

“双减”政策落地后的首个寒假来临，“背着书包赶培训班”的景象已然不再，孩子们将怎样度过这个寒假？寒假作业有哪些新变化？家长们的心态如何？记者对此进行了调查。

# “双减”后首个寒假来了，孩子们怎样度过？

## 寒假作业“变脸”：民俗主题成“爆款”



寒假期间，银川市金凤区通福社区为辖区青少年准备了多项文化活动，这是剪纸“非遗”传承人李剑正在指导孩子们制作手工剪纸。

今年1月6日，教育部发布关于做好寒假期间“双减”工作的通知，要求各地要指导学校严格执行寒假书面作业总量，鼓励布置探究性和实践性作业，引导学生在寒假期间坚持规律作息、锻炼健康体魄、培养广泛兴趣、参加社会实践、分担家务劳动。

春联背诵大比武、有趣的十二生

饭等，让他们在有趣的亲子活动中了解中国传统文化与习俗。”兴庆区回民第三小学校长冯学荣说。

同样，据银川市金凤区回民第四小学一年班主任吕思琦介绍，寒假语文作业是背诵古诗和阅读两本以上课外书籍，实践活动则是帮父母做力所能及的事情、了解春节习俗、手工制作“老虎”帽子等。“开学后，我们将举办交流会，让孩子们展示自己的手工作品，与大家分享帮父母做了哪些暖心事。”吕思琦说。

而在辽宁省鞍山市，各中小学也打破寒假作业“常规配置”，内容丰富、针对性强的实践作业成为各校新选择，其中民俗作业则成为不约而同的“统一动作”。

华育高新区学校辅导员袁汝冰表示，春节是寒假里最重要的节日，也是最具文化内涵和传统魅力的节日，也是最具有凝聚力的一个节日。春节已成为中国传统文化的载体，代代相传。因此，学校为各个年级布置了“红红火过大年”为主题的寒假作业。

据了解，虽然该校民俗作业是设在一个大主题下，但是内容并没有一刀切，而是针对不同年级的学生，布置的内容各不相同。以“了解年”这个小分支作业来说，学校建议学生观看有关春节的电影或纪录片。低年级的同学可以观看《小猪佩奇过大年》，高年级的同学可以观看纪录片《中国新年》。老师们还表示，学生

们也可以通过上网查阅资料、与父辈交流等，了解过年的习俗。

北外辽校也给孩子们布置了“民俗传承中国年”的主题作业。学校总校长王向阳介绍，为了让孩子更好地了解中国传统文化，学校老师集体设置了“年味作业自选套餐”。套餐内容包括：写福字贴春联；“舌尖上的家乡”手抄报；针对春节来历、民俗故事等做一个完整的调查报告；感受拜年、敬酒等春节礼仪；针对压岁钱做出合理的“财务计划”；自制花灯等等。学生可以在诸多选项中，选择三项予以完成。学生们对于这样的有“选择权”和“话语权”的作业很兴奋：“以前一提起作业，觉得就是语数外、日记、字帖之类的，现在作业内容不仅跳出了书本，还能自选，这也太嗨了。”

当然，寒假也是复习巩固知识并休息调整的重要阶段。市民李娅慧的女儿今年上四年级，一放假，母女俩商量着制定了一份寒假计划。“孩子很自觉，每天除了看书、写字，还要跑步、跳绳，我也会带她逛科技馆、博物馆和公园，总之就是既要学习，更要锻炼身体、放松身心。”李娅慧说。

记者梳理采访发现，这个寒假，在“双减”政策下，少了“写写写”的书面作业，多了“玩玩玩”的新颖实践，孩子们有了更多思考、创新探索的时间与空间。



冰上集训营寒假全天班，一期6400元……寒假将至，北京的王女士早早给孩子抢报滑冰课程。“既能强身健体，又让孩子有个去处，相当于托管了。”王女士说，对于没有老人带孩子的家庭，这是一个不错的选择。除冰雪运动格外火爆外，乒乓球、羽毛球、篮球、体能等体育培训及编程和艺术类培训也受到欢迎。家长们表示，假期能让孩子集中时间培养一些特长爱好，同时也符合注重学生综合素质的教育改革方向。

这个寒假，尽管在路上依然能看到背着包赶路的学生，但他们背后的更多的是舞蹈课、乒乓球拍、小提琴等。在宁夏银川市一栋培训机构集中的大楼里，艺术培训学校里多名学生正在老师指导下练琴，而隔壁机器人培训班的孩子则在专心致志地操作。

据这家机器人培训班的老师李钊介绍，寒假班专门设置了“大主题闯关模式”，有200余名学员，年龄最小3岁，最大16岁，多是小学生。“信息素养需要一定时间的培养，生涯七较稳定。”他说。

记者走访中还发现，随着学校和家长对书写的重视，软笔、硬笔等书法培训在寒假期间也很火爆。杨慧峰是一家文化艺术培训学校的书法老师。她告诉记者，寒假开设的集训班人气很旺，学生数量比平时增加了三分之一。

“假期是孩子休息调整、自主发展的重要阶段。希望您能够尊重孩子成长的科学规律，不把假期当学期，给予孩子留白思考、创新探索的时间与空间。”教育部基础教育司和校外教育培训监管司在《寒假致全国中小学生家长的一封信》中说，人生如长跑，起步忌冲刺，薄发需厚积，建议鼓励孩子广泛阅读、锻炼身体、培养兴趣、传承文化、孝亲敬老、劳动实践，培养让孩子终身受益的综合素养、强壮体魄和健康人格。

“小班授课，学费打折后460元一次，但是只能线上教学”。

针对这些寒假可能出现的问题，教育部专门印发通知强调，严防义务教育阶段线下学科类培训机构违规开班、面向3至6岁学龄前儿童的培训机构违规开展线下学科类（含外语）培训、非学科类培训机构以“素质拓展”“思维训练”等名义超范围开展学科类培训等问题发生。严查隐形变异行为，严厉打击以“家政服务”“众筹私教”“研学”等名义进行变相违规培训。

（综合）

## 学科类培训总体“冰封” 变相违规行为尚未禁绝

《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》明确规定，严格执行未成年人保护法有关规定，校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。

随着学而思、新东方退出义务教育学科培训，大量培训机构关停或转型，这个寒假，“背着书包赶培训班”的景象必然不再。记者咨询多家培

训机构发现，这一规定得到了较好落实。多家培训机构均表示，寒假没有学科类培训课程，所有授课都将在放假前结束。

寒假是“红线”，放假前的两三周就成了校外学科类培训争抢的热点时段。2021年12月，“乐读优课”APP上线，其介绍自己是一家“持证上岗”的中小学学科辅导机构，将于2022年1月起，为中小学生提供包括语数英等

在内的在线直播课程与服务。以六年级数学课程为例，该课程最早开课时间为1月10日，为周一至周五直播授课。

在故障，需要升级优化。无论是什么原因，都不难看出，对于校外学科类培训，家长端仍有需求，商家也未完全放弃。

正是瞄准家长端的需求，一些变相违规培训还在试探监管底线。

“我是数学老师，我和同事实现全科辅导，一起为单科低于90分学生特训，8次课至少提15分以上……”临近寒假，不少家长都收到了类似短信，推

销“一对一”培训课程。

据业内人士透露，一些校外培训机构表面上注销了办学资质，但以课外托管的名义行学科类校外培训之实。在太原等地，一些从校外培训机构流出的老师做起了“一对一”上门家教，收费也水涨船高，从过去一小时200元左右涨到500元甚至更多。有北京家长反映，曾收到自称是“某思”培训机构老师的电话，介绍寒假有语数英等学科课程，推销“一对一”培训课程。

## 干洗店在进化

# UCC加盟店年初集中开业 有你家门口的吗？

家门口的“干洗店”是城市中具有烟火气和生活气息的地方，它承载着周边居民的生活幸福感，洗鞋子、修包包、改裤脚、护理皮衣等功能成为了不少朋友的“百宝箱”。

但过去提起传统的干洗店，脑海中浮现出来的往往是最小而黯的门店以及窄小的业务范围，而在2022年1月1日，又有一批UCC国际洗衣生活馆在全国全新亮相，它们不仅提升了周边居民的生活便利度和幸福感，也让大家看到了



干洗店的“多元化”和“智能化”，一起来看看这些新开业的UCC国际洗衣生活馆有没有你家门口的吧。

### UCC虎年开业赢新局

1月1日，新年第一天，UCC国际洗衣加盟店发来喜讯，瑞安店、武汉店、江口店、马鞍山店、滕州店、南充店、云阳店纷纷营业，献礼全国消费者虎虎生威新一年。当天，各大加盟门店内外人声鼎沸，秩序井然，周边群众个个喜笑颜开。

很多人不解，为何会有这么多加盟商选择新年开店？不少UCC国际洗衣瑞安店老板表示，因为对手少，加盟机会更好、优质店铺性价比更高。很多创业者会选择在年底休养生息，不愿意出来考察品牌。这个时候反其道而行，去总部考察，跟总部谈判，自然竞争会比较少。等到过完年开春，不管是同行还是跨行创业的人都会比较多，大家都出来考察，在总部扎根，总部应接不暇，竞争自然加剧。所以“错峰”竞争，才能得到更多的加盟机会。



UCC国际洗衣马鞍山店老板表示，自己是因为看准了年底铺位空置高峰期，一方面很多经营不善或者考虑转行的会在年前转让铺位，另一方面很多铺位在年底到期，没人续租的铺位会很多，这个时候可以直接租，选择面广，节约在租金投资，把钱花到刀刃上。所以，选择虎年元旦节，

### 开店迎新局！

#### 18000多家加盟店拥抱转变

新冠肺炎疫情对消费市场造成了影响，但同时也催生了消费新场景，培育了消费新模式。疫情催生新消费模式，促进传统消费提质升级，疫情过后消费将走向实体店和网购互融互补之路。

据市场统计，目前全国有600多万家夫妻店，作为城镇社区的“毛细血管”，这些夫妻店同消费者是近水楼台，一个小区或者是几个小区的顾客，都是潜在客人，商机也是很诱人的。尤其是随着社会分工的细化，以及疫情之后人们对健康环保洗衣的关注，社区类干洗店的市场发展前景也变得更好了。

UCC国际洗衣全国干洗店18000家，始终坚持为消费者提供无忧洗护服务。疫情之后，UCC国际洗衣不断主动求变，积极主动地采取行动线上融合，联合了美团、饿了么、高德地图、助力加盟店准确摸清市场消费需求，提高精准规划的经营能力，从而助力加盟商提供便捷优质无接触的服务，积极拥抱新兴的数字市场消费。

新年新启程，UCC国际洗衣采用新技术变革和产业升级积极拥抱消费新机遇，同时不断拓展变革，立足社区商圈，连接社区、连接家庭、连接家庭消费，为不少消费者包括年轻人在内，提供了一种生活的特殊体验和享受，而这种体验和享受不是单调而无温度的网购所能替代的，在2022年响应国家政策号召、引导消费方面发挥着不可缺少的作用。

### 政策为实体创业“保驾护航”

此前，在电商行业快速发展，霸占市场份额不少实体店面临倒闭和亏本经营的局面，也使得不少创业者在选择实体项目的时候胆小。如今有了国家的相关法律法规保驾护航，消费者的权益又多了一重保障，属于实体店的又一轮春天来临。

近日，商务部、发改委、教育部、工信部等22个部委印发了《“十四五”国内贸易发展规划》，明确提出实体商业加速转型，线上线下要深度融合，从而促进商业新技术、新业态、新模式的不断涌现，为本轮实体店和线上互融互补、优势共扬提出了明确的时间表和路线图。

以UCC国际洗衣为例，将实体店和网购两方面的优势融合在一起，一方面用高时效、低成本、好服务把线上和实体店串在一起，把线上的优势发挥得淋漓尽致，又融合了实体店的特长，满足了消费者的需求。另一方面，UCC国际洗衣不断优化店内片区资源整合管理，首创行业明星直播带货、数字营销、无接触配送等新型举措，集合线上线下、上门取送和洗涤服务于一体，在疫情防控中发挥了稳经营、稳消费的重要支撑作用，也为UCC加盟店传统消费求新谋变、提质升级创造了条件，更为市场回暖、经济发展注入了新动能。

未来，UCC国际洗衣将不断突破实体消费和网购的边界，线上线下融合的融合也就越来越自然，最终的发展趋势会是互取所长、优势共扬，为更多消费者带来贴心温暖的洗护服务，为更多创业者实现梦想！

## 法院公告栏

案号:本院受理原告胡某与你买卖合同纠纷一案，现已审理终结，现依法向你公告送达民事判决书。民事判决书及送达回证于2022年1月19日送达。自公告之日起30日内向本院申请再审，逾期视为送达。提出答辩状的期限分别为公告送达后的第15日和第30日。判决书确定的上诉期限为公告送达后的第15日和第30日内。并于2022年1月19日向本院申请再审，逾期视为送达。判决书确定的上诉期限为公告送达后的第15日和第30日内。并于2022年1月19日向本院申请再审，逾期视为送达。

湖北省高级人民法院

案号:本院受理原告胡某与你买卖合同纠纷一案，现已审理终结，现依法向你公告送达民事判决书。民事判决书及送达回证于2022年1月19日送达。自公告之日起30日内向本院申请再审，逾期视为送达。提出答辩状的期限分别为公告送达后的第15日和第30日内。并于2022年1月19日向本院申请再审，逾期视为送达。判决书确定的上诉期限为公告送达后的第15日和第30日内。并于2022年1月19日向本院申请再审，逾期视为送达。

湖北省高级人民法院

案号:本院受理原告胡某与