

# 消费日报

2022年1月18日  
星期二  
总第8130期  
第5189期  
今日4版

## 2021年社会消费品零售总额超44万亿元

本报讯 1月17日,国家统计局发布数据,2021年,社会消费品零售总额440823亿元,比上年增长12.5%,两年平均增速为3.9%。其中,除汽车以外的消费品零售额397037亿元,增长12.9%。扣除价格因素,2021年社会消费品零售总额比上年实际增长10.7%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 十部门联合发布意见 促进制造业有序转移

制造业是立国之本、强国之基。工业和信息化部等十部门近日联合发布《关于促进制造业有序转移的指导意见》(以下简称《意见》),提出制造业转移和承接的重点方向、重点产业。相关人士指出,推动制造业有序转移,是优化生产力空间布局、推动区域协调发展、拓展制造业发展新空间的重要途径。《意见》的出台有助于提升中西部、东北地区承接产业转移能力,充分发挥各地区比较优势,进一步优化制造业布局。

### 聚焦产业和区域两大维度

“近年来,我国产业转移实践不断取得新成效。但也要看到,当前,全球产业链供应链加速重构,我国产业体系完整性和产业链安全稳定面临较大挑战。”工信部有关负责人表示,我国区域发展的平衡性协调性需进一步增强,产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥,亟须进一步完善政策体系,引导产业有序转移。

《意见》提出,要把握制造业转移和承接的重点方向,《意见》聚焦产业和区域两大维度,提出系列措施。

推进产业国内梯度转移。引导劳动密集型产业重点向中西部劳动力丰富、区位优势明显地区转移。促进技术密集型产业向中西部和东北地区中心城市、省域副中心城市等创新要素丰富、产业基础雄厚地区转移。

鼓励特殊类型地区承接发展特色产业。通过共建产业园区等方式推动产业向以脱贫地区为重点的欠发达地区梯度转移,巩固拓展脱贫攻坚成果。鼓励革命老区发展壮大农产品加工等特色产业,支持有条件的地区在满足政策规划、生态环境分区管控基础上有序承接发展新材料、能源化工、生物医药、电子信息、可再生能源等优势产业。

推动中心城市和城市群高质量承接产业转移。有序疏解超大特大城市中心城区一般性制造业、区域性物流基地等功能和设施。发挥大中城市综合成本相对较低的优势,主动承接超大特大城市产业转移和功能疏解,立足差异化定位,因地制宜建设先进制造业基地、商贸物流中心和区域专业服务中心。

### 高水平承接国际产业转移

推动国内产业转移合作,也要高水平承接国际产业转移。商务部最新发布的数据显示,2021年全国实际使用外资金额11493.6亿元,引资规模再创历史新高。其中,高技术制造业实际使用外资同比增长10.7%。

上述负责人介绍,《意见》坚持“引进来”和“走出去”并重,突出产业转移合作的开放性,在健全外资服务体系、提升外资利用水平、推动共建“一带一路”高质量发展等方面提出合作方向。

《意见》提出,进一步健全外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,健全外资服务体系,发挥好自贸试验区示范引领作用,更大力度吸引和利用外资,提升外资利用水平,积极承接国际产业转移。巩固东部地区在国际产业合作中的先导地位,加快中西部和东北地区开放步伐,支持中西部和东北地区承接加工贸易梯度转移,培育全球重要加工制造基地和增长极。发挥境外经贸合作区的平台作用,加强与共建“一带一路”国家产业合作,推动市场、规则、标准方面的合作联通。

“2022年,将建设好自由贸易港、自贸试验区、国家级经开区、服务业扩大开放综合示范区试点地区等平台,发挥营商环境和制度型开放优势,吸引更多外资项目落地。”商务部新闻发言人束珏婷说,此外,修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,引导外资更多投向先进制造等新兴领域和中西部地区。

### 创新提出三种合作模式

如何更好推动产业转移?《意见》适应产业链供应链现代化建设的需求,创新提出三种合作模式。

具体来看,一是推进产业链供应链上下游对接合作模式,打造具有竞争力的产业链供应链生态体系。二是创新区域间产业转移合作模式,支持东部地区通过共建园区、共建等形式支持中西部、东北地区发展。三是探索科技成果跨区域转移合作模式,鼓励东部地区科技创新成果在中西部、东北地区孵化转化。

“三种模式丰富了区域间产业转移合作的路径,为各地有序推进产业转移工作提供参考。”上述负责人说,此外,《意见》坚持目标导向,聚焦体制机制创新和政策环境优化,着重解决实际问题。

体制机制方面。鼓励产业转出地和承接地建立产值、收益、用地等指标分享机制和生态保护补偿制度,优化证照登记、海关监管、信息对接等政务服务。举办产业转移对接活动,开展产业转移典型合作模式遴选。

政策环境方面。适时修订产业发展与转移指导目录等指导性政策,细化转移方向。引导金融机构创新支持产业转移合作的金融产品,研究支持地方在风险可控和坚持市场化前提下,设立产业转移基金。

工信部表示,接下来,将会同有关部门,推动形成横向协同、纵向联动的工作机制,按照《意见》明确的各项任务,细化重点任务分工,逐项抓好落实。(人民日报)

## 新春走基层

开栏的话 赶年场、办年货、添新衣、过大年……2022年新春佳节来临之际,本报开设“新春走基层”专栏,记者们将走访各大门店、商超、年货大集,带您见证消费升级下,节日市场的新气象、新变化,迎接党的二十大胜利召开。

# 当冬奥遇上春节 迸发冰雪热情

——记者探访2022北京冬奥会官方特许商品旗舰店

过了“腊八”,家家户户开始置办年货,年味也越来越浓。

1月12日,一场特殊的年货节在北京王府井工美大厦一层的2022北京冬奥会官方特许商品旗舰店内启动。店内人头攒动,人们争相赶来提前感受冬奥的热情与魅力。

□ 本报实习记者 刘元文 摄



### 抢先感受冰雪热情

记者在现场看到,本次年货节为了呼应春节的喜庆气氛,旗舰店重新进行了装饰。窗花剪纸风格的冬奥会吉祥物、喜庆的大红福字,以红色为主色调的视觉设计和精心堆摆的商品,在明亮的灯光衬托下,给充满冰雪气息的旗舰店营造了浓浓的春节氛围。除了店内装饰营造出浓浓“年味”之外,旗舰店还上新了一批冬奥与春节元素相融合的商品,力求给消费者带来沉浸式的购物体验,让大家感受到冬奥与春节碰撞后迸发出的冰雪热情。

现场工作人员向记者介绍,此次上新的北京冬奥会吉祥物官灯以六方双层官灯为灵感,将冬奥吉祥物与官灯相结合,辅以中国传统吉祥纹饰和中国结。春节之际悬挂于家中,节日的喜庆气息及红火氛围扑面而来,更有对冬奥会的祝福之意。

除了装饰官灯,“北京的春节”系列徽章更是受到不少冬奥铁粉的关注。记者看到,这个系列的徽章共八枚,从置办年货到穿新衣,重现了北京多样的春节活动。此外,还有“老北京的冰上时光”系列徽章,讲述了明代以来老北京参与冰上运动的15个故事,以徽章形式,表现北京这座城市的冰雪文化底蕴。

### 铁粉独爱“老三样”

记者在冬奥纪念邮品、徽章和银章销售专区看到了不少“直奔主题”的冬奥铁粉。

“我之前跑了四五家邮局基本都卖空了,听说这次年货节活动,叫上几位朋友就赶过来了,这趟算是没白来。”一位刚刚抢购到心仪纪念邮品的消费者言语中洋溢着喜悦。工作人员向记者介绍,如果在旗舰店购买纪念邮票,还会加送具有特殊纪念意义的纸袋,这是其他渠道没有的。

记者还在年货节现场见到,祖孙三代集邮爱好者一起来“探店”,让冬奥文化的传承更具意义。

同时,本次年货节还发布了“点燃冬奥”倒计时系列徽章的最后一枚。据了解,“点燃冬奥”倒计时系列徽章自北京冬奥会开幕倒计时1000天起推出,每隔一段时间推出一枚,最后一枚开幕式徽章在本次年货节正式推出。至此,全部16枚徽章共同组成了一串火红的鞭炮形状,通过这个巧妙设计讲述了百余年来中国与奥林匹克的不解之缘,也包含着对热爱生活、喜爱奥林匹克的人们的新春祝福。

此外,据工作人员介绍,本次年货节还限量发售300套《冰熠》冬奥倒计时纪念银章礼盒,包含了所有时间点发布的纪念银章,万一之前错过了任意一款银章的发售节点,也有机会集齐全套,很受收藏爱好者欢迎。

### 冬奥吉祥物手办老少皆宜

在本次年货节上,造型各异、设计精美的吉祥物手办,更是吸引了不少冬奥“新粉儿”,其中不乏一些专程从其他城市赶来感受冬奥热情的消费者。

“孩子刚一岁就知道冰墩墩了,在家里经常用橡皮泥捏着玩。”一位女士告诉记者,“我知道这里有旗舰店后立马就带他过来了,买两件小礼物送给他,也能感受一下冬奥氛围。”

记者在现场看到,两位老人正在细心挑选一款称心的“小摆件”。“买两个摆件放在家里,挺有纪念意义的。”老先生说。在付款后,两位老人还与现场摆放的充气吉祥物合影留念。在此次年货节上,冬奥吉祥物手办还与盲盒搭了边儿。在盲盒专区前,记者看到不少年轻消费者聚集在此,跃跃欲试。工作人员向记者介绍,“不少消费者在开完盲盒后,如果发现不是自己最喜欢的款式、颜色,会站在一旁等待他人开心收款式后,上前商量交换。”

### 文具、玩具套装销售火爆

“吉祥物毛绒玩具套装是店内销售的‘畅销爆款’,深受大家喜爱。”工作人员对记者说,“店内还上新了冬奥吉祥物发夹、笔袋、贝母项链等深受孩子们喜爱的纪念品。常有家长带孩子来挑选文具,设计精美、实用而且有纪念意义。”



图一:一位母亲带着孩子从内蒙古赶来参与年货节活动。

图二:冬奥年货节期间,旗舰店内将送出万张“福”字。

图三:一位消费者正在试戴冬奥系列耳环。

图四:贵金属制成的冬奥吉祥物工艺品。

图五:本次冬奥会项目徽章合集。

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可