

# 消费日报

2022年1月17日

星期一

总第8129期

第5188期

今日4版

要牢牢把握“四个伟大飞跃”，深入领会党的百年奋斗的初心使命和重大成就；牢牢把握“十大经验”，深入领会党的百年奋斗的宝贵精神财富；牢牢把握“四个必须”，深入领会以史为鉴、开创未来的重大要求；以咬定青山不放松的执着，以踔厉奋发向未来的斗志，以行百里者半九十的清醒，不懈推进各项工作取得新的更大的成绩。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

中国轻工业联合会党委召开党史学习教育总结会，党委书记张崇和在讲话中强调：

## 用好“七力”推动党史学习教育向深处拓展向实处转化



▲中国轻工业联合会党委书记张崇和发表讲话

▲中国轻工业联合会党史学习教育总结会现场

本报讯（庞黎鑫/文 张永利/摄）按照党中央部署和国资委党委工作安排，1月13日，中国轻工业联合会（以下简称中国轻工联）党委召开会议，认真总结党史学习教育成效，巩固拓展党史学习教育成果，引导广大党员深刻把握“两个确立”的决定性意义，弘扬伟大建党精神，坚定不移走好新的赶考之路，为推动轻工行业高质量发展凝聚磅礴力量。中国轻工联党委书记、会长张崇和在讲话中指出，在国资委党委的督促指导下，中国轻工联党委坚决落实主体责任，切实保障了党史学习教育落到实处，取得实实在在七大成效。主题教育永远在路上，各级党组织和广大党员干部要再接再厉，推动党史学习教育向深处拓展、向实处发力。

国资委协会党建局党建处二级调研员吕江辉同志到会指导；中国轻工联党委常委、两委会委员，各部室支部书记、主任，协会支部书记和不承担任书记的理事长、企事业单位党政负责人等100余人参加会议。总结会由中国轻工联党委副书记王世成主持。

张崇和在讲话中指出，中央开展党史学习教育以来，中国轻工联党委高度重视，第一时间成立了党史学习教育领导小组，党委书记任组长，党委副书记任副组长。领导小组多次研究，周密部署，制定下发了党史学习教育实施方案，明确了党史学习教育的目标任务、具体要求和保障措施。

党委坚决落实主体责任，把党史学习教育作为全系统强化理论武装、增强担当意识、开创发展新局、促进强国建设的难得契机，严格落实第一议题制度，15次组织召开中心组学习会，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，学习中央开展主题教育的精神，学习郝鹏书记讲话要求。根据学习进度，党委研究制定了138项学习内容和重点，制定了党史学习教育安排清单、“我为群众办实事”进度清单、“永远跟党走”群众性主题教育清单、庆祝建党百年系列活动清单，指导推动各单位的学习教育。党委发挥两委会联系支部机制的作用，组织两委会委员，通过随机抽查、专项指导和走访座谈等形式，对各级党组织的党史学习教育情况督导检查，开展督导155人次，代管单位督导组督导145次，切实保障了党史学习教育落到实处。

张崇和强调，中国轻工联党委在党史学习教育中取得了七大实实在在的成效。

——把学习教育转化为提升党性修养的能力。党委通过集中研讨、专题培训、主题党日等形式，开展专题学习，强化广大党员干部的理论武装。购买指定学习材料和重要原著，编印《党史学习教育宣传册》，深入推动学好习近平总书记系列重要论述，引导大家学习原原本本、原汁原味。在党史学习教育的15次中心组学习中，每次邀请2—3名基层党组织负责人，结合行业发展和本单位实际，畅谈学习体会，高质量交流发言。各级党组织发挥行业优势，推动党史学习教育与工作实际情况相结合。缝制协会党支部、组织行业企业，在井冈山举办“奋斗百年路、启航新征程”主题党日活动，交流党建工作，赓

续红色血脉。酒业协会党支部，开展“携手重走长征路，共同融入新格局”党建活动，重温红军四渡赤水精神，坚定党员干部理想信念。工合协会党支部，举办“东南工合”红色印记活动，跨越2000公里，畅谈光辉历史，开展红色教育，更加坚定了继承“努力干一起干”的工合精神的决心。通过多种学习教育活动，极大地提升了广大党员干部党性修养的能力。

——把学习教育转化为加强政治建设的定力。在党史学习教育中，中国轻工联党委全体党员参加了国资委党委大连专题培训，系统内120余名党组织负责人参加国资委党史学习教育宣讲报告会，60余名党员领导干部参加中国网络干部学院“党史百年”网上专题培训，800多名党员干部参加国资委行业协会党史学习教育专题网络培训。全系统党组织书记讲党课238次，其他党员领导干部讲党课251次，有效发挥了领导干部领学促学示范作用。各级党组织创新学习形式，加强党的政治建设。日杂和少数民族联合支部，举办“百年党史天天学”主题宣讲，8名党员学党史、讲党课，以党的百年辉煌淬炼不懈奋斗的时代伟力。乳品、钟表、口腔、衡器、投资等支部，联合举办“学党史、秉初衷”专题党课，新老党员齐聚一堂，铭初心，强党性，增团结，促工作。通过一系列活动，广大党员干部“四个意识”不断增强，“四个自信”更加笃定，“两个维护”更加自觉，“两个确立”更加拥护，政治判断力、政治领悟力、政治执行力更加提升，各级党组织政治建设更加坚定有力。

——把学习教育转化为支部“两化”建设的内力。在国资委党委的关心支持下，2019年，中国轻工联党委率先启动了基层党组织“标准化、规范化”建设评价。3年来，评价小组以“量化分析、解决问题、注重实效”为总方针，规范提升，科学评价，精准对标，对64个基层党组织，提出21大类1089项改进建议。被评价单位经过单项提升、逐项整改，共产生6个标杆级党组织，39个规范级党组织，19个达标级党组织。2021年，在党史学习教育深入开展的基础上，“两化”建设实现了64个基层党组织全覆盖。在主题学习教育中，在中国共产党成立百年之际，会社党委召开庆祝大会，表彰“两化”建设先进党组织，总结“两化”成果经验，得到了国资委党委高度评价。受协会党建局邀请，通过视频录制、现场讲座、座谈交流等多种方式，在国资委直管协会系统内分享“两化”建设经验，获得广泛好评。认证中心党总支，将党史学习教育与“两化”建设相结合，勇于担当，不负使命，按照联合会党委的工作部署，制定方案，编制标准，设计课件教材，开展评价调查，为支部“两化”建设全覆盖做出了积极贡献。通过“两化”建设，64家基层党组织阵地建设明显加强，制度建设有效完善，文化建设不断深化，党务工作者理论水平普遍提升，党组织的战斗堡垒作用得到更加有效的发挥，形成了加强党的建设的坚强保障和内生动力。

——把学习教育转化为庆祝建党百年的活力。党委以“永远跟党走”群众性主题教育为主

线，制定18项活动清单，精心组织各级党组织，有序开展庆祝建党100周年活动。党委把课堂设在工厂车间第一线，在天津金轮自行车集团召开“光荣在党50年”座谈会，邀请行业、企业老党员畅谈轻工业在党的领导下发生的巨大变化，激励年轻党员传承光荣传统和优良作风。组织参加国资委党委“我心永向党”网络红歌会活动，出色地完成了百人颂百年大合唱。党委举办“青春向党 奋斗强国”团建主题活动，让团员青年在《没有共产党就没有新中国》纪念馆前，重温红色旋律，赓续初心使命。党委举办“庆建党百年 展轻工风采”主题摄影展，举办“矢志不渝守初心 携手奋进低碳行”金秋徒步走，让党委的凝聚力和向心力进一步增强。党委举办“迎建党百年 讲轻工故事”主题宣传活动，消费日报用29篇稿件、11万字展现轻工强国转型升级的奋斗历程。党委联手长江钢琴，举办“百年风华意气风发”音乐党课，让广大党员在一首首经典的红色旋律中得到深深的精神洗礼。照明学会党支部与中央广播电视总台合作，为《全国大学生党史知识竞答大会》提供50个“红色地标点亮实景”，用美丽灯光献礼党的百年华诞。皮革协会党支部开展图文征集活动，在一幅幅图片中挖掘皮革历史、寻找红色印记感悟皮革与红色历史的不解之缘。造纸学会党支部联合中轻政研会、企管协会党支部，组织摄影展，展示行业百年成就，展现发展新辉煌。焙烤、中普、陶瓷、信息中心等党支部，组织广大党员干部前往井冈山、延安、西柏坡、歌乐山、韶山、遵义等红色教育基地，赓续红色血脉，感受革命精神。各级党组织通过形式多样、活力四射的建党百年主题活动，进一步激发了接续奋斗的工作热情，坚定了永远跟党走的信心和决心。

——把学习教育转化为指导轻工行业的动力。党委高位谋划，统筹安排，把党史学习教育同统筹疫情防控与经济社会发展结合起来，同推动轻工行业高质量发展结合起来，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，努力把学习教育成果转化为工作动力和实效。各级党组织从百年党史中汲取智慧和力量，始终牢记全心全意为行业服务，为企业服务。家具协会党支部开展绿色认证，完善标准体系，推动家具行业助力“双碳”目标。糖业协会党支部深入广西、云南、广东、福建等食糖主产区，了解企业生产和困难，向政府部门建言献策，帮助4000万糖农和40万企业职工提升获得感幸福感。家电院党委开展家电“质量月”活动，宣传讲解新家电、健康家电，提高了消费者的甄别能力，推广了高质量家电的普及运用，为推动轻工行业高质量发展贡献了积极力量。预计2021年，轻工行业规模以上企业营业收入22万亿元，同比增长15%以上；实现利润1.4万亿元，同比增长7%以上。轻工行业稳中有进、稳中有增。人民日报、新华社、中央广播电视台等主流媒体，持续关注轻工行业发展，报道轻工业发展成就，总点击量超过100万次，充分彰显了主题教育转化为推动轻工行业发展的强大动力。

大动力。

——把学习教育转化为办好群众实事的效力。“我为群众办实事”实践活动开展以来，党委明确领导分工、责任人、承办部门和完成时限，梳理了11大类问题，制定了16项措施。目前已全部完成。在主题教育中，各级领导干部带头深入调研，广泛听取职工群众意见，推动办好群众的实事。为服务好行业和会员单位，党委大力组织，积极反映，提出政策诉求30余条，涉及关税、价格、市场、科技、双碳、智能制造及传统手工艺振兴，得到了有关部委和金融机构的大力支持。党委联系实际需求，开办审计培训，为协会和基层单位提供财务难点、堵点、痛点的政策咨询等服务。针对“党建工作重点向小协会倾斜”的建议，采取“以大带小”方式，支持小协会开展红色教育活动，大小协会互助互动，取得很好效果。根据职工建议，提高了餐费标准，改善了办公条件。协会党建局现场调研肯定塑料协会“办实事”后，党委及时跟进工作，在塑料协会召开“我为群众办实事”现场推进会，推动了64个基层党组织办实事真正落地见效。室内装饰协会携手北京市消协，开展“家装帮您看”活动，为百姓家装提供无偿技术服务；羽绒协会组织修订羽绒制品标准，为提高羽绒服装质量提供了重要支撑。各级党组织以史为鉴，积极行动，将党史学习教育成果转化为办好群众实事的强大效力。

——把学习教育转化为巩固脱贫成果的合力。最近几年，联合会和行业协会落实中央脱贫攻坚要求，积极引导行业企业开展产业扶贫。五年来，累计综合性助力脱贫攻坚约500亿元。联合会组织家电、玩具、塑料、皮革、自行车、生物发酵等30家协会，以酵素产业、童车及自行车零配件、塑料加工、玩具生产等，帮助国资委扶贫点河北省平乡县脱贫摘帽。组织19家协会及美的、高虹等61家企业，为江西省萍乡市捐赠现金和物资235万元。在党史学习教育中，家电协会党支部组织奥克斯、博世、美的、西门子等企业代表，走进延边，走入吉林国家级自然保护区，关注生态，致敬护林员，送去生活物资，彰显责任担当。乐器协会党支部组织音乐教育专家，对中西部50个县80位音乐教师开展公益培训，助力教育脱贫。各级党组织积极践行社会责任，将党史学习教育成果转化为巩固脱贫成果的强大合力。

张崇和强调，各级党组织和广大党员干部要再接再厉，推动党史学习教育向深处拓展、向实处发力。

一要巩固学习教育成果。“学党史、悟思想、办实事、开新局”，永远在路上。各级党组织要持续深化党史学习教育，做好党史学习教育评估总结，组织好支部书记述职，开好民主生活会，完善用好“我为群众办实事”的机制，及早做好接受新一轮巡视的准备，把党史学习教育融入日常，抓在经常，推动党史学习教育成果向长效巩固、向纵深发展。

二要弘扬建党百年辉煌。要牢牢把握“四个

伟大飞跃”，深入领会党的百年奋斗的初心使命和重大成就；牢牢把握“十大经验”，深入领会党的百年奋斗的宝贵精神财富；牢牢把握“四个必须”，深入领会以史为鉴、开创未来的重大要求；以咬定青山不放松的执着，以踔厉奋发向未来的斗志，以行百里者半九十的清醒，不懈推进各项工作取得新的更大的成绩。

三要学史以鉴开未来。“观今宜鉴古，无古不成今。”要在总结历史中提高认识水平和辨别能力，更加清醒、更加坚定地办好当前的事情。要坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，着力推动解决轻工行业发展不平衡不充分的问题，为满足人民美好生活需要、为巩固脱贫攻坚与乡村振兴，为推进共同富裕贡献轻工力量。

四要推动轻工强国建设。要深刻感悟党科学把握历史规律和世界大势的宝贵经验，推动轻工行业立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局。推动国家和轻工“十四五”规划落地落地。要继续坚持以科技创新、质量标准、“三品”战略、绿色智慧、产业集群、人才培养六大手段推动轻工行业高质量发展，努力把主题教育转化为谋新篇、开新局、强发展的巨大动力，为建设轻工强国做出新的更大的贡献。

五要建设一流行业组织。要发扬党的优良传统，弘扬伟大建党精神，与时俱进，开拓创新，在指引行业中练好内功，在服务企业中提升能力，在服务国家战略中加强队伍建设，努力建成一个“凝心聚力、拼搏奋进、让党放心、胸怀轻工、服务大局、民主自治、奉献强国”的中国轻工业联合会。



中国轻工业出版社有限公司党委书记王献新、中国食品报社党总支书记黄国胜、中国酒业协会党支部副书记宋书玉、中国盐业协会党支部书记王小青结合本单位和本行业实际做交流发言。