

消费日报

2022年1月13日
星期四
总第8127期
第5186期
今日8版

首批55个国家级旅游休闲街区名单公示

本报讯 据文化和旅游部消息,按照《文化和旅游部办公厅 国家发展改革委办公厅关于开展国家级旅游休闲街区认定工作的通知》安排,经评审,首批国家级旅游休闲街区名单已在文化和旅游部官网公示,北京市东城区前门大街等55个街区入选。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

工信部发布《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见(征求意见稿)》

到二〇二五年轻工业综合实力大幅提升

本报讯(实习记者 解磊)工业和信息化部1月10日在官网发布了《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),公开征求意见。《征求意见稿》提出,到2025年,轻工业综合实力大幅提升,占工业比重基本稳定,企业创新能力、品牌影响力显著提高,产业链现代化水平明显提升,产业结构和区域布局更加优化,在全球产业分工和价值链中的位势明显提升,现代轻工产业体系基本形成。

《征求意见稿》要求,轻工业要立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,以推动轻工业高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,加快轻工业质量变革、效率变革、动力变革,创新发展生态,深入实施数字“三品”战略,构建具有更强创新力、更高附加值、更加可持续发展的现代轻工产业体系,建设轻工业制造强国,实现我国轻工业由大到强的跨越。

去年发布的《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》也明确提出,要以建设轻工强国为总的奋斗目标,分类引导、梯次推进,支持自行车、缝制机械、皮革、家电行业强科技,迈高端,引领示范发展;力争用10年左右的时间建成世界轻工强国。

《征求意见稿》从行业经济运行、科技创新、优化产业结构、提升品牌竞争、提升产业链现代化和绿色发展等方面提出了一系列发展目标:工业增加值增速稳定在全国工业水平之上,利润年均增长5%左右,重点行业利润率保持在6%以上,主要产品国际市场份额保持基本稳定,质量效益明显提升。规模以上企业有效发明专利数量年均增长10%以上,轻工业科技百强企业研发投入强度达到3%左右,重点行业研发投入强度较2020年增长10%。突破一批关键技术,年均新增100项左右升级和创新消费品。培育一批消费引领能力强、国际竞争优势明显的轻工产品品牌。百亿元以上品牌价值企业超过100家,重点产业集群区域品牌影响力持续提升。数字化转型稳步推进,个性化定制、服务型制造等新模式深入应用,建设50家左右智能制造示范工厂。绿色制造体系进一步完善,资源利用效率大幅提高,绿色转型成效显著,主要污染物排放明显下降。

此外,《征求意见稿》主要从强化科技创新战略支撑,构建高质量的供给体系,提升产业链现代化水平,深入推进绿色低碳转型,优化协调发展的产业生态共五个方面提出了18项细则。其中提到,围绕健康、育幼、养老等迫切需求,大力发展功能食品,化妆品,休闲健身产品,益智类玩具,适老化家电、家具、智能家居产品以及老年休闲娱乐产品等老年用品。《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》中也提出,“十四五”期间,自行车、家电、家具等12大轻工行业实现高端化发展,造纸、电池、食品等20大轻工行业实现领头式发展,钟表、眼镜、日化等10个轻工行业实现突破性发展。

2021年我国知识产权发展指标量质齐升

本报讯 近日,2022年全国知识产权局局长会议在北京召开。据悉,2021年,我国知识产权发展指标量质齐升。其中,在创造方面,授权发明专利69.6万件,实用新型312.0万件,外观设计78.6万件,我国国内(不含港澳台)每万人口高价值发明专利拥有量

达到7.5件;受理PCT国际专利申请7.3万件。核准注册商标773.9万件,收到马德里商标国际注册申请5928件。新认定地理标志保护产品99个;新核准注册地理标志证明商标、集体商标477件。集成电路布图设计登记1.3万件。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

回眸2021

洗涤用品行业2021年度十大新闻出炉

□ 本报实习记者 刘元

2021年是“十四五”开局之年,也是中国轻工业展现新气象的一年。在这一年里,中国洗涤用品行业从业者始终保持奋斗姿态,把握机遇,迎接挑战,达成多项成就。1月11日,中国洗涤用品工业协会(以下简称“中国洗协”)发布了“2021年中国洗涤用品行业十大新闻”,对2021年洗涤用品行业发展作出系统性回顾。

1 学习贯彻党的十九届六中全会精神,不断加强党建引领

中国洗协加强党建引领,学党史、悟思想、办实事、开新局,积极组织和开展各项活动。在全行业组织开展了“献礼建党100周年 筑梦新时代”主题宣传、百年党史学习教育、“迎建党百年 讲轻工故事”宣传活动等;组织协会秘书处全体成员开展重走长征路、参观党史博物馆等活动;按照国资委党委、中轻联党委部署,学习贯彻党的十九届六中全会精神,多次积极组织全体党员群众观看、收听相关报告。同时,协会各会员单位也纷纷展开各种形式的学习。

2 《洗衣凝珠》行业标准发布

2021年12月22日,《洗衣凝珠》(QB/T 5658—2021)行业标准得到工信部批复并发布。同时,中国洗协以线上线下相结合的形式召开《洗衣凝珠》行业标准宣贯及科技创新研讨会。本次标准宣贯活动,对于扩大标准影响力、引导行业提高《洗衣凝珠》标准采纳率、提高产品质量、规范市场行为、保障洗衣凝珠产品安全性、维护消费者权益具有深远影响。

3 工信部就中国洗协对抗击疫情作出的贡献致感谢信

中国洗协在抗击疫情期间,为组织企业复工复产、保障消杀产品供应等作出了贡献。2021年2月9日,收到工信部原材料工业司向中国洗协发来的《感谢信》。

4 《中国洗涤用品工业协会关于抵制生产销售低劣洗涤用品倡议书》发布

2021年8月16日,中国洗协发布《中国洗涤用品工业协会关于抵制生产销售低劣洗涤用品倡议书》,引起行业和社会强烈反响,并受到有关部委重视。中国洗协积极向市场监管总局反映市场低劣产品泛滥、影响企业正常生产经营问题,同时,建议明确将农药用液体洗涤剂四类家化产品列入2022年国家监督抽查产品目录,并得到采纳。

5 《中国洗涤用品工业“十四五”高质量发展指导意见(2021年—2025年)》发布

2021年8月26日,中国洗协发布《中国洗涤用品工业“十四五”高质量发展指导意见(2021年—2025年)》,为行业5年内健康、可持续发展提供指引。与《指导意见》同时发布的还有《表面活性剂行业“十四五”高质量发展指导意见》《油脂化工行业“十四五”高质量发展指导意见》《装备制造业“十四五”高质量发展指导意见》《中国洗涤用品工业“十四五”政策法规标准工作指导意见》。

6 中国洗协号召会员单位参与多次救灾、捐赠活动

在中国洗协号召下,协会会员积极参与2021年7月河南抗洪救灾、9月四川抗震救灾。23家洗协会员单位向河南受灾地区捐赠总价值7712万元款物;纳爱斯、和黄白猫,以及朝云集团向四川地震灾区捐赠总价值362.4万元款物。同时,中国洗协积极响应国家号召参与乡村振兴活动,联合鞍山市乡村振兴局在鞍山市千山脚下开展乡村振兴捐赠活动;联合西藏自治区经济和信息化厅共同在西藏拉萨主办“巩固脱贫攻坚成果,助力美丽乡村建设”物资捐赠活动。

7 《中国洗涤用品行业发展白皮书(2019—2020年)》发布

2021年6月,《中国洗涤用品行业发展白皮书

(2019—2020年)》发布。白皮书通过对2019年至2020年期间国家统计局、海关总署、行业统计等多方面数据的统计汇总,聚焦产业链延伸、市场变化、新兴领域、消费热点、进出口等,对行业进行了全面分析,为行业发展提供参考,对企业生产经营有较高参考价值。

8 对在科技创新、绿色发展和公益贡献三方面有突出贡献的企业进行表彰

2021年10月21日,中国洗协表彰了第八届理事会以来在科技创新升级、绿色发展、公益贡献方面取得优异成绩和作出突出贡献的会员企业,授予66家会员企业“创新升级之星”“绿色发展之星”“公益贡献之星”称号。

9 中国洗涤用品工业协会第八届五次理事会顺利召开

2021年10月20日至22日,第41届(2021)中国洗涤用品行业年会暨2021(第十四届)中国国际日化产品原料及设备包装展览会在江苏省南京市召开。同期召开“中国洗涤用品工业协会第八届五次理事会”。

10 中国洗涤用品工业协会宠物清洁护理分会成立

“多会员企业上榜”“2019年度中国轻工业百强企业榜单”(并列第10名)

2021年7月29日,中国洗协宠物清洁护理分会正式成立。中国洗协宠物清洁护理分会成立大会暨宠物清洁护理发展论坛在辽宁省鞍山市召开。

2021年7月20日,纳爱斯、立白、赞宇科技、隆力奇、上海家化、中山榄菊、湖南丽臣、超威生物上榜2019年度中国轻工业百强企业(200强)榜单;立白、上海家化、赞宇科技入选“中国轻工业科技百强企业”;纳爱斯、金鱼科技、上海家化旗下品牌上榜2021年度中国500最具价值品牌榜单。

《关于加强公共场所全民健身器材配建管理工作的意见》发布

本报讯 为了更好地指导推动器材配建管理工作开展,真正体现“人民至上”“生命至上”的根本原则,国家体育总局、财政部、市场监管总局日前联合印发《关于加强公共场所全民健身器材配建管理工作的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出“坚持问题导向、服务全民,因地制宜、分类推进,用好存量、优化增量”的工作原则,加强部门协同,动员社会力量参与”的总体工作要求,从八个方面推动器材配建管理工作迈上新台阶,其中包括树立法治理念,强化部门协同;落实属地管理,明确各方责任;建立双随机抽查机制,提高管理

效率;查找管理漏洞,摸排问题器材;加强对器材安装验收的监管;保证器材质量和使用寿命;抓紧对问题器材进行整改;提高器材使用效益等。

《意见》强调各级有关部门要切实推进器材配建管理工作各项任务落到实处,见到实效。各级体育主管部门要站在构建更高水平的全民健身公共服务体系的高度,会同有关部门抓好器材配建管理工作;财政部门要加强对器材采购的监管,配合做好器材配建管理相关工作;市场监管部门要加强对器材质量认证和产品质量的监管,为器材质量安全保驾护航。

工信部等六部门联合印发《“百城千屏”活动实施指南》

本报讯 据工业和信息化部官网消息,近日,工业和信息化部、中央宣传部等六部门联合印发《“百城千屏”活动实施指南》(以下简称《指南》),要求通过新建或改造国内大屏为4K、8K超高清大屏,丰富超高清视听服务场景,加速推动超高清视听在多方面的融合创新发展,催生

新技术、新业态、新模式。

按照《指南》,新建公共大屏或现有大屏超高清改造,建设主体须依法依规将建设方案征求城管、住建、交通、市场监管等部门意见及履行必要审批程序,围绕城市重要商圈、大型综合交通枢纽、网红地标、文化场馆等人流量密集的地方部署,取得运营所需资质,按照“谁运营谁负责”原则开展活动。《指南》提出,新建或改造大屏分辨率须达到4K及以上,鼓励8K,支持音频外放或移动设备收听。出资模式包括但不限于企业独立投资、地方政府出资或补助、第三方投资机构入股和多方联合出资。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



北京2022年冬奥会主题花坛开始搭建

2022年冬奥会举办期间正值农历春节,一批融合了冬奥、春节、民俗特色的城市景观将在北京和公众见面。

据悉,北京市全市共设置3处标志性景观,将在重点街道、重要节点布置10处不同内容的冬奥主题花坛,60余处景观小品,增添冬奥喜庆气氛。图为东单路口处,施工人员正在布置冬奥主题花坛。

本报实习记者 刘元文/摄