

消费日报

2022年2月8日
星期二
总第8140期
第5199期
今日4版

轻工业去年营收同比增长14.4%

近日,中国轻工业联合会公布2021年我国轻工业经济运行情况。数据显示,2021年全年,轻工业实现营业收入22.4万亿元,同比增长14.4%,比2019年增长13.1%;实现利润1.4万亿元,增长7.4%;轻工全行业出口突破9000亿美元,同比增长30%。去年,轻工业经济总体呈现恢复性增长态势,国内市场需求旺盛、对外出口大幅提升,投资信心稳步恢复。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

国家发改委:

坚定实施扩大内需战略

2021年,面对复杂严峻的发展环境,我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位,全年经济社会发展主要目标任务较好完成,“十四五”实现良好开局。2022年,我国经济走势如何?记者日前采访了国家发展改革委有关负责人。

支撑发展的有利因素仍然不少

“虽然当前外部环境更趋复杂严峻和不确定,国内发展面临多年未见的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,但支撑发展的有利因素和条件仍然不少,我国经济发展韧性较强、潜力大、前景广阔,长期向好的特点没有变,完全有基础有条件、有信心有能力保持经济平稳健康可持续发展。”这位负责人说。

从发展基础看,综合国力继续显著提升,2021年经济总量超过114万亿元,产业体系完备的优势持续彰显,人民生活持续改善,社会保持和谐稳定,抗风险、抗冲击能力进一步提高。

从要素条件看,着力解决供给领域要素短缺问题,能源原材料供应保障显著增强。煤炭优质产能释放,价格明显回落,电力供应平稳有序。2021年集成电路产量较上年增长33.3%,汽车芯片供应逐渐加大。

从内生动力看,加快促进形成强大国内市场,构建新发展格局迈出新步伐。消费增长潜力巨大。传统产业加速向数字化、网络化、智能化方向延伸拓展,新兴产业蓬勃发展,区域重大战略和新型城镇化建设积极推进,投资需求不断激发。重点领域改革深入推进,对外开放持续扩大。

从政策支撑看,强化跨周期和逆周期宏观调控政策有机结合,宏观、微观、结构、科技、改革开放、区域、社会“七大政策”组合效应持续释放。宏观政策仍有较大空间,政策储备工具较多,有能力保持经济平稳运行。

以稳定的经济运行态势应对各种挑战

这位负责人表示,当前宏观调控重点在三个方面发力。

一是突出稳字当头,宏观政策要稳健有效。保持宏观政策连续性、稳定性、可持续性,提高前瞻性、针对性、有效性,把握好政策的节奏、力度和重点,着力稳定宏观经济大盘。积极的财政政策要提升效能,围绕中小微企业、个体工商户以及制造业等重点行业,精准实施更大力度的组合式减税降费政策。稳健的货币政策要灵活适度,保持流动性合理充裕,引导金融机构加大对实体经济的支持力度。落实好就业优先政策,切实保障重点群体就业。

二是强化政策统筹协调,形成稳增长合力。加强去年和今年政策的统筹协调,去年出台的跨周期调节政策效应将继续显现,今年也将出台一系列新的政策举措,要做好有效衔接。加强部门间政策的统筹协调,做好经济政策和非经济政策的有效衔接。各项政策出台前要做好评估分析,有利于经济稳定的政策要积极推进,有收缩效应的政策要慎重出台。

三是围绕经济平稳开局,政策发力要适当靠前。今年一季度面临的不确定因素较多,要把政策发力点适当向前移,做到早安排、早动手、早见效,以稳定的经济运行态势应对各种挑战。抓紧出台实施扩大内需战略的一系列政策举措。及时研究提出提振工业运行的针对性措施。适度超前开展基础设施投资,力争在一季度形成更多实物工作量。

坚定实施扩大内需战略

当前,散发疫情对消费恢复持续形成制约,内需增长后劲仍显不足。这位负责人说,要继续深化供给侧结构性改革,坚定实施扩大内需战略,不断增强经济发展内生动力。

一是着力释放消费需求。引导企业推出更多定制化、智能化、绿色化商品。落实好提振汽车家电等大宗消费的政策措施。提高乡村旅游、健康养老、特色民宿等服务品质,丰富周边游、近郊游、冰雪旅游产品供给。促进商品消费和服务消费相结合,扩大信息消费、绿色消费等新型消费。加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系。

二是促进投资合理增长。适度超前开展基础设施投资,扎实推动“十四五”规划102项重大工程项目实施。推进新型基础设施建设,加大对传统产业向高端化、智能化、绿色化优化升级的支持力度。加强重大项目用地用海用能等要素保障,用好用足中央预算内投资、地方政府专项债券。优化民营经济发展环境,积极调动社会资本活力,依法加强对资本的有效监管。

三是加强保障和改善民生。扎实推进共同富裕,扩大中等收入群体,提高居民收入水平。保障新就业形态劳动者获得合理劳动报酬,建立健全与灵活就业相适应的公共服务和保障体系。推进基本养老保险全国统筹。提升基本公共服务均等化水平。坚持租购并举,加快发展长租房市场,推进保障性住房建设。

四是推动城乡区域协调发展释放内需潜力。深入实施区域重大战略和区域协调发展战略。全面推进乡村振兴,继续推动脱贫地区发展。稳步推进城市群和都市圈建设,提升新型城镇化建设质量。

(新华社)



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

中国塑料加工工业协会发布2021年度十大要闻

谱写行业高质量发展新华章

□ 本报实习记者 解磊

2021年是“两个一百年”奋斗目标历史交汇、开启新征程的一年,面对百年未有之大变局和新冠肺炎疫情,中国塑料加工工业协会沉着应对,笃定新目标,双循环相互促进,开创了“十四五”行业发展新局面;结构优化、稳中有进,谱写了行业高质量发展新华章。近日,中国塑协发布了2021年度十大要闻,对去年中塑协工作和行业发展作出系统性回顾。

一、组织开展党史学习教育,庆祝中国共产党成立100周年

2021年4月29日,中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社党委在中国塑协召开了党史学习教育现场推进会。6月29日,中国塑协党支部参加了中国轻工联、总社党委庆祝中国共产党成立100周年大会,并荣获中国轻工联、总社党委授予的“基层党组织标准化、规范化建设先进单位”“中国轻工联党委创先争优先进基层党组织”荣誉称号。7月1日,中国塑协召开庆祝中国共产党成立100周年大会,组织收看国家庆祝中国共产党成立100周年大会,学习习近平总书记“七一”重要讲话,同时召开争创“共产党员先锋岗”争做“优秀协会工作者”、“光荣在党”活动总结表彰大会。

二、成功召开第八次会员代表大会,顺利完成换届工作

去年11月3日,中国塑料加工工业协会第八次会员代表大会在南京召开。会议总结了协会五年的成绩和经验,明确了今后五年发展目标和重点工作,审议通过了《中国塑协章程(修

改稿)》等相关管理办法,选举产生了第八届理事会领导班子。

三、做好顶层设计,编制发布行业“十四五”发展规划以及科技创新指导意见

为深入贯彻落实新发展理念,推动塑料加工行业绿色可持续、高质量发展。2021年6月,中国塑料加工工业协会组织编制的《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》和《塑料加工业“十四五”科技创新指导意见》对外公开发布,旨在实现产业链协同创新,以更高水平参与国内、国际双循环,加快行业由大向强的步伐。

四、年初筹划工作,成功召开2021年分支机构工作会议

2021年1月14日,中国塑料加工工业协会在北京召开2021年分支机构工作会议,交流2020年工作经验,谋划2021年工作重点。会议对于中国塑协及各分支机构工作目标、统筹联动、做好日后工作,更好地服务中国塑业高质量发展具有特殊意义和作用。

五、继续举办公益讲座,持续推进《话说塑料》大讲堂主题宣讲活动

为了让公众全面、客观、科学了解和认识塑料,更好地推动我国塑料行业绿色可持续发展,中国塑料加工工业协会继续开展《话说塑料》大讲堂系列宣讲活动,组织行业专家及企业家,介绍塑料产品的历史、生产、特点、应用领域、使用方法等知识。《话说塑料》已播出八讲,其中2021年完成七讲,累计受众数万人次,受到了

行业和社会的高度关注和广泛欢迎。

六、深化“三品”战略,提升行业品质促发展

去年全年组织完成2021年度第23届国家专利奖推荐、2021年度中轻联升级和创新消费品(轻工 第八批)企业和产品推荐、2021年度第七届中国工业大奖申报、2021年工业强基重点产品工艺“一条龙”项目申报、2021年度第六批制造业单项冠军企业论证、2021年度第三批专精特新“小巨人”企业论证与评审等12项行业各类奖励申报推荐评审工作,对深化塑料行业“三品”战略,提高企业技术创新能力,提升产品品质和企业竞争能力具有重要意义。

七、加强标准化工作,中国塑协团体标委会成功换届

协会组织行业企业积极参与国标、行标的制修订工作,并积极发挥团体标准的创新性和引领作用。在第一屆团体标准化技术委员会任期完成标准立项39项,公布实施11项,完成征求意见17项。去年11月4日,中国塑料加工工业协会团体标准化技术委员会2021年年会暨换届会议在南京召开。会议对第一届团体标委会的工作进行了总结,对第二届团体标委会的工作思路做了谋划部署,第二届团体标准化委员会共聘请专业顾问30人,技术委员会委员244名。

八、落实废旧塑料污染治理政策,编制发布《塑料行业绿色发展纲要(2021)》

中国塑料加工工业协会邀请国家发改委资源司循环经济处就《“十四五”塑料污染治理行动方案》对行业企业进行了解读,并对各子产业开展塑料

回眸2021

污染治理的工作任务进行部署;编制发布了《塑料行业绿色发展纲要(2021)》,引导行业加大绿色科技投入,降低生产能耗与VOC排放,从塑料全生命周期角度设计、开发、制造高性能塑料制品,高值化循环利用再生废旧塑料制品,为废旧塑料污染治理工作贡献力量。

九、深入开展调研工作,助力解决行业实际问题

中国塑料加工工业协会及分支机构2021年跨越重庆、广东、浙江、江苏、江西、福建、山东、安徽、四川等十多个省市开展企业实地调研,传达政策,沟通信息,了解企业科技创新、生产经营发展情况,针对行业发展中遇到的原材料大幅涨价、部分地区能源供给紧张、海运价格高、产学研融合困难等问题提出可行性建议,并及时将情况报政府有关部门,助力政府科学决策,为行业争取合法权益。

十、坚持生态化建设,成功举办2021中国塑料可持续发展展览会

2021年11月3—5日,中国塑协主办的中国塑料可持续发展展览会成功举办。展会面积达12000平方米,参展骨干企业超200家,科研院所16家,展位超600个,覆盖绿色环保节能低碳新材料及助剂、降解材料、塑料制品等领域。期间还成功举办中国塑料产业链高峰论坛(第三届)、绿色成果发布会及20余场系列活动,行业专家、学者相聚一堂,分享科技创新成果,交流国内外最新科技信息,为引领推动中国塑业绿色、可持续发展起到了重要作用。

2021年12月,由中国塑料加工工业协会主办的“中国国际塑料展暨塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会”荣获“中国会展品牌展览会”荣誉称号。

扛着麻袋去抢货 15分钟卖光5000个

冬奥吉祥物成为春节“顶流”

店内贵金属商品也比较热销,冬奥纪念金盘、银盘,倒计时金条迎来了销售小高潮,毛绒玩具、纪念徽章、手办、挂件等冬奥纪念品大受欢迎,部分产品已经抢不到了。

记者看到,热销商品中的“冰墩墩”毛绒玩具已经采取限购,每人限购两个。“雪容融”毛绒玩具已经断货。现场不断有工作人员进行补货,但一些热销产品往往刚运到卖场,不等上架就被顾客买走,销售现场几乎人手两只吉祥物毛绒玩具。销售人员对记者说:“冬奥吉祥物‘冰墩墩’和‘雪容融’的摆件和挂件,中午就已经卖光了。徽章的种类也不全了,现在与冬奥元素相关的徽章和钥匙链都缺货。冬奥纪念盲盒,早已断货几天,后期是否有货还不确定。”

2月5日,工美大厦北京2022官方特许商品旗舰店公众号发布消息,2月4日旗舰店单日销售额突破新高,达到近300万元。同时,旗舰店中的吉祥物毛绒玩具、吉祥物手办等产品仍在补货中,旗舰店正在积极沟通协调。建议消费者除热门商品外,可选择其他品类北京冬奥、冬残奥特许商品。

记者了解到,北京冬奥组委共计开发了5000余款特许产品,涵盖了徽章、钥匙扣等非贵金属制品,贵金属制品,服装、配饰及配饰,丝绸制品,陶瓷制品,文具,毛绒及各类材质玩具,工艺品,首饰,电子产品及配件,智能穿戴设备,家纺织



消费者在工美大厦北京2022官方特许商品旗舰店内选购奥运吉祥物

品,箱包,冰雪运动用品,纪念邮票及邮品,纪念币(钞)等。

在线上,奥运特许商品同样受到消费者的“抢购”。奥林匹克官方旗舰店独家限量款“元日·立春”北京冬奥会开幕式纪念徽章,于2月1日12点上线,限量5000枚,仅上线当天就销售3000多枚。北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”造型手办1小时卖出1800件。2月3日,天猫奥林匹克官方旗舰店访客数破百万。2月4日,“冰墩墩”手办上线15分钟,5000个一扫而光。

业内人士预计,整个冬奥周期特

商品收入将突破25亿元。在北京冬奥会带动下,相关的赛事营销、周边衍生品销售等活动将逐步展开,奥运特许商品将随着冬奥会的到来获得超额销售增长,商品销售企业也可借冬奥会的契机,提升企业形象和产品知名度,扩大海外销售市场,提高品牌价值。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁

● 实习编辑:贾陶文

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元