我国冰雪休闲旅游人数将达3.05亿人次,旅游收入有望达3233亿元——

冰雪产业热起来了

"这个周末,无论如何都得去雪场释 放一下!"滑雪爱好者马微娜说。北京冬 奥会日益临近,让这个北京女孩激动不

CONSUMPTION DAILY

在"带动三亿人参与冰雪运动"背景 之下,越来越多的人乐于尝试冰雪的乐 趣。在北京这座既举办过夏季奥运会又 将举办冬奥会的"双奥之城",冰雪氛围日 渐浓厚。冬奥机遇和人们对冰雪运动高 涨的热情,让"冰雪+"产业呈现良好发展 势头,为北京做强冰雪经济打下坚实基 础。

走向大众化

2005年,一次偶然机会,马微娜加入 了一群热爱滑雪的年轻人组成的圈子,她 与滑雪运动自此结缘。滑雪10余年,她 从一个滑雪"小白"逐渐成长为高手。"看 着皑皑白雪,呼吸新鲜空气,心情豁然开 朗。与志同道合者互相学习,共同进步, 这是滑雪最吸引我的地方。"马微娜说。

冰雪运动"热"起来,冰雪场馆经营者 感受颇深。位于北京市石景山区的北京 启迪冰雪体育中心,每日花滑和冰球课表 从早到晚排得满满当当。

受北京冬奥会带动,冰雪运动培训项 目越来越专业。以往,人们常常将滑雪场 当成旅游景点,过来拍拍照,就算"滑过雪 了"。但现在,体验客纷纷变身爱好者,尤 其是随着对冰雪运动需求层次逐渐提高, 参与冰雪运动也开始从休闲体验向长期

9岁的高博文已学习滑冰两年有 余。凭借扎实训练,他已经从刚上冰时的 磕磕碰碰,到如今在北京市、区两级滑冰 赛事斩获佳绩,成为同年龄段滑冰队员中 的佼佼者。这个以奥运冠军武大靖为偶 像的少年,在2021年北京市青少年U系 列短道速滑冠军赛中, 荣获 U10 组男子7



圈第三名的好成绩。在高博文的影响下, 妹妹也加入滑冰队伍。

高博文是众多爱上冰雪运动的青少 年的一个缩影。清华大学体育产业发展 研究中心联合中国青年网近日发布的 《2021中国青年参与冰雪运动情况报告》 显示:30%的青年群体参与过冰雪运动; 超过60%的青年看好未来冰雪运动在我 国青年人群中的发展。

扩容更提质

随着"带动三亿人参与冰雪运动"的 愿景和目标转化为实际行动,冰雪产业也

对于滑雪爱好者来说,一身合适的滑 雪装备可以大幅提升滑雪体验。"什么值 得买"是一家消费门户网站,其"双11"项 目总负责人张宇昂说,"滑雪作为一项高 风险竞技运动,除了需要专业技能外,做 好个人防护也尤为必要,2021年1月份至 9月份,含'滑雪头盔'和'滑雪护具'关键 词的相关产品GMV(平台总交易额)同比 提升了115.17%、125.62%"。

2021年"双11"购物节落幕,雪服、 雪板、滑雪镜、冰雪旅游等冰雪品类订 单均呈现爆发式增长。京东"双11"冰 雪相关项目装备销售数据显示,按照类 目分别计算,滑雪服成交额同比增长 270%,滑雪单板订单量同比增长 590%,滑雪镜订单量同比增长300%, 滑雪品类自营订单量同比增长23倍。 女性滑雪服、亲子滑雪产品成为最为畅

冰雪产业不是简单的"增产卖货", 为消费者打造场景,用个性化、差异化、 品质化服务为冰雪产业"提质扩容",成 为行业发展新趋势。受疫情影响、加上 冬奥会助推,各类与冰雪相关的APP相 继上线,冰雪爱好者在线上学习、记录、 分享、参加活动变得更快捷。

促持续发展

近年来,为更好促进群众参与冰雪运 动,各地纷纷出台鼓励政策、加大冰雪运 动场地设施建设、开展丰富多彩的群众冰

为促进北京市群众性冰雪运动发展, 扩大冰雪人口规模,落实北京市"2022年 有千万冰雪人口"的目标,北京市先后颁 布《北京市人民政府关于加快冰雪运动发 展的意见(2016—2022年)》《北京市落实 〈关于以2022年北京冬奥会为契机大力 发展冰雪运动的意见〉的实施意见》等政 策。数据显示,北京全市共有室内冰场 50座、滑雪场20家。同时,北京市连续举 办市民快乐冰雪季,过去5年共开展各级 各类群众性冰雪活动1.5万场,参与人次 达2480万。近日中国旅游研究院发布的 《中国冰雪旅游发展报告(2022)》预计 2021年—2022年冰雪季我国冰雪休闲旅 游人数将达到3.05亿人次,冰雪休闲旅游 收入有望达到3233亿元。

如何借助冬奥举办契机,将大众参与 冰雪运动的热情转化为持久兴趣?"在北 京冬奥会推动下,冰雪产业政策日益清 晰。一方面,政策重点从大力普及群众冰 雪运动向培育冰雪体育主体产业转移,冰 雪场馆建设、精品冰雪赛事活动打造以及 冰雪旅游推进等是当前冰雪产业的重中 之重;另一方面,建立冰雪产业集聚区,促 进冰雪产业和相关产业深度融合,是推动 冰雪产业发展的主要思路。"亚洲数据集 团副总裁张莉表示。

"北京将依托国家高山滑雪中心、国 家雪车雪橇中心等冬奥场馆和各类冰雪 运动设施,注重巩固冰雪运动发展成果, 打造全球冰雪运动比赛与休闲消费目的 地。"北京市体育局副局长、新闻发言人杨 (经报)

度假首选地。除此之外昌吉州还拥有

完备的冰雪场地设施。南部山区现有

大中型滑雪场8个,其中天山天池国际

冬奥会点燃西部"冰雪热"

随着北京冬奥会临近,以冰雪为主题的本地游、周边 游持续升温。多家在线旅游机构发布的出游统计显示,短 途冰雪游是2022年元旦小长假热门出游主题。在北方,吉 林松花湖滑雪场、北京南山滑雪场等较为火爆,南方则开

冰雪"冷资源"正不断"搅热"冬季旅游市场。如何借

一要提升冰雪产品供给质量。近年来,冰雪旅游设施

助冬奥会的"东风",推动冰雪旅游形成较为合理的空间布 局和较为均衡的产业结构,进一步满足游客更高品质、更

多样化的需求,让越来越多人感受到冬日"冰雪世界"的乐

不断完善,但仍存在基础设施低水平重复建设、"冰天雪地

难觅别样天地"的尴尬。推进冰雪旅游高质量发展,需丰

富冰雪旅游产品供给,提供更多冰雪旅游新玩法,顺应冰

雪旅游群体年轻化、社群化的趋势,更加注重对度假休闲

属性的挖掘,开发娱乐性、参与性强的冰雪运动产品,丰富

冰雪度假体验。利用中国超大旅游市场规模优势,打造特

二要提炼冰雪文化特色要素。冰雪旅游不只是滑雪。

赏冰灯,更重要的是让游客在玩的同时,领略冰雪文化之

美。根植各地的区域特色、风俗习惯,因地制宜挖掘冰雪

文化要素,比如冰雪民俗、冰雪典故等,创新开展冬俗、冬

赏等活动,将特色文化融入冰雪旅游,培育打造一批文化

特色鲜明的冰雪目的地、冰雪线路和冰雪产品,让冰雪旅

三要推动冰雪旅游融合发展。以冰雪为载体融合多

造沉浸式的虚拟冰雪体验产品,让更多人感受冰雪旅游的魅力。

种业态,营造"乘数效应",有助于延伸冰雪旅游产业链条,助力开展多季

运营。在冰雪运动旅游的基础上,形成多产业相辅相成的复合化、生态

化经营模式。此外,以全季化为目标,利用VR、AR等现代数字技术,创

2021年至2022年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次,冰

雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。数据背后,中国冰雪产业正迎来发

和影响力,努力把"冷资源"做成"热经济",变"流量"为"留量",才能让游

游带给人们视觉震撼的同时,也带来精神享受。

色冰雪旅游品牌,进一步开拓市场。

趣,实现"带动三亿人参与冰雪运动"目标,尤为重要。

启"就地滑雪"高峰期。

随着北京冬奥会开幕进入倒计时, 中国西部冰雪运动热情被点燃,越来越 多的青少年"零距离"参与冰雪运动。

这几天,地处西北内陆的甘肃白银 国家雪上项目训练基地非常热闹。中 午时分,200多名小学生穿戴好全套装 备,排队进入该基地的华达滑雪场,参 与以"冰雪运动进校园"为主题的研学

白银市景泰县第八小学六年级学 生吴成辉第一次体验滑雪。在专业教 练指导下,他用半天时间基本掌握了 上板、滑行等滑雪基础动作。

寒假就要到了。他说,自己最大的 息是父母多带他来这里滑雪。"我盼 望北京冬奥会早点开幕,我想好好看 看高水平的比赛。"他补充道。

截至目前,白银市已有2000多名中 小学生在滑雪场免费体验了冰雪运动。 白银市教育局相关负责人介绍,当地已 将冰雪运动教学内容纳入中小学体育课 教学中,"冰雪运动进校园"将成为当地 中小学的常态化研学项目。

"我们希望更多的孩子拥有亲密接 触冰雪运动的机会,以实际行动为北 京冬奥会加油。"华达滑雪场经理陆文

2019年底,甘肃白银国家雪上项 目训练基地建成。基地有面积7.5万 多平方米的滑雪场、近3000平方米的 室内训练厅、冬季两项运动场等设施, 是目前西北地区规模较大、设施较为

齐全的雪上项目训练基地。 我国西部地区冰雪资源得天独 在宁夏、青海和新疆等省区,冰 球、滑雪等冰雪运动受到当地青少年 的青睐。随着冰雪运动场地日益增 多,更多群众告别"猫冬",拥抱户外, 参与到冰雪运动中来。

入冬以来,48岁的白银市民梅玉 芳已多次来到华达滑雪场滑雪。"滑雪 场离市区比较近,而且基础设施不错, 我冬季就选择在这里滑雪健身。"她 说,白银市专门开通了冰雪运动公交 专线,冰雪运动得以进入寻常百姓家。

(程楠 郭刚)

发展家门口的冰雪优势

新疆昌吉打造冰雪经济"金腰带"

2021年12月31日,"2022新疆昌吉 冰雪节"在庭州生态绿谷启幕。点燃了 新疆昌吉州以庭州生态绿谷"冰雪大世 界"为核心和样板,大力发展"家门口的 冰雪经济"的爆点

新疆昌吉回族自治州位于世界冰 貴金纬度带,雪期长、雪质优、雪道落 差大、滑雪体感温度舒适,所处天山北 麓地带是全国滑雪条件最好的区域之 一,被誉为"最温暖的滑雪场",发展冰 雪运动、冰雪产业、冰雪经济具有得天 独厚的优势。

在昌吉市庭州生态绿谷建成的400 米标准速滑竞赛跑道,吸引了滑冰爱好 者一展竞技运动所带来的魅力。"看到

了! 我喜欢这里观众的热情,喜欢这

里冰天雪地的美景!"2021年12月31

日到2022年1月1日,"抖in City城市

美好生活节——嘻哈摇滚跨年盛典"

在吉林省长春市莲花山生态旅游度

假区天定山旅游度假小镇的冰雪新

天地火热上演,台下观众云集,台上

欢歌劲舞,北方夜晚的低温难以阻挡

近年来,长春市通过整合夜景观

人们对这场冰雪跨年狂欢的热情。

冰场的规模和现状,以及群众对这个喜 爱和热情,确确实实让我们体会到了奥 运精神、冬奥的精神在昌吉这个地方的 落实和体现,能看到这么好的冰场,内 心相当高兴,感受到了政府对全面健身 运动这方面的支持。"滑冰爱好者说。

以冰雪节为起点,昌吉市50余场 乡冰雪竞技活动也将拉开序幕。以杜 氏旅游景区、爵士庄园酒庄乡村景区景 点为依托的群众性冰雪运动推广活动 也层出不穷。各个点位结合自身优势 将开展多项非专业性比赛,包括冰上羽 毛球、冰上趣味雪圈赛、雪地拔河、冰上 陀螺、五人制雪地足球比赛迎冬奥大众 比赛等活动,助力乡村冰雪旅游大发

余项冰雪娱乐项目。园区还通过打

造直径10米的"地球"造型,结合全息

投影技术,展现"航天、冬奥、新年"三

大主题。在园区极具北方特色的东

北雪乡小木屋里,精挑细选的来自全

国各地的特色美食,让游客在寒冷的

冬夜既玩得尽兴又吃得开心。有游

客称赞:"这里的夜晚,充满着香气、

冰雪长春:户外室内总相宜

人气、烟火气!"

"来到长春,我就喜欢上这里 山体滑道三大娱乐板块,附属包含20

据了解,冰雪节期间,昌吉市还将 开展"喜迎二十大、永远跟党走"系列活

动。以昌吉百姓大舞台为载体,以传统 节日及节气为节点,通过邀请昌吉市艺 术团、民间艺术团队、书法家协会、画家 协会、摄影家协会开展多种多样的文化 活动,将冰雪季打造成全疆规模最大、 群众参与最广、娱乐服务最多的群众节 日休闲娱乐需求,为呼应北京冬奥会营 诰浓厚氛围。 昌吉三面环抱乌鲁木齐市,距离

首府乌鲁木齐市30公里,距离乌鲁木 齐国际机场18公里,距离乌鲁木齐火 车站34公里,是新疆旅游第一站,休闲

很少出门。自从"这有山"开业后,她

和家人几乎每周都要去一次。"从没

想过室内也能旅行,吃喝玩游一网打

长春冰雪地标的长春冰雪新天地,总

占地面积156万平方米,相当于223

个标准足球场面积的总和。景区内

冰雪单体建筑有160余个,比2020年

增加13%,2021年12月12日开园当

在长春市红旗街商圈,一个文艺 晚接待量就达4.28万人次,创造了自

为冬奥加油,为冰雪狂欢。作为

尽,老人孩子都喜欢来。"吴女士说。

滑雪场拥有国内最大的雪具大厅和七 条共15公里的独立雪道,承办了"十三 冬"6个大项33个小项雪上赛事项 目。此外,全疆最长的专业雪道、中国 最好的越野雪道以及具有国际水准的 单板U型池均分布于此。这些世界级 的冰雪资源优势是发展"冰雪经济"的 核心竞争力 依托丰富的旅游资源,前不久,新 疆、吉林两省区人民政府签署了共同

创建中国(长白山脉—阿尔泰山脉)冰 雪经济高质量发展试验区战略合作框 架协议,全方位开展深度战略合作。 乌、昌、阿勒泰等多个城市与吉林有关 城市率先融人冰雪经济高质量发展试 验区建设,昌吉州多措并举、强力带 动,加快推进冰雪经济高质量发展试 (央 广)

崇礼雪场每年迎客300万人次 冰雪运动装备产业园3年来累计实现产值4.3亿元

张家口冰雪经济"沸腾"

随着北京2022年冬奥会临近,张家 口崇礼各大雪场已做好冬奥会住宿餐饮 等保障工作。数十公里外的张家口高新 区冰雪运动装备产业园里,工人们正热火 朝天地赶制滑雪板、冰鞋……此间,与冬 奥一起升温的,是张家口日渐沸腾的冰雪

300万人次戏雪催热"冷资源"

"2003年雪场投入使用,当时一个雪 季接待游客不足万人。2015年申冬奥成 功那个雪季,万龙滑雪场的游客猛增到 20多万人次。"作为张家口崇礼开业较早 的雪场,万龙滑雪场董事长罗力见证了这 座城市的日渐沸腾。

罗力说,近年万龙滑雪场游客人数 仍在快速增长,2020—2021雪季,游客达

张家口有着独特的冰雪资源,特别 是以崇礼为代表的坝上坝下过渡地带,降 雪早、积雪厚、存雪期长达150天,是华北 地区最大的天然滑雪场。受益于北京冬 奥会,这座山城的"冷资源",在冬天"火

据张家口市商务局统计,张家口已 建成滑雪场9家,雪道177条。其中,崇礼 7家大型滑雪场每年冬季接待游客近300 万人次。

次。"崇礼太舞滑雪小镇常务副总裁李永 太告诉中新社记者,随游客一起涌来的, 还有全国乃至世界各地的合作商、滑雪从 业者以及体育文旅活动。"仅在太舞,就有

冰雪装备产业基地初具规模

10家酒店落户。"

"张家口高新区冰雪运动装备产业 园已累计签约意大利天冰、法国MND等 47个项目。"张家口高新区管委会副主任 白建海说,其中10家制造类企业已投产, 12家运营类企业已开展业务,3年来累计 实现产值4.3亿元,预计2025年实现产值

"张家口吸引我们的,除了冬奥的名 气,还有各项优惠政策。"台资企业张家口 京禧体育器材有限公司总经理助理郝丽 坤说,自2018年落户产业园,产品不但远 销美国、日本、俄罗斯等国家和地区,同时 开拓了大陆市场。

作为近年来中国最为瞩目的大型活 动之一,北京冬奥会成为众多冰雪从业者 眼中的"掘金良机"。张家口也借此机遇, 由滑雪和冰雪旅游的单一产业链,向冰雪 装备研发制造、冰雪文化旅游、冰雪体育 运动、冰雪人才教育培训等冰雪全产业链 发展。

目前,张家口已规划建设两大冰雪 "太舞现在年接待游客达100万人 装备研发制造集聚区,以装备研发、设计、

制造、检测为一体的冰雪装备产业基地初 具规模。

"我看好张家口冰雪产业,未来会把 更多的订单放到中国做,希望实现100% 本地化生产。"意大利天冰集团在华子公 司——天冰冰雪设备(张家口)有限公司 总经理保罗表示。作为已服务6届冬奥 会的冰雪设备制造商,意大利天冰集团也 是此次北京2022年冬奥会唯一指定的冰 雪设备制造商。

崇礼每5人就有1人吃上"冰雪饭"

张家口曾是河北省经济发展水平最 低的地区之一,"走出去"打工,是很多当 地人的选择。因学历不高,祖辈靠种地为 生的崇礼青年任鑫,也曾为"走不出大山" 而焦虑。

随着张家口冰雪热潮兴起,任鑫开 始接触滑雪,并成为当地雪场的一名专业 教练。现在,拥有8年教龄的任鑫月薪超 过1万元,一家5口人都在雪场工作。

在崇礼,改变命运的不止任鑫一 家。数据显示,截至2019年底,崇礼每5 人中就有1人从事冰雪相关工作,直接或 间接从事冰雪产业和旅游服务人员达3

"以前崇礼人怕雪,一下雪就封路, 出门都成了问题。现在白雪成了百姓的 '金饭碗'。"任鑫笑言。

法院公告栏

四川省阆中市人民法院

- エスフ。 贵州省徳江县人民法院 第二マニケー

河北省霸州市人民法院

河北省霸州市人民法院

河北省霸州市人民法院

节事等夜间旅游产品,不断发展夜间 经济。特别是在今冬,夜游产品焕发 出新的活力:庙香山滑雪场、天定山 滑雪场、莲花山世贸滑雪场均开放夜 场,爵士音乐节、新年音乐会充实了 百姓的夜间文艺生活,"这有山"大型 综合性商场点亮了城市的夜晚……

2021年12月28日,位于长春世 界雕塑园内的长春冰雪新乐园正式 开园。作为长春市内夜间赏雪首选 地,该园造雪10万立方米、用冰1万 立方米,融合冰雪作品展、冰雪娱乐 体验、冰雪灯光秀、冰雪文艺演出、冰 雪特色美食等多项内容,打造了长春 市区内最炫的冰雪体验综合体。其 中的冰雪娱乐区域达10万余平方米,

随着夜幕降临正安静地等待着人们 前往休闲。"这有山"是集吃、喝、玩、 乐、住于一体的文旅度假小镇,将文 化、旅游、商业和谐相融,以"旅"聚 "势",以"商"增"值",以"文"为"本", 催生了新的商业氛围。令人流连的 美食、人声鼎沸的夜市、眼花缭乱的 文创等多元业态,"问道"大型沉浸式 演出、巨型牵线木偶、非遗文化市集 等丰富多彩的活动,吸引着大量游 客。长春这有山文旅商业发展有限 公司相关负责人表示,"这有山"实现 了"24小时不打烊",近期还将安排二 胡、京东大鼓、舞龙舞狮等传统文化 项目展示,汉服表演、大型灯会也将 在春节期间推出。长春市民吴女士 有冬奥大滑梯、儿童冰雪乐园、梯田 告诉记者,往年由于冬天太冷,晚上

光、夜间舞台演艺、景区夜游与夜间 范儿十足的现代山丘——"这有山", 2019年运营以来最大单日客流接待 量。在冰天雪地中,园区推出音乐演 出、烟火表演、冰雕雪雕展示、冰滑梯 娱乐等多姿多彩的项目,让多元文化 与冰雪元素相结合,擦亮了"长春冰 雪"品牌,开园5天时间,景区接待游 客近7万人次,营业收入近千万元,远 超2020年同期数值,实现了长春冰雪 从白雪到"白银"的完美转换。

今冬的长春,冰天雪地里仍有人 声鼎沸的热闹,夜晚的街道上仍有霓 虹闪烁和美食飘香,游客欢声笑语不 断……冬季的长春将冰雪、灯光、文 化与夜游结合在一起,推进冰雪产业 转型升级的同时,夜间经济正在城市 升级发展中发挥着愈加重要的作

(中国文化报)