轻工特色区域

力争到二〇二五年总产值达四百亿元

湖北孝感孝南区通过『中国生活卫生用纸(品)产业之都』考评

近日,湖北省孝感市孝南区申报“中国生活卫生用纸(品)产业之都”通过中国轻工业联合会考评组专家考评。这也标志着孝南从“华中纸都”迈向“中华纸都”,开启了孝南纸卫品产业高质量发展新征程。

经现场考察、审阅申报资料、座谈交流、研究讨论,考评组专家一致认为,孝南区纸卫品产业规模显现、品牌汇聚、特色鲜明、优势突出,产业链配套不断完善,市场占有率不断提升,具有较高的社会影响力和行业影响力,发展前景可期,同意向中国轻工业联合会推荐,并结合孝南区纸卫品产业发展的实际,建议中国轻工业联合会和中国造纸协会共同授予孝南区“中国生活卫生用纸(品)产业之都”称号。

孝南纸卫品产业历经20多年的培育发展,吸引链、发展链、动力链效应加速放大,成为该区首位支柱产业、首个百亿产业集群,创造了生活用纸产能、产值、市场占有率、技术装备水平、一流企业数量“五个全国第一”,集聚了金红叶、维达、恒安、中顺、丽邦、千芝雅、洁伶等纸业巨头,培育了25个知名品牌。2011年,孝南获得中国造纸协会生活用纸专业委员会唯一授牌“中国生活用纸生产基地”称号;2018年,获评全省纸制品质量提升示范区;2020年,湖北省造纸学会、造纸协会、芦苇协会、造纸信息网“三会一网”迁址孝南区。

截至2021年底,孝南区纸卫品及配套企业达60多家,其中规模企业22家,规模企业产值总量达150.75亿元,占全区规模工业总产值的49.6%左右,形成了链条完整、产品众多、配套齐全、特色明显的全产业链集群。

特色支柱产业是一域经济之脊梁。孝南区相关负责人表示,将进一步加强纸卫品产业规划布局,延伸加粗产业链条,推进产业改造升级,提高科技创新能力,加强要素保障,力争到2025年,全区纸品卫品企业个数300家以上(其中规模企业个数150家以上),生活用纸、工业包装用纸产能500万吨、卫生用品产能500亿片以上,总产值400亿元。

(湖 北)

玩具城直播基地日发货量达10万单

河北雄安容城毛绒玩具产业有了“新法宝”

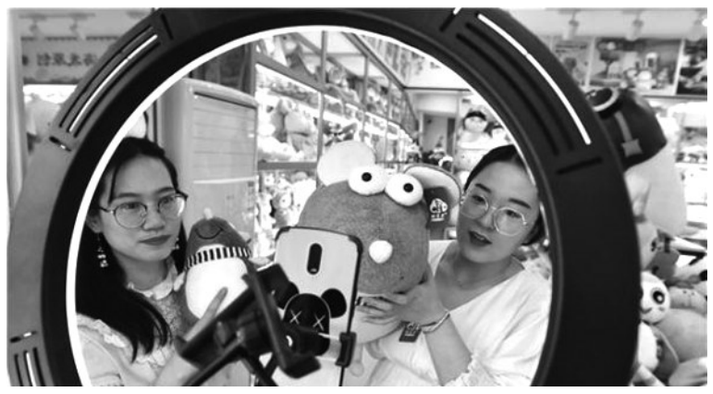
“这是咱们店的春节‘网红’款‘吉祥虎’,非常可爱,喜欢的宝宝们,点击下方小黄车拍下哦!”在雄安新区容城县晾马台镇,毛绒玩具销售门店的老板们,纷纷化身“网络主播”,一边拿着毛绒玩具展示,一边和网友互动。如今,“直播带货”在这里可谓如火如荼。

“过去我们只搞电商,受疫情影响,为提高销售量,我们打造了雄安北方毛绒玩具城电商直播基地,门店老板们都干起了直播。”容城县毛绒玩具协会会长张庆立告诉记者,“突破传统销售模式,让毛绒玩具走进直播间,能更好地建立与消费者的信任感,拉近买卖双方的距离,效果非常好。”这让张庆立感受到了“直播带货”的强大魅力。

据介绍,两年多来,雄安北方毛绒玩具城电商直播基地已开通电商直播商户292家,催生带货达人300余人,日发货量达10万单。

直播带货只是张庆立他们的“法宝”之一。起步于上世纪80年代的容城县毛绒玩具产业原来相对低端,所用布料质量差,甚至使用稻草、秸秆等作为填充物,且大家没有什么品牌意识,村民大都买来市场上销量最好的玩具进行仿制,再拿到市场上销售。

“现在不一样了,为了提高质量,我们高薪聘请了设计师,研发自主品牌玩具。”张庆立介绍,如今,每款走俏产品都拥有自主知识产权设计和外观专利。这些产品大都通过文化创意设计、动漫设计制作和计算机网络技术,融合中国传统文化元素与绿色智慧城市元素,不仅时尚感够足,品质也“够硬”。目前,容城毛绒玩具产业已基本形成“区内研发+区外生产+平台销售”的新发展模式。



“不仅如此,2021年,我们还倡导电商企业拓展海外市场,加入跨境电商的行列。目前雄安拥有跨境企业30余家。”张庆立称,“我们将依托中国(河北)自由贸易试验区雄安片区的政策优势,通过发展智能云仓平台,实现内外贸易结合的新模式,打造国内规模最大的毛绒玩具及文化创意产品跨境电商基地,将容城的毛绒玩具产品销售到全球各地。”新的一年,张庆立有了新的憧憬。

(河 北)

区域动态

培育电池、照明等新兴产业

南昌数字经济领跑江西

春节长假,位于江西省南昌国家高新技术产业开发区的华勤千亿产业园二期工地依旧一派繁忙,有4栋楼正月初八即将交付,整个项目投资后可创造1000亿元的年产值。在南昌,以电子信息产业为骨干的数字产业去年预计营收接近全省的三分之一,新年又呈强劲开局之势。

以数字产业化培育战略性新兴产业,以产业数字化赋能传统产业转型升级,南昌数字经济与实体经济不断融合,探索高质量跨越式发展的新路径。该市出台了《南昌市数字经济发展三年行动计划(2020-2022)》等系列文件,完善扶持政策,夯实保障要素。全市以VR、软件、数字文娱、大数据与云计算、物联网、电子商务、区块链、智慧城市八大产业为重点,打造8个数字经济特色园区,目前总入驻及签约企业超过360家。

坚持创新引领,引进一批重点科研院所平台。目前,已建成中山大学(南昌)研究院、北航江西研究院等10个新型研发机构,涉及芯片技术、VR、物联网、人工智能等多领域。全国首个国家级职业教育虚拟仿真示范实训基地去年试运营。华为南昌研究所、高通影创联合创新中心、微软AI+VR创新基地等一批创新平台开始运营;华勤、龙旗、天珑等龙头企业也在建设自主研发平台。

数字产业蓬勃发展。欣旺达投资200亿元建设动力电池生产基地,国星光电投资50亿元建设RGB模组封装、白光芯片封装,佛山照明投资50亿元建设照明灯具及车载灯具,惠普拟从今年起将笔记本电脑订单导入南昌,还有华为、腾讯、阿里巴巴、科大讯飞等一批数字经济龙头企业和项目落地。预计去年南昌电子信息产业(含信息服务业)营业收入接近2000亿元。信息传输、软件信息技术服务业预计增速高于全省8个百分点,其中互联网和软件服务业营收高于全省增速15个百分点。

大力实施“互联网+制造业”行动计划,在汽车和新能源汽车、电子信息、生物医药等重点产业领域,推进产业数字化。该市规模以上工业企业关键工序数控化率达45%,数字化车间、智能工厂普及率达15%。南昌高新区、南昌经开区、南昌小蓝经开区被评为省级智能制造基地。江中药业、洪都航空、欧菲光、煌上煌等4家企业获评工信部智能制造综合标准化与新模式应用项目。全力推动“企业上云”,全市上云企业已超9000户。

(江 西)

陕西铜川出台措施促进先进陶瓷产业发展

为发挥传统陶瓷产业优势、打造先进陶瓷产业集群,近日,陕西省铜川市出台了《铜川市促进先进陶瓷产业发展措施》。

加大项目支持力度。对完成工业投资1亿元、2亿元、3亿元、4亿元、5亿元以上的项目,分别对项目建设单位一次性奖补20万元、40万元、60万元、80万元、100万元。对项目建成当年成功申报入规且有一定贡献产值的企业给予一次性奖补,其中,对项目建成当年成功申报入规且贡献产值1亿元以上的,给予一次性奖补80万元。

激励企业提质增效。企业销售收入较上年增长20%以上且净增超过800万元的,给予一次性奖补10万元;销售收入较上年增长30%以上且净增超过3000万元的,给予一次性奖补20万元;对全年实现销售收入首次突破1亿元、2亿元、3亿元的企业,分别给予一次性奖补20万元、30万元、50万元。

强化保障能源供给。按照企业当年用电量或用气量比上年增长部分计算,给予0.2元/千瓦时或0.2元/立方米奖补,单家企业当年奖补用电或用气金额单笔最高不超过5万元,每年合计不超过10万元,最多奖补3年。

支持企业技术改造。对投资1000万元以上实施技术改造项目的企业,按照第三方机构审核实际设备(软件、工业系统)投资额的10%给予补助,最高不超过500万元。

加大金融支持力度。对规上企业在金融机构或类金融机构当年取得200万元以上生产经营融资,根据纳税情况,按同期银行贷款市场报价利率(LPR)给予不超过50%(当年每户总额度不超过200万元)的财政贴息。

支持企业实施品牌战略。对企业研发经认定为国内、省内首台(套)重大技术装备的数控技术产品,分别一次性奖补100万元、40万元;对获得国家和省级智能制造企业试点示范的,分别一次性奖补50万元、20万元;支持研发创新先进陶瓷产品,经认定的省级重点新产品,每项奖补2万元,经认定的“陕西工业精品”,每项奖补5万元。

鼓励企业上市挂牌。对在沪深两市主板成功上市的企业一次性奖补2000万元,在创业板上市的企业一次性奖补1000万元;在全国中小企业股份转让系统成功挂牌的企业一次性奖补100万元;在陕西股权交易中心成功挂牌的企业一次性奖补20万元。

(陕 西)

江苏南通:运动器材产业成为富民新引擎

一边跑步,一边手机上显示实测的心率值,方便健身人群调整跑步的速度,达到理想的锻炼效果。这种智能跑步机在江苏省南通市新店镇的东力公司刚刚下线,就发往国内外客户。

传统的健身器材产品向智能化、家居化、时尚化、品牌化、信息化大踏步跨越。新店镇围绕产业链,布局创新链,出台专项扶持政策、激励措施,搭建成长性强的企业与资本、科技、人才等资源要素对接平台,形成以政府为主导、企业为主体的创新格局,加强高新技术企业、民营科技企业、科技型中小企业梯队建设,企业创新活力竞相迸发,由简单的健身器材生产向智能器械转型。

新店镇吸引高科技人才和创新创业团队扎根创新创业,引领健身消费新潮流的新产品层出不穷,“华亮踏步机”“东力新型哑铃”“新天锐TKO”等独家产品,取得10多项国家专利。

上海帕菲工业设计有限公司的专家来了,蹲在企业车间,专门为企业量身定制产品工艺流程和产品吸引眼球的外观,提升产品的档次和附加值。这是新店牵手上海机电学院,进行产学研合作的结晶。

哑铃、杠铃、健身球、按摩球、仰卧板、举重床、动感单车……走进新店镇健身器材展览展示中心,88家企业琳琅满目的产品映入眼帘。外商来到这里看了就试,试了就下单。“健行东方,新店领航”由此传遍全球。目前,全镇生产家用健身器材、专业健身房器材、单位健身器材三大类近2000种产品,畅销欧美、东南亚等20多个国家和地区,外贸出口交货量位居华东地区之首。

新店镇电商营销中心直播间里,每天热闹非凡,职业主播、兼职主播一边滔滔不绝、生动而又娴熟地讲解一款健身产品,一边接二连三地接单。开抖音,搞直播,兼职的宝妈们每个月收入都在万元以上。而忙着包装发货的年过七旬的老年人,月收入都在3000以上。

做强产业链,补全产品链,形成产业集聚、品种齐全、产品先进的产业集群,推动以东力健身、宝鹏科技等企业为代表的健身器材产业,以合兴铁链、科邦机械等企业为代表的装备制造产业向基地化、一体化、现代化方向发展,成为华东地区最大的健身器材技术研发基地和产品集散基地,实现“江苏省健身器材之乡”向“中国健身产业之城”的嬗变。

助力企业挺进国际国内大市场,厚植富民产业发展新优势。去年,新店镇党委政府全力推进设计研发中心、展览展示中心、电商营销中心、检验检测中心建设,实施培育壮大龙头型企业工程,目标“十四五”期间,实现“亿元制造企业工程技术中心”和“规上高企研发机构”全覆盖,力争再有1—2家骨干企业在证券市场挂牌上市,10多家企业应税销售跨进亿元和5亿元俱乐部。

(南 通)

山东打造“北方美谷”

玻尿酸占据全球销量的75%

近年来,随着消费升级,化妆品产业迅猛发展,“美丽经济”备受关注。近日,山东印发《山东省促进化妆品产业高质量发展实施意见》,推动山东省化妆品产业发展。

“美丽经济”发展迅猛

近年来,随着居民消费不断升级,“美丽经济”化妆品行业已成为增速最快的消费行业之一。当前,我国已经成为全球第二大化妆品消费市场。欧睿数据显示,2020年中国化妆品市场规模达到5199亿元,预计2025年化妆品市场规模将达到9076亿元。

《“十四五”规划纲要》中明确提出,要开展中国品牌创建行动,率先在化妆品等消费领域培育出属于中国的高端品牌。紧接着,2020年6月,我国发布了首部专门针对化妆品生产经营管理的部门规章——《化妆品监督管理条例》。目前,该条例已于2021年1月1日起正式施行。

山东作为化工大省,具有良好的化妆品产业发展基础。2021年,山东省出台《山东省“十四五”药品安全规划》,提出实施“美妆山东”计划,进一步推动化妆品质量提升和产业发展。

事实上,山东对于化妆品行业发展的重视还要更早一些。2019年,山东省政府出台文件,化妆品制造企业可以在省政府认定的化工园区、专业化工园区和重点监控点以外实施。

“这对于化妆品行业发展,是一个非常大的利好。”据山东省化工专项行动办产业升级组组长刘梅生介绍,化妆品按行业划分属于化工行业,按照国家规定,化工类企业必须进化工园区。但是,化妆品行业与普通化工行业不同,属于精细化工,基本没有污染问题。如果进入化工园区,反而可能会对化妆品产生二次污染。

经过多年的发展,到2021年12月,山东共有获得化妆品生产许可的企业199家,化妆品注册人、备案人单位4500余个,注册、备案产品6万余个。2020年山东省化妆品工业销售收入达80亿元,居全国第5位。

培育多个化妆品产业集群

2022年1月28日,由山东省工信厅牵头拟定的《山东省促进化妆品产业高质量发展实施意见》(以下简称《意见》)正式印发。不少业内人士认为,山东省化妆品产业将迎来一个全新的发展阶段。

“山东具有良好的化妆品原料资源优势,是我国化妆品原料大省。”据山东省日化行业协会会长吕建伟介绍,山东化妆品原料主要包括透明质酸、海藻酸盐、聚谷氨酸、香兰素、牡丹、玫瑰、牛蒡、灵芝、银杏、金银花环糊精、维生素等特色原料资源。

以透明质酸为例,透明质酸又名玻尿酸,是化妆品中常用的一种成分。山东拥有全球最大的两家玻尿酸龙头企业,华熙生物和福瑞达。数据显示,山东的玻尿酸占据了全球销量的75%,全球销量排名前五的企业均是山东企业。

值得一提的是,除了这些常见的化妆品原料外,在化妆品细分领域香精香料中,山东也藏有不少全球产量领先的原料,如芳香醇、香兰素、覆盆子酮等。

《意见》中,首次提出了“北方美谷”这一概念,围绕透明质酸、海藻酸盐、聚谷氨酸、牡丹、玫瑰、金银花、灵芝、银杏等特色产品或资源优势,打造以济南“北方美谷”为核心,青岛、烟台、泰安、临沂、菏泽等多层次多区位多品类发展的“一核多点”发展格局。重点培育济南透明质酸化妆品产业集群,青岛、威海海洋生物化妆品产业集群,潍坊滨海、枣庄滕州香料香精产业集群,平阴玫瑰产业集群,威海彩妆产业集群等。

“山东将化妆品产业列入发展重点,鼓励多学科联合攻关。”山东省化工专项行动办产业升级组组长刘梅生表示,鼓励企业加大对化妆品研发投入,基于山东产品优势和资源特色,运用现代科学技术,打造企业技术研发中心。

同时,鼓励企业、高校、科研院所建设适应产业需求的各类功能平台,提升化妆品的配方研究、功效评价、安全评价、质量控制、原料开发、产品创新等应用研究和成果转化水平。尤其,要发挥高校科研实力,不断做强齐鲁工业大学(山东省)化妆品研究院、山东大学化妆品技术研究中心、中国海洋大学青岛海洋生物医药研究院等高校科研所。

不断完善产业链条,做大做强优质企业,推动优质企业、优质产能扩张布局。鼓励化妆品原料的种植与开发,引导配建生产中心,采用委托加工、自创品牌等方式,提高产品加工能力和附加值。

《意见》指出,力争到2025年,山东省化妆品产业年销售额达到100亿元的企业1家,50亿元以上的2家,20亿元以上的10家,规模以上企业数量超过100家。

(鲁 文)

天津:口罩滤材及医用口罩生产忙

春节假期,在天津泰达洁净材料有限公司生产车间内,50余名值班工人分成3个班组,忙碌在智能化口罩滤材生产线和医用口罩生产线上,保障防疫物资供应需求。

图为2月5日,检测人员对新生产的成品口罩滤材样本进行过滤效率测试。 孙凡越 摄

前沿指数

1月份义乌小商品景气指数1200.7点

据“义乌·中国小商品指数”(简称“义乌指数”)信息系统监测,2022年1月份景气指数1200.7点,月价格指数为100.82点,环比下跌0.17%,同比下跌0.08%。市场客流量下降明显,加之今年春节较早,返工潮提前拉开帷幕,市场整体贸易处于节前收尾阶段,交易额交易量指数双双下跌。同时,受到年末补货高峰及节前消费等利好因素带动,客商加大采购力度,1月人气指数先跌后涨,部分行业商家加大促销力度清理库存,助推场内小额批零行情走高。

1月份,15个行业分类景气指数4涨11跌,其中,首饰类、文化办公用品类、钟表眼镜类位居涨幅榜前三。首饰类、文化办公用品类、钟表眼镜类3大类景气指数持续上涨,环比分别上涨88.8点、67.39点和27.55点。玩具类景气指数跌后反弹,环比上涨3.83点。服装服饰类、电子电器类、箱包类、鞋类、辅料包装类、针·纺织品类、五金及电料类、日用品类、工艺品类、体育娱乐用品类和护理及美容用品类11个大类景气指数涨后回落,环比分别下跌150.95点、72.31点、49.39点、46.17点、42.68点、40.39点、37.38点、28.82点、15.14点、6.22点和5.28点。