新春走基层

家政服务推出“春节版”

临近春节需求量增长五成

□本报实习记者 **暴梦川**

“腊月二十四 掸尘扫房子”。春节前人们除了要备足年货，给房子大扫除也是一项重要环节。随着生活水平的提升和消费观念的转变，越来越多的消费者开始倾向于购买家政服务，聘请专业家政人员帮忙料理家务，而这一趋势在春节前更为明显。

记者走访发现，春节前家政保洁需求量迎来了增长。除普通的家居清洁外，像深度保洁、擦玻璃、维修厨卫家电等成为消费者最为关注的项目。

家政服务节前需求量明显增长

家住北京朝阳区周庄嘉园东里的李秋萍，今年早早地在网上预订了家政清洁服务。“往年春节前，我们家都要来一次大扫除，为的就是‘除旧迎新’，让家里干净整洁地迎接新年。但是随着我的年龄增大，像擦玻璃、洗地毯这样的家务活，已经力不从心了。”今年61岁的她告诉记者。

像李秋萍这样的消费者不在少数。记者走访北京市家政市场发现，受春节影响，节前家政服务需求量明显增长，不少家政公司的订单从元旦后就已经排满了。1月20日记者电话咨询了多家北京家政公司，他们均表示，像家电清洗、深度保洁等项目，现在预订至少要等两天以后才能上门服务。

而在盒马APP上，记者看到，219元一次的“春节版”3小时居家保洁服务在北京地区已经跃居该平台销量第一的位置，商品评价从元旦开始明显增多。

除了北京的家政市场十分紧俏外，在河北邯郸，春节前的家政服务市场也十分热闹。邯郸市微雪家政有限公司负责人薛淑红告诉记者，节前家政服务的需求量非常大，并且呈现出逐年递增的趋势。“最直观的感受就是人手不够，节前家政服务市场的需求量远远大于供给量，尤其是家电清洗方面的技术人才缺口很大。”

一位主要负责抽油烟机清洗服务的家政服务人员告诉记者，他从今年的1月4日开始，每天都能接到订单。“平均每天要接两单以上，最忙的时候要从早上八点忙到晚上九点多。”

苏宁易购平台的数据显示，今年年货节期间，清洗类产品较“双11”GMV增长31%，同比去年GMV增长180%，上门清洗服务被更多人群选择和认可。

58同城相关负责人在接受记者采访时表示，临近春节，保洁保姆家电清洗需求迅速攀升，不少家庭希望聘请专业家政人员帮忙料理家务，一方面春节是传统家政消费旺季，另一方面多地号召“就地过年”，家政需求进一步释放，供不应求拉长了服务预约时间。该负责人说道：“根据我们平台上的数据，元旦周订单量较平日周环比增长15%，临近春节，平台家政服务需求将达到顶峰，将比平日需求增长50%。”

年轻群体成家政服务消费主力军

记者走访发现，90后已经成为家政服务的主要消费群体。

作为一名90后，家住北京通州的顾子杰今年同样选择了让家政人员帮忙打扫屋子。“马上就要过春节了，我的工作十分忙碌，到了周末休息还要采购年货，根本没有时间收拾家里，所以我从网上购买了家政服务，让这些专业的人员来帮我收拾屋子。”

而在顾子杰身边，有不少人都选择春节前让专业的家政人员来家里打扫。“我身边好多年轻人都是让专业的家政人员来家里收拾。之前我们还讨论哪家公司打扫得干净，收费合理，大家想用最少的钱得到最优质的服务。”

根据58同城日前发布的《春节家政服务调查报告》显示，春节期间，深度保洁、家电清洗、擦玻璃为用户计划购买或已购买最多的家政服务前三位。其中，90后平均购买家政服务的种类个数最多，为2.2类，购买深度保洁的比例最高，证明更加追求生活品质、在意时间成本的90后，更懂得利用服务，解放自己的双手。

58同城的相关负责人表示，年轻消费群体注重消费体验与细节，更倾向于将家务委托给专业的人，从日常琐事中解放出来。“90后正处于职业发展的‘黄金年龄’，且受到‘宅文化’和‘品质生活’理念的影响。与70后、80后相比，90后或更加在意时间成本、购买体验等无形价值，对家政服务的依赖性更强，对家政服务的时效性要求更高。”该负责人对记者说。

而在薛淑红看来，很多年轻消费者“上有老，下有小”，他们在工作之余还要照顾好老人和孩子，已经没有时间在春节前对家里进行大扫除。“这也体现了家政服务行业的重要性。现在的家政行业不再是以往的一个水桶，两块抹布，一个玻璃擦，做简单的保洁，而是由经过专业培训的人员对房屋做清洁维护。这种‘专业的人做专业的事’的理念，是家政服务受到年轻消费群体欢迎的主要原因。”

作为年货热销的预制菜摆上货架之前，又有什么样的故事？

研发师让预制菜有了“烟火气”

□ 本报实习记者 **闫 利** 文/摄

临近春节，预制菜市场迎来爆发式增长。某外卖平台的数据显示，近一个月来，预制菜订单量同比涨幅超过50%。预制菜对消费者的吸引力，离不开其方便、美味的特性，而打破时间空间限制的预制菜产品在摆上货架之前，又有什么样的故事呢？

预制菜产品的研发离不开前期的市场调研。盒马鲜生负责上海食品研发的相关人员告诉记者，年菜产品研发设计之初，就考虑到在疫情不确定的情况下，消费者多数会选择就地过年。所以预留了充裕的时间与消费者沟通，做市场调研，洞察消费者的需求。“在这个过程中，我们也总结了一些有意思的数据。首先是年夜饭的主导权交换，35岁左右的年轻人主导年夜饭选购，而他们对菜品的首要需求是既要有颜值、有内涵，也要方便快捷。第二是整体餐品食材出现升级趋势，海鲜、鲍鱼等食材融入寻常百姓家。全国消费者对海鲜盆菜类，包括一些烹饪比较复杂的菜品接受度比较高，同时菜品也要有一些区域地方特色，如合肥的臭鳜鱼、南京的蟹粉狮子头等。此外，我们的年夜饭也不止一顿，而是有三顿，而预制菜基本可以节省三个半小时烹饪时间，让人人能都变身星级大厨和时间管理大师。”该研发人员说。

不同地区对饭菜有着不同需求，就是同一餐品，也有着口味的差异。看似简单的红烧肉，却也在研发过程中经历了多次尝试。“其实，南方的红烧肉口味更偏甜，但将这个菜放到北方来的话，我们就做了一些改良。不仅把红烧肉的甜度降低，我们还会将肉块切得更小，这样会更入味。在这个基础上搭配小鲍鱼，可以让肉的香味与鲍鱼的鲜度完美地融合在一起。除此之外，鲍鱼的形状像‘元宝’，也有着招财进宝的寓意。”盒马鲜生负责北京区域食品的研发人员张斌说道。

消费者购买预制菜很简单，但研发人员想要将其制作出来并不容易。如日常消费者常见的土豆丝，在预制菜品的研发过程中，研发人员就要考虑消费者自行加热产品后土豆丝如何保持脆爽口感的问题。

贾国龙功夫菜菜品研发人员接受记者采访时就提到，中国食客比较看重“锅气”“烟火气”，以土豆丝为例，土豆的品种、油温、酸辣程度、淀粉含量、炒制时长等因素决定成品是否脆爽，这些因素可以被拆解成固定指标，只要按照这些指标在中央厨房集中炒制，再锁定风味，等到食客自行加热时，就能吃到一盘脆爽可口的土豆丝。为了让菜品味道如刚出锅一样，产品要经过科学包装、冷冻技术极速保鲜等程序。在她看来，菜品研发团队的300余人，经历了从依赖手艺、依赖感觉再到依赖科学的过程后，逐渐将中餐的美味标准化推上了市场。

日前，厚生投资发布的“2022年度食品消费领域五大趋势”中也提到，后疫情时代主流消费人群更替，食品行业将迎来方便化、健康化提速的新时期。提供更方便、更健康的食品，满足新时代新人群在新观念下的新消费需求，成为食品行业乃至零售渠道创新升级的一个主流方向。“预制菜”赛道将会进一步升温。

预制菜正成为年货热销产品。研发人员不断地追求菜肴工业化与风味保真上的平衡。消费者餐桌上色香味俱全的预制菜产品，始终都离不开“记忆中的味道”。

声 音

老字号如何续写“不老传说”

临近春节，老字号年货走俏，卖出了新味道。在线下，各地老字号餐饮企业推出的面点、糕点、酱货、半成品年夜饭套餐等预售火爆；在线上，电商平台年货节期间，老字号商家异地订单快速增长，各地老字号开启“春运”大潮，给在远方的游子带去家乡的味道。

老字号不仅是重要的商业载体，还承载着中华传统文化。近年来，一批老字号奋力转型，变身“新国潮”，既守住了经典，又当上了“网红”，受到消费者喜爱。面对消费升级新趋势，老字号要进一步加快实现创新发展，塑造品牌新形象，更好满足市场需求。

老字号要抓住新消费群体。电商平台大数据显示，95后购买老字号年货的数量快速增长。随着90后、00后成为新一代消费主力军，怎样拥抱年轻人，让品牌“年轻化”成了老字号品牌保持活力的突破口。为了满足年轻消费群体的需求，老字号品牌纷纷开启“逆龄”生长模式。今年春节前夕，有的老字号糕点店，为适应年轻人口味开发了芝士雪花酥、樱花饼、奶黄福袋等新品；有的老字号餐饮企业为方便厨艺不精的年轻人，在年夜饭半成品礼盒中贴心地附上加工视频二维码。这些老字号品牌年龄在增长，产品和服务却“逆生长”，越来越懂年轻人。

老字号要满足新消费需求。老字号布鞋内联升与知名动画片、影视剧推出联名款；大白兔奶糖与气味图书馆联手推出香氛产品……近年来，很多老字号品牌开始玩跨界、做联名，打造网红产品。这背后其实是顺应了我国消费升级的大趋势。过去，消费者购买商品更多关注使用价值。如今，伴随生活水平提高，消费者开始更多关注商品的文化精神特性和形象价值，更愿意为产品的设计、创意、个性埋单。品牌跨界合作往往能擦出更多火花，增加产品的文化底蕴或生活趣味。

老字号要站上新消费平台。很多老字号已经走出门店，通过电商平台、直播带货等新方式走近消费者。在电商平台年货节期间，近百家老字号走进了直播间。过去两年，突如其来的新冠肺炎疫情对以传统经营方式为主的老字号造成了不小冲击，也加快了老字号数字化转型的探索步伐。2020年，老字号品牌直播的成交额同比呈几何级增长，高达300%以上。实践证明，老字号赢得新市场必须善用新平台、新技术，进行线上线下融合、开展全渠道运营。

春节期间，年货市场是释放居民消费需求的主阵地，很多老字号抓住机遇，不断激活自己的商业创新力，紧跟新一轮消费升级浪潮，进一步撬动了国内市场的消费潜力。未来，我们期待更多的老字号续写“不老传说”。 （人民日报）

文旅产业不再依赖『门票经济』

专家解读《『十四五』旅游业发展规划》

本报讯（记者 **王薛淄**）1月20日，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》明确到2025年，旅游业发展水平不断提升，现代旅游业体系更加健全，旅游有效供给、优质供给、弹性供给更为丰富，大众旅游消费需求得到更好满足。

“对比《‘十三五’旅游业发展规划》中，在提出实现旅游经济稳步增长、综合效益显著提升、人民群众更加满意、国际影响力大幅提升四大目标时，对各项目标都有明确数值要求，如到2020年旅游市场总规模达到67亿人次，旅游投资总额2万亿元，旅游业总收入达到7万亿元；旅游业对国民经济的综合贡献度达到12%以上等，可以发现，受疫情冲击，‘十四五’时期，旅游业已无法追求‘跑量’，这就更需要旅游业在做好疫情防控的前提下，提高发展水平和产业链质量，逐渐恢复出入境市场的国际影响力。”日前，景鉴咨询创始人、景鉴智库首席分析师周鸣岐在接受消费日报记者采访时说道，“‘十四五’与‘十三五’旅游业发展规划有一个重大区别就是淡化追求数据指标，强调增强国际影响力、竞争力以及行业创新能力。”

长期以来，我国旅游业一直是“供给驱动”，其中文旅产业供给多数都存在很明显的季节性特征。企业在营销运营端也形成了“顺季节”的惯性思维，淡季很淡，旺季过热，在应对多样化需求以及收益管理方面缺乏灵活性，资源配置效率较低，一定程度上也降低了供给的有效性。同时，由于过去长期依赖“门票经济”，大量景区可以躺着赚钱，所以国内游一直是以简单的观光游作为绝对主流的旅游形式。

但疫情之后，客流明显走低，从官方数据和各上市公司数据来看，2020年和2021年客流总量基本上下跌了40%至50%，旅游收入和利润的影响更加严重。再叠加2018年后国家每年连续出台并加码“降低国有景区门票”的政策，建立在大客流基础上的“人头费”模式难以为继。

周鸣岐表示，《规划》在总体发展目标方面回应了行业目前存在的问题。在《规划》中机遇和挑战部分第一条就提出：“进入新发展阶段，旅游业面临高质量发展的新要求。全面建成小康社会后，人民群众旅游消费需求将从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。这也是旅游消费大众化时代的必然要求。如此次《规划》对度假尤为重视，提出“打造核心度假产品和精品演艺项目，发展特色文创产品和旅游商品，丰富夜间文化旅游产品”，并在“专栏7 美好生活度假休闲工程”中，分“建设世界级旅游度假区”“建设国家级旅游度假区”“建设国家级旅游休闲城市和街区”等三个部分，进行了专题详述。

这对旅游产品供给体系提出了更高的要求。

“我们可以看到业内一些上市旅企已经有比较成功的案例，比如复星旅文旗下的三亚·亚特兰蒂斯，在疫情中逆势增长，从2020年下半年起就大幅超过了疫前经营业绩。同样的，在包括头部景区类上市公司在内（包括但不限于，‘黄山旅游’‘峨眉山A’‘张家界’‘九华旅游’等）。谁能在这个关键时期转型成功，谁就能挺过疫情，会有更多的业绩展望空间。”周鸣岐解释道。

同时，记者也发现，在丰富优质产品供给方面，《规划》指明方向，大力推进冰雪旅游发展，完善冰雪旅游服务设施体系，加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等融合发展，打造一批国家级滑雪旅游度假地和冰雪旅游基地。完善邮轮游艇旅游、低空旅游等发展政策，推进海洋旅游、山地旅游、温泉旅游、避暑旅游、内河游轮旅游等业态产品发展。有序推进邮轮旅游基础设施建设，推进上海、天津、深圳、青岛、大连、厦门、福州等地邮轮旅游发展，推动三亚建设国际邮轮母港。推动游艇消费大众化发展，支持大连、青岛、威海、珠海、厦门、三亚等滨海城市创新游艇业发展，建设一批适合大众消费的游艇示范项目。

文化和旅游部资源开发司副司长徐海军在答记者问时表示，“十四五”期间，要加快旅游业供给侧结构性改革，加大优质旅游产品供给力度，努力解决旅游产品“好不好、满意不满意”的问题，不断增强人民群众的幸福感、获得感。

广西来宾人民检察院开展春节走访慰问系列活动

近日，广西来宾市人民检察院开展春节前夕系列走访慰问活动，先后走访慰问困难群众、离退休人员和驻村工作队员，向他们致以新春问候并送上慰问品和慰问金。

“大爷，大妈，你们最近身体都还好吗？孩子们都回来过春节吗？”每走访慰问一处，来宾人民检察院领导都亲切地询问，认真了解困难群众的生活状况，详细询问具体生活难题，叮嘱他们要注意保暖御寒，保重身体，注意新冠肺炎疫情防护措施，鼓励他们要保持乐观积极的生活态度，坚定信心，通过组织的关怀和自身的努力不断改善生活。随后，来宾人民检察院领导亲切地为老人家送上米、食用油等慰问品和慰问金，黄大爷感激地说：“快过年了，你们工作肯定很忙，感谢你们能抽空来看望我们，感谢党和政府的关怀，我们打心底里高兴！”

来宾人民检察院党组成员、副检察长成雷，副检察长冯家平分别到兴宾区良塘镇新江村、武宣县武宣镇仙湖社区慰问该院驻基层的工作队员，并给他们带上新春祝福。走访慰问中，亲切交谈，实地了解他们的身体、工作、生活等情况。来宾人民检察院领导叮嘱队员们要时刻保重身体，团结协作，勇毅前行，遇到重大问题或困难要及时向组织寻求帮助。来宾人民检察院领导给工作队员们送上慰问品，向他们表达节日的问候，送去组织的关怀。

来宾人民检察院党组书记、检察长张立和院领导李易军、蒋材森、罗浩分别带队登门慰问离退休老干部，为他们送上新春的问候和组织的关怀。院领导与老干部们促膝长谈，拉起家常，关切地询问他们的身体状况和生活情况。老干部们表示，虽然已经离退休，但他们还是一如既往地关心和支持检察工作，也愿意发挥余热，多为来宾检察事业建言献策。

（刘 广 李大侦）

粮食品牌金字塔体系已初步形成

“仓廪实，天下安。粮食品牌建设是推进粮食供给侧结构性改革的必由之路，也是粮食产业实现由注重规模向注重质量转变的重要抓手。”在近日举行的2021年度“中国好粮油”发布会上，国家粮食和物资储备局总工程师、国家粮食和物资储备局科学研究院党委书记翟江临表示，随着近年来粮食品牌建设有力推进，粮食品牌国家、区域、企业产品的金字塔体系已初步形成。

据介绍，截至2021年底，全国优质粮食产量增加超过5000万吨，促进农民增收200多亿元，形成了农民种好粮、企业收好粮、加工产好粮、百姓吃好粮的喜人局面，对于加快粮食产业高质量发展、助力脱贫攻坚、推进乡村振兴，产生了深远影响。

近年来，我国在加强粮食品牌建设过程中，更加注重从田间到餐桌的品质控制与提升，有力促进了产业链的健全。

在种植环节，推广优粮优种，发展订单农业，实行连片种植和规模化经营；在收储加工环节，为种粮农民与加工企业搭建桥梁，促进优质优价。推广应用绿色储粮技术，实行分仓、分级储存，保证储藏阶段品质稳定。实行适度加工，最大化保留营养物质，提高粮油品质，增加优质粮食供给，助力节粮减损；在销售环节，培育消费者喜爱的优质粮油品牌，丰富销售渠道，提升品质影响。

在完善产业链的同时，聚焦粮食物流和销售体系构建，三大举措促进供应链的稳固提升：一是打造高效的物流体系，降成本、畅流通、提效率。山东省建设国家级粮食产业融合循环经济区域物流保障体系，粮食产业体系更加健全。二是完善线下销售网，建成大批好粮油便利店、形象店、体验店和直营店。吉林省推出产区到销区直通车，探索“区域品牌+运营商”销售模式，着力打通“最后一公里”。三是构建线上销售平台，通过“中国好粮油”电子交易平台，打造专业完整的国内优质粮油供应链。各地优质粮油产品积极入驻天猫、京东等平台，山东省建设智慧交易平台好粮油网，助力传统粮油企业数字化转型。

在稳住产业链、供应链的基础上，有关部门从强化研发和营销的价值增长点出发，全面发力粮油产品价值链提升。

“一方面注重科技创新，另一方面加强宣传推荐。”翟江临说，近年来，通过研发新产品、新工艺协调增加粮食产业附加值，强化“中国好粮油”系列标准12项、“地方好粮油”标准百余项，江苏、安徽、重庆等地先后注册区域粮食商标，培育一批具有自主知识产权的知名品牌，深入挖掘品牌文化、讲好品牌故事。 （顾 阳）

法院公告栏

段子纠：本院受理原告李羊羊诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省任丘市人民法院

侯茂华（512930196505058184）：本院受理原告袁克华诉你离婚纠纷一案中，因你下落不明。现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起三十日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限为公告期满后的15日内。本案于2022年3月14日上午9点30分在阜中市人民法院老规人民法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。

四川省阆中市人民法院

储成林：本院受理原告晋商消费金融股份有限公司与被告储成林金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状及举证期限为公告期满后的15日内。并定于2022年3月22日上午9时整在本院第三法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

安徽省石台县人民法院

邓小松：本院受理原告贵阳远大房地产开发有限公司诉被告邓小松，商品房预售合同纠纷一案，即（2021）黔0115民初1218号。现依法向你公告送达起诉状副本、廉政监督卡、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、变更适用程序告知书、告知审判庭组成人员通知书。自公告之日起经过30日即视为送达，提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15到30日之内。并定于举证期满当日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院法庭公开开庭审理，逾期将依法裁判。

贵州省贵阳市观山湖区人民法院

夏毓：本院受理的原告龙里县锦绣房地产开发有限公司诉被告你、第三人贵州龙里农村商业银行股份有限公司追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达（2021）黔2730民初5738号案件开庭传票等应诉材料。自公告发出之日起，经过30日即视为送达，提交答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内。并定于举证期限满后第三日下午14时30分（遇节假日顺延）在本院第三高清数字法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省龙里县人民法院

贵州康乐居全屋定制有限公司：本院受理的原告陈水辉诉被告你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达（2021）黔2730民初5710号案件开庭传票等应诉材料。自公告发出之日起，经过30日即视为送达，提交答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内。并定于举证期限满后第三日下午15时30分（遇节假日顺延）在本院第二高清数字法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省龙里县人民法院

郝庆周、籍泰岳、代跃鹏、付保安：本院受理原告馆陶县农村信用合作联社诉你们金融借款合同一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、开庭传票、举证通知书、应诉通知书、诉讼权利义务告知书等法律手续。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期限满后第3日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院孙召法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

郝苗苗、周娜、谭翔、陈佩：本院受理原告山西鑫华鹏企业管理咨询有限公司诉你们劳动争议纠纷案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2021）陕0102民初11575、11578、11581、12795号民事判决书。自发出本公告之日起，经过30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

周勇、侯乐乐、阮星星、田玉鹏：本院受理原告山西鑫华鹏企业管理咨询有限公司诉你们劳动争议纠纷案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2021）陕0102民初11545、11554、11572、11573号民事判决书。自发出本公告之日起，经过30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

王抒腾、刘凯、李晨阳、石壮：本院受理原告山西鑫华鹏企业管理咨询有限公司诉你们劳动争议纠纷案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2021）陕0102民初11523、11529、11531、11538号民事判决书。自发出本公告之日起，经过30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

王欢欢、李鹏伟、惠慧、王勇：本院受理原告山西鑫华鹏企业管理咨询有限公司诉你们劳动争议纠纷案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2021）陕0102民初11557、11563、11565、11569号民事判决书。自发出本公告之日起，经过30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

黄冠男：本院受理原告尼文英诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险提示书、司法公开告知书、廉政监督卡、当事人权利义务告知书、（2021）冀0505民初2033号民事裁定书、合议庭成员告知书及开庭传票。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第三日（遇法定节假日顺延）在本院开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省邢台市任泽区人民法院

沈雷：本院受理原告范永奇诉你和茨权林、段日辰间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2021）冀0433民初2221号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

马红娟：本院受理原告王宁虎与你变更子女抚养纠纷一案，现依法向你公告送达状副本、应诉通知书、举证通知书、及开庭传票。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于上述期满后第3日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院孙召法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省新蔡县人民法院

于国项：本院受理原告邢飞娟诉你合伙合同纠纷一案已审结。现依法向你公告送达（2021）黔2731民初2035号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及上诉状副本，上诉省黔南州依族苗族自治州中级人民法院，逾期发生法律效力。

贵州省惠水县人民法院

张效亮：本院受理原告韩道勇与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、风险提示书及开庭传票。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2022年3月17日9时在柘城县人民法院慈圣法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省柘城县人民法院

叶慧忠：本院受理张丽娟诉你确认合同无效纠纷一案，现依法向你公告送达（2021）甘0422民初1315号民事判决书，自公告发出之日30日内前来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服上述判决，可在公告送达期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于甘肃省白银市中级人民法院，逾期上述判决即发生法律效力。

甘肃省会宁县人民法院

张广娟：本院受理安琪诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达（2021）甘0422民初2731号民事判决书，自公告发出之日30日内前来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服上述判决，可在公告送达期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于甘肃省白银市中级人民法院，逾期上述判决即发生法律效力。

甘肃省会宁县人民法院

蔡红艳：本院受理董旭升诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知审判庭组成人员通知书、人民法院民事诉讼风险提示书及开庭传票。自公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第5日下午15时（遇法定休假日顺延）在本院大成人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

甘肃省会宁县人民法院

马力：本院受理原告杨传玲诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2021）鄂1303民初1742号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院北京人民法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期限届满之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于湖北省随州市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

湖北省随州市曾都区人民法院

邓克海、苏凤玲：本院受理原告邓克海诉你们民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2021）鄂1303民初2015号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院北郊人民法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期限届满之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于湖北省随州市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

湖北省随州市曾都区人民法院

周其军、孙阳：本院受理原告周其军与你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院北郊人民法庭审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审判。

湖北省随州市曾都区人民法院

李衡：本院受理原告张文民诉你承揽合同纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，现依法向你公告送达起诉状副本、答辩通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内，并定于答辩期满后的2022年3月25日（遇节假日顺延）上午10时00分在本院平城法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省杞县人民法院

王烁：本院受理原告王成诉你婚约财产纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2021）冀0505民初1088号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于邢台市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省邢台市任泽区人民法院