

消费日报

2022年1月10日
星期一
总第8124期
第5183期
今日4版

去年前11月全国规上互联网企业业务收入超1.4万亿元

本报讯 工业和信息化部近日发布的数据显示,去年1—11月,全国规模以上互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入14155亿元,同比增长22.3%,两年平均增速为17.5%。1—11月,互联网企业实现营业利润1280亿元,同比增长14.8%,增速较1—10月回落6.5个百分点。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

回眸2021

编者按 2021年是“十四五”开局之年,也是中国轻工业达成新成就、展现新气象的一年。当前,世界正处于百年未有之大变局,各个轻工行业面临着诸多战略机遇和风险挑战。中国轻工业迎难而上、勇于创新,实现了“十四五”的良好开局。即日起,本报推出“回眸2021”系列报道,对一年来轻工行业的发展做出系统回顾。

□ 本报记者 史晓菲

《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意见》正式发布、行业人才首次荣获“全国五一劳动奖章”、开展系列活动庆祝建党百年华诞……日前,中国自行车协会发布了2021年行业十大事件。中国自行车协会表示,2021年,经过疫情与产业转型的洗礼,各种新政策、新业态、新格局、新模式等相继涌现,中国自行车电动自行车行业更加坚定地走上了量变向质变的进化之路。2021年中国自行车行业十大事件如下:

一、行业发展“稳”字当头 两位数增速成绩亮眼

2021年中国自行车电动自行车行业团结一致,承压前行,有效延续了近年来稳中有进、稳中向好的发展态势,为保全局做出了积极贡献。数据显示,去年行业1—10月,自行车、电动自行车规模以上企业营收和利润实现两位数增长,同比增长分别为22.4%和36.8%;自行车整车及零部件出口额同比增长62.3%,为近几年增幅最高值,充分展示出中国两轮车产业强大的发展韧性和内生动力。

二、正式发布《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意见》

2021年6月8日,中国自行车协会正式发布《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意见》,并形成了由1个总体发展指导意见,以及细分领域的技术进步指导意见、品牌建设和标准化工作指导意见、“走出去”指导意见、人才队伍建设指导意见。系列指导意见的正式发布,将使全行业进一步加深对指导意见作用的认知,加强对指导意见贯彻落实的推动,以汇聚力量,确保“十四五”目标如期实现。

三、科学谋划 产业布局更优化

2021年9月中下旬,协会组织部分企业代表,邀请有关专家先后在广西、海南召开主题论坛和研讨会,就充分运用RCEP和海南自由贸易港相关政策、国内外产业布局等话题展开充分交流和探讨,为相关工作的深入推进理清思路、明任务、定职责。

四、中国展喜迎“而立之年”

2021年5月初,以“内外兼修、合作共赢”为主题的第30届中国国际自行车展览会,在上海成功举办。本次展会面积13.5万平方米,吸引了国内外近1000家知名品牌参展,专业观众近11万人次,中国展“亚洲第一、世界前茅”的业界地位再次得以巩固。

五、2021中国自行车产业大会暨2022流行趋势发布·新品试骑活动再上新台阶

2021年12月2—5日,中国自行车协会主办的“绿色出行 智慧交通”2021中国自行车产业大会在广州举行,大会首次与地方政府联手,实现了规模、规格、内容等多方面突破。同期举办的流行趋势发布会,展现了自行车电动自行车发展趋势,为行业研判未来发展方向、制定战略决策提供重要支撑。新品试骑活动则荟萃40余家整车、零部件企业以及户外装备企业的200余种新产品、新装备,不仅为骑行爱好者们带来了产品盛宴,也是一次年度创新产品的集中“检阅”。

六、对外交往与国际合作走出新路子

面对新冠肺炎疫情的不利影响,中国展开“线上展览”新渠道,把展会同步到“云端”,还连续举办两场专题跨国采购洽谈会,邀请常驻中国境内的境外采购商代表到现场与国内企业面对面交流、洽谈。线上“云会议、云论坛”也发挥了重要的引领作用。协会先后于2021年5月、12月召开“国际自行车供应链研讨会”“2021全球自行车产业发展论坛”。两场重要活动均以“现场会议+网络视频会议”的方式举行,参会的中外行业组织及企业代表,围绕全球自行车供应链和市场现状、应对措施、投资政策、标准互认、技术合作、人员交流等领域进行了深入沟通与探讨,形成了开放发展的共识。

七、首次发布行业十大技术研究课题

2021年11月5日,中国自行车协会在官网发布《2021年度中国自行车电动自行车行业“十项重大技术研究课题”》公告,最终《两轮车用锂离子电池的二次寿命及回收》等研究课题入选。这是协会首次面向社会和全行业开展重大研究课题征集工作,旨在贯彻落实创新驱动发展战略,推进行业“十四五”发展指导意见的实施,引导和促进行业集中资源和力量,切实解决制约行业发展的重点难点及短板技术,为实现高质量发展提供有力支撑。

八、电动自行车安全成重中之重 多措并举强化“红线”意识

电动自行车的质量安全,为全社会关注。中国自行车协会多措并举,一是面向消费者发布《电动自行车用锂离子蓄电池安全使用》手册漫画版,二是面向行业发布《电动自行车用充电器安全使用白皮书》,三是与相关认证机构联合开展团体标准《电动自行车售后服务规范》的认证工作,通过首批获得认证的骨干企业,引领和带动电动自行车行业整体售后服务水平迈上新台阶。

九、行业人才首次荣获“全国五一劳动奖章”

2021年4月27日,庆祝“五一”国际劳动节暨“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛动员大会在北京举行。会上,天津科林自行车有限公司的曾路路同志荣获行业首个“全国五一劳动奖章”。中国自行车协会积极推动全行业技能人才队伍建设,通过举办国家级技能竞赛等活动,不断提升行业广大从业者的业务技能和职业素养,选拔树立行业技术人才的先进榜样。

十、开展系列活动庆祝建党百年华诞

2021年6月初,协会特在中国共产党主义运动和革命重要策源地之一的长沙召开九届四次理事(常务理事)会,并发布《岁月如歌 初心如磐奋进新征程——中国自行车行业庆祝建党100周年》文章。同期,协会在长沙、韶山开展“忆峥嵘岁月 庆建党百年”党史学习教育,组织红色骑行之旅,前往主席故居,重温革命历程、学习伟人精神。

协会还在企业一线开展主题活动和“光荣在党50年”座谈会,新老党员和行业代表共聚一堂,回溯行业发展历程,共话家国事业情怀,以实际行动迎接建党百年,展望“十四五”新征程。

2021年不能错过的九大食品安全与健康热点

1月6日,由中国科学技术协会指导,中国食品科学技术学会主办的“2021年食品安全与健康热点科学解读媒体沟通会”在北京举办。会上发布的食品安全与健康九大热点,反映了2021年舆情的主要关注点。

热点一：月饼“减糖”引发风波，“0糖”不是目标

中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石：

“‘减糖’是当下的热点话题,也是食品工业创新发展的趋势之一。应科学看待糖,不能‘谈糖色变’。‘减糖’不能脱离平衡膳食,要强调控制总能量摄入。重点是降低厨房用糖以及某些类别加工食品糖含量。消费者在见到‘无糖’‘0糖’标识时,要查看配料表以了解产品是否真的没有添加糖、是否使用了甜味剂。只要按规定使用甜味剂就是安全的。”

热点二：营养标签的真假是非

中国食品科学技术学会副理事长、国家食品安全风险评估中心主任李宁：

“预包装食品营养标签是消费者获取产品营养信息的最重要的途径,有利于消费者科学选择食品。真实、客观、规范地进行标示,保护消费者知情权和选择权,引导消费者合理选择预包装食品是食品生产企业应尽的义务,更是对消费者负责责任的体现。食品企业应当依据我国《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》(GB 28050-2011),正确标示预包装食品营养标签。”

热点三：临期食品受热议,市场火热勿“变质”

中国食品科学技术学会名誉副理事长、中国农业大学特殊食品研究中心主任罗云波：

“临期食品与过期食品有本质区别。食品经营者通过打折等方式,对临期食品进行集中销售,有效避免了食物浪费,同时也迎合了部分消费者对‘物美价廉’商品的需求。临期食品市场在快速发展的同时也暴露出一些问题,目前,我国也正在通过政策的监管、规范与引导,推进临期食品市场的规范化发展。建议消费者通过正规渠道购买临期食品,科学性消费。”

热点四：指示菌超标如何理性看？

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、广东省科学院微生物研究所名誉所长吴清平和中国食品科学技术学会名誉副理事长、中国疾病预防控制中心营养与健康所原食品安全首席专家刘秀梅：

“菌落总数和大肠菌群超标的食品,说明其卫生状况未达到基本卫生要求,存在致病微生物污染的潜在风险。食品原料、生产加工环境或加工环节的不规范操作是导致微生物指标超标的主要原因。食品生产经营者应增强食品安全风险管理意识、重视生产经营过程的微生物控制,从而有效预防致病微生物污染,规避食品安全风险,保护消费者权益和健康。”

热点五：油脂“哈喇味儿”的罪魁祸首——过氧化值超标

江南大学食品学院教授、脂质营养与安全国际联合实验室主任王兴国：

“过氧化值是反映食品中油脂氧化程度的重要指标之一。食用油和饼干、糕点、坚果等富含油脂的食品,在高温、空气和光照等环境中容易氧化劣变,从而导致食品过氧化值超标,长期食用过氧化值超标的食品存在潜在的健康风险。建议食品生产企业应根据不同食品的特点加强过程控制,消费者亦要合理贮存富含油脂的食品,并适量食用。”

热点六：食品添加剂违规添加何时休？

中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长、北京工商大学校长孙宝国：

“没有食品添加剂就没有现代食品工业,应正确认识食品添加剂在食品工业发展中的重要作用。企业应自觉主动落实食品安全主体责任,任何食品创新都应该在相关法规允许框架内,法规不允许使用的就不能用。任何超范围、超限量使用食品添加剂都属于违法行为,应严厉打击。”

热点七：护卫国门安全,强化进出口食品安全保障

中国食品科学技术学会食品安全与标准技术分会副理事长、海关总署国际检验检疫标准与技术法规研究中心TBT研究部主任焦阳：

“《中华人民共和国进口食品安全管理办法》《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》等新规,进一步明确了食品进出口各方的责任,强化了食品生产企业的主体责任,全面推进进口食品安全治理体系建设,推动监管更加高效。更全面的保障进出口食品安全。”

热点八：中国婴配食品的管理愈加科学、严谨

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、中国农业大学营养与健康研究院院长任发政：

“婴幼儿配方食品新国标将原有的2项标准拆分为3项标准,对0-6月龄、6-12月龄、12-36月龄的婴幼儿配方食品进行单独管理,满足了3个不同年龄段婴幼儿的差异化营养需求。婴配食品企业加强产品研发,设计符合中国宝宝营养需要的产品。对标准修订带来的注册信息变化,企业要能及时按照相关部门要求予以调整。”

热点九：美容用的玻尿酸怎么可以吃了？

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、江南大学未来食品科学中心主任陈坚：

“玻尿酸(透明质酸)是人体自有的具有生理活性的物质。适宜人群适量食用透明质酸钠已被证明是安全的。食用透明质酸钠虽然可以被人体吸收和利用,但其与营养健康的量效关系有待进一步系统评价,因此有必要系统研究和探索建立透明质酸钠的膳食参考摄入量,并制定相关国家标准。消费者应正确购买和科学食用透明质酸钠食品。”

(白驹)

中国自行车协会发布二〇二一年十大事件

行业走上量变向质变的进化之路