“不明觉厉”的“元宇宙”产品 馅饼还是陷阱？

□ 本报记者 卢 岳

万物皆可“元宇宙”，成为这个岁末年初的最大热门话题。2021年，伴随着美国游戏公司Roblox上市、字节跳动收购国内VR硬件厂商Pico、Facebook改名Meta等，让“元宇宙”热潮被彻底引爆。记者看到，原本“不明觉厉”的三个字短短几个月已成为大量产品的标签，走入消费者视线。

“元宇宙”产品大量涌现

随着“元宇宙”概念的爆发，以其作为卖点的大量商品雨后春笋般涌现。记者看到，更具沉浸感和交互模式更丰富的硬件产品，包含VR、AR、XR的XR头显设备迎来Pico、NOLO、联想、爱奇艺等国内巨头的布局；更有消息称，美国苹果公司将于2022年末或2023年推出AR产品，引发XR产业的新一轮浪潮。同时，与XR产业相呼应的内容生态及游戏产业也迎来“元宇宙”热，以3D沉浸与开放式体验的产品迅速得到用户青睐，其中天下秀打造的国内首款“元宇宙”游戏“虹宇宙”意外出圈，游戏内的虚拟房产转卖标价更一度高达数十万元，引发热议。

值得注意的是，基于“元宇宙”出现的虚拟人产业，更带动着时尚、歌舞、直播带货、影视、传媒、游戏、金融、文旅等行业，在改变着消费者认知同时，更颠覆着消费市场的格局。

速途元宇宙研究院首席探索官赵佳茹在接受记者采访时表示，未来，随着“元宇宙”概念的持续爆发，不同形态的设备或都将成为其入口，多端跨屏的软件产品也将成为主流。其中，社交作为“元宇宙”的重要场景，“数字藏品”将凭借其唯一存在、永久保存的特性产生全新社交与收藏价值，为企业与品牌营销提供助力。例如，奈雪的茶六周年发布的虚拟形象官让其产品销量直线上升、OPPO发布新机Find N推出限量版“元宇宙”礼盒内含限量NFT数字藏品等。

“此外，‘元宇宙’技术的迭代也会推动计算、显示、存储等‘元宇宙’硬件载体的升级，通过助力国内外以半导体为代表的‘元宇宙’基建发展进而推动经济整体发展。”赵佳茹表示。

虚拟人将扮演重要角色

“最直观的感受是，‘元宇宙’迅速与当前的电商消费实现了无缝衔接。”作为科技发烧友，消费者李杰坦言。而这一观点同样得到了中国管理科学研究院“元宇宙”客座教授吴忠武的认同。

吴忠武在接受本报记者采访时表示，作为线下和线上场景间平行打造的虚拟空间，“元宇宙”的应用场景从游戏出发，将逐渐渗入到支付、社交、购物、生活、工作、创业等多元化的场景，而其中围绕消费市场对消费者影响最为直观的是电商消费。“从最早的图文电商，到当前的直播带货短视频电商，未来虚拟世界的沉浸式电商方式将成为大势所趋，这种模式将消费进一步具象化，让售卖、聚会、演唱会、招商路演会、博物馆等各种形式的消费业态陆续在虚拟世界被呈现。其中，虚拟人将作为‘元宇宙’概念的具化体现扮演着越来越重要的角色。”吴忠武表示，国外的Instagram、国内湖南卫视的虚拟人小漾、QQ炫舞的星瞳、B站的七海等，在通过时尚广告、歌舞游戏、潮玩手办，甚至虚拟人直播打赏变现等方式逐渐与传统消费市场深度融合，带货虚拟人仅在小淘平台就突破1亿元销售额，足以看出未来的增长空间巨大。而在其他领域，虚拟人被运用到客服、新闻导播、天气预报、景点导游、知识解说、教学培训等场景，无疑将为行业降低成本、提高效率；甚至作为“分身”解放个人的生产力，实现同一人在同一段时段、不同场景的自由切换。

数据显示，目前“元宇宙”虚拟人相关产业已突破上千亿元，预计2030年国内产业规模或达3千亿元左右。吴忠武坦言，虚拟人IP品牌价值一旦打造成功就是永久性的，其商业价值是从线性到指数性增长。

辨别真假降低投资风险

在速途元宇宙研究院专家赵佳茹看来，“元宇宙”概念之所以能快速兴起并引发消费者广泛关注，主要原因在于当前主流消费群体对于新事物的接受能力更强，同时拥有一定消费能力的“Z世代”对“元宇宙”兴趣强烈，在大胆、张扬、新鲜感的消费习惯下，“元宇宙”作为新技术概念极大激发了年轻消费群体的购买欲望，让消费需求从存量变为增量，以满足消费者购买商品的“独一无二”需求。

天眼查显示，截至2021年12月30日，境内已有超1.2万枚名称中含“元宇宙”的商标申请，名称含Meta、METAVERSE的商标申请量也分别有1700余枚、1000余枚。相关商标申请人包括腾讯、网易、百度等大厂以及上汽集团、蜜雪冰城、双汇、海信、富士康等多个行业领域的知名企业。从国际分类上看，广告销售、科学仪器、网站服务、教育娱乐是相关商标申请的最热“赛道”。

面对纷纷打起“元宇宙”旗号的商品和不断打破认知的市场价格，消费者应如何甄别真假“元宇宙”产品，避免被高热度的噱头“套路”？赵佳茹指出，目前市面上围绕“元宇宙”的相关产品主要包括连接“元宇宙”的硬件设备终端和提供沉浸体验的软件、服务与游戏的软件，但事实上，“元宇宙”衍生的新兴行业充斥较多良莠不齐的企业与产品。“名副其实的‘元宇宙’产品非现有技术的排列组合，不仅在技术领域能够代表产业进步，还要能够为用户带来更具沉浸感的体验，或带来基于现实体验需求并超越现实存在的能力延展。”她坦言，由于目前“元宇宙”市场整体还处于发展初期，消费市场对其概念的理解还不甚清晰，因此亟需行业领军企业依托自主研发或组成联盟共同推出更多与现有场景需求结合的高质量产品走向市场。

吴忠武则针对当前热门的“元宇宙”游戏和虚拟地产类产品给出了具体消费提示。他认为，对于“元宇宙”游戏类产品，消费者参与并投入，应首先了解其是否具备全球相对知名的资本投资和官宣、游戏代币是否挂牌到全球一线数字交易平台流通、公司发展前景的规划落地和团队的实力及全球的用户基数，更要甄别NFT和代币的价格走势分析，这些都是该游戏未来抵抗风险的核心指标内容。对于NFT虚拟地产类的“元宇宙”产品，目前市场产业链基本已形成，阿里鲸探NFT平台、腾讯幻核NFT平台是目前国内主流，其它的由于体量较小因此风险较高，不宜涉足。

赛事赋能产品价值 小小卡牌不止于『乐』

□ 本报记者 卢 岳

琳琅满目的周边产品、丰富多元的系列主题、炫彩夺目的外壳包装，还有孩子们充满惊喜的赞叹和雀跃的眼神。记者在开业不久的一家线下卡游直营店中看到，如今在儿童群体中热度极高的奥特曼卡牌正在和“小粉丝”们亲密接触。

相关专家指出，载着文化、艺术、竞技等内涵的卡牌类产品凭借文创、潮玩和收藏属性，以及对儿童群体社交、竞技、思维能力提升等功能，正掀起消费市场的一股全新“正能量”风潮。

寓教于乐 卡牌类产业快速崛起

作为动漫衍生品之一，卡牌类产业近年来在国内市场快速崛起。这种市场售价从1元到几十元甚至上百元不等的价格，吸引着不同年龄段消费群体的关注和热捧，尤其在青少年及年轻群体中，已经形成从抽卡、收集，到交换、竞技等市场和应用场景，实现从玩乐中获得更多乐趣、满足感，并实现以兴趣聚集为路径的深度社交。

记者通过实地采访和浏览大量产品电商售后评价了解到，对于孩子热衷于收集卡牌，多数家长表示理解和支持，更表示乐意为其培养孩子多方能力和促进社交等作用买单。

“一开始对于孩子热衷于收集奥特曼卡片感到费解，但随着对这些卡片的了解，如今自己也对卡牌收集和竞技对决产生了兴趣。”消费者李伟在接受记者采访时坦言，从最初孩子对精美卡牌图案和背后的动漫形象感兴趣，到后来通过收集、交换进行策略组队和分组对决，这个过程实际上是对孩子数字、排列、思维等多方面的锻炼提升。如今看来，卡牌类游戏不仅寓教于乐，更实现了高质量的亲子陪伴。

另一位低龄儿童家长任乙则在接受记者采访时表示，卡牌类产品给自己带来的最大的惊喜是对孩子社交能力的明显提升。“我曾为了孩子提高社交能力绞尽脑汁，最后败给了一张小小的卡牌。收集卡牌让有共同爱好的孩子们快速融入，通过对英雄角色的崇拜和角色扮演，让孩子主动获得社交技能并乐在其中。”

多元赋能 实现收藏性、竞技性延伸

数据显示，2020年全球集换式卡牌游戏市场规模已达到111.3亿美元，预计2027年市场规模将扩大至312.6亿美元。记者通过整理中国玩具协会和华经产业研究院相关数据获悉，2020年我国玩具行业市场规模为779.7亿元，按照卡牌游戏市场占比14.75%计算，2020年我国卡牌游戏行业规模预期约115亿元，占比快速提高。

目前，国内卡牌类品牌以卡游动漫为主，其公司卡牌类产品包括收藏卡和竞技卡两大类，涉及“宇宙英雄奥特曼”“斗罗大陆”“漫威”及“叶罗丽”等系列IP，其中奥特曼卡牌占据主力地位。

值得注意的是 ，随着相关产业的不断升级，如今以游戏卡为起点的卡牌类产品已实现了收藏卡和竞技卡的延伸。记者看到，2020年，卡游动漫推出了TCG集换式卡牌游戏产品“英雄对决”系列，掀起卡牌竞技的风潮，并在线下举办“卡游杯HNC英雄对决全国冠军赛”，让全国奥特曼卡牌玩家齐聚一堂，以卡会友，通过专业赛事“一拼高下”，通过打造中国卡牌行业的专业益智竞技赛事，让卡牌爱好者在互动过程中收获分享、社交、益智的乐趣，在激活市场生态与玩家参与积极性的同时，更进一步放大了卡牌的价值。

多方共建 行业将迎规范发展

经典的热门动漫、趣味多元化的玩法、专业赛事赋能和不断被挖掘的延伸价值和作用，让小小的卡片被赋予了更多。但同时记者也看到，在我国处于刚起步阶段的卡牌市场，也存在着“成长的阵痛”。除了二手市场交易混乱导致的消费纠纷和欺诈行为时有发生、大量网络仿造的山寨侵权商品泛滥导致品牌方和消费者权益受损等问题外，围绕儿童理性消费的引导和呼声也引发行业内外关注。

记者了解到，作为行业头部品牌，卡游动漫自2021年起逐步布局线下直营店体系，在打造独特的沉浸式社交互动体验空间的同时，更发力与社会共建积极健康的社交环境、树立正确的消费观念，并得到了公众、媒体和家长的广泛认可。对此，卡游动漫相关负责人在接受记者采访时表示，卡游动漫在线下直营渠道出台了《卡游门店阳光公约》，从未成年人在店的商品消费金额和在店游玩时长两方面作出规定，帮助未成年人树立正确的消费观念和行为习惯。同时，严格规范旗下经销商、分销商及终端销售门店向未成年人销售的制度规范，对诱导消费的行为进行严格处罚，在未成年消费者保护方面为全行业树立了示范标杆。

业内专家指出，未来卡牌产品的竞技性、可收藏属性将被持续延伸，加上行业监管的逐步完善，头部品牌的示范及消费者教育观念、法律意识的不断提升，卡牌行业将进入一个更加规范高效的发展新时期。

北京消协实测8个品牌代餐粉质量：多款核心营养素不合规

随着人们生活水平的不断提高，大家更加注重身材管理，代餐粉、代餐奶昔这类产品市场销售量越来越大。为了较全面地了解市场上销售的代餐粉的质量状况，向广大消费者提供客观的消费信息，引导消费者科学、理性地消费，北京市消协对代餐粉开展了比较试验。

本次比较试验的样品由北京市消协工作人员以普通消费者身份从某电商平台购买。样品种类包括：Smeal NOTO、Keep、桂格、绿瘦、芊动、活力达、诺特兰德和汤臣倍健8个品牌，产品属于固体饮料，均为电商平台上销量靠前的产品。本次试验委托中检科（北京）测试技术有限公司依据相关标准对购买的样品进行了测试。

本次比较试验中，共有4款样品的产品标识不符合GB 7718-2011或GB 13432-2013的要求。而产品标识是向消费者传达商品的基本信息、产品性能等相关属性，以及如何安全正确地使用产品，是商品的名片和质量承诺，也是消费者理性选购商品的主要依据和维护自身权益的重要凭证。

在核心营养素方面，蛋白质、脂肪、碳水化合物和钠是营养标签中的核心营养素，人体通过代谢将食品中的蛋白质、脂肪、碳水化合物等营养素转换成能量，从而维持机体的正常生理活动。本次比较试验中，活力达蛋白代餐奶昔固体饮料（巧克力味）钠的标签值为300 mg /100g，实测值801mg/100g；诺特兰德强化维矿代餐奶昔固体饮料（红豆牛奶口味）钠的标签值为314mg/100g，实测值460mg/100g。

在维生素类方面，维生素是人体几乎不能合成的、需要从食物中获得的、调节机体生理功能所必需的营养素。本次比较试验中，有2款样品的维生素指标标签值与实测值不符合标准要求，具体包括绿瘦红豆薏米蛋白固体饮料维生素A标签值为217μgRE/50g，实测值为407μgRE/50g；Keep高纤蛋白奶昔（伯爵奶茶味）维生素B6标签值为1.08mg/100g，实测值为0.367mg/100g、维生素C标签值为121.7mg/100g，实测值为57.0mg/100g、烟酸标签值为19.28mg/100g，实测值为7.084mg/100g、叶酸标签值为218μgDFE/100g，实测值为140μgDFE/100g。

北京消协提醒广大消费者，营养素指标体现了产品营养成分的含量。固体饮料标准未规定营养素限量，比较试验中的8款固体饮料样品营养素含量差异性较大。消费者在选购时可以参考产品标签和营养成分表，根据需求选购适合自己的产品。

北京消协表示，代餐粉产品含有一定的维生素和矿物质，满足了有减肥需求的消费者部分营养需求，但消费者更需要均衡膳食，采取包括运动等多种方式相结合的手段控制体重。最后，北京消协提示，代餐粉产品不适用于长期使用。对于特殊人群如孕妇、哺乳期妇女、婴幼儿、儿童及青少年、老年人、病人等，不推荐使用该类产品，如果需要请咨询专业营养师或者医生。（乔业琼）

“潮玩+酒店”跨界联名 共创“兴趣消费”新场景

近日，中国收藏玩具品牌52TOYS与北京金茂万丽酒店跨界合作，结合各自优势联手打造“Kimmy&Miki主题房”“玩Le系列下午茶”产品，并开展无人零售机的合作。通过“吃、住、行”三个酒店核心场景，让52TOYS的产品与IP在酒店独特的场景中释放出不一样的魅力，激发消费者兴趣，触发其消费行为，让消费者充分感受“兴趣消费”带来的精神满足与愉悦。

据悉，此次“潮玩+酒店”的跨界品牌合作是“兴趣消费”时代下为满足消费者需求升级所作出的新探索。随着消费者追逐具有高品质、差异化特征的消费品牌，大众的“个性化需求”逐渐从物质领域向精神领域转移，非必需的、让人感到开心的商品受到更多群体青睐。

52TOYS联合创始人黄今认为，在“兴趣消费”时代中，商品、消费场景、社交语境等所有消费过程中涉及的环节都将成为影响大众消费行为的因素，此次跨界合作是52TOYS对更多消费场景的大胆探索，也是未来潮玩边界更多延展可能的创新。在投入大部分精力用于创造优质的、多元化的产品的同时，52TOYS也致力于构筑具有吸引力的消费场景，营造社交语境中商品的形象与标签，全方位激发大众的兴趣，从而触发消费行为。（卢 文）

《守·望4》公益纪录片上线 宝宝树发挥资源优势助力乡村振兴

2022年1月，宝宝树集团与中共北京众鸣世纪科技有限公司支部委员会联合出品的《守·望4》如约而至，聚焦于国家实施乡村振兴战略的背景下，乡村医生们守护村民健康的同时，他们的家人也心系大家，努力通过发展农业产业来追求幸福生活、共同守护村庄的故事。

据悉，从2018年开始，宝宝树每年推出一部《守·望》乡村医生公益纪录片，向平凡而又非凡的乡村医生致敬，展现“守望”的爱与力量，记录宝宝树助力乡村振兴的足迹。《守·望》的拍摄地永胜县是云南省丽江市下辖县之一，曾因交通不便、农业产业发展滞后等不利因素成为经济欠发达地区。在党和政府以及社会各界力量的共同努力下，永胜县于2020年成功脱贫。宝宝树自2018年在永胜县开展对口帮扶，除了具体实施相关公益项目，直接为乡村群众提供服务之外，其公益团队也通过纪录片的形式，透过质朴的镜头语言，记录下永胜县乡村医生、干部群众守护村民的健康、守护乡村的事迹，同时也展现出他们追求幸福生活的动人情怀。

据了解，2021年，宝宝树继续深化与永胜县的对口帮扶，在当地设立“宝宝树公益文创基地”，推出“雪山金耳”“乡村振兴大礼包”等公益文创产品，以更年轻化的包装形式帮助永胜县的产品更好地走出去，以产业振兴、消费振兴为抓手助力乡村振兴。通过持续、专业的资源助力，给永胜县的产业发展增添力量，并依托强大的品牌影响力、传播力和公信力，打通线上线下售卖渠道，实现从果园到餐桌、从菌棚到餐桌、从麦田到餐桌的帮农助农新模式。（卢 文）

学习金融知识 倡导理性消费（六）

防范新型骗局 揭开“代理维权”的“糖果外衣”

近期，许多不法分子在网络上打着“代理维权”的旗号行骗，不少借款人逾期后轻信不法分子支付代理费导致上当受骗。马上消费社会价值研究院提醒消费者，应深入了解并有效甄别“代理维权”骗局。

【案例】身负十余万元债务的消费者陈先生在视频网站中看到“高级金融规划师”的宣传，宣称可协助处理借款人退息退保业务，为客户量身定制退息方案并全程协助，如不成功则可全额退款。在陈先生支付了5000元费用后，对方“老师”发送了常见的三段话术后让陈先生自行与贷款机构协商，却未达到效果，当陈先生想要退款时却被对方直接拉黑。

中国银保监会消费者权益保护局提示：《关于防范“代理退保”等风险的提示》中指出，不法分子以“代理退保”“代理维权”名义招揽生意，声称可帮助消费者“全额退保”“修复征信”“解决债务”“全额免息”，怂恿或诱骗消费者委托其办理退保、免息等事项。此类非法“代理维权”行为挤占正常投诉维权渠道和资源，扰乱金融市场秩序，侵害消费者合法权益，危害社会稳定。消费者应依法理性维护自身权益，远离“代理退保”“代理维权”不法行为侵害，防范警惕相关风险。

马上消费社会价值研究院提示

金融消费者：首先应培养正确的借贷和理财观念；其次应通过正规金融机构进行借贷。在借款逾期后，勿信“代还款，代处理逾期”的宣传，直接与金融机构沟通联系。对于借贷款项需按时还款，维护良好征信。

法院公告栏

韩严峰：本院受理王喜义诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达期满后的15日内，举证期限为公告送达期满后的30日内，并定于举证期满后的第五日上午九时（遇节假日顺延），在本院高家子人民法庭开庭审理，逾期将依法缺席审判。

吉林省梨树县人民法院

吴付金：本院受理原告杨仕琴诉你同居关系子女抚养纠纷一案，现已审理终结，现依法向你公告送达(2021)黔2327民初1981号民事判决书，自公告之日起30日内到册亨县人民法院了他法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期未上诉的，则本判决发生法律效力。

贵州省册亨县人民法院

彭国胜、胡有元：本院受理原告唐元新诉被告彭国胜、胡有元劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书和开庭传票。自公告之日起，经过30日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院灵乡法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

湖北省大冶市人民法院

甘义昆：本院受理李甜密诉你离婚纠纷(2021)皖1523民初8104号案件，现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日，并定于举证期满后一日上午10时00分在本院晓天法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

安徽省舒城县人民法院

深圳市三科盛能能源有限公司：本院受理原告河南中平鼎博新能源有限责任公司诉你公司买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公司公告送达（2021）豫0402民初4121号民事判决书。自公告之日起30日内来本院民事庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省平顶山市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省平顶山市新华区人民法院

黄志刚：本院受理李志强诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自公告之日起经30日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内。定于举证期满后第3日9时（节假日顺延）在本院第八审判庭公开审理，逾期将依法裁判。

河北省大城县人民法院

王晟波：本院受理的(2022)川0522民初21号原告冯婷玉与被告王晟波民间借贷纠纷一案，原告冯婷玉请求被告王晟波归还原告冯婷玉分4次所借的20300元，案件受理费由被告王晟波承担。因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，依法向你公告送达诉状副本、应诉及举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状及举证期限为公告期满后的15日内。本案定于2022年3月4日上午10时在本院第三审判法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理并判决。

四川省合江县人民法院

王志元：本院受理(2022)川1923民初5号原告邓红琼诉你离婚纠纷一案，原告诉讼请求如下：一、判决原、被告解除婚姻关系；二、婚生女王金梅由原告抚养，被告依法给付抚养费；三、夫妻共同财产共同分割。因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，依法向你公告送达诉状副本、应诉及举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状及举证期限为公告期满后的15日内。本案定于2022年3月4日上午10时在本院第三审判法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理并判决。

四川省平昌县人民法院

吴瑞：本院受理的原告中国工商银行有限公司德阳东大街支行与被告吴瑞信用卡纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：一、被告吴瑞于本判决生效之日起十日内向原告中国工商银行有限公司德阳东大街支行偿还借款本金43920.21元和截止2021年2月24日的利息40923.61元、违约金4753.22元，并支付此后的利息、违约金(利息加违约金的计算方式：以本金43920.21为基数，自2021年2月25日起至本判决确定给付之日止，按借款合同约定计算)；若未按本判决确定的给付之日给付本金，上述利息及违约金计算至本金付清之日止；二：驳回原告中国工商银行有限公司德阳东大街支行的其他诉讼请求。自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于德阳市中级人民法院。特此公告。

四川省德阳市旌阳区人民法院

河南省新密市人民法院拍卖公告

(2021)豫0183执恢1264号

关于申金花诉巩福亭民间借贷纠纷一案，在执行过程中，本院依法委托了河南英信房地产资产评估咨询有限公司对被执行人吕福亭名下所有的位于新密市城区西大街北侧4层西户(产权证号:0401012697)房产一处，将于2022年2月13日上午10时至2022年2月14日上午10时在新密市人民法院淘宝网司法拍卖网络平台(网址:http://sf.taobao.com)对被执行人房产进行拍卖。

河南省通许县人民法院拍卖公告

通许县人民法院将于2022年1月28日10时至2022年1月29日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对通许县水利路与民生路交叉口鸿海国际广场5号楼1001号、1002号、401号、702号和6号楼1001号、802号、701号、702号、202号、302号房产进行第二次公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院拍卖公告

通许县人民法院将于2022年1月29日10时至2022年1月30日10时(延迟除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台，对豫A760LV号斯柯达牌轿动车进行第一次公开拍卖活动。特此公告。

江苏省淮安经济技术开发区人民法院公告

本院根据债权人淮安经济技术开发区市场监督管理局的申请于2021年12月28日裁定受理淮安联展精密钢管有限公司强制清算一案，并于同日指定江苏瀛广达律师事务所为淮安联展精密钢管有限公司清算组。淮安联展精密钢管有限公司的债权人应在本公告发出之日起45日内向淮安联展精密钢管有限公司清算组(通讯地址:淮安市通源路1号维也纳酒店7层江苏瀛广达律师事务所，联系人王律师，电话:15952302250)申报债权，未在上述期限内申报债权的，可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。该公司的债务人或者财产持有人应尽快向管理人清偿债务或交付财产。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。参加会议的债权人系法人或其他组织的，应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。参加会议的债权人系自然人的，应提交个人身份证明。如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。特此公告。

淮安经济技术开发区人民法院

江苏省淮安经济技术开发区人民法院公告

本院根据债权人毛文祥的申请于2021年12月28日裁定受理债务人淮安志祥建筑装潢有限公司破产清算一案，并于同日指定江苏瀛广达律师事务所为淮安志祥建筑装潢有限公司破产管理人。淮安志祥建筑装潢有限公司的债权人应在本公告发出之日起30日内向淮安志祥建筑装潢有限公司破产管理人(通讯地址:淮安市通源路7层江苏瀛广达律师事务所，联系人王律师，电话:15952302250)申报债权，未在上述期限内申报债权的，可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。该公司的债务人或者财产持有人应尽快向管理人清偿债务或交付财产。本院定于2022年3月8日上午9点30分在淮安经济技术开发区人民法院第五法庭召开第一次债权人会议，依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。参加会议的债权人系法人或其他组织的，应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。参加会议的债权人系自然人的，应提交个人身份证明。如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。特此公告。

淮安经济技术开发区人民法院

拍 卖 公 告

定于2022年1月21日15时在本公司公开拍卖1、OdyseyHG6480B，2008年4月，起拍价27400元；2、OdyseyHG6480B，2007年1月，起拍价26200元。展示咨询：1月17-18日。有意者于1月20日15时前到本公司办理竞买报名手续，缴纳竞买保证金各1万元。电话:0573—82085975。

嘉兴市物资拍卖有限公司

强制清算债权申报公告

经涟水县市场监督管理局申请，江苏省涟水县人民法院裁定受理涟水县敏红服饰有限公司强制清算一案(2022)苏0826强清3号，并于2022年1月4日指定淮安市申冉企业破产清算有限公司为涟水县敏红服饰有限公司清算组。清算组成员为程然、侍爱玲、朱倩、刘开芹，其中程然担任清算组负责人。涟水县敏红服饰有限公司债权人应自公告之日起四十五日内向清算组申报债权(联系人：程然；联系电话:15298684778，债权申报地址:江苏省淮安市西大街116号；邮政编码:223002)。书面说明债权数额、有无财产担保及是否属于连带债权，并提供相关证据材料。涟水县敏红服饰有限公司的债务人或财产持有人应当向清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

涟水县敏红服饰有限公司清算组

强制清算债权申报公告

经涟水县市场监督管理局申请，江苏省涟水县人民法院裁定受理淮安天翔商贸有限公司强制清算一案(2022)苏0826强清2号，并于2022年1月4日指定淮安市中冉企业破产清算有限公司为淮安天翔商贸有限公司清算组。清算组成员为程然、侍爱玲、朱倩、刘开芹，其中程然担任清算组负责人。淮安天翔商贸有限公司债权人应自公告之日起四十五日内向清算组申报债权(联系人：程然；联系电话:15298684778，债权申报地址:江苏省淮安市西大街116号；邮政编码:223002)。书面说明债权数额、有无财产担保及是否属于连带债权，并提供相关证据材料。淮安天翔商贸有限公司的债务人或财产持有人应当向清算组清偿债务或交付财产。

淮安天翔商贸有限公司清算组

注 销 公 告

桦甸市金宝贝幼儿园（许可证号22202826000002888）经理事会决议，经业务主管单位同意，现拟申请注销登记，请各债权债务人自公告之日起15日内向本民办非企业单位清算组申请处理债权债务，逾期不报者视为放弃权利。特此公告。

桦甸市金宝贝幼儿园