

2021年会展业十大新闻发布

2021年,会展界将其称为会展业元宇宙元年。在“线上+线下”和“线下+线上”融合模式下,会展业深度数字化的升级与竞争愈显激烈。2021年,中国在国际会展标准制定上迈出的一步,提升了中国会展业的国际地位和规则话语权,成为一个重要的里程碑。近日,中国贸易报推出了2021年度中国会展业十大新闻。

中国首次牵头提案制定会展国际标准

12月10日,由我国牵头提案的ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准,以94.29%的高投票赞成率由国际标准化组织(ISO)正式立项。ISO还将对应成立“展览会议(Exhibition and convention)”国际标准化工作组(ISO/TC 228/WG 20),由中国专家担任工作组召集人。

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》正式发布

2月22日,国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》国发〔2021〕4号文提出,到2025年,绿色低碳循环发展的生产

据悉,第十七届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)将于1月12日至14日在福建福州举办。

在1月5日举行的论坛新闻发布会上,中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥、福建省贸促会副会长谢续华和福州市贸促会会长潘威介绍有关情况。

据披露,本届论坛以“新格局、新使命、新发展”为主题,聚焦会展业转型升级。论坛将通过“新冠肺炎疫情下全球会展业的复苏之道”与“双循环”新发展格局下会展业的发展机遇”2场全体会议,8场分组会议以及多个主题活动,重

1月5日上午,以“构建展示贸易平台、推动经贸交流合作、促进生产方式转变、引领现代农业发展”为主题的新疆塔城地区首届地方产品交易会在塔城市华宝国际农产品会展中心开幕。来自塔城市、乌苏市、沙湾市、额敏县、和丰县、托里县、裕民县等地的129家企业带上各自特色产品亮相此次交易会。

“我们正处于新疆塔城地区高质量发展的历史阶段。”塔城市委书记王东升在开幕式上表示,此次由地区行署主办、塔城市人民政府、地区商务局承办的首届塔城地区地方产品交易会,是塔城地委、行署为全区产品开拓市场搭建的大舞台,是生产加工企业展示加工水平的大舞台,是集合优质特色产品信息的大舞台,对推动塔城地区商贸交流,延伸产业链发展、壮大产业规模具有重要意义。

迪拜世博会中国馆将迎来“广东时刻”

1月11日至13日,迪拜世博会中国馆即将迎来“广东活动周”。据介绍,活动旨在突出广东地域文化和经济外贸特色,计划线上线下组织举办形式多样、内容丰富的经贸文化交流活动,借助世博会这个世界大舞台,促进广东与各国的经贸文化交流。

受疫情影响,2020年迪拜世博会延期于2021年10月1日至2022年3

2022年一开年,各地的会展活动相继举办,预示着会展业一扫疫情阴霾,迎来转机。

1月1日,首届国际城市艺术季暨“在一起·JOY BROWN雕塑展”在上海率先按下了2022年会展启动键。海南则开启了区域会展的“大年”,元旦假期举办各类消费、休闲娱乐类的会展活动,还将率先举办专业类展会。

据记者调查,2022年开年来,各地举办的元宇宙体验、展示等活动成为业界关注的热点。

元宇宙科技跨年

记者从上海树图区块链研究院了解到,1月4日,上海湘芒果文化投资有限公司联手上海树图区块链研究院主办的“元创光芒”数字藏品展在上海举办。此次展览被看作“元宇宙科技跨年”。

上海数图区块链研究院有关负责人表示,2021年,基于区块链技术的元宇宙、NFT成为热门话题,特别是全球的科技巨头争先布局元宇宙赛道,国内头部

体系、流通体系、消费体系初步形成。

商务部发布《环保展台设计制作指南》行业标准解读

6月4日,商务部发布《环保展台设计制作指南》(SB/T 11231-2021)行业标准解读。11月1日实施。

《指南》指出,此举是为贯彻落实《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》(国发〔2021〕4号)关于“推进会展业绿色发展,指导制定行业相关绿色标准,推动办展设施循环使用”的决策部署,促进展览业绿色转型和高质量发展。

首届全球数字经济大会在北京举办

8月2日至3日,2021全球数字经济大会在北京举办,大会以“创新引领数据驱动——建设全球数字经济标杆城市”为主题,探讨数字经济发展新道路。

《成都市会展业促进条例》正式施行

8月1日,《成都市会展业促进条例》正式施行,标志着成都会展进入法治化发展新阶段。《条例》明确,推动会展与产业一

体化发展,提高产业功能区集聚度和产业能效;支持成渝地区双城经济圈和成渝地区双城经济圈协同发展,提升会展国际影响力竞争力和服务对外开放能力。

上海首个国际会展产业园落户虹桥

6月1日,上海首个国际会展产业园——虹桥国际会展产业园揭牌,标志着上海向全面建成“国际会展之都”又迈进了一大步。首批入驻企业包括西虹桥、英富曼、云上会展、中贸美凯龙等10家国内外会展行业领军企业,旨在进一步加快在长三角区域的合作。

杭州会展集团成立

2月26日,杭州市国际会展集团有限公司宣布成立。作为杭州市商旅集团的会展主体,杭州会展集团将推动会展板块与杭州市商旅集团其他产业深度融合,产生1+1>2的融合效应。

“世界电动车大会”首次选址南京

6月26日至28日,第三十四届世界电动车大会暨展览会(EVS34)在南

京举办。EVS34大会时隔10年后,第三次来到中国,首次选址南京。前两次分别是1999年的北京和2010年的深圳。

上海首个大型国有会展业上市公司起航

4月15日,东浩兰生会展集团股份有限公司宣布,已将上海兰生股份有限公司变更为东浩兰生会展。东浩兰生会展宣布,将推进“会展中国”的区域拓展和布局,通过“数字会展”战略提升会展业务核心竞争力。此举意味着,上海首个大型国有会展业上市公司正式起航。

江苏白马农业国际博览中心通过ICCA认证

今年6月,江苏白马农业国际博览中心通过国际大会及会议协会(ICCA)评定,成为ICCA成员,这标志着江苏白马农业国际博览中心迈出了向全球会议目的地进阶的关键一步。

江苏白马农业国际博览中心以打造“产业会展”“体验式会展”为目标,践行“会展+”运营理念,推动城市经济高质量发展。(综合)

第十七届中国会展经济国际合作论坛将在福州开幕

点研讨“双循环”新发展格局下会展业如何克服新冠肺炎疫情的不利影响,以新技术、新模式实现高质量发展、服务经济复苏,进一步提振行业信心。

本次论坛将邀请多个国家和地区的专家在线参会。论坛期间,中国贸促会将发布《中国会展经济年度报告2021》,上线中国贸促会展览公共服务平台,还将举行一批会展合作项目的签约仪式。

中国会展经济国际合作论坛创办于2005年,是中外会展业交流合作、共享成果、畅谈发展的国际公共产品和服务平台,被誉为全球三大专业展览论坛之一,曾在北京、广州、上海、澳门等16个城市举办。

中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥表示,中国贸促会将通过高质量举办中国会展经济国际合作论坛,进一步引导中国会展业贯彻新发展理念,加

快培育行业发展新动能。

近年来,福州市加快建设现代化国际城市,着力打造东南会展高地。特别是新冠肺炎疫情发生以来,福州市克服不利影响,统筹疫情防控与会展业发展,持续做大做优会展经济,办好数字中国峰会、海丝博览会暨海交会、渔博会等国家级展会论坛活动,以会展经济带动福州经济社会实现高质量发展。(闽报)

新疆塔城地区首届地方产品交易会开幕

新疆果业大唐丝路电子商务有限公司在本次签约会上与塔城市签约5亿元,负责人郑静说:“我们以塔城面包为切入点,通过电商的渠道优势先打造一个塔城的公共区域品牌。再通过百万网红计划来孵化这个产品,利用多媒体矩阵的方式让这个全国人民能够快速的认识到我们塔城面包的同时,带动我们当地面粉、高酸海藻的共同融合发展。”

塔城市被称之为“粮仓、油缸、肉库”,是我国重要的商品粮和油料基地。全市播种面积为150余万亩,其中小麦30万亩左右,年产量达到10万吨以上;玉米100万亩左右,年产量达到90万吨左右。凭借独特的地理气候条件和水土

光热资源,塔城小麦口感筋道滑润,弹性十足,非常适合加工成饺子、馒头、面条、饅等产品。同时,塔城市发展当地特色产业也具有得天独厚的优势,地区气候适宜打瓜、籽用葫芦、高酸海藻等特色作物生长,且生产区远离工业污染,生产的农产品产量稳定,品质优良,具有发展绿色农业良好的生态环境,是优质农产品生产基地。

据了解,此次交易会展馆共设180个标准展位,3个特装展位。其中,一层展区主要以买卖方式展销产品,设有塔城市、额敏县、乌苏市、沙湾市、托里县、裕民县、和布克赛尔县七个展厅,共100个展位。二层展区重点展示塔城地区地方产品,以展示推介洽谈为主,布展80个

标准展位,3个特装展位。

塔城地区工信局副局长苏江伟说:“本次交易会突出展示塔城地区‘名、优、新、特、高’地方产品,参展企业120余家,参展产品一千多种,开幕式当天累计签约21亿元,后续还有多家商贸企业、大型商超积极对接签订地方产品购销合同。首届塔城地区地方产品交易会的举办,全面展示了塔城地区地方产品发展成果,提升了地方产品的品牌美誉度,为全区产品开拓市场搭建了平台,对推动塔城地区商贸交流,延伸产业链发展和壮大产业规模具有重要意义,必将有力助推新疆塔城地区重点开发开放试验区高质量发展。”(央广)

等领域的最新发展成果,华大基因、中电照明、舜旺、TCL等企业参展。

“为了在世博会上展现广东质造和广东智造,活动周精心选出了有代表性的广东企业和高科技产品,包括激光科技、化工、智能机械等领域的优秀企业,他们将携带最新的技术和产品亮相世博,让世界对广东的产品、广东的经济发展多一分认识、多一分认可。”相关负责人表示。(粤报)

会展业年初因势而变

企业开始发布元宇宙虚拟人物和NFT数字藏品。

据介绍,NFT形式多样,一枚数字图片、一个游戏道具、一段影像、一张数字唱片在区块链上铸造发行后,就可以成为NFT。其以非同质化通证概念建立起数字资产的不可分割、不可替代、独一无二的特点,让数字藏品形成纪录和存储。此次“元创光芒”展是面向普通群众的数字藏品展,集结国内外知名品牌、IP、艺术家创新性数字藏品,现场通过展示数字藏品的实体作品、相关物料、创作手稿等,加强用户对数字藏品的感知,科普数字藏品的概念及价值放大数字藏品市场声量,与行业一同探索数字藏品领域更为长期性、跨越式的增长。

元宇宙商业场景落地

“Roblox的上市让元宇宙概念照进

现实。”拼格创意科技(以下简称拼格)创始人刘志良表示,虚拟现实,增强现实、交互娱乐作为元宇宙的呈现,令整个生态产业出现投资“井喷”式增长。这其中,消费升级加快了个性化体验的增长。

据介绍,1月7日至20日,科技潮牌艺术节将在拼格杭州总部和安徽分部举办。期间,科技潮牌艺术周论坛CreaATech以“云栖之眼聊聊元宇宙商业场景落地的那些事”将在杭州云栖小镇银杏谷资本总部举行。

刘志良强调说,元宇宙不是纯数字形态,而是数字与现实互通的形态,利用NFT技术打通数字与现实融合场景,基于5G网络链接一切硬件和内容。此次科技潮牌艺术节期间,拼格将在云栖小镇(CLOUD TOWN)举行讨论,探讨以“运营思维”为核心的欢乐元宇宙、美

食元宇宙、文化元宇宙等,元宇宙的商业化运用场景为增长赋能。

分析认为,创意科技在未来市场中将成为消费热点。中国拥有全球最大规模的市场,直接面对细分领域的赛道将会出现估值百亿的“独角兽”。

赴一场数字之约

1月4日,“数字长宁体验馆”投入试运行。这是上海首座开设在城市综合体、集中展示区域城市数字化转型成果与“未来城市”体验的一站式场馆。

数字长宁体验馆坐落于上海虹桥临空经济示范区新落成的光大安石虹桥中心内。在数字长宁体验馆,科大讯飞、拼多多、阿里巴巴三家头部企业设置了企业专项展示区。

其中,科大讯飞五大展示区由语音芯片和语音交互技术展示区、AI同传

图上看展



海口新能源汽车暨智能网联车展开幕

海口国际新能源汽车暨智能网联汽车展览会1月6日在海南国际会展中心开幕。本届车展由中国贸促会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会和中国国际展览中心集团公司联合主办。海口新能源汽车暨智能网联车展将以

“绿动未来”为主题,聚焦全球新能源汽车行业与智能网联技术的融合发展,展会规模约6万平方米,展出新能源及智能网联车辆395台。本届车展同期将举办2022(第七届)中国新能源汽车暨智能网联汽车创新大会等多场峰会、论坛。(辛原)



陶瓷艺术大展亮相南昌

近日,第三届中国当代陶瓷艺术大展在江西南昌高新区美术馆开展。此次展览为期两个月,将持续至2022年2月28日。据了解,这是中国当代陶瓷艺术大展首次走出北京办展。本届展览展出的220件作品是从

全国征集的1563件作品中,经过两轮评审精心筛选而出,其风格迥异,精妙绝伦,充分展现了中国现代陶艺的创作风貌,以及中国在现当代陶艺创作领域的成就与变化。(钟珊珊)



美国拉斯维加斯消费电子展开幕

为期3天的2022年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)当地时间1月5日开幕。受疫情影响,多家知名企业取消现场展览。本届展会的参展商达2300家。英特尔、LG、松下、高通、三星、索尼等大型企业以及不少初创企业将分别在电动车、数字医疗、食品科技、游戏、智能家居等领域展示各自的创新技术和产品。

本届展会将以线上及线下相结合

的形式举办。CES始于1967年,是全球最大的消费技术产业盛会之一,被视为国际消费电子领域的“风向标”,每年均会吸引全球各地众多企业参展。2020年,展览首次在线上举办,吸引全球1900多家企业参与。而据哥伦比亚广播公司报道,2019年,共有18.2万人和超过7000家参展商参与展会。(吴晓凌)

文化旅游工作委员会与信致会展(北京)有限公司(以下简称信致会展)达成战略合作,双方将挖掘长城沿线15个省市自治区404个县市的文化及旅游资源,并通过打造“长城文化带”“长城旅游路”激活长城沿线丰富资源,推动全域旅游、开发文旅项目,举办各种类型的会议和展览。

在战略合作框架下,长城文创(北京)旅游开发有限公司与信致会展签订了“中国长城文旅产业峰会”项目合作协议。其中,中国长城文旅产业峰会将于5月在北京举办。该峰会将以学术论坛、商业论坛、文旅推介活动、专项展览、赛事等系列互动形式,探讨长城沿线的文化及旅游产业,结合政策与市场复合效应促进“长城”IP在各领域进一步发展。

分析人士认为,双方将通过沉浸式体验为市场提供新产品、新内容,利用科技手段推进长城沿线文旅资源开发,实现长城沿线文旅产业在新经济下的新一轮发展。(兰馨)