

推动农产品『第一车间』精深加工

广东积极营造荔枝制品消费『氛围』

在车间,将荔枝放进智能生产线后,从去皮去核、榨汁、离析、超高压低温杀菌到罐装、贴标签,该生产设备都能完成;在展厅里,新开发的荔枝酒、鲜榨荔枝混合果汁、荔枝醋饮料、荔枝益生菌发酵食品等产品琳琅满目;在广东茂名、从化、增城等荔枝主产区,多家知名企业的智能荔枝深加工工厂正在加紧建设……

“现在是发展荔枝深加工的最好时机。经过20多年的研究积累,广东在荔枝成分、机理研究以及生产装备、高新技术应用等方面已基本成熟。”国家荔枝产业体系专家、广东省农科院加工研究所所长徐玉娟介绍。

知名企业对荔枝产业“动心”

最近,王老吉大健康公司旗下的品牌矩阵新添了一个成员——“荔小吉”,其系列产品包括荔枝真果汁系列、荔枝气泡水等。这意味着,广药集团进军荔枝产业,撬动荔枝制品消费市场进入实战阶段。

该集团旗下王老吉率先出征,于2021年8月成立广州王老吉荔枝产业发展有限公司,开展荔枝饮料、荔枝果汁半成品、荔枝滋补品、休闲食品以及荔枝鲜果的生产与销售工作。按规划,该集团将发展荔枝精细深加工产业,以王老吉品牌引领赋能的模式,创建广东荔枝大品牌,全力打造荔枝绿色生态健康时尚全产业链,持续推出健康时尚的大健康系列产品群。

为此,王老吉荔枝公司在广州从化、茂名高州设立双总部,前者将主导营销、科研;后者负责生产和种植。

另两家世界500强企业雀巢、联合利华也在与广东荔枝精深加工企业合作,共同研发如何将荔枝原料应用到食品、化妆品等。

在国家荔枝龙眼产业技术体系首席科学家陈厚彬看来,广东荔枝消费市场未来将是一片蓝海。

突破精深加工技术难题

荔枝是广东最具特色且优势的农产品,无论种植面积和产量均居世界前列,品种又丰富多样。然而,广东荔枝业在发展中始终面临一个难题:精深加工率低导致农产品附加值低,进而使荔枝全产业链多年来不能得到高质量发展。

广东省荔枝产业绝大部分以鲜果销售为主,精深加工率很低。这和广东作为全国荔枝第一大产区的地位不相称。

在广东荔枝产业协会会长薛子光看来,大宗水果必须有加工企业做产业支柱,特别是荔枝无法保鲜,更应该有50%以上鲜果用作食品、药品及美容化妆品原料。

要推进荔枝产业发展,突破精深加工技术难题是关键。

“现在制约荔枝深加工的‘卡脖子’问题,我们已经攻克了。”徐玉娟及其团队过去20年来不断摸索、研究,现已逐一摸清了荔枝汁中各种物质的性状和反应原理,并创新“超高压灭菌”的生产技术,2021年,这一科研成果已转入商业应用阶段。

该研究所目前正在广州从化新建了一家现代化工厂,生产荔枝果浆、冷冻浓缩汁,这些产品在标准冷库中保存1年,仍可保留原汁原味,预计年底可投产。其中,第一期项目最大产能可达1000吨,而一吨冷冻浓缩果浆由10吨鲜果浓缩而成。未来,这家工厂将通过为下游加工企业提供专用原料,帮助荔枝产业加快工业化生产。

广东省重点农业龙头企业华隆果菜保鲜公司投资1.2亿元的荔枝精深加工厂,预计也将于今年底投产。目前,该公司已提前获得包括世界500强企业在内的企业订单。

在推动农产品加工“第一车间”精深加工方面,广东也在行动。欧阳建忠介绍,广州市从化区紧抓机遇,发挥原有荔枝加工产业基础优势和科技支撑作用,积极发挥科研院所推动产业发展,成立荔枝深加工研发中心,建立集研发、中试与服务功能的加工研发平台,推动加工技术成果产业化,发展“高端精品鲜品”与“高档健康产品”,制定荔枝加工的标准体系,推动荔枝等农产品食品化与功能性进程,补短板强链条,让荔枝产业成为联农带农产出效益、焕发新活力的大产业。

业界认为,随着越来越多加工企业生产出高品质的初加工产品,为“食品制造大产业”提供“二次加工”的优质原料,最终可实现荔枝由“小特产”向“大食品产业”跨越。

荔枝制品消费尚需“养成”

荔枝加工发展了,产品能生产出来了,但消费市场能否被撬动?对此,业界认为无需担心,荔枝味产品在国内外都很受欢迎。

欧阳建忠指出,现在广药集团、雀巢、联合利华等大型企业都在研发荔枝产品,而这些企业均具有很强的消费洞察力。由此可见,荔枝制品具有巨大的消费潜力。

“荔枝产业要全产业链经营,尤其应引入有担当的国企,像广药王老吉产业链整合能力非常强,可开发出与市场需求匹配的荔枝美食、食品、药品,进而带动产业升级。”薛子光是说。

不过,对于习惯食用鲜果的国民来说,消费荔枝制品还需要“养成”。广药集团有关人士认为,在消费市场营造食用荔枝制品的氛围很重要,比如可通过“造节”、荔枝文化传播、荔枝游、产业论坛、最新科研发布等相关活动,引发人们关注荔枝制品。

徐玉娟建议,未来需进一步推动荔枝加工与传统行业、美食文化等元素相融合,挖掘更多消费者需求,拓展更多加工品类。同时,要带动整个产业快速提质扩容,需引入实力雄厚的强企业进入,发挥他们在生产、研发、市场营销上等方面的优势,共同做大荔枝制品的市场蛋糕。

(南方日报)

中健长生露生物科技股份:
部分产品存有质量问题现全部召回公告
2021年12月25日,中健长生露生物科技股份发布《通知》:各代理商及广大消费者,公司于2021年3月8日以来生产的龟胶复合饮品产品、龟鱼胶复合饮品产品,山药黄精复合饮品产品存有质量问题,根据国家相关规定,公司现将上述产品作全部召回处理。
中健长生露生物科技股份
2022年1月12日

福田汽车成功保障冬奥会吉祥物“冰墩墩”艺术冰雕运抵北京

日前,福田汽车冷链技术应用场景创新再添新案例,成功保障数吨重的冬奥会吉祥物“冰墩墩”艺术冰雕从冰城哈尔滨运抵冬奥会举办城市北京。

2022年1月8日,“北京2022冬奥会吉祥物冰墩墩刘德臣艺术冰雕捐赠仪式”已在北京冬奥会延庆赛区圆满完成。

细心“福务”千里进京路

1月4日,在短道速滑世界冠军于静、薛瑞红的见证下,哈尔滨艺术家刘德臣以冬奥吉祥物“冰墩墩”为原型,以松花江坚冰为原材料精心雕刻的艺术冰雕从哈尔滨起运进京。由福田欧曼自动挡冷藏车担任“巨化版”“冰墩墩”专属座驾的运输任务。

据了解,为了保障“冰墩墩”艺术冰雕光洁如新抵达目的地,福田欧曼自动挡冷藏车作为运输装备,配备的一体化的精准控温有力保障了“冰墩墩”在高要求运输作业过程中,不会因为温度过高而“流汗瘦身”。同时该车配备气囊桥,更优的减震性能和更强的轮胎接地能力,吸能表现更优越,道路适应性更强,行驶更平稳,确保“冰墩墩”安全抵京。

硬核技术铸就保鲜法宝

创新方能行远。福田欧曼自动挡冷藏车能在众多运输装备中脱颖而出,护送“冰墩墩”艺术冰雕顺利进京,和福田汽车冷链技术平台“福冷仙”的全



方位技术赋能加持密不可分。

作为国内首个冷链车一体化解决方案技术平台,福冷仙“5F冷鲜术”聚焦冷链行业5大场景,4大工况深度研究,着眼重卡、中卡、轻卡等全场景应用,能帮助企业确立“抢鲜”优势。

作为艺术冰雕,为了保障“冰墩墩”的造型在运输过程中不受损坏,除了平稳运输外,对温度也有更加严苛的要求,可实现±1℃的温控精度,保障“冰墩墩”在运输过程中始终处于最佳运输温度。

“抢鲜”发展引领行业变革

作为物流价值链中高端市场,冷链物流近年来发展迅速。数据显示,到2023年,冷链物流需求总量将达3.4亿吨,运输车辆将突破10万辆,而到了2025年冷链物流市场规模将突破5500亿吨。但井喷式发展背后行业痛点也逐渐暴露出来。智能化程度低、自重高、油耗高、装备改装市场良莠不齐、一站式解决方案缺失,这些问题严重制约了冷链物流绿色、高效、环保高质量发展。

福田汽车冷链技术品牌“福冷仙”的出现恰好打破了行业发展天花板,为冷链物流高质量发展提供新的机会。作为福田汽车基于“一体化”研发理念,精准

轻工特色区域

釉中彩高档绿色日用瓷享誉国内外

河北邯郸峰峰矿区被定为省级“示范基地”

近日,河北省商务厅公布“2021年度省级外贸转型升级示范基地认定名单”,河北省邯郸市峰峰矿区被认定为省级陶瓷产品外贸转型升级示范基地。磁州窑文化为峰峰发展现代陶瓷产业提供了得天独厚的物质基础和人文条件。磁州窑由过去以生产传统陶瓷为主,逐步发展为采取工业化的生产方式大规模生产日用陶瓷。磁州窑发展成为全国八大陶瓷产区之一。陶瓷出口创汇为新中国的发展做出巨大贡献,陶瓷成为邯郸地区举足轻重的支柱产业之一。

近年来,峰峰矿区把建设外贸基

地作为推动产业转型升级、提升国际市场竞争力的重要抓手,为基地在品牌培育、技术改造、产品研发、公共服务平台建设、产业与贸易融合发展等方面提供了优质、高效、精准的服务,为推进陶瓷产业转型升级和高质量发展奠定了坚实基础。

目前,峰峰现有大小陶瓷企业107家,职工总数2.1万多人,其中年产值1000万元人民币以上的企业8家,有近40000人直接或间接从事陶瓷生产经营。产品除供应国内市场外,还出口美、欧、日、东南亚等120多个国家和地区。特别是裕行陶瓷等企

业生产釉中彩产品,被誉为“绿色陶瓷”产品,深受欧美高端市场欢迎,陶瓷年总产值6亿元人民币,年出口创汇2000多万美元。

除此以外,峰峰不断加大生技术和产品创新力度,在原料加工、产品成型等方面采用了一系列先进的工艺技术装备,生产的强化瓷、新骨质瓷等处于国内领先水平,拥有较高的市场知名度和品牌产品。自“九五”以来,共开发市级以上新产品81项,其中居国际先进水平4项,国内先进水平30项,两项产品荣获国家银质奖,7项产品荣获国家轻工部优质产品奖,18项产

品荣获省级优质产品奖。

目前,峰峰陶瓷产业已形成以强化瓷、白瓷、佳美瓷、美玉瓷、骨质瓷、釉中彩、釉下手工彩绘珐琅器为代表的一批知名度较高的产品,特别是釉中彩高档绿色日用瓷享誉国内外。

“我们将以此次荣获省级陶瓷产品外贸转型升级示范基地为契机,推动陶瓷产业由单一主导向多元支撑转变,由普通产品向高端精品转变,由贴牌生产向自主品牌转变,重点发展高档日用瓷、工艺瓷,壮大产业规模,积极搭建承接产业转移平台,在产业多样化、集群化上下功夫。”(河北)

小小芦苇变废为宝,年产值达3000万元

福建泉州安溪县创意工艺品加速产业集聚发展

一根寻常的芦苇茎秆,在藤铁手艺人的巧手下,编进各种造型的铁艺,脱胎换骨,变成创意十足的插瓶、储物柜、扇子、储物篮、灯罩、屏风等,着实令人眼前一亮。这是记者日前走进福建泉州安溪聚丰工艺品有限公司展厅看到的一幕。据介绍,仅此一项,该公司年出口产值就达3000万元。

国内外经济形势错综复杂,工艺行业同样面临严峻考验,作为“世界藤铁工艺之都”的福建省泉州市安溪县立足实际,挖掘产业优势,尤其是在产品研发创新方面加大力度,寻找新的突破口,稳住藤铁工艺品外贸出口,推动藤铁工艺市场国内国际双循环。

创意工艺品受青睐

在安溪,芦苇随处可见。芦苇是湿地环境中生长的主要植物之一。“芦苇象征乡愁,‘芦苇+铁艺’既经济实惠又天然环保,且具有浓郁的乡土文化味,非常受欧美客户青睐。”聚丰工艺董事长黄连福表示,芦苇茎秆坚韧,纤维含量高,经过处理后编成家居工艺品非常耐用。“芦苇+铁艺”的巧妙运用,不仅实现芦苇变废为宝,而且降低产品成本,还助推乡村振兴,拉动当地农民增收致富,可谓一举多得。

植入创意是藤铁工艺产业发展壮大的制胜法宝。在安溪藤铁工艺生产企业,山藤竹木、铁线钢板、瓷砖边角,非常普通的材料都能够变身为一件件精美的家居工艺品,飞进千家万户。

走进安溪富华工艺有限公司样品展示厅,仿佛走进一个斑斓的童话世界,各种藤铁工艺品惟妙惟肖、创意十足。特别是由藤、铁、竹、木、陶瓷、玻璃、树脂、丝花等做成的工艺品,装饰家具摆满四周,设计新颖,令人目不暇接。

当前,“创新、协调、绿色、开放、共享”成为世界经济的五大发展理念。在推动行业绿色发展方面,安溪的家居工艺企业主动撑起行业旗帜,不仅将家具生产中的废旧木屑、瓷砖的边角料变废为宝,同时实现生产过程无污染,向绿色要动能。

如今,家居工艺文化产业已成为安溪县除铁观音茶之外的第二大民生支柱产业。据了解,安溪县现有家居工艺企业2200多家,加工点3000多个,行业从业人员15万人,全县(家居)藤铁工艺产业年产值达200多亿元,产业规模居全国同行业首位。

每年新品开发五千多个

“工艺行业产品周期特别短,只有不断创新才能适应市场需求。”黄连福表示,藤铁工艺行业看似简单,其实有很多核心技术。在质量和研发上的发力,不仅要在原料采购、设计研发、生产工艺、出厂检验等全过程中做到时时管控,还要研发出更多元化、更具优势、更高附加值的产品,让出口产品成为“紧俏货”“抢手货”,而不是“大路货”。

在聚丰工艺品有限公司展厅,大至床、柜、椅,还有2米多高的巨大



摆件,小至一块砖、一朵小花、一个贴饰,还有手指大小的仿真动物,藤和铁都能巧妙地结合,变化万千。记者见到一款造型独特的铁艺火车、轮船以及各类复古的家居创意艺术品,其中,用藤铁设计出的茶罐既可以做包装物,还可作为笔筒再利用。

“我们每年开发的工艺品不少于5000个,到现在公司记录在册的就超过10万个。”聚丰工艺行政经理叶贺成表示,该公司坚持自主创新之路,每年都以销售收入的20%投入到产品的改造和开发中,引进和消化吸收世界先进技术。

2019年9月,安溪县政府提出,壮大家居(藤铁)工艺特色产业,力争到2025年全产业链产值达300亿元以上。

“这可不是小打小闹,必须得高质量跨越式地发展,要走更高端的路线。”身为安溪县家居工艺商会会长的黄连福说,壮大一个企业不难,难的是建一个完整的产业链条。要加速现有优势企业和产业裂变,着力延伸产业链,壮大产业规模,积极搭建承接产业转移平台,在产业多样化、集群化上下功夫。

黄连福表示,家居工艺产品类别必须不断丰富,增加,往藤、不锈钢、实木、玻璃、陶瓷等多方面拓展,从装饰到商用、民用、办公等市场领域延伸,挖掘发展潜力,同时大力引进上下游配套型、关联型项目,延伸产业链条,这样才可以加速产业集聚发展,把安溪的家居工艺产业做大做强。

(东南早报)

丰台区市场监管局之窗
丰台区市场监管局开展“药械监管”主题沙龙活动
为进一步强化企业主体责任,筑牢监管人员法律意识,扩大公众监督范围,搭建起社会共治的良好格局,立足《药品管理法》、《疫苗管理法》、《医疗器械监督管理条例》的实施,近日,丰台区市场监管局开展第一期“药械监管”沙龙活动。活动邀请北京市市场监管局综合执法总队相关领导参加,区司法法制科、药品监管科、医疗器械监管科、药械市场监管科、综合执法大队、基层所代表共同参会。主题沙龙会上,与会代表围绕新法、新条例实施后案件办理、日常监管和投诉举报中具体问题和难点,展开研讨交流。“药械监管”主题沙龙活动,是探索“普法”、“监管”和“服务”的一次新尝试,旨在整合各级药械监管力量,依托灵活的组织方式,持续丰富扩展普法的方式和范围,强化提升监管的力度和水平,引导提升服务的温度和质量。下一步,“药械监管”主题沙龙活动将继续扩大活动范围,以深调研、深案例、深体会、广交流的方式,为基层破解难题,不断强化区局药械领域案件查办工作水平,持续提升一线执法人员的业务实操水平,有效化解领域风险。(石莹)