新闻”，对过去一年我国盐行业的发展作出系统性回顾。

一、四部委组成联合调研组赴江苏、湖北多地督查调研盐业体制改革落实情况

2021年3月9日至3月18日，国家发改委为贯彻落实国办督查室的要求，组织工信部、国家卫健委、市场监管总局和中盐协会组成四个调研组，分赴江苏、湖北、河南、江西、广东等省市，就部分市县盐业体制改革不到位、以罚代管搞地方保护主义等情况开展督查调研。通过实地督查，摸清了情况，对地方存在的问题进行了重点督促整改。

二、中盐协会印发《信用盐业自律公约实施细则(试行)》

2021年3月24日，中盐协会印发了《信用盐业自律公约实施细则(试行)》(以下简称《细则》)。《细则》是对2017年印发的《信用盐业自律公约(试行)》内容的补充和细化，这对落实《盐改方案》，进一步推进盐业信用体系建设，具有积极的意义。

三、盐业体制改革全面评估工作如期完成

2021年4月起，中盐协会受国家发改委的委托，会同北京物资学院就盐业体制改革4年多来的实施情况开展全面评估，旨在充分掌握各地落实《盐改

方案》的情况，对改革中出现的新问题及时研究并提出解决办法，确保食盐安全和市场稳定，重点问题及时向有关部门报告。

9月底，所有评估工作顺利完成，并以《盐业体制改革情况全面评估报告》的形式提交发改委。

四、中盐协会对2021年度食盐实物质量及食盐包装标签标识(含食盐标志)开展抽查检测

2021年7月起，中盐协会组织国家盐产品质量监督检验中心和轻工业井矿盐质量监督检测中心对全国31个省、市、自治区的部分市场食盐产品实物质量及包装标签标识(含食盐标志)进行了抽检。

中盐协会努力克服新冠肺炎疫情的影响，历时半年完成了全部抽检工作。此次结果将作为授权企业使用食盐标志的评判依据，于2022年3月公布。

五、盐行业多项产品入选《升级和创新消费品指南(轻工第八批)》

2021年9月14日，工信部消费品工业司公示了《升级和创新消费品指南(轻工第八批)》产品名单。其中，江苏省盐业集团有限责任公司大港淮盐天然三零食用盐、广东省广盐集团股份有限公司粤盐生态海盐岭海珍盐等6种产品入选升级消费品建议名单；天津长芦汉沽盐场有限责任公司芦花研磨食用海盐等3种产品入选创新消费品建议名单。

入选单位为更好地满足和创造消费需求，深入开展消费品工业“三品”专项行动树立了表率，是企业践行推进和落实盐行业供给侧结构性改革、实现可

持续发展的重要举措。

六、塞内加尔非洲制盐项目一次性投料试车成功

2021年7月，由中国盐业集团有限公司所属的中盐工程技术研究院有限公司与塞内加尔非洲制盐公司共同合作的非洲制盐项目一次性投料试车成功，填补了塞内加尔没有精制食用盐生产的历史空白。

作为响应“一带一路”倡议的重点工程，该项目得到了塞内加尔政府的高度重视，是中国央企主动作为，加强与相关国家和企业沟通协作，推动“一带一路”走深走实，更好造福各国人民，贡献央企力量的实践写照。

七、金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目并网试验成功

2021年9月30日，由中盐集团控股、华能和清华控股公司参股建设的江苏金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目并网试验成功。

作为世界首个非补燃压缩空气储能电站，该项目所有主设备均为国产首台(套)，发挥着“出技术”“出标准”“出人才”以及“探索运营机制”的示范功能，承担着为开发盐穴压缩空气储能技术提供中国方案、创建我国完全自主知识产权技术体系、推动这一新型储能技术产业化发展的重任。

八、广东盐业广州公司检测中心成为全国首家通过CNAS认可的食盐定点生产企业实验室

2021年10月，广东省盐业集团广州有限公司检测中心荣获中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的实验

室认可证书，成为全国首家通过CNAS认可的食盐定点生产企业实验室。

此次顺利通过CNAS认可，标志着广东盐业广州公司检测中心具备国家及国际认可的实验室管理水平和检测能力，成为盐行业实验室标准化运行的先行者。

九、中盐协会表彰“十三五”盐业科技创新先进集体和个人

2021年12月23日，中盐协会在第八届三次理事会上表彰了中盐金坛盐业有限责任公司等“十三五”盐业科技创新十佳先进集体、唐娜等“十三五”盐业科技创新十佳先进个人；同时还表彰了唐山三友盐业有限公司等33家“十三五”盐业科技创新先进集体、李斌等43名“十三五”盐业科技创新先进个人。

“十三五”以来，全国盐业科技战线为促进行业健康发展做出了积极贡献，中盐协会鼓励所有盐业企业以受表彰的单位和个人为榜样，继续弘扬创新求实精神，积极推动行业转型升级，在“十四五”期间做出更大的贡献。

十、《盐行业“十四五”发展指导意见》正式发布

2021年12月23日，中盐协会第八届三次理事会正式发布了《盐行业“十四五”发展指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》回顾了“十三五”期间盐业发展情况，阐述了“十四五”发展指导思想、基本原则和主要目标，明确了“十四五”期间七项重点任务和保障措施。

《指导意见》的出台，将对未来五年盐业实现高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要发挥积极的引导作用。

□ 本报实习记者 闫利

金箔冰淇淋、金箔牛排、金箔蛋糕……近来，金箔频频与各种美食“同框”，并且俘获了不少消费者的芳心，但添加金箔的食品存在着安全隐患。1月29日，市场监管总局、国家卫生健康委、海关总署联合印发的《关于依法查处生产经营含金银箔粉食品违法行为的通知》明确提出，根据我国相关法律法规及食品安全标准规定，金银箔粉不是食品添加剂，不能用于食品生产经营。《通知》发布已有时日，市场上的“金箔食品”又有哪些变化呢？

2月7日，记者在美团和饿了么平台的搜索框分别输入“金箔”，在其弹出的搜索推荐中均有“金箔蛋糕”。其中，位于北京市西城区的“OperaCake生日蛋糕”店铺内售卖的“金箔蝴蝶蛋糕”在商品描述中提示“金箔不可食用”。

从事蛋糕制作售卖的白先生告诉记者，一般蛋糕在装饰时使用的金箔数量很少，主要是点缀，让蛋糕的整体设计更亮眼。自己店内的蛋糕基本不会使用金箔，偶尔会在装饰上刷点金粉。他也提到，会向顾客明确装饰的金箔不能食用。

事实上，消费者对于金箔的认知更多来源于网络。此前，在各平台发布的短视频中，不乏有添加了金箔装饰的食品出现，而网友提出的“是否可食用”疑问，也往往会得到视频主角“亲身实验”的肯定回答。

随着相关监管力度的加大以及各权威部门的科普，消费者对金箔的认知也在不断变化。

2月7日，记者在抖音、快手等平台都看到相关金箔生产企业发布的视频。其中，有视频明确提出“食品装饰金箔”，科普黄金是否能吃。在相关搜索中也可以看到“金箔为什么被禁止放在食品中”“金箔被食品行业禁用”“食品中添加金箔是否处罚”等词条。在某个介绍金箔用途的视频中，就有网友评论“国家明文规定禁止金箔用于食品上”。同样的情况出现在众多类似视频的评论中。在抖音平台，发布于2020年的“金子居然可以吃”视频，网友于1月10日在其下评论“法律规定，金箔不能用作食品添加剂”。

不论是线下还是线上，消费者在购买相关“金箔食品”时多数都会得到售卖者的提示——不能食用。但近年来，关于“金箔食品”的食用性讨论仍不时引起热潮。原因也很简单，在欧盟、日本等地允许食品中加入金箔，但是我国现行的《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》中并没有金箔，所以食品中使用金箔在我国是违规的。

记者注意到，在某食品论坛上，有网友回答“蛋糕上撒金箔是否违法”这一问题时提到，国内外对“金箔食用”的规定不同，这不是法律问题，而是风险评估与文化导向问题，既有科学因素，也有社会因素。专家指出，金箔加入食品，对人体并无益处，反而会抬高产品售价，成为营销噱头甚至助长奢侈消费，这是我国不允许将金箔添加进食品的重要原因。

新一轮减税降费加快落地 14项优惠政策已延期

近日，国家发展改革委有关负责人在接受媒体采访时表示，积极的财政政策要提升效能，围绕中小微企业、个体工商户以及制造业等重点行业，精准实施更大力度的组合式减税降费政策。记者梳理发现，目前已有14项税费优惠政策延期。

2021年我国打出了一套税费优惠政策“组合拳”，包括突出强化小微企业税收优惠、将制造业企业研发费用加计扣除的比例提高到100%、延长疫情期间出台的小规模纳税人减征增值税等政策执行期、继续执行制度性减税政策等。国家税务总局数据显示，2021年全年新增减税降费约1.1万亿元，为制造业中小微企业办理缓缴税费2162亿元，为煤电和供热企业办理“减、退、缓”税271亿元。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何庆对本报记者表示，去年减税降费政策切实降低了企业的生产经营成本，重点行业和企业获得感逐步增强，同时，减税降费为企业的经营存续以及创新发展带来了新的动力。

当前我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，企业对于减税降费政策更加期待。今年我国已确定实施更大力度的组合式减税降费政策。目前已延期了14项税费优惠政策。去年12月29日，国务院常务会议决定延续实施三项个人所得税优惠政策，预计一年可减税1100亿元。今年1月19日，国务院常务会议决定，在前期已对部分到期税费优惠政策延期的基础上，再延续执行涉及科技、就业创业、医疗、教育等另外11项税费优惠政策至2023年底。

据了解，为了将政策落实落细，税务部门根据新出台的税费优惠政策，进一步完善政策标签体系，精准筛选符合优惠政策享受条件的纳税人缴费人，实现“点对点”“一对一”及时精准推送，确保各项税费优惠政策不折不扣落地生根。同时，国家税务总局已启动“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，实施首批5大类20项80条便民办税缴费措施，为市场主体纾困解难，持续优化税收营商环境。(证券日报)

企业全面开工生产

北京冬奥会特许商品将持续销售到6月底

□ 本报实习记者 刘元

2月4日，“冰墩墩”上线仅15分钟，5000个手办便被一扫而光。2月5日，冰墩墩钥匙扣补货开售，仅几秒钟就全部售罄。微博等社交平台上，“冬奥顶流冰墩墩一墩难求”“冰墩墩什么时候补货”等话题热度不断。鉴于冰墩墩断货以及线下店铺都在限购，多家冬奥组委特许生产商近日表示，工厂已经组织员工全面开工生产，全力协调产能配给，保障冬奥会特许商品的供应。

冰墩墩为何会出现供不应求的情况呢？

北京冬奥组委公示的“毛绒和其他材质玩具”特许生产商南通金凤凰工艺玩具制造有限公司相关负责人在接受采访时表示：“如果只做毛绒

玩具，那我们可以一天做上千只。但要组装外壳，一天的产量也就几百只。”

据了解，冰墩墩的创意来自冰糖葫芦，它把中国独有的大熊猫形象与富有科技感的冰晶外壳相结合。北京冬奥组委文化活动策划部高级专家林存真表示：“熊猫是一只普通的熊猫，它是因为有这个壳才成为冰墩墩。”

这个壳由东莞市一家企业提供，这也是冬奥会吉祥物历史上首次使用硅胶外壳。专家介绍，冰墩墩外壳制作过程十分复杂，模具处理、硅胶成型再到脱模的过程都要十分精细，不能有一点损伤。近日，该公司负责人在接受媒体采访时坦言，“目前工厂已有20位员工陆续回来加班生产，按照现有的模具，一天大概生产800个。”

记者了解到，包括上述公司在内的多家冬奥商品特许生产商已全面开工。北京冬奥组委市场开发部相关负责人表示：“由于需求的集中爆发，加上之前各工厂的工人师傅还在休假，冬奥特许旗舰店出现了部分产品、特别是冰墩墩不容易买到的情况，北京冬奥组委市场开发部高度重视，已和各生产企业进行了沟通，采



北京2022冬奥会吉祥物冰墩墩“一墩难求”。北京多个官方特许商品零售店门前排起长龙，不少市民前来购买冬奥吉祥物等特许商品。2月6日，记者走访北京2022官方特许商品零售店崇文门新世界店看到，店内多款商品已售罄，少量笔袋、贴纸等文具仍有库存。李伟洋/摄

取积极措施推进产品生产，将会有产品源源不断供应到市场。同时，北京冬奥会的特许商品，至少将持续销售到今年6月底，可以满足广大消费者

的需要。”此外，北京冬奥组委已经推出16个大类、5000余款特许商品，这些特许商品同样值得广大消费者关注。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四：点击右上角“+关注”即可