

冬奥赛区先进制造业“破冰”前行

在“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念引领下,京津冀在交通、产业、生态等多领域深入合作,共享冬奥机遇。下好京津冀协同发展这盘棋,冬奥会正就给点睛之笔。

“零度以下经济”如火如荼

时值寒冬,作为2022北京冬奥会举办地之一的张家口却迎来了一年中最“热”的时候。除冰雪运动和旅游广泛开展外,张家口正借举办冬奥会东风,大力发展冰雪装备产业,“零度以下经济”成为张家口的热词。

目前,张家口规划建设了高新区冰雪运动装备产业园和宣化冰雪产业园等冰雪装备研发制造集聚区。截至2021年12月15日,全市累计签约冰雪产业项目97项,总投资373.28亿元,落地项目79项,投产运营项目41项。

张家口高新区党工委副书记、常务副主任梅晓春表示,产业园重点定位发展滑雪服、滑雪板、滑雪鞋等个人轻装备,造雪机、压雪车、索道等重型装备,目前已初步实现从个人到场地、轻重装备结合、研发制造销售服务、运动体验会展全覆盖的全产业链布局。

“半城葡萄半城钢”,作为张家口的工业核心区,宣化区工业基础雄厚,产

业工人充足。目前宣化冰雪产业园规划面积3200亩,致力于打造国家级冰雪装备产业集群,先后设立国家级冰雪装备检测、检验中心,切实建设国际一流的冰雪装备研发与制造基地。

近年来,宣化区抢抓京津冀协同发展和冬奥会筹办机遇,把“冰雪经济”作为产业转型升级的突破口,不断加大招商引资力度,建成宣化区冰雪产业园,做足“冰雪+”文章,延伸拓展冰雪产业链,卡宾滑雪、科诺工程塑料、宏达冶金机械等一批知名企业先后落地投产,冰雪装备制造产业呈现出良好的发展势头。

让冰雪运动走进千家万户,贫困县吃上“冰雪饭”,“冷资源”释放出“大热量”。河北冰雪产业正迎来前所未有的发展机遇,并逐步迈向高质量发展之路。

“绿色办奥”助推京津冀绿色转型

“用张北的风点亮北京的灯”,在张北柔性直流工程现场,这一颇具诗意的口号格外醒目。

2020年6月,张北柔性直流电网试验示范工程正式投运,每年可向北京地区输送约141亿度的清洁能源。此外,该工程还将为冬奥场馆的“绿色运行”

提供保障,助力北京冬奥场馆实现奥运史上首次100%清洁能源供电。

“绿色办奥”,是中国向世界的承诺。2022北京冬奥会期间,张家口赛区将投入655辆氢燃料车,为赛事提供交通及物流保障服务。

氢燃料车是给汽车加氢,通过氢氧离子的化学反应“现场发电”。其燃料来源于氢,排放出水,绿色无污染。同时,还具有能量补给速度快、用时少的特点。

在张家口市区,已有444辆氢燃料电池公交车上路运营,覆盖城区9条公交线路。张家口目前拥有2座制氢厂、8座加氢站,能够满足冬奥会氢燃料汽车的保障要求。

据介绍,每辆氢燃料公交车运行一万公里可以减排二氧化碳11.8吨左右。冬奥会测试赛期间,氢能大巴车在零下20多摄氏度的条件下平稳运行,其稳定性与安全性得到验证。

作为可再生能源示范区,近年来张家口市不断加速建设氢能综合利用产业体系,已初步形成制氢、加氢、储氢、氢能产业装备制造、燃料电池核心零部件制造、氢能整车制造等全产业链,“氢能张家口”已成为城市发展新名片。

“一年一场风,从春刮到冬”,张家

口作为北京冬奥会雪上项目举办地,承担着蓄水源、阻沙源的重任。过去由于植被遭到破坏,一些区域成为沙尘暴策源地。随着京津风沙源治理、三北防护林建设的推进,这里“黄沙漫天”的景象不见踪影。

在张家口所辖的冬奥小城崇礼,山间层林起伏。近年来,见缝插绿、植树造林。崇礼区林草局总工程师杨建中说,冬奥核心区森林覆盖率已超过80%,成为滑雪胜地、户外运动天堂。

坚决筑牢京津冀生态屏障。河北省以“两区”建设为根本目标,突出“两山、两翼、三环、四沿”,科学开展大规模国土绿化。“十三五”期间,累计完成营造造林3954万亩,“三化”草原完成生态修复治理272万亩,张承地区成为我国华北地区空气质量最好的地区,完成京津保平原生态过渡带造林绿化576.8万亩。

大力度服务保障冬奥会和冬残奥会。全面贯彻落实“绿色办奥”指示精神,张家口市“十三五”完成营造林1368万亩,全市林木绿化率达50%,奥运会核心赛区超过80%,将为成功举办一届精彩、非凡、卓越的冬奥会提供良好的生态支撑。

(经济参考报)

北京2000多家服装产业疏解商户“定居”河北固安

1月1日,京津冀(固安)国际商贸城(以下简称“固安商贸城”)全面试营业,来自北京大红门服装商贸城的2000余家服装产业商户入驻。

固安商贸城环境干净整洁,货品琳琅满目,来自京津冀及周边地区的消费者、进货商穿梭其间。姜琪曾经在北京

大红门服装商贸城经营多年,来到固安商贸城后,店面扩大了,装修提档升级了,店铺还拓展了线上业务。

2021年,北京大红门服装商贸城关停。毗邻北京的固安商贸城,成为承接北京服装产业转移入驻的一个重要承载地,这里正在努力打造服务京津冀的数

字化商贸物流基地。

来自北京大红门的服装批发商户唐雪松表示,固安商贸城配套好、体量大,物流配送智能快捷,能保障商户的产品及时送达顾客手中。目前,固安商贸城物流配送中心已入驻50多家物流企业,经营直达物流专线220余条,中转线路

加大腾换力度促进产业优化升级 宁波启动新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动

力争至2025年底,累计淘汰落后产能企业2000家,累计整治提升高耗低效企业4000家,累计整治“散乱污”企业5000家,累计腾出低效工业用地30平方公里,通过腾换实现规上工业亩均税收60万元的目标……近日,浙江宁波市启动新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动。按照计划,宁波市将加大制造业企业、区块的腾换力度,促进产业优化升级,朝着制造业全域产业治理新高地以及制造业高质量发展先行城市加速迈进。

宁波制造业基础扎实,近年来发展中稳中有进。然而,工业用地不足以及新

旧动能转换的迫切需求日益凸显。如何打破桎梏?宁波给出的答案是加快转变方式、调结构,实现“腾笼换鸟、凤凰涅槃”。

据介绍,与此前的制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动不同,本次攻坚行动将更加侧重于通过淘汰落后攻坚行动,加快企业以及区块的腾换。按照计划,宁波市将结合“亩均论英雄”改革,进一步摸清工业企业家底,建立高耗低效企业、“散乱污”企业、落后产能企业三张清单,进而实施落后企业的分类整治。

其中,对违法违规且整改未达标或

逾期未整改的企业,坚决依法处置;对其他企业,以兼并重组、整体腾退、搬迁入园、改造提升等方式进行综合整治,探索推进乡镇(街道)、产业园区平台与企业的产业履约监管机制。此外,宁波市将推动铸造、印染、表面处理(电镀、喷涂)三大产业链特殊工艺环境企业的整治提升,加快以上三大产业的区域性中心建设。

与此同时,宁波市将编制实施工业集聚区专项规划,开展闲置、低效用地处置,鼓励以厂房加层、“零土地”技改、整治改造等方式提高产出水平;在制订全市工业用地二级市场管理办法的同

500余条,可实现“一点发全国”。

目前,固安商贸城正在建设集服装、家居、五金等于一体的一站式商品展销中心,承接区域性物流基地、批发市场等产业,项目预计2022年3月开业。

“网商路网易园区,200斤;永金路北干一苑,30斤……”早上10点,谦伟一边嘴里念叨着,一边滑动手机屏幕,规划好路线,新的一天送货之旅开始了。

(新华)



蓝牌新规重磅落地,轻卡行业正式步入新蓝牌时代。谁将会成为轻卡行业最终赢家?站在行业巅峰之位的中国奥铃,如何换道新蓝牌赛道并持续领跑?

1月14日,以“践行新蓝牌·引领新价值”为主题的新蓝牌法规解读暨奥铃新蓝牌解决方案发布会在北京举行。此次会议通过新华社现场云、50多家媒体平台及奥铃官方平台现场直播,与200多万卡友共同解读蓝牌新规,见证中国奥铃新蓝牌产品解决方案现场发布。作为工信部认定的轻卡制造冠军,中国奥铃提前布局新蓝牌,在蓝牌轻卡新规实施次日就率先响应合规,反应之快,力度之强,让人赞叹。

各方代表现场解读新规 为卡友答疑解惑

在发布会现场,来自政府部门、车企、经销商、用车企业的各方代表齐聚一堂,对蓝牌新规进行了全方位的解读,也为线上各平台的卡友答疑解惑。

交通运输部科学研究院博士宗成强介绍说,近年来,轻型货车“大吨小标”引发

的道路交通事故多发,给人民群众生命财产安全造成重大损失,成为严重道路交通安全隐患。此次法规旨在从产品源头有效消除轻型货车“大吨小标”、超载运输隐患。

奥铃市场与商品规划总监张斌对蓝牌新规的条款进行了详细介绍,并表示,奥铃过去始终坚持合规,但也因此无法满足重载、超载的需求,造成产品竞争力下降。现在新规施行后,行业会向高质量化发展,奥铃的合规优势将充分显现,对于奥铃来说是利好消息。

北京八通华瑞总经理刘峰认为,蓝牌新规对于用户来说有诸多好处。车辆参数全面合规,用户不必再为上牌困难发愁。车辆用途回归标载,不会因为过度使用造成损坏,节省了不必要的维修费用,也杜绝了安全隐患。更重要的是,货运市场运价也会回到正轨,合规运输同样可以挣到钱。

四通搬家总裁张桂合、京东物流汽车下游生态业务负责人郭振华现场表示,作为用车企业,同样拥护政策实施。从长期来看,车辆合规也会进一步提升燃油经济性,对于用车企业是有利的。

新蓝牌法规落地 轻卡冠军奥铃换道领跑

践行新蓝牌,率先合规化,奥铃有担当。

福田汽车集团业务副总裁、奥铃事业部总裁李杰介绍说,多年来,中国奥铃始终秉承合规经营的理念,持续打造轻量合规的产品,让更多用户能够在合规、安全的前提下赚到钱。蓝牌法规发布后,奥铃第一时间响应拥护法规政策,组织行业协会、奥铃经销商、物流企业、媒体朋友、广大卡友用户多方共同扛起行业变革、前行的大旗,以实际行动为行业合规做出表率。

此外,就新规中自2022年3月1日起不合规产品停止生产的要求,李杰在现场表示,“即日起,奥铃厂家不再接单生产2.3米蓝牌轻卡车型,比国家规定的3月1日提前了一个半月。”以此表达对蓝牌新规的衷心拥护。

发布会现场,中国奥铃还举行了“践行新蓝牌”合规经营倡议。中国奥铃与各方代表共同宣誓,积极践行新蓝牌法规,合规生产、合规销售、合规经营,推动物流行业安全有序、可持续发展,践行新蓝牌。



牌,奥铃在行动。

新蓝牌法规的发布,对于奥铃来说,不再是起跑线,而是合规的检验场。奥铃将积极拥抱新蓝牌浪潮,以全新的产品解决方案及动力联盟领跑新蓝牌时代。

新蓝牌产品解决方案强势来袭 满足各类用户需求

活动现场,中国奥铃发布了新蓝牌法规下的“奥铃新蓝牌产品解决方案”。奥铃新蓝牌产品解决方案囊括“小蓝牌、新蓝牌、大黄牌”三大产品体系,集众多明星车型于一身,让所有轻卡用户都能在蓝牌新规施行后找到适合自己需求的合规产品,满足用户各类使用需求,为车主带来实实在在的收益。

以往拉一两吨货的城市标载用户,可以继续放心选择奥铃新蓝牌合规轻卡产品,例如速运BUFF、青春版、北极熊冷藏车等;如果货量更小或以轻抛货为主,可以选择自重更轻的小蓝牌产品奥铃M卡;如果货源相对较重,运输范围较广,则可以购买



来深圳出差或旅游的人,往往返程时会苦恼,“给人带什么土特产呢?”在2021深圳设计周上,设计周联合策展人韩家英,给出了自己的答案。

“很多外地朋友问我,深圳的土特产是什么?我的回答是创新设计。”韩家英说。已连续举办多届的深圳设计周,正把创新设计这一元素凸显出来,成为深圳闪亮的城市文化名片。

水贝珠宝、大芬油画、三联水晶、大浪时尚、华强北科技……近年来,“深圳制造”被“深圳设计”赋予文化底蕴,深圳的地理标志与文化产品实现有机结合,而大大小小的设计展会已成为推广城市形象、发展创新产业、孵化创意人才、体验美好生活的重要平台。

2021深圳设计周以“设计解决问题”为主题,包括“设计·韧性”“设计·融合”“设计·国潮”“设计·视界”“设计·器用”五大核心板块。

可以自己拼玩、组装的木家具,能够进行混凝土建造的3D打印机器人,造型各异的电风扇、蓝牙音响,韵味十足的文创产品……在设计周工业设计展区,小到日常生活,大到生产制造,处处都展现出创新设计的魅力。

“设计解决问题要回到问题的来源,其实就是回到我们的日常生活。”设计周联合策展人张宇星带来了特别项目“深圳公共建筑特展”,选择包括学校、医院以及文化建筑三大板块的23个典型项目,反映设计如何回到民生、关注民生。

在主展场深业上城,目之所及都是韩家英领衔设计的全新视觉符号“S”,“S”展板,“S”雕塑,“S”展旗……韩家英介绍,“S”是“Shenzhen”的首字母,其主色彩源自深圳的市花——簕杜鹃,展现深圳的魅力、活力、动力、创新力。

近年来,设计正成为深圳产业转型升级的重点和方向,包括服装、家具、珠宝、钟表、眼镜、皮革箱包等在内的传统产业,在设计上加大投入,不断吸收全球时尚要素,提升产品附加值。

华为手环6、SeqHPV分型基因检测、蓝牙血压计、智能车载消毒空气净化器……今年11月24日,深圳市市场监督管理局公布了2021年“深圳伴手礼”名录,来自华为终端、华大基因等深圳本土公司设计生产的20件产品获得授牌。

自2008年联合国教科文组织授予“设计之都”称号以来,深圳把每年的12月7日定为“深圳创意设计日”,每年由财政拿出5亿元专项资金支持创意文化产业发展。

来自深圳市人力资源和社会保障局的数据显示,目前深圳拥有超过20万名工业设计师和从业人员。与产业的高度结合,也促使深圳的设计企业相继成立了近20个行业协会,将众多设计企业、设计师有效凝聚在一起。

“过去,国外企业找中国企业合作一般是代工模式。现在,越来越多的中外合作涉及设计环节,这是一个很大的进步和跨越。”深圳市工业设计行业协会会长刘志雄说。

从引入海内外设计人才,到扶持设计产业园区,再到设立文化创意产业基金,通过不断加大专项支持力度,“深圳设计”以文化与创新为纽带,在工业设计、平面设计、建筑设计、室内设计、时尚设计等方面成果卓著。如今,文化创意产业已成为深圳的四大支柱产业之一。

未来,深圳将持续擦亮“设计之都”名片,推动创意设计与先进制造业、现代建筑业、科技创新等融合发展,做大做强数字创意、现代时尚等战略性新兴产业集群,让设计更好赋能产品、赋能产业、赋能城市,推动经济社会高质量发展。(新华社社)

田康明斯F系列卓越动力基因,以尖端智慧科技加持的新产品,极致可靠;欧康动力则针对2.5L市场布局研发5年之久,产品集动力黑科技于一身,极致省油,更是在新蓝牌法规落地之前便已得到市场口碑和品质验证。

奥铃与“最强2.5L动力联盟”堪称动力界的强强联盟,以合纵之势,打造新蓝牌动力天花板,有望在新蓝牌时代打破五十铃的领军地位,改写轻卡动力高端格局。

“践行新蓝牌·引领新价值”,面对新蓝牌,奥铃已经准备好了。新法规,新赛道,新客户,奥铃持续提升科技技术,为用户创造价值,与用户同频共振,以新蓝牌为起点,给全国卡友交一份满意的答卷。

丰台区市场监管局“三步走”开展燃气灶具及配件产品质量安全抽查检查

按照安全生产专项整治工作要求,丰台区市场监管局六里桥市场所高度重视安全生产相关工作,制定“三步走”工作措施,开展燃气灶具及配件产品质量安全抽查。一是明确目标,覆盖抽查。执法人员通过前期摸底排查,将辖区商户名单、地址、联系方式制成完备表格。加强产品质量安全监管,进一步压实企业主体责任。二是对照要点,系统整治。本次检查重点整治销售无熄火保护装置的家用和商用燃气灶具,带有可调整出口压力的瓶装液化石油气调压器,未经CCC认证或伪造冒用CCC标志和证书的连接软管,以及假冒伪劣、无完整、合规标识的连接软管,以及假冒伪劣或其他存在严重质量安全隐患的燃气器具及配件产品。三是双管齐下,宣教结合。通过科普燃气灶具安全知识和宣传《质量安全法》相关法律法规,宣传质量安全重要性,督促经营者履行进货检查验收制度,提高广大经营者依法经营的自觉性,促进行业自律。下一步,丰台区市场监管局六里桥市场所还将持续开展燃气灶具及配件产品质量监管工作,坚决查处辖区销售的不合格燃气灶具及配件产品,防范和减少因燃气灶具及配件产品质量导致的液化气使用安全事故。(刘冰)

